

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT
NASABAH PEDAGANG UMKM DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA
BMT AL-AQOBAH PUSRI PALEMBANG**



OLEH:

M. SIDDIK

NIM : 14180111

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Perbankan
Syariah (A.Md)**

PALEMBANG

2017



Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**


Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DIII PERBANKAN SYARIAH**

Nama : M. Siddik
Nim/Jurusan : 14180111/ Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT AL-aqobah Pusri Palembang.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	26 April 2017	Pembimbing Utama	: Dinnul Alfian Akbar, SE.M.S t.t: 
Tanggal	26 April 2017	Pembimbing Kedua	: Muhammadinah, SE, M.Si t.t: 
Tanggal	26 April 2017	Penguji Utama	: Dr. M. Rusydi, M.Ag t.t: 
Tanggal	26 April 2017	Penguji Kedua	: Lemiyana, SE., M.Si t.t: 
Tanggal	26 April 2017	Ketua	: Dinnul Alfian Akbar, SE.M.Sj t.t: 
Tanggal	26 April 2017	Sekretaris	: Lidia Desiana, SE., M.Si t.t: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Tugas Akhir**

Kepada Yth.
Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : M. Siddik
Nim/Jurusan : 14180111 / Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT AL-aqobah Pusri Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap Tugas Akhirnya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid Tugas Akhirnya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Mei 2017

Penguji Utama

Dr. M. Rusydi, M.Ag

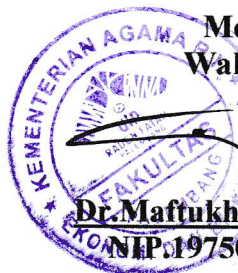
NIP : 197308012005011007

Penguji Kedua

Lemiyana, SE., M.Si

NIP : 140601101342

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag

NIP: 197509282006042001



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri KM 3,5
Telp. (0711), Fax. (0711) 354668, Website: <http://radenfatah.ac.id>

Formulir C.2

No. :
Hal : *Persetujuan Tugas Akhir Untuk Diuji*

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di
Palembang

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kami menyampaikan bahwa Tugas Akhir mahasiswa :

Nama : M. Siddik
NIM : 14180111
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang

Telah selesai dibimbing seluruhnya dan dapat diajukan untuk mengikuti Ujian Munaqasyah Tugas Akhir.

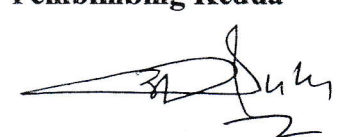
Demikianlah pemberitahuan kami, bersama ini dilampirkan Tugas Akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Wassalamuaalaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing Utama


Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
NIP. 197803272003121003

Palembang, April 2017
Pembimbing Kedua


Muammadinnah, SE., M.Si
NIP. 140601101292/BLU

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT
NASABAH PEDAGANG UMKM DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA BMT AL-AQOBAH PUSRI PALEMBANG.**

M. Siddik

NIM : 14180111

Program Studi DIII Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

ABSTRAK

Minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah terbilang positif karena dilihat dari sikap nasabah mereka percaya bahwa menggunakan produk di BMT al-aqobah pusri Palembang sangat memenuhi kebutuhan usaha mereka dan juga kebanyakan nasabah yang menggunakan produk di BMT karena faktor pengaruh orang terdekat atau di sebut norma subjektif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen (Sikap dan Norma Subjektif) terhadap variabel dependen (Minat nasabah pedagang) dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang.

Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer, yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner pada 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *insidental sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis, di peroleh nilai $t_{hitung} = 2.544$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.544 > 1,664$) untuk variabel Sikap (X1) sedangkan untuk variabel Norma Subjektif (X2) di peroleh nilai $t_{hitung} = 6.180$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.180 > 1,664$), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Sikap dan Norma Subjektif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang.

Kata Kunci : BMT Al-aqobah Pusri Palembang, Sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Siddik

Nim : 14180111

Program : DIII Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program DIII Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dengan hasil karya sendiri bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak UIN Raden Fatah Palembang, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Palembang, Mei 2017

Hormat Sava



M.Siddik

NIM : 14180111

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO,

“Menjadi orang yang Kuat, Kaya dan Berwawasan luas hanya untuk melindungi keluarga dan orang banyak.”

PERSEMBAHAN,

Tugas Akhir ini peneliti persembahkan untuk,

- ❖ Ayahanda (Zainuri) dan Ibunda (Sukina) yang telah menjadi Motivasi dan inspirasi serta tiada henti memberikan dukungan Do'anya kepada.
- ❖ Kakakku (M.Yamin) dan Adikku (Mery Kurnia) yang tak hentikan mendo'akan & menyayangi ku.
- ❖ Keluarga besarku yang telah mendukung Studi ku.
- ❖ UKMK Lit-Bang yang telah mendidik dan memberikan ilmu keorganisasian kampus.
- ❖ Bapak Dodi Hariyanto. SE yang telah banyak memberikan motivasi dan menceritakan pengalamannya selama didunia Perbankan yang membuatku bersemangat untuk terjun kedunia kerja.
- ❖ Sahabat-sahabat kelas DPS 4 (2014) yang telah berjuang bersama-sama.
- ❖ Almamater kebanggan ku UIN Raden Fatah Palembang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, Serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, Penulis mendapatkan banyak bantuan dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Zainuri dan Ibunda Sukina serta keluarga besar saya yang telah memberikan dorongan materil maupun spritual serta doa yang tulus sepanjang perjalanan menurut ilmu.
2. Bapak Prof. Drs. H. Sirozi, MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Raen Fatah Palembang.
3. Ibu Dra. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dinnul Alfian Akbar, S.E, M.Si, selaku ketua Program Studi D# Perbankan Syariah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama.
5. Ibu RA. Ritawati, M.H.I, selaku Sekertaris Program Studi D3 Perbankan Syariah

6. Bapak Muhammadinah, S.E,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Kedua.
7. Bapak Rinol. Selaku Dosen Penasihat Akademik
8. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
9. Ibu Dewi Sartika.S.E.I selaku Manejer BMT Al-aqobah Pusri Palembang
10. Ibu Vera Diana.S.E.I selaku bagian administrasi dan Bapak Irhamto selaku bagian marketing BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
11. Teman-teman sesama mahasiswa/i Program Studi D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan dan keterbatasan pengetahuan, yang menyebabkan penyusunan Tugas Akhir ini belum sempurna adanya. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang , Maret 2017

Penulis

M. Siddik
NIM: 14180111

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN SKEMA.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN	
 HIPOTESIS.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Sikap.....	12
2. Norma Subjektif.....	16
3. Minat.....	18

	4. <i>Theory Of Reasoned Action</i>	20
	5. Pedagang.....	22
	6. Pengertian UMKM.....	22
	7. Pembiayaan Murabahah.....	23
	B. Penelitian Terdahulu.....	26
	C. Hipotesis Penelitian.....	31
	D. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	40
	A. <i>Setting</i> Penelitian.....	40
	B. Desain Penelitian.....	40
	C. Sumber dan Jenis Data.....	40
	D. Populasi dan Sampel.....	41
	E. Teknik Pengumpulan Data	43
	F. Variabel-variabel Penelitian.....	44
	G. Instrumen Penelitian.....	48
	H. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	59
	A. Hasil Penelitian.....	59
	1. Karakteristik Responden.....	59
	2. Analisis Deskriptif.....	61
	3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	64
	4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
	5. Uji Hipotesis.....	72

	6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
	B. Pembahasan Penelitian.....	78
BAB V	PENUTUP.....	82
	A. Kesimpulan.....	82
	B. Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Research gap</i> Sikap terhadap Minat Nasabah.....	5
Tabel 1.2	<i>Research gap</i> Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.2	Ringkasan Penelitian terdahulu Sikap terhadap Minat Nasabah...	32
Tabel 2.3	Ringkasan Penelitian terdahulu Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah.....	34
Tabel 2.4	Ringkasan Penelitian terdahulu Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah.....	36
Tabel 3.1	Pedoman untuk interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	50
Tabel 4.1	Distibusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	59
Tabel 4.2	Distibusi responden berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3	Distibusi responden berdasarkan pendidikan.....	60
Tabel 4.4	Distibusi responden berdasarkan pendapatan.....	61
Tabel 4.5	Total Kuesioner Variabel Sikap (X1).....	62
Tabel 4.6	Total Kuesioner Variabel Norma Subjektif (X2).....	63
Tabel 4.7	Total Kuesioner Variabel Minat Nasabah (Y).....	63
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
Tabel 4.10	Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Untuk Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah.....	68

