

**PERSEPSI SISWA KELAS XII SMA NEGERI 14 PALEMBANG TERHADAP
IKLAN TELEVISI TENTANG APLIKASI RUANGGURU**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Jurusan Jurnalistik

Disusun Oleh:

WINDA FANIA RETNO

14530122

**JURUSAN JURNALISTIK
FALKUTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2019**

NOTA PEMBIMBING

Hal, Persetujuan Munaqosyah

Kepada Yth

Dekan Fakultas
Dakwah dan
Komunikasi

UIN Raden Fatah.

di Palembang

Assalamualaikum Wr, Wb.

Dengan Hormat.


Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka kami berpendapat bahwa skripsi WINDA FANIA RETNO NIM : 14530122, yang berjudul "PERSEPSI SISWA KELAS XII SMA NEGERI 14 PALEMBANG TERHADAP IKLAN TELEVISI TENTANG APLIKASI RUANGGURU" sudah dapat di ajukan dalam ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Demikian hal ini disampaikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, 27 Desember 2018

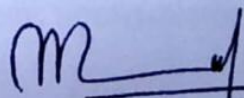
Pembimbing I



Dr. Abdur Razzaq, MA

NIP. 197307112006041001

Pembimbing II



Manallualili, M.Ed

NIP. 197204152003122003

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Winda Fania Retno
Nim : 14530122
Falkutas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Persepsi Siswa Kelas XII SMA Negeri 14 Palembang Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi Ruangguru

Telah dimunaqasyah dalam sidang terbuka Falkutas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari/Tanggal : Selasa 29 Januari 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Falkutas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Jurnalistik Falkutas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 18 Februari 2019



DR. Kusnadi, M.A

NIP. 197108192000031002

TIM PENGUJI

Ketua

Nurseri Hasnah Nasution, M. Ag

NIP. 197804142002122004

Sekretaris

Muzaiyanah, M.Pd

NIP. 197604162007012012

Penguji I

Nurseri Hasnah Nasution, M. Ag

NIP. 197804142002122004

Penguji II

Muzaiyanah, M.Pd

NIP. 197604162007012012

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Fania Retno
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 11 Maret 1996
NIM : 14530122
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Persepsi Siswa Kelas XII SMA NEGERI 14 Palembang
Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi *Ruangguru*

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 03 Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Winda Fania Retno
NIM. 14530122

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tetapi akan selalu berakhir indah jika pantang menyerah. Karena itu bila kau telah selesai mengerjakannya memohon kepada Tuhan barharaplah semua yang anda kerjakan akan mendapat hasil yang memuaskan.

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta ayahanda Iryadi Fadli dan ibunda Yantiana.
2. Kedua saudara saya, kakak Alben Yuliartha dan adik Sandra Desvita Maharani.
3. Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan dan dukungan selama ini.
4. Patner saya Okpriansyah selama ini sangat membantu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada SWT atas rahmat dan kurnia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi yang berjudul *Persepsi Siswa Kelas XII SMA Negeri 14 Palembang Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi Ruangguru*. Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Sosial dalam Strata satu (S1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini, banyak rintangan yang harus penulis hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr Kusnadi, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang yang telah berupaya memaksimalkan penyelenggaraan pendidikan dan pembinaan administrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
2. Bapak Dr. Abdur Razzaq, MA , selaku Wakil Dekan 1 dan dosen pembimbing 1 yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Manalulaili, M.Ed, selaku Wakil Dekan 3 dan dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Andi Sumaina Duku, SIP., M.Si., selaku ketua Program Studi Jurnalistik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Muzaiyanah, M.Pd, selaku Penasehat Akademik selama empat tahun ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya jurusan Jurnalistik yang telah memberikan ilmunya selama ini.
7. Seluruh staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

8. Kedua orang tua kepada ayah saya Iryadi Fadli dan ibu Yantiana yang sudah memberikan doa restu, memberikan dukungan baik moral maupun moril, dan selalu memberikan semangat untuk lebih baik lagi. Dan kepada kakak Alben Yuliartha dan adik Sandra Desvita Maharani yang telah memberi dukungan.
9. Kepada paman Iptu Ivan Donny dan tante saya Dewi sudah banyak membantu.
10. Kepada Muhammad Okpriyansyah yang sudah memberikan support.
11. Kepada teman seperjuangan Sindy, Upita Sari dan Suzan Aprilia.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan di atas. Skripsi ini tentu saja belum mencapai dari kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang tentunya akan membuat penulis lebih baik lagi. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Februari 2019

Penulis

Winda Fania Retno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Peneliti.....	9
D. Tinjauan Pusaka.....	10
E. Metode Penelitian.....	18
F. Operasional Penelitian.....	21
G. Teknik Pengumpulan Data.....	24

