

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Komunikasi politik ust. Haikal Hassan menarik perhatian publik dengan taraf persentase 75% dengan jumlah 24 responden dari 32 sampel. Artinya komunikasi politik ust. Haikal Hassan dapat mempengaruhi pilihan publik terhadap calon presiden dan wakil presiden no 2. Sedangkan komunikasi politik ust. Aminudin Ma'ruf dapat dikategorikan sedang dengan taraf persentase 59,37% dengan jumlah 19 responden dari 32 sampel. Artinya bahwa komunikasi politik ust. Aminudin Ma'ruf belum bisa mempengaruhi pilihan publik. Jadi dari persentase diatas dapat dilihat bahwa komunikasi politik ust. Haikal Hassan lebih dapat mempengaruhi pilihan publik dari pada komunikasi politik ust. Aminudin Ma'ruf.
2. Persepsi Mahasiswa KPI angkatan 2016 di UIN Raden Fatah Palembang terhadap komunikasi politik ust. Haikal Hassan sebagai juru kampanye di pilpres 2019 tergolong dalam kategori sangat baik yaitu pada taraf persentasi 37,5% dengan jumlah 12 orang responden dari 32 mahasiswa yang dijadikan sampel. Artinya bahwa mahasiswa komunikasi penyiaran Islam mempunyai persepsi yang sangat baik terhadap komunikasi politik ust. Haikal Hassan sebagai juru kampanye. Sedangkan persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 di UIN Raden Fatah Palembang terhadap komunikasi politik Ust. Aminudin Ma'ruf sebagai juru

kampanye di pilpres 2019 tergolong dalam kategori baik yaitu pada taraf persentase 34,37% dengan jumlah responden 11 dari 32 mahasiswa yang dijadikan sampel. Artinya mahasiswa komunikasi penyiaran Islam mempunyai persepsi yang baik atau lebih simpati terhadap komunikasi politik ust. Haikal Hassan sebagai juru kampanye di pilpres 2019 daripada ust. Aminudin Ma'ruf.

Maka keterlibatan para ulama dalam proses Pilpres lalu tidak bisa dihindarkan, mereka adalah potensi lokal yang dapat memberikan kontribusi atau memberi warna tersendiri bagi dunia perpolitikan di Indonesia. Dengan kemampuannya para ulama bisa menciptakan kondisi politik yang kondusif, dimana peran mereka sangat menentukan dalam menciptakan masyarakat yang partisipatif.

Keterlibatan ulama dalam partisipasi politik adalah semata-mata demi kemaslahatan umat, bukan atas dasar taklid buta dan haus akan legitimasi dari masyarakat di Indonesia. Mereka menjadi tim sukses dan memberikan dukungan kepada calon yang dijagokan tidak lain untuk menjunjung demokrasi yang damai di Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa komunikasi penyiaran Islam, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan berkaitan dengan penelitian selanjutnya menggunakan pemetaan

persepsi pada konteks persaingan antara jebir pasangan calon presiden nomor urut 1 dan jebir pasangan calon presiden nomor urut 2