Tabel 4.11	Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Sikap.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Norma Subjektif.....	69
Tabel 4.13	Uji Multiklinieritas.....	70
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji t (Persial).....	72
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Simultan).....	74
Tabel 4.17	Hasil Uji r (Korelasi).....	75
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
Tabel 4.19	Hasil Regresi.....	77

Daftar Gambar dan Skema

Gambar 2.1	Model tindakan yang masuk akal tentang faktor-faktor yang menentukan perilaku seseorang.....	22
Gambar 4.1	Grafik Histogram.....	66
Gambar 4.2	Normal Probabilitiy Plot.....	67
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
Skema 2.1	Kerangka pemikiran.....	40

Daftar Lampiran

- Lampiran 1** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Daftar Konsultasi
- Lampiran 3** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4** Surat balasan mohon izin penelitian
- Lampiran 5** Kuesioner
- Lampiran 6** Hasil Kuesioner
- Lampiran 7** Karakteristik Responden
- Lampiran 8** Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 9** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 10** Hasil Uji Asumsi klasik
- Lampiran 11** Hasil uji Hipotesis dan analisis berganda.
- Lampiran 12** R table
- Lampiran 13** T table
- Lampiran 14** F table

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Ajzen dan Fishbein minat merupakan bagian dari diri seseorang dalam kemungkinan dimensi subjektif yang melibatkan hubungan antara dirinya dengan tindakan. Minat perilaku merupakan perkiraan seseorang mengenai seberapa besar kemungkinannya untuk menampilkan suatu tindakan tertentu.¹ Mengetahui minat dalam seseorang adalah hal terpenting bagi perusahaan atau lembaga keuangan untuk mengetahui seberapa besar minat nasabah untuk memakai produk dari lembaga keuangan tersebut.

Sikap dan norma subjektif merupakan faktor penting. Suatu sikap merupakan produk dari proses sosialisasi dimana seseorang bereaksi sesuai dengan rangsangan yang di terimanya.² Jika nasabah simpati atas sosialisasi yang diberikan oleh karyawannya maka akan menimbulkan kepercayaan sehingga nasabah akan tertarik menggunakan produk dari lembaga keuangan syariah. Di samping faktor-faktor sikap, norma Subjektif merupakan penilaian yang dimiliki oleh orang lain atas tindakan tertentu.³ Menurut Hee dalam Paul Justin menyoroti

¹ Rahmah. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliyah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". Skripsi. (Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011). Hlm23-24

² Mar'at. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. (Jakarta: Balai Aksara 1984). Hlm 9

³ Leonardus Dwi Satya. *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi wirausaha sukses(Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea,Bogor)*. Skripsi. (Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen institut Pertanian Bogor, 2010). Hlm 21

norma subjektif merupakan pengaruh atau pendapat orang lain “teman dekat, kerabat, rekan, atau mitra bisnis” dalam melakukan perilaku tertentu.⁴

Dalam Teori tindakan yang masuk akal (*Theory of Reasoned Action*) Icek Ajzen dan Martin Fishbein, ini berusaha untuk menetapkan faktor-faktor apa yang menentukan konsistensi sikap perilaku, yang mulai dengan asumsi bahwa orang berperilaku secara rasional. Teori tersebut bertujuan untuk membangun hubungan antara keyakinan (*belief*), sikap (*attitude*), minat (*intention*) dan perilaku (*behavior*), teori tersebut dinamakan Teori Tindakan Beralasan atau *theory of reasoned action*. Teori tersebut merupakan perluasan model yang berfokus pada penentuan perilaku yang diharapkan. Teori Tindakan Beralasan mengatakan bahwa sikap mempengaruhi perilaku lewat suatu proses pengambilan keputusan yang teliti serta beralasan dan dampaknya terbatas hanya pada tiga hal: Pertama, perilaku tidak banyak ditentukan oleh sikap umum tapi oleh sikap yang spesifik terhadap sesuatu. Kedua, perilaku dipengaruhi tidak hanya oleh sikap tapi juga oleh norma-norma subyektif (*subjective norms*) yaitu keyakinan kita mengenai apa yang orang lain inginkan agar kita perbuat. Ketiga, sikap terhadap suatu perilaku bersama norma-norma subjektif membentuk suatu *intensi* (minat) atau niat berperilaku tertentu.⁵

Islam telah mengatur mengenai konsep harta yang dalam kitab fiqh dikenal dengan muamalat dan konsep uang dalam agama Islam, dengan tujuan supaya umat manusia mempunyai panduan atau pedoman untuk memelihara harta

⁴ Amanda Anidia Ita Wibowo. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Produk *Private Brand* Alfamart di sekitar Universitas Muammadiyah Surakarta. Naskah Publikasi”. (Surakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2016). Hlm 5

⁵ David. O., etall. *Psikologi sosial*. (Jakarta : Erlangga, 1988). Hlm 154

yang dimiliki sebagai anugerah dari Allah SWT. Perbankan syariah adalah suatu bentuk perwujudan dari permintaan pasar di Indonesia akan hadirnya suatu sistem perbankan yang halal (memenuhi prinsip syariah) dan sehat. Perkembangan sistem keuangan syariah sebenarnya telah dimulai sebelum pemerintah secara formal meletakkan dasar-dasar hukum operasional, yaitu dengan hadirnya beberapa lembaga keuangan bank dan non-bank syariah. Diantara lembaga keuangan yang berdiri saat ini adalah Baitul Mal Wat Tamwil merupakan lembaga keuangan swasta yang modal sepenuhnya bersumber dari masyarakat. Lembaga ini tidak mendapat subsidi sedikitpun dari pemerintah, Baitul Mal Wat Tamwil ini tergolong lembaga Non-bank syariah.⁶

Jadi keberadaannya setingkat dengan koperasi yang dalam mengoperasikannya berprinsip syariah. Praktek lembaga keuangan syariah di Indonesia tergolong relatif baru, pada tahap pertama berdiri bank Islam. Pada tahap berikutnya bermunculan lembaga keuangan bukan bank dengan prinsip bagi hasil yaitu BMT.

Lahirnya Baitul Mal Wat Tamwil diperkuat dengan disahkan UU No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan PP No. 72 Tahun 1992 tentang Bank Perkreditan Rakyat Bagi Hasil. Hal ini disebabkan ketentuan dalam UU No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan PP No. 72 Tahun 1992 telah membuka peluang pelaksanaan perbankan dengan sistem berdasarkan syariah dan salah satu bentuk badan hukum kegiatan perbankan ini dalam koperasi BMT merupakan

⁶ Muhammad Sadi Is. *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. (Malang: Setara Press, 2015). Hlm 2

balai usaha mandiri terpadu yang mendorong kegiatan ekonomi masyarakat pada skala kecil dan menengah.⁷

Pada koperasi yang memunculkan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) membuat sektor keuangan mikro yang saat ini mulai mengeliat pasar tradisional menjadi sasaran empuk bagi lembaga keuangan baik itu berprinsip syariah maupun konvensional untuk memasarkan produk jasa mereka. Pasar tradisional pun menjadi untuk pencarian nasabah baru baik itu untuk tabungan maupun pembiayaan. Guna mempermudah akses jasa keuangan.

Lalu berkembangnya lembaga keuangan mikro baik konvensional maupun syariah maka timbullah persaingan diantara lembaga tersebut pihak manajemenpun memeperhatikan sikap dan norma subjektif terhadap minat agar dapat menarik dan mempertahankan nasabah untuk menggunakan produk dari perusahaan mereka.

Menurut slameto minat merupakan suatu rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.⁸ Di BMT Al-aqobah Pusri Palembang terdapat nasabah pedagang UMKM tertarik untuk melakukan pembiayaan murabahah menurutnya sistem yang ada disana tidak merepotkan nasabah karena akan ada karyawannya langsung yang akan menemui nasabah untuk melakukukan transaksi.

Sedangkan sikap nasabah pedagang UMKM di BMT al-aqobah Pusri Palembang terbilang positif menurutnya menggunakan produk pembiayaan

⁷Yeni Salma Barlinti. "*Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional*". (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2010). Hlm 308-309

⁸ Slameto." *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*". (Jakarta: Rineka Cipta, 2003). Hlm 180

murabahah di sana sangat membantu untuk penambahan modal usahanya dan pelayanan BMT al-aqobah Pusri Palembang sangat baik.