H. Teknik Analisis Data	25
I. Rencana Sistematis Pembahasan	30
BAB II LANDASAN TEORI	31
A. Konsep Persepsi	31
1. Pesepsi	31
2. Macam-macam Persepsi	32
3. Proses Terjadinya Persepsi	34
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	34
B. Konsep Iklan	37
1. Iklan	37
2. Tujuan Iklan	37
3. Daya Tarik Iklan	38
4. Komunikasi Pemasaran	40
5. Televisi	43
6. Iklan Televisi	44
7. Ruangguru	46
8. Iklan Ruangguru	49
9. Celebrity Endorsment	50
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	53
A. Profil Wilayah Penelitian	53
B. Visi dan Misi	54
1. Jumlah Siswa	57
2. Fasilitas Sekolah	58

3. Sarana Olahraga	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
A. Tahapan Penelitian	60
1. Uji Validitas dan Reabilitas	60
2. Analisis Variabel X dan Y	63
3. Uji Normalitas Data	81
4. Uji Hipotesis Statistik	82
5. Uji Hipotesis (Uji t)	85
B. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Teori S-O-R.....	14
Gambar 2 <i>Ruangguru</i>	49
Gambar 3 Struktur SMA Negeri 14 Palembang	56
Gambar 4 <i>Pie Chat</i> Jumlah Keseluruhan Variabel X.....	78
Gambar 5 <i>Pie Chat</i> Jumlah Keseluruhan Variabel Y.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Variabel dan Indikator Penilaian	23
Tabel 2 Fitur Aplikasi <i>Ruangguru</i>	48
Tabel 3 Jumlah Daftar Siswa.....	57
Tabel 4 Jumlah Daftar Fasilitas Sekolah.....	58
Tabel 5 Jumlah Daftar Sarana Olahraga	59
Tabel 6 Uji Validitas Variabel X.....	61
Taebel 7 Uji Validitas Variabel Y.....	61
Tabel 8 Hasil Reabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	62
Tabel 9 Pertanyaan 1.....	63
Tabel 10 Pertanyaan 2	64
Tabel 11 Pertanyaan 3	64
Tabel 12 Pertanyaan 4	65
Tabel 13 Pertanyaan 5	66
Tabel 14 Pertanyaan 6	66
Tabel 15 Pertanyaan 7	67
Tabel 16 Pertanyaan 8	68
Tabel 17 Pertanyaan 9	69
Tabel 18 Pertanyaan 10.....	70
Tabel 19 Pertanyaan 11.....	71
Tabel 20 Pertanyaan 12.....	71
Tabel 21 Pertanyaan 13.....	72

Tabel 22 Pertanyaan 14.....	73
Tabel 23Pertanyaan 15.....	74
Tabel 24 Pertanyaan 16.....	74
Tabel 25 Pertanyaan 17.....	75
Tabel 26 Pertanyaan 18.....	76
Tabel 27 Pertanyaan 19.....	77
Tabel 28 Pertanyaan 20.....	77
Tabel 29 Jumlah Keseluruhan Variabel X.....	78
Tabel 30 Jumlah Keseluruhan Variabel Y.....	79
Tabel 31 Hasil Normalitas Data	81
Tabel 32 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	83
Tabel 33 Hasil Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y	84
Tabel 34 Interpretasi Koefisien Korelasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Nama Responden dan Hasil Angkat
3. Dokumen

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Persepsi Siswa Kelas XII SMA Negeri 14 Palembang Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi *Ruangguru*. Iklan aplikasi *ruangguru* yang menggunakan Iqbal Ramadhan sebagai Celebrity Endorsment. Dikaitkan dengan *trend* belajar *online* saat ini, pengguna *celebrity endorsment* bertujuan untuk menciptakan *brand image* pada masyarakat baik teknologi maupun aplikasi tersebut. Rumusan masalah penelitian adalah bagaimana Persepsi Siswa Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi *Ruangguru*?. Bertujuan untuk mengetahui Persepsi Siswa Terhadap Iklan Televisi Tentang Aplikasi *Ruangguru*. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan cara menyebar kuesioner, populasi berjumlah 285 orang, sementara sampelnya berjumlah 64 orang diperoleh dari teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling random 1* (sampel acak atau sampel campuran). Statistik pengujian terhadap hipotesis menggunakan Regresi Linear Sederhana yaitu variabel Iklan Aplikasi *Ruangguru* sebagai variabel bebas (X) dan persepsi siswa sebagai variabel terikat (Y). Dari hasil pengolahan data dan Variabel (Y), di peroleh hasil Regresi Linear Sederhana antara Variabel (X) dan Variabel (Y), di peroleh nilai $t = 3,575$, nilai signifikasinya sebesar 0,001 dengan taraf signifikan 5%. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel X dan Y. Selanjutnya, hasil besarnya hubungan antara dua variabel diperoleh nilai *R square* 0,654 (65,4%) artinya dapat dikatakan hubungan antara dua variabel memiliki hubungan yang kuat. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa iklan televisi aplikasi *ruangguru* yang menggunakan *celebrity endorsment* berpengaruh terhadap persepsi siswa.

Kata Kunci: *Persepsi, Iklan, Celebrity Endorsment.*