2. Bagi praktisi humas (PR) dan para ulama, hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan saran bagi tim pemenangan calon presiden nomor urut 1 dengan calon presiden nomor urut 2 terutama dalam hal menonjolkan komunikasi politik yang nantinya mampu membentuk suatu persepsi yang sesuai dengan harapannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Najib, Burhani, *Agama Nahdlatul Ulama, dan Sikap Memilih Partai* (Jakarta: Harian Kompas Bekerjasama dengan Lakpesdam NU, 1999).
- Ahmad Syafi'i, Mufid, *Penggunaan Simbol-Simbol Keagamaan untuk Kepentingan Politik*, Jurnal Harmoni; *Jurnal Multikultural dan Multireligius*, Volume III, Nomor 12 (Oktober-Desember, 2004).
- Akbar Fakhri Maulana Nahdli (2017), "*Keterlibatan Ulama Dalam Politik Terhadap Peran Ulama Dalam Kemenangan Idris-Pradi Pada Pemilihan Kota Depok Tahun 2015*", Skripsi, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Cet. 1, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- A, Yusuf, Muri, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2014).
- Basith Bakhtiar Yulfi (2013). "Komunikasi Politik Partai Persatuan Pembangunan Pada Masyarakat Muslim di Kabupaten Purworejo". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Cangara, Hafied, *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, & Strategi*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2016), Cet Ke-5.
- Abdurahman, Dudung, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2003).
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).
- Fealy, Greg, *Ijtihad Politik Ulama: Sejarah Nahdlatul Ulama, 1952-1967* (Yogyakarta: LkiS, 2003).
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Cet. 2, (Yogyakarta: Andi Ofset, 1992).
- Hassan Ma'ali (2015), "*Strategi Komunikasi Politik Kiai Dalam Sukses Pilpes 2014 Di Desa Gadu Barat Kecamatan Ganding Kabupaten Sumenep Madura*", Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Hilmi. “*Pemikiran Politik Islam tentang Hubungan Eksekutif dan Legislatif*”, *Jurnal Media Akademika*, Vol. 19, No 2 (April, 2004).
- Idris, Putri Aulia, *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita)*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013).
- Jabir, Al-Faruqi, *Ulama, Pemilu, dan Etika Politik* (Jakarta: Kompas, 2000).
- Khairul Afif B.P (2013), “*Komunikasi Politik Kiai Dalam Penyampaian Pesan Politik Kepada Masyarakat Kabupaten Situbondo (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Politik Kiai Cholil As’ad Syamsul Arifin Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2013)*”, Skripsi, Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Marliany, Rosleny, *Psikologi Umum*, (Bandung: CV. Pustaka Ceria, 2010).
- Muhammad Harith Bin Mohd Noh, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Melalui Nasyid Modern Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi*, (Skripsi UIN Raden Fatah Palembang 2017).
- Mu’min, Abdul D.Z. (edt). *Islam di Tengah Arus Transisi* (Jakarta: Kompas, 2000).
- Narudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Rahmat ,Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998).
- Ramlan, Surbakti, *Memahami Ilmu Politik*, (Jakarta: Grasindo, 1992).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Yeni, Sri, *Hubungan Motivasi dengan Kepuasan Mahasiswa Mengakses Berita Okezone.com*, (Skripsi Universitas Islam Raden Fatah Palembang 2016).
- Syah Putra, Dedi Kurnia, *Komunikasi CSR Politik*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), Cet-1
- Shobri, Teguh, *Komunikasi Ulama-Ulama*, (Palembang: IAIN Raden Fatah, 2005).
- Tim Pembuatan Katalog, *Buku Katalog Mahasiswa UIN Raden Fatah*, (Palembang, UIN Raden Fatah Press, 2015).
- Pulungan, Suyuti, dkk, *Buku Pedoman Akademik Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah*, (Palembang UIN Raden Fatah Press, 2001).

Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan didalam Media Massa*, (Jakarta: Kencana, 2011).

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014).

Sumber Online

Dakkom.radenfatah.ac.id/halaman/detail/sejarahfdk, diakses pada 09 April 2019 pukul 13.30.

Profil Ust. Halikal Hassan, *Hpttps://intelijen.co..id/tag/haikal-hassan/* diakses pada tanggal 23 Maret 2019 pukul 14.00

Profil dan biografi Ust. Aminudin Ma'ruf, *https://www.nu.or.id/post/read/52597/aminuddin-squorf-ketum-pb-pmii-2014-2016* diakses pada tanggal 23 Maret 2019 pukul 14.05

Tafsir Qur'an surat Ali-Imran ayat 110, *https://tafsirweb.com/1242-surat-ali-imran-ayat-110.html* diakses pada tanggal 02 september 2019 pukul 20.00

Tafsir Qur'an surat Al-Ahzab ayat 21, *https://tafsirweb.com/7633-surat-al-ahzab-ayat-21.html* diakses pada tanggal 02 september 2019