Pedagang UMKM mau menjadi nasabah BMT al-aqobah Pusri Palembang berdasarkan saran dari temannya, menurutnya menggunakan produk pembiayaan murabahah di lembaga keuangan mikro syariah itu persyaratannya tidak terlalu sulit dan juga dengan perhitungan marginnya sebesar 1,6% sehingga tidak memberatkan para nasabah.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, mengindikasikan adanya *research gap* dari dua variabel independen yang mempengaruhi minat nasabah BMT Al-aqobah Pusri Palembang yaitu sebagai berikut :

Tabel I.1

***Research gap* Sikap terhadap Minat Nasabah**

Pengaruh	Sikap	Hasil Penelitian	Peneliti
Terhadap Nasabah	Minat	Terdapat pengaruh positif antara sikap terhadap minat nasabah.	Munandar
		Terdapat pengaruh negatif antara sikap terhadap minat nasabah.	Nindya Astrini

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

Sikap merupakan suatu disposisi untuk bertindak positif atau negatif terhadap suatu objek, orang, institusi atau peristiwa. Sikap sangat penting karena kunci sukses dan dasar untuk membangun keberhasilan dan keuntungan bagi

BMT al-aqobah dalam bidang apapun. Namun sebagian besar organisasi atau perusahaan masa kini banyak yang hanya lebih memfokuskan pada hal-hal yang teknis dan seputar kinerja perusahaan dan hanya sedikit sekali yang memperhatikan dari sisi manusianya. Itu sebabnya sangat di perlukan juga mengenai sikap yang bermutu.

Sikap dalam penelitian munandar adanya pengaruh positif terhadap minat nasabah. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang di lakukan oleh Nindya Astrini yang menunjukkan adanya pengaruh yang negatif antara sikap terhadap minat nasabah. Dengan adanya *research gap* dari penelitian sebelumnya, maka perlu dilakukan penelitian lanjutan pengaruh sikap terhadap minat nasabah.

Tabel I.2

***Research gap* Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah**

Pengaruh Norma	Hasil Penelitian	Peneliti
Subjektif Terhadap Minat Nasabah	Terdapat pengaruh positif antara Norma Subjektif terhadap minat nasabah.	Leonardus Dwi Satya
	Terdapat pengaruh negatif antara Norma Subjektif terhadap minat nasabah.	Adib Saeroji

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

Norma subjektif mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa orang lain ingin agar mereka melakukan perilaku khusus.

Semakin nasabah mendengarkan pendapat orang lain maka nasabah berkemungkinan akan menuruti perilaku yang dianggap baik

Norma Subjektif dalam penelitian Leonardus Dwi Satya menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap minat nasabah. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Adib Saeroji yang menunjukkan adanya pengaruh negatif antara norma subjektif terhadap minat nasabah. Dengan adanya research gap dari penelitian sebelumnya, maka perlu dilakukan penelitian lanjutan peneru Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah.

Berdasarkan research gap yang di uraikan diatas dalam penelitian-penelitian terdahulu, berbagai penelitian yang diuraikan menunjukkan adanya pengaruh yang berbeda dari variabel yang di pandang berpengaruh terhadap minat nasabah. Maka hal ini yang membuat penulis melakukan pengujian penelitian berjudul:

”PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT NASABAH PEDAGANG UMKM DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT AL-AQOBAH PUSRI PALEMBANG”

B. Rumusan Masalah

Pokok-pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh Sikap terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

2. Bagaimana pengaruh Norma Subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
3. Bagaimana pengaruh Sikap dan Norma Subjektif secara bersamaan terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

C. Batasan Masalah

Agar Penulisan Tugas Akhir ini tidak menyimpang dari tujuan maka pembahasan tugas akhir ini hanya membahas tentang Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT AL-Aqobah pusri Palembang Sesuai dengan Pertanyaan yang diberikan oleh penulis.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan pokok permasalahan di atas, penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

3. Untuk mengetahui pengaruh sikap dan norma Subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

E. Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Kegunaan Secara Teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang kajian perbankan syariah sebagai salah satu bagian dari ekonomi islam serta untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis yang berhubungan dengan Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat pedagan umkm dalam pembiayaan murabahah.

2. Kegunaan secara praktis

- a. Bagi BMT Al-aqobah Pusri Palembang

Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai catatan atau koreksi dan acuan untuk mengambil keputusan dalam mengembangkan bisnis Lembaga Keuangan Mikro Syariah atau BMT Al-aqobah Pusri Palembang , serta dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja BMT Al-aqobah Pusri Palembang, sekaligus memperbaiki apabila ada kelemahan ataupun kekurangan dalam menjalankan bisnis Lembaga Keuangan Mikro Syariah.

b. Bagi Institusi

Penelitian dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan khususnya di bidang perbankan syariah dan sebagai perbandingan untuk penelitian sejenis selanjutnya.

c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian diharapkan dapat berguna bagi masyarakat untuk menambah wawasan mengenai pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat dalam pembiayaan murabahah.

d. Bagi Peneliti

Dengan melakukan penelitian ini, penulis memperoleh pengalaman dan khasanah ilmu baru mengenai pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

F. Sistematika Penulisan

Didalam tugas akhir ini terbagi menjadi 5 (Lima) Bab dan didalam setiap bab ada sub bab.

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini secara ringkasan dijelaskan mengenai alasan pemilihan judul, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan dibahas sejumlah teori yang berkaitan dengan masalah yang akan di teliti secara sistematis dan untuk lebih memperdalam landasan data analisa maka penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya yang terkait dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan definisi Operasional Variabel yang diteliti, pengertian Sikap, pengertian norma subjektif, pengertian minat, dan pengertian BMT, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, variabel -variabel penelitian dan teknik analisa data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian jawaban dari rumusan masalah, dan pembahasan hasil penelitian pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan Murabahah di BMT.

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran baik bagi pihak yang membutuhkan untuk digunakan sebagai bahan referensi yang juga bertujuan demi perbaikan dimasa yang akan datang.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Sikap

Menurut Ajzen sikap merupakan suatu disposisi untuk merespon secara positif atau negatif suatu perilaku. Sikap terhadap perilaku ditentukan oleh *belief* tentang konsekuensi dari sebuah perilaku, yang disebut sebagai *behavioral belief*. Seorang individu akan berniat untuk menampilkan suatu perilaku tertentu ketika ia menilainya secara positif. Sikap ditentukan oleh kepercayaan-kepercayaan individu mengenai konsekuensi dari menampilkan suatu perilaku (*Behavioral Belief*), ditimbang berdasarkan hasil evaluasi terhadap konsekuensinya (*Evaluation Of Behaviral Belief*)⁹

Sikap merupakan produk dari proses sosialisasi di mana seseorang bereaksi sesuai dengan rangsang yang diterimanya. Jika sikap mengarah pada objek tertentu, berarti bahwa penyesuaian dari terhadap objek tersebut dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan kesediaan untuk bereaksi dari orang tersebut terhadap objek.¹⁰

Definisi tradisional tentang sikap berisikan gambaran yang sedikit berbeda mengenai sikap atau menekankan aspek yang sedikit berbeda. G.W. Allport mengemukakan bahwa sikap adalah keadaan mental dan saraf dari kesiapan yang

⁹ Ekawati Labibah Handayani Rios. "Pengaruh Religiutas, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. (yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016). Hlm 14

¹⁰ Mar'at. "*Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*". (Jakarta: Balai Aksara 1984). Hlm 9

diatur melalui pengalaman yang memberikan pengaruh dinamik atau terarah terhadap respons individu pada semua objek dan situasi yang berkaitan dengannya.

Sebaliknya Krech dan Crutchfield yang sangat mendukung perspektif kognitif, mendefinisikan sikap sebagai organisasi yang bersifat menetap dari proses motivasional, emosional, perseptual dan kognitif mengenai beberapa aspek dunia individu.¹¹

a. Komponen sikap

Menurut Fishbein dan Ajzen, berpendapat bahwa ada dua komponen dalam pembentukan sikap :

1. *Behavioral Belief* adalah keyakinan-keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap perilaku dan merupakan keyakinan yang akan mendorong terbentuknya sikap.
2. *Evaluation of behavioral belief* merupakan evaluasi positif dan negatif individu terhadap perilaku tertentu berdasarkan keyakinan-keyakinan yang dimilikinya.¹²

b. Ciri-ciri Sikap

Sikap menentukan jenis atau tabiat tingkah laku dalam hubungannya dengan perangsang yang *relevan*, orang-orang atau kejadian-

¹¹ David. O., et al. *Psikologi sosial*. (Jakarta : Erlangga, 1988). Hlm 137

¹² Rahmah. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliyah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi. (Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011). Hlm 34

kejadian. Dapatlah dikatakan bahwa sikap merupakan faktor *internal*, tetapi tidak semua faktor *internal* adalah sikap .

