

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa dari hasil perhitungan menggunakan SPSS Versi 23, Pengaruh Berita *Hoax* Tentang Pembangunan Jembatan Menggunakan Organ Tubuh Anak yang Berusia 6-13 Tahun Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Selarai Kabupaten Musi Banyuasin di peroleh nilai  $t = 5,812$  nilai signifikasinya 0,30 dengan tariff signifikan 0,05. Artinya ada tingkat efektifitas yang signifikan antara variabel X dan Variabel Y. Selanjutnya hasil besar hubungan antara dua variabel yang diperoleh dari R Square 0,506 (50,6%), artinya hubungan antara dua varibel cukup.

Kemudian jika dilihat dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar  $t = 5,812 > 2,035$  maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  di tolak, dapat di simpulkan ada Pengaruh Berita *Hoax* Tentang Pembangunan Jembatan Menggunakan Organ Tubuh Anak yang Berusia 6-13 Tahun Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Selarai Kabupaten Musi Banyuasin. Pengaruh yang mengarah kepada perubahan pola pikir orang tua terhadap anaknya dengan rasa khawatir yang terlalu berlebihan.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian, ada beberapa hal penting yang harus di sampaikan sebagai saran serta masukan :

1. Kepada seluruh masyarakat, di harapkan untuk tidak langsung mempercayai dan juga menerima segala informasi dengan sedikitnya referensi yang terkadang sumbernya juga belum jelas. Akan tetapi harus dipikir secara logika dan penalaran serta bukti.
2. Bagi peneliti yang selanjutnya, di harapkan di masa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk melakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan factor-faktor dengan jumlah sampel yang berbeda.

### Daftar pustaka

- Artanti, Aprilia Winda. *Gerakan Anti Hoax di Media Sosial (Studi Kasus Pada Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH) dalam Melawan Penyebaran Informasi Hoax*” Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Jurnal Winda, Vol. 3 No 8. 2018.
- Bajuri Adi. *Jurnalistik Televisi*. Jakarta:Rajawali Pers. 2010.
- Brannen, Julia. *Memandu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: PustakaPelajar. 2005.
- Cangara Hafied. *Perencanaan dan strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Darwin, Jati Ilham Panunggal. *Peran Kepolisian Dalam Peyidikan Tidak Pidana Penyebaran Berita Bohong (hoax)*. Universitas Lampung. Fakultas Hukum. Jurnal Ilham ,Vol. 10, No. 4. 2017.
- Echols, John M dan Shadily, Hassan. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Ulama. 1988.
- Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. 1989.
- Gunawan, Budi dan Ratmono. *kebohongan Di Dunia Maya*. Gramedia. 2018.
- Hanap, Albertg. *Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi berita*. Jurnal Hanap, Vol. 5, No 8. 2015.
- Indrayanto. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Noerfikri. 2017.
- Jacky, M. *Sosiologi Konsep Teori dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.
- Juditha, Christiany. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya*. Jurnal Pekommas, Vol.3 No 1. 2018.
- Junaedi Fajar. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*, Jakarta: Kencana. 2013,
- Maulana Lufhfi. *Kitab Suci dan Hoax : Pandangan Al-quran dalam menyikapi berita bohong*, Ilmiah Agama dan Sosial Budaya, Vol. 2, No.2. 2017.
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana. 2010.

- M.Romli, Asep Syamaul. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia. 2012.
- Rakhmat Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Rasywir dan Purwarianti. *Eksperimen pada Sistem Klasifikasi Berita Hoax Berbahasa Indonesia Berbasis pembelajaran Mesin*. Jurnal Cybermtika, Vol. 3, No. 2 Artikel 1. 2015.
- Rianto Dedi. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial, Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No.1. 2017.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 2003.
- Saleh, Hasanudin. *Metodologi Research*. Bandung:Tarsito. 1989.
- Santropoetro Santoso. *Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*, Bandung: Alumni. 1991.
- Sedia, Willing Barus. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Siswoko, Kurniawan Hari. *Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau 'Hoax'*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Vol 7, No 5. 2016.
- Soelaeman, Munandar. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT Refika Aditama. 2015.
- Sudijono Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo persada. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV Alvabeta. 2016
- Suryati. *Sosiologi Pengantar di Perguruan Tinggi*. Palembang: Rafah Press. , 2019.
- Suryawati Indah. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori & Praktek*, Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Syani Abdul. *Sosiologi Skematika Teori dan Terapan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2014.
- Syaifullah Ilham. *Skripsi Aqidah dan Filsafat Islam : Fenomena Hoax Dalam Pandangan Hermeneutika*, Surabaya : UIN Sunan Ampel. 2018.

- Syifudin, Lukman Hakim. *Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa*". Jakarta : Trustmedia Publishing. 2017.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada. 2013.
- Trianto A. Yudo, *Kredibilitas Teks Hoax di Media Sosial*, Komunikasi, Vol. VI, No. 2. 2011.
- Widiana Nur Huda dan Istriyani Ratna. *Etika Komunikasi Islam Dalam Membendung Informasi Hoax di Ranah Publik Maya, Jurnal Ilmu Dakwah*, Volume 36 No. 2. , 2016,
- Wirawan L.B. *Teori-teori dalam tiga paradigma*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. , 2012.
- Yunus Syarifudin. *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2015.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2016.