Ciri-ciri sikap sebagai berikut :

1. Sikap itu dipelajari (*learnability*)

Sikap merupakan hasil belajar ini perlu dibedakan dari motif-motif psikologi lainnya. Misalnya: lapar, haus adalah motif psikologis yang tidak dipelajari, sedangkan pilihan kepada makanan Eropa adalah sikap.

2. Memiliki kestabilan (*Stability*)

Sikap bermula dari dipelajari, kemudian menjadi lebih kuat, tetap dan stabil melalui pengalaman. Misalnya : perasaan *like* dan *dislike* terhadap warna tertentu (*spesifik*) yang sifatnya berulang-ulang atau memiliki frekuensi atau memiliki frekuensi yang tinggi.

3. *Personal-societal significance*

Sikap melibatkan hubungan antara seseorang dan orang lain dan juga antara orang dan barang atau situasi. Jika seseorang merasa bahwa orang lain menyenangkan terbuka serta hangat, maka ini akan sangat berarti bagi dirinya ia merasa bebas dan favorable.

4. *Berisi cognisi dan affeksi*

Komponen cognisi dari pada sikap adalah berisi informasi yang faktual, misalnya: objek itu dirasakan menyenangkan atau tidak menyenangkan.

5. *Approach-avoidance directionality*

Bila seseorang memiliki sikap yang favorable terhadap sesuatu objek, mereka akan mendekati dan membantunya, sebaliknya bila seseorang memiliki sikap yang *unfavorable*, mereka akan menghindarinya.¹³

c. Fungsi sikap

Fungsi (tugas) sikap dapat dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

1. Sikap berfungsi sebagai alat untuk menyesuaikan diri, bahwa sikap adalah sesuatu yang bersifat *communicabel*, artinya sesuatu yang mudah menular, sehingga mudah pula menjadi milik bersama.
2. Sikap berfungsi sebagai alat pengukur tingkah laku, kita tahu bahwa tingkah laku anak kecil dan binatang pada umumnya merupakan aksi yang spontan terhadap sekitarnya. Antara perangsang dan reaksi tidak ada pertimbangan, tetapi pada anak dewasa dan yang lanjut usianya perangsang itu pada umumnya tidak diberi reaksi secara spontan, akan tetapi terdapat adanya proses secara sadar untuk menilai perangsang-perangsang itu.
3. Sikap berfungsi sebagai alat pengatur pengalaman-pengalaman, dalam hal ini perlu dikemukakan bahwa manusia didalam menerima pengalaman-pengalaman dari dunia luar sikapnya tidak pasif, tetapi diterima secara aktif, artinya semua pengalaman yang berasal dari dunia luar itu tidak, artinya semua pengalaman yang berasal dari dunia

¹³ Abu Ahmadi. "Psikologi Sosial". (Jakarta :Rineka Cipta, 2009). Hlm 164-165

luar itu tidak semuanya dilayani oleh manusia, tetapi manusia memilih mana-mana yang perlu dan mana yang tidak perlu dilayani. Jadi semua pengalaman ini diberi penilaian, lalu dipilih.

4. Sikap berfungsi sebagai pernyataan kepribadian, sikap sering mencerminkan pribadi seseorang. Ini sebabnya karena sikap tidak pernah terpisah dari pribadi yang mendukungnya. Oleh karena itu dengan melihat sikap-sikap pada objek tertentu, sedikit banyak orang bisa mengetahui pribadi orang tersebut.¹⁴

2. Norma Subjektif

Norma subjektif terdiri dari dua indikator utama yaitu nilai normatif (*normative belief*) dan motivasi untuk mengikuti saran dari orang lain (*motivation to comply*). Norma Subjektif merupakan penilaian yang dimiliki oleh orang lain atas tindakan tertentu. Norma subjektif merupakan persepsi bagaimana keluarga dan teman kita akan menerima hasil dari perilaku serta tingkatan yang mempengaruhi apakah suatu perilaku merupakan hasil dari bujukan (motivasi untuk memenuhi keinginan orang lain).¹⁵

Menurut Hee dalam Paul Justin menyoroti norma subjektif merupakan pengaruh atau pendapat orang lain “teman dekat, kerabat, rekan, atau mitra bisnis” dalam melakukan perilaku tertentu. Mowen dan Minor norma subjektif

¹⁴ Ibid. Hlm 165-167

¹⁵ Leonardus Dwi Satya. “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi wirausaha sukses(Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea,Bogor)”. Skripsi. (Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen institut Pertanian Bogor, 2010). Hlm 21

merupakan komponen yang berisikan keputusan yang dibuat oleh individu, setelah mempertimbangkan pandangan orang lain yang mempengaruhi perilaku.¹⁶

Sejalan dengan itu Peter dan Olson mengatakan bahwa norma subjektif atau sosial mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa orang lain agar mereka lakukan. Norma subjektif mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa orang lain ingin agar mereka melakukan perilaku khusus. Keyakinan normatif utama konsumen sehubungan dengan “melakukan apa yang orang lain ingin mereka lakukan” dan motivasi untuk memenuhi harapan orang lain tersebut dikomunikasikan untuk membentuk norma subjektif. Norma subjektif memiliki dua komponen yaitu keyakinan normatif dan motivasi.¹⁷

Menurut Fisbhein dan Ajzen norma subjektif secara umum mempunyai dua komponen berikut :

1. *Normatives beliefs*, Persepsi atau keyakinan mengenai harapan orang lain terhadap dirinya yang menjadi acuan untuk menampilkan perilaku atau tidak. Keyakinan berhubungan dengan pendapat tokoh atau orang lain yang penting dan berpengaruh bagi individu atau tokoh panutan tersebut apakah subjek harus melakukan atau tidak suatu perilaku tertentu.
2. *Motivation to Comply*, motivasi individu untuk memnuhi harapan tersebut.

¹⁶ Amanda Anidia Ita Wibowo. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yan dirasakan Terhadap Minat Beli Produk *Private Brand* Alfamart di sekitar Universitas Muammadiyah Surakarta.” Naskah Publikasi.(Surakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis,2016). Hlm 5

¹⁷ Munandar. “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe.” Jurnal Visioner & Strategis 2014. Vol 3. No 2

Norma subjektif dapat dilihat sebagai dinamika antara dorongan-dorongan yang dipersepsikan individu dari orang-orang disekitarnya (*significant others*) dengan motivasi untuk mengikuti pandangan mereka (*motivation to comply*) dalam melakukan atau tidak melakukan tingkah laku tersebut.¹⁸

3. Minat

Perhatian utama *Reasoned Action Model* adalah minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku sikap dan niat. Niat menunjukkan seberapa besar seseorang berani mencoba dan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk dilakukan. Makna definisi tersebut sama dengan makna minat dimana minat merupakan hasrat atau keinginan untuk melakukan suatu tindakan meskipun belum dilaksanakan. Oleh karena itu kata niat diganti dengan kata minat tanpa mengurangi makna di dalamnya.

Menurut Peter/Olson Minat adalah kegiatan penggunaan yang dilakukan lebih dari satu kali atau beberapa kali. Sedangkan menurut Engel mengatakan bahwa minat berperilaku adalah suatu fungsi dari keyakinan dan evaluasi tentang sikap ditambah keyakinan pengharapan dari orang yang dianggap penting terhadap perilaku seperti itu, kemudian ditimbang dengan motivasi untuk menuruti perharapan tersebut. Keyakinan dimaksud adalah keyakinan dari sifat-sifat normatif yang berupa keyakinan orang bahwa referens tertentu berpendapat

¹⁸ Rahmah. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliyah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi. (Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011). Hlm 38

orang-orang seharusnya melakukan perilaku tertentu dan motivasi untuk menuruti referensi.¹⁹

Ajzen dan Fishbein minat merupakan bagian dari diri seseorang dalam kemungkinan dimensi subjektif yang melibatkan hubungan antara dirinya dengan tindakan. minat perilaku merupakan perkiraan seseorang mengenai seberapa besar kemungkinannya untuk menampilkan suatu tindakan tertentu.²⁰ Menurut Slameto minat merupakan suatu rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.²¹

Menurut kamus lengkap psikologi, minat (*interest*) adalah suatu sikap yang berlangsung terus menerus yang menolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya.²² Menurut Abdul Rahman Shaleh minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.²³

Menurut Ferdinand Minat dapat didefinisikan melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk menggunakan produk

¹⁹ Sri Imelda, Rofi dan Hikmayanti Huwalda." Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjarmasin)". *Jurnal Study & Management Research*, 2014 Vol. 11 , No. 2

²⁰ Rahmah. "Pengaruh Sikap, "Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliyah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". Skripsi. (Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011). Hlm23-24

²¹ Slameto. "*Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*". (Jakarta: Rineka Cipta, 2003). Hlm 180

²² Chaplin, J.P. "*Kamus Psikologi lengkap*". (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2008). Hlm 255

²³ Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab. "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*." (Jakarta : Kencana, 2004). Hlm 262

- b. Minat refrensial, yaitu kecendrungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain
- c. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- d. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang di minatnya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.²⁴

4. *Theory Of Reasoned Action*

Menurut Icek Ajzen dan Martin fishbein mengemukakan Teori Tindakan Beralasan (*Theory Of Reasoned Action*) dengan mencoba melihat anteseden penyebab perilaku volisional (perilaku yang di lakukan atas kemauan sendiri), teori ini di dasarkan pada asumsi-asumsi a. Bahwa manusia umumnya melakukan sesuatu dengan cara-cara yang masuk akal, b. Bahwa manusia mempertimbangkan semua informasi yang ada, dan c. Bahwa secara eksplisit maupun implisit manusia memperhitungkan implikasi tindakan mereka.²⁵

Teori tindakan beralasan mengatakan bahwa sikap mempengaruhi perilaku lewat proses pengambilan keputusan yang teliti dan beralasan dan dampaknya terbatas hanya pada tiga hal. Pertama, perilaku tidak banyak ditentukan oleh sikap umum tapi oleh sikap yang spesifik terhadap sesuatu. Ke dua, perilaku

²⁴ Remalya Foti Fera Manasye Lunggu. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Pada Minat Membeli Ulang di Centro Departement Store Yogyakarta". Skripsi .(Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2016). Hlm 17-18

²⁵ Saifudin Azwar. *Sikap Manusia*.(yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2002). Hlm 11

dipengaruhi tidak hanya oleh sikap tapi juga oleh norma-norma (*subjektif norms*) yaitu keyakinan kita mengenai apa yang orang lain inginkan agar kita perbuat. Ke tiga, sikap terhadap suatu perilaku bersama norma-norma subjektif membentuk suatu minat atau niat untuk berperilaku tertentu. Gambar 2.1 memperjelas hubungan antar sikap dan norma subjektif terhadap minat.

Gambar II.1

Model tindakan yang masuk akal tentang faktor-faktor yang menentukan perilaku seseorang.

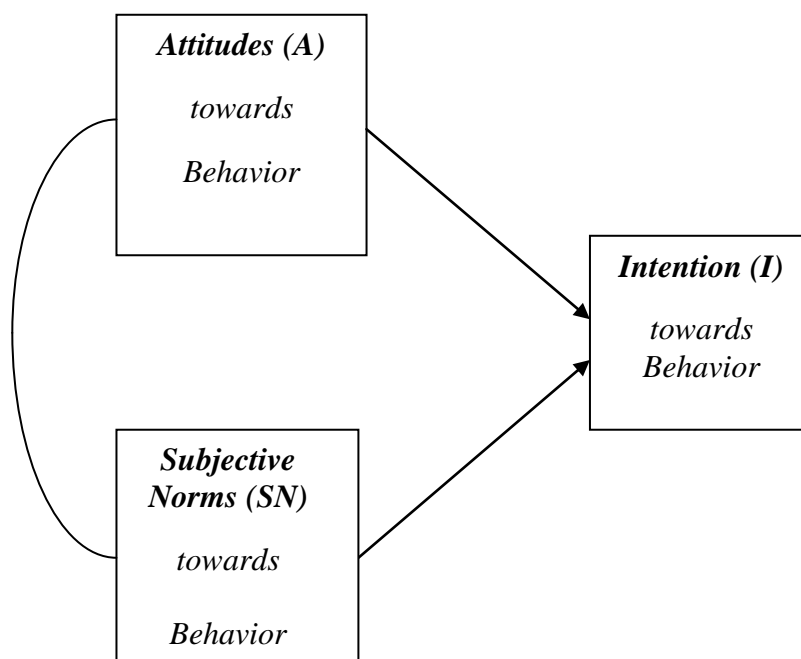


Figure 2.1. Theory of Reasoned Action, (Ajzen and Fishbein, 1980; Fishbein and Ajzen, 1975).²⁶

²⁶ Gokhan Ozer and Emine Yilmaz. "Comparison Of The Theory Of Reasoned Action and The Theory Of Planned Behavior: An Application On Accountants' Information Technology Usage" African Journal of Buisness Management, 2011 Vol. 5 (1), pp. 50-58

5. Pedagang

Menurut kamus besar bahasa Indonesia. pedagang adalah orang yang mencari nafkah dengan berdagang. Pedagang adalah orang yang menjalankan usaha berjualan, usaha kerajinan, atau usaha pertukangan kecil. Pedagang dapat dikategorikan menjadi :

1. Pedagang grosir, beroperasi dalam rantai distribusi antara produsen dan pedagang eceran.
2. Pedagang eceran, disebut juga pengecer menjual produk komoditas langsung kepada konsumen.

Menurut Hentini dalam pasar tradisional pedagang dibedakan menjadi dua, yaitu pedagang kios dan pedagang non kios

1. Pedagang kios adalah pedagang yang menempati bangunan kios di pasar.
2. Pedagang non kios adalah pedagang yang menempati tempat selain kios, yaitu dalam los, luar los, dasaran dan palyon.²⁷

6. Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)

Usaha Mikro merupakan usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur Undang-Undang ini. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki,

²⁷ Dewa Made Aris Artman. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar". Tesis. (Denpasar : Program Pascasarjana Universitas Udayana, 2015). Hlm 30

dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mencegah atau Usaha Besar yang memiliki kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.²⁸

7. Pembiayaan Murabahah

a. Pengertian Pembiayaan Murabahah

Pembiayaan atau *financing*, yaitu pendanaan yang diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lain untuk mendukung investasi yang telah direncanakan, baik dilakukan sendiri maupun lembaga. Dengan kata lain pembiayaan adalah pendanaan yang dikeluarkan untuk mendukung investasi yang telah direncanakan.²⁹

Murabahah, berasal dari perkataan *Ribh* yang berarti pertambahan. Secara pengertian umum diartikan sebagai suatu penjualan barang seharga barang tersebut ditambah dengan keuntungan yang disepakati.³⁰ *Murabahah* adalah

²⁸ Undang-Undang Perkoperasian Dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Hal 57

²⁹ Muhammad. “*Manajemen Pembiayaan Syariah Bank Syariah*”. (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan, 2005). Hlm 17

³⁰ Iskan , Syukri. “*Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Fiqih Ekonomi*”. (Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012). Hlm 200

akad jual beli barang yang menyatakan harga perolehan dan keuntungan (*margin*) yang disepakati oleh penjual dan pembeli.³¹

Pembiayaan *murabahah* merupakan penyaluran dana bagi Baitul Mal Wat Tamwil yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah dalam bentuk penyediaan dana pembiayaan, berdasarkan perjanjian jual beli barang sebesar harga pokok ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati antara pihak Baitul Mal Wat Tamwil dengan nasabah³². *Murabahah* adalah jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati. Dalam akad ini, penjual harus memberitahu produk yang dia beli dan menetapkan tingkat keuntungan sebagai tambahannya³³.

b. Fatwa DSN Tentang Ketentuan Murabahah

Pembiayaan *Murabahah* telah diatur dalam Fatwa DSN No. 04/DSN-MUI/IV/2000. Dalam fatwa tersebut disebutkan ketentuan umum mengenai *murabahah* yaitu sebagai berikut.³⁴

1. Bank dan nasabah harus melakukan akad *murabahah* yang bebas riba
2. Barang yang diperjual belikan tidak diharamkan oleh syariat islam
3. Bank membiayai sebagian atau seluruh harga pembelian barang yang disepakati kualifikasinya

³¹ Karim, Adiwarmarman. “*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*”. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013). Hlm 113

³² Zainuddin Ali. “*Hukum Pebankan Syariah*.” (Jakarta: Sinar Grafika, 2008). Hlm 30.

³³ Nurul Widyaningrum, “*Model Pembiayaan BMT dan Dampaknya Bagi Pengusaha Kecil*”. (Bandung: Yayasan Akatiga, 2002). Hal 34

³⁴ Dewan Syariah Nasional MUI dan Bank Indonesia Cetakan ke3. (Jakarta: CV. Gaung Persada, 2006). Hlm 24-25

4. Bank membeli barang yang diperlukan nasabah atas nama baik sendiri dan pembelian ini harus sah dan bebas riba.
5. Bank harus menyampaikan menyampaikan semua hal yang berkaitan dengan pembelian.
6. Nasabah membayar harga barang yang telah disepakati tersebut pada jangka waktu tertentu yang telah disepakati.
7. Untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan atau kerusakan akad tersebut pihak bank dapat mengadakan perjanjian khusus dengan nasabah.
8. Jika bank hendak mewakilkan kepada nasabah untuk membeli barang kepada pihak ketiga, akad jual beli murabahah harus dilakukan setelah barang secara prinsip telah menjadi milik bank.

c. Syarat dan Rukun Murabahah

Syarat-syarat dari rukun murabahah sebagai berikut :

1. Jual beli murabahah harus dilakukan atas barang yang telah dimiliki (hak kepemilikan telah berada ditangan penjual) artinya keuntungan dan resiko barang tersebut ada pada penjual sebagai konsekuensi dari kepemilikan yang timbul dari akad yang sah. Ketentuan ini sesuai dengan kaidah bahwa keuntungan yang terkait dengan resiko dapat mengambil keuntungan
2. Adanya kejelasan informasi (pelayanan) mengenai besarnya modal dan biaya-biaya lain yang dikeluarkan dalam jual beli pada suatu komoditas semuanya harus diketahui oleh pembeli saat transaksi. Hal ini merupakan suatu syarat sah *murabahah*

3. Adanya informasi yang jelas tentang keuntungan (margin) baik nominal maupun persentase sehingga diketahui oleh pembeli sebagai salah satu syarat sah *murabahah*
4. Dalam sistem *murabahah* penjual boleh menetapkan syarat pada pembeli untuk menjamin kerusakan yang tidak tampak pada barang, tetapi lebih baik syarat seperti ini tidak ditetapkan, karena pengawasan barang merupakan kewajiban penjual disamping untuk menjaga kepercayaan yang sebaik-baiknya.³⁵

B. Penelitian Terdahulu

Untuk mengadakan penelitian, tidak terlepas dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu dengan tujuan untuk memperkuat hasil dari penelitian yang sedang dilakukan, selain itu juga bertujuan untuk membandingkan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya. Penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini dapat disajikan sebagai berikut;

Pertama penelitian yang di lakukan Leonardus Dwi Satya (2010) dalam judul “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha sukses (Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea, Bogor)”, dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Sikap dan norma subjektif bersama-sama berpengaruh terhadap peningkatan intensi untuk menjadi wirausaha sukses. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 138,989 > F$

³⁵Ah.Azharudin Latifh, ”*Fiqih Muamalat*,” (Jakarta : Askara, 2013). Hlm 119-120

$0,05, 2,59 = 3,15$ serta probabilitas signifikansi pada uji sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,005 ($0,00 < 0,05$).

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Munandar (2014) dalam judul “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe”, Dari hasil penelitian tersebut bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel sikap dan norma subjektif terhadap niat menggunakan produk perbankan syariah pada Bank Aceh Syariah di kota Lhokseumawe dengan nilai korelasi sebesar 0,681 atau 68,1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas mempunyai hubungan yang kuat dan positif terhadap variabel terikat.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Sri Imelda Rof'i dan Hikmayanti Huwalda (2014) dalam judul “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjarmasin)”, dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa $Sig F = 0,008$ lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa model regresi linier berganda tersebut adalah signifikan. Artinya model regresi linier berganda yang ditemukan tersebut dapat digunakan untuk meramalkan atau memprediksi perubahan minat dengan berubahnya sikap dan norma subjektif.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh M. Mukhyi (2009) dalam judul “Pengaruh Positioning, Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Shar-e (Study Analisis pada BMT Yogtakarta), dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen secara simultan, nilai F hitung sebesar 49,910 dari tingkat signifikansi F sebesar 0,000

berarti bahwa apabila variabel positionig, sikap konsumen dan norma subjektif diperlakukan secara bersama-sama maka akan mempengaruhi minat konsumen untuk memilih produk shar-e. Dan dapat memperdiksikan perilaku konsumen terhadap produk tersebut. Semakin baik nilai dari variabel-variabel tersebut maka akan meningkatkan minat konsumen untuk memilih produk shar-e.

Kelima, penelitian yang di lakukan oleh Amanda Anidia Ita Wibowo (2016) dalam judul “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Sunjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Produk *Private Brand* Alfamart di Sekitar Universitas Muhammadiyah Surakarta”, dari penelitian terebut menunjukkan bahwa Variabel sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat beli produk *private brand* alfamart di sekitar universitas muhammadiyah surakarta. Hal ini didukung dari hasil uji F yang menunjukkan bahwa tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Hasil penelitian terdahulu diatas dapat diringkas dan disajikan dalam tabel berikut :

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul	Teknik Analisis	Hasil
1. Leonardus Dwi Satya (2010)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha sukses (Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah	Analisis regresi linier berganda	Sikap dan norma subjektif bersama-sama berpengaruh terhadap peningkatan intensi

	Agribisnis di Kecamatan Ciampea, Bogor”		untuk menjadi wirausaha sukses. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 138,989 > F_{0,05,2,59} = 3,15$ serta probabilitas signifikansi pada uji sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,005 ($0,00 < 0,05$).
2. Munandar (2014)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe”	Analisis regresi linier berganda	terdapat hubungan yang positif antara variabel sikap dan norma subjektif terhadap niat menggunakan produk perbankan syariah pada Bank Aceh Syariah di kota Lhokseumawe dengan nilai korelasi sebesar 0,681 atau 68,1%.
3. Sri imelda,Rof'i dan Hikmayanti Huwalda (2014)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjarmasin)”	Analisis regresi linier berganda	menunjukkan bahwa $Sig F = 0,008$ lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa model regresi linier berganda tersebut adalah signifikan. Artinya model regresi

			linier berganda yang ditemukan tersebut dapat digunakan untuk meramalkan atau memprediksi perubahan minat dengan berubahnya sikap dan norma subjektif.
4. M. Mukhyi (2009)	“Pengaruh Positioning, Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Shar-e (Study Analisis pada BMT Yogyakarta)”	Analisis regresi linier berganda	menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen secara simultan, nilai F hitung sebesar 49,910 dari tingkat signifikansi F sebesar 0,000 berarti bahwa apabila variabel positionig, sikap konsumen dan norma subjektif diperlakukan secara bersama-sama maka akan mempengaruhi minat konsumen untuk memilih produk shar-e. Dan dapat memperdiksikan perilaku konsumen terhadap produk tersebut.
5. Amanda Anidia Ita Wibowo (2016)	“Analisis Pengaruh Sikap, Norma Sunjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Produk	Analisis regresi linier berganda	menunjukkan bahwa Variabel sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat beli produk <i>private brand</i>

	<i>Private Brand</i> Alfamart di Sekitar Universitas Muhammadiyah Surakarta	alfamart di sekitar universitas muhammadiyah surakarta. Hal ini didukung dari hasil uji F yang menunjukkan bahwa tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
--	--	---

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan asumsi sementara penyusun yang bersifat tentative, kebenarannya perlu diuji dan dibuktikan melalui riset yang berkenaan dengan *topic* permasalahan yang akan dikembangkan dalam penelitian. Berdasarkan kerangka pemikiran teoritis yang di gambarkan, maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh Sikap terhadap Minat Nasabah

Sikap adalah proses sosialisasi dimana seseorang bereaksi dengan rangsangan yang akan menimbulkan sebuah ketertarikan terhadap objek atau aktivitas tertentu tanpa ada yang menyuruh. M. mukhyi³⁶ menemukan hubungan positif antara sikap konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen. Dengan demikian, semakin baik nilai sikap maka minat konsumen dalam memilih produk akan semakin baik pula.

Berdasarkan penelitian tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

³⁶ M.mukhyi. "Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Shar-e (Study Analisis pada BMT Yogyakarta)". Skripsi.(Yogyakarta: Fakultas Syaria'ah ,2009). Hlm 108

H1 : Sikap berpengaruh Positif dan signifikan pada minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang.

Tabel II.2

Ringkasan Penelitian terdahulu Sikap terhadap Minat Nasabah

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti	Persamaan Peneliti
1	Munandar (2014)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe”	Sikap Mempengaruhi Niat menggunakan produk perbankan syariah pada Bank Aceh Syariah di kota Lhokseumawe terbilang positif karena dengan nilai koefisien sebesar 0,357 dan signifikansi pada 0,001 (alpha 5%)	Ada variabel penelitian yang sama, yaitu sikap.
2.	Amanda Anidia Ita Wibowo (2016)	“analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol	Sikap berpengaruh positif terhadap minat beli produk <i>private brand</i> alfamart.	Ada variabel penelitian yang sama,

		Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Beli Produk <i>Private Brand</i> Alfamart di Seiktar Universitas Muhammadiyah Surakarta		yaitu sikap.
--	--	---	--	--------------

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah

Norma subjektif merupakan pengaruh dari teman terdekat atau keluarga untuk mengikuti saran mereka kemudian ditimbang dengan motivasi untuk menuruti perintah tersebut sehingga akan menimbulkan sebuah rasa minat untuk menampilkan suatu tindakan tertentu. Leonardus Dwi Satya³⁷ mengatakan bahwa norma subjektif memiliki pengaruh yang lebih kuat kepada peningkatan minat. Hal ini berarti bahwa semakin baik

³⁷ Leonardus Dwi Satya. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi wirausaha sukses(Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea,Bogor)". Skripsi. (Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen institut Pertanian Bogor, 2010). Hlm 61

norma subjektif maka minat nasabah dalam memilih produk akan semakin baik pula.

Berdasarkan penelitian tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H2 : Norma subjektif berpengaruh Positif dan signifikan pada minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang.

Tabel II.3

Ringkasan Penelitian terdahulu Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti	Persamaan Peneliti
1	Eka Wati Labibah Handayani Rois (2016)	“Pengaruh Religiutas, Norma Subjektif dan <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap niat membeli produk makanan Ringan Berlabel Halal(Studi	terdapat hubungan yang positif dan signifikan norma subjektif terhadap niat membeli produk makanan ringan berlabel halal pada mahasiswa fakultas ekonomi UNY	Ada variabel penelitian yang sama, yaitu norma subjektif.

		Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)			
2.	M. Mukhyi (2009)	“Pengaruh Positioning, Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Shar-e (Study Analisis pada BMT Yogtakarta)”	Variabel subjektif koefisien 0,0071 dan signifikansi dinyatakan signifikan dan bernilai positif	Norma dengan sebesar tingkat 0,003	Ada variabel penelitian yang sama, yaitu norma subjektif..

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

3. Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif secara Simultan terhadap Minat Nasabah.

H3 : Sikap dan Norma subjektif secara simultan berpengaruh Positif dan signifikan pada minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang.

Tabel II.4

Ringkasan Penelitian terdahulu Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti	Persamaan Peneliti
1	Sri imelda, Rof'i dan Hikmayanti Huwalda (2014)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjarmasin)”	terdapat hubungan yang positif dan signifikan sikap dan norma subjektif secara simultan (Bersama-sama) mampu mempengaruhi minat konsumen.	Ada variabel penelitian yang sama, yaitu sikap dan norma subjektif.

2.	Murwanto Sigit (2009)	“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up	Sikap dan norma subjektif dari mahasiswa UII secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap niat membeli pasta gigi Close Up	Ada variabel penelitian yang sama, yaitu sikap dan norma subjektif..
----	--------------------------	--	---	--

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber, 2017

D. Kerangka Pemikiran

Sikap adalah produk dari proses sosialisasi di mana seseorang bereaksi sesuai dengan rangsangan yang diterimanya, serta ajzen dan fasbhein mengatakan bahwa ada dua komponen dalam sikap yaitu *Behavioral Belif* dan *Evaluation of behavioral belief* yang akan mempengaruhi suatu sikap. Sikap nasabah pedagang umkm sangat di pengaruhi oleh Keyakinan seseorang terhadap perilaku serta evaluasi positif dan negatif individu terhadap perilaku tertentu berdasarkan keyakinan-keyakinan yang dimilikinya untuk menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang

Norma subjektif merupakan persepsi bagaimana keluarga dan teman kita akan menerima hasil dari perilaku serta tingkatan yang mempengaruhi apakah

suatu perilaku merupakan hasil dari bujukan (motivasi untuk memenuhi keinginan orang lain).³⁸ Maka dapat disimpulkan bahwa norma subjektif di nasabah pedagang umkm merupakan adanya tindakan yang dipengaruhi oleh orang sekitar seperti orang yang berpengaruh seperti keluarga dan teman terdekatnya terhadap Pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah pusri Palembang.

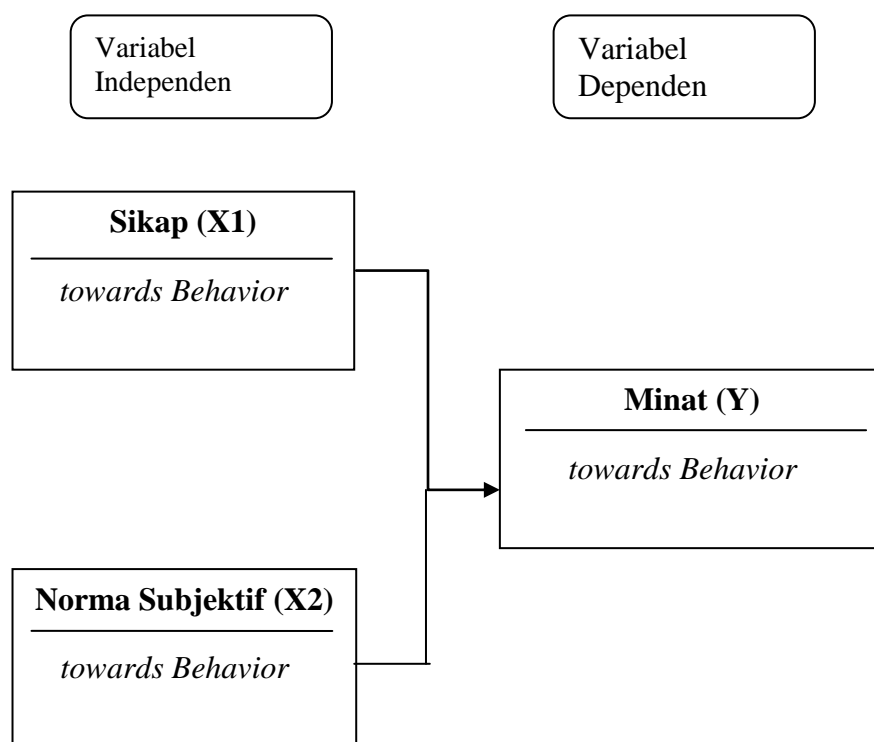
Menurut Peter/Olson Minat adalah kegiatan penggunaan yang dilakukan lebih dari satu kali atau beberapa kali. Minat nasabah pedagang umkm mempunyai rasa untuk menggunakan produk itu lebih dari satu kali untuk meningkatkan usahanya sedangkan menurut Ferdinand Minat dapat didefinisikan melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk menggunakan produk,
- b. Minat refrensial, yaitu kecenderungan sesorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain,
- c. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

³⁸ Leonardus Dwi Satya. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi wirausaha sukses(Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea, Bogor)". Skripsi.(Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen institut Pertanian Bogor. 2010). Hlm 21

- d. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang di minatnya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.³⁹

Skema 2.1 Kerangka pemikiran



Keterangan :

Berdasarkan Kerangka teori di atas, dapat dilihat bahwa Sikap berpengaruh terhadap Minat. Norma Sunjektif berpengaruh terhadap minat. Sumber menurut *Theory Of Reasoned Action* yang dikemukakan oleh Ajzen & Fishbein.

³⁹ Remalya Foti Fera Manasye Lunggu. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Pada Minat Membeli Ulang di Centro Departement Store Yogyakarta". Skripsi .(Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2016). Hlm 17-18

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Uraian mengenai penelitian ini meliputi setting penelitian, desain penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, variabel-variabel penelitian, instrument penelitian dan teknik analisis data.

A. Setting Penelitian

Penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang Jln. Mayor Zen Kecamatan Kalidoni, Kelurahan Sungai Selayur, Kode Pos 30118, Palembang Sumatera Selatan, No Telp 0711-712222.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan, (*field research*) yang dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh langsung dengan cara membagikan kuisisioner kepada nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT AL-aqobah Pusri Palembang.

C. Sumber dan Jenis Data

1. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumber yang digunakan dalam

penelitian ini yaitu data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya.⁴⁰ Dalam penelitian ini data primer yang digunakan berupa sistem angket atau kuesioner dari yang diberikan kepada pedagang umkm dalam pembiayaan. Data primer yang ada dalam penelitian ini merupakan hasil jawaban dari kuesioner yang di sebarakan ke nasabah. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian.

2. Jenis Data

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data *statistic* berbentuk angka-angka baik secara langsung didapat dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi kuantitatif⁴¹. Dalam penelitian ini data kuantitatif adalah jumlah Nasabah pedagang umkm dan penjelasan tabel-tabel jawaban dari jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang telah di ajukan kepada responden melalui penyebaran kuesioner.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitan semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, studi penelitiannya disebut studi populasi atau studi

⁴⁰ M. Iqbal Hasan." *Pokok-Pokok Materi Statistik I*". (Jakarta: PT Bumi Askara, 2014). Hlm 33

⁴¹ Muhammad Teguh. "*Metodelogi Penelitian Ekonomi*".(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005). Hlm. 87

sensus⁴². Pada penelitian ini diambil populasi seluruh nasabah pedagang umkm sebanyak 200 orang.

Sampel adalah sebagian atau bagian populasi yang diteliti⁴³. Cara memperoleh sampel dari sekumpulan populasi yaitu dengan cara insidental atau secara kebetulan saja dengan tidak menggunakan perencanaan tertentu.⁴⁴ Agar Sampel pada penelitian ini mewakili jumlah populasi maka metode penarikan sampel ini dapat menggunakan rumus slovin. Rumus penghitungan besaran sampel:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{200}{1 + 200(0,05)^2} = 133,3$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan 5 %

Hasil dari sampel pada penelitian ini adalah 133 sampel karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka sampel penelitian ini di ambil sebanyak 100 orang alasannya karena ukuran yang layak dalam penelitian adalah 30 sampai dengan 500 orang⁴⁵. Cara memperoleh sampel juga dari sekumpulan populasi dengan kriteria sampel nasabah pedagang UMKM yang baru bergabung

⁴² Suharsimi Arikunto. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, cetakan keempat”. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010). Hlm 173

⁴³ Ibid

⁴⁴ Mardalis. “*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010). Hlm 59

⁴⁵ Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, “. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 124

sampai dengan yang lama seperti dari tahun 2013 hingga 2017 saat ini dengan ketentuan 1. nasabah UMKM, 2. menjadi anggota aktif, 3. melakukan transaksi dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah pusri palembang.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁴⁶

Kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti disebarkan kepada responden langsung yaitu nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri palembang. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengadopsi model Likert. Model Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban tersebut dapat diberi skor pada setiap butirnya sebagai berikut :

⁴⁶Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*” (Bandung : Alfabeta, 2008), Hlm. 35.

Alternatif Jawaban	Skor
1. Sangat Setuju	5
2. Setuju	4
3. Diantara keduanya	3
4. Tidak Setuju	2
5. Sangat Tidak setuju	1

F. Variabel-variabel Penelitian

1. Variabel penelitian

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan.⁴⁷

Variabel-variabel dalam penelitian ini:

a. Variabel bebas (*Independent Variable*)

Variabel *independent* yang dilambangkan dengan (X) adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen, baik yang pengaruhnya positif maupun yang pengaruhnya negatif.⁴⁸ variabel bebas dalam penelitian ini adalah Sikap (X₁) dan Norma subjektif (X₂).

b. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel dependen adalah variabel yang menjadi pusat perhatian utama peneliti. Hakekat sebuah masalah mudah terlihat dengan mengenali

⁴⁷ Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*”. (Bandung: Alfabeta, 2014). hlm 38

⁴⁸ Ferdinand, August.”*Metode Penelitian Manajemen*”. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2011).Hlm 26

berbagai variabel dependen yang digunakan dalam sebuah model. Variabilitas dari atau atas faktor inilah yang berusaha untuk dijelaskan oleh seorang peneliti.⁴⁹ Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Minat nasabah (Y).

2. Operasionalisasi Variabel

1. Sikap terhadap minat

Sikap terhadap minat dioperasionalkan dengan 14 item pertanyaan yang terdiri dua indikator:

a. Behavioral belief

1. Saya yakin produk-produk yang ditawarkan BMT Al-aqobah Pusri Palembang tak kalah baik dari produk-produk lembaga keuangan lainnya.
2. Saya yakin BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain.
3. Saya yakin pembiayaan murabahah di BMT Al-aqobah Pusri Palembang merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang menginginkan pembiayaan.
4. Saya yakin BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya.

⁴⁹ *Ibid*

5. Promosi yang dilakukan BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih menarik dari lembaga keuangan lainnya sehingga saya tertarik melakukan pembiayaan murabahah.
6. Produk pembiayaan murabahah BMT Al-aqobah Pusri Palembang sangat memenuhi kebutuhan saya.
7. Saya yakin pelayanan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang sangat baik.

b. *Evaluation of behavioral belief*

1. Menurut saya produk-produk yang ditawarkan BMT Al-aqobah Pusri Palembang tak kalah baik dari jasa produk-produk lembaga keuangan lainnya.
2. Menurut saya BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain.
3. Menurut saya produk pembiayaan murabahah di BMT Al-aqobah Pusri Palembang merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang menginginkan pembiayaan murabahah.
4. Menurut saya, BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya.
5. Menurut saya, promosi yang dilakukan BMT lebih menarik sehingga saya tertarik untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
6. Menurut saya, produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang dapat memenuhi kebutuhan saya.

7. Menurut saya, pelayanan BMT Al-aqobah Pusri Palembang baik.

2. Norma Subjektif terhadap Minat

Sikap terhadap minat dioperasionalisasikan dengan 10 item pertanyaan dengan dua indikator :

a. *Normative belief*

1. Keluarga saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
2. Teman-teman saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
3. Tokoh agama menyarankan saya melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
4. Pegawai BMT Al-aqobah Pusri Palembang menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
5. Relasi usaha saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

b. *Motivation to comply*

1. Saya akan mengikuti saran keluarga saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
2. Saya akan mengikuti saran teman-teman saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
3. Saya akan mengikuti saran beberapa tokoh agama untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

4. Saya akan mengikuti saran Pegawai BMT Al-aqobah Pusri Palembang untuk melakukan pembiayaan.
5. Saya akan mengikuti saran relasi usaha saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

3. Minat Nasabah pedagang Umkm dalam Pembiayaan Murabahah

Minat pembiayaan murabahah dioperasionalkan dengan 4 item pertanyaan sebagai berikut :

1. Saya akan terus menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah pusri Palembang ketimbang lembaga lainnya.
2. Saya akan merekomendasikan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang kepada orang lain.
3. Saya akan terus mengikuti informasi dan mengajarkan hal yang positif tentang pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.
4. Saya akan menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang di masa yang akan datang.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dilakukan dengan bantuan *software* yaitu SPSS, agar hasil yang didapatkan benar-benar akurat dan mudah diolah. Lalu, teknik analisis

data dilakukan dengan beberapa tahapan agar hasil yang didapatkan benar-benar akurat. Dan menggunakan analisis regresi linear berganda.

a. Uji Validitas

Tujuan dilakukan uji validitas adalah untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.⁵⁰

Mengukur validitas dapat dilakukan dengan melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Yaitu dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dimana (n) adalah jumlah sampel penelitian. Jika r hitung $>$ r tabel dan nilai positif maka butir atau pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.⁵¹

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.⁵²

Pengukuran reliabilitas yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS (*Statistical Package for Social Science*), yakni dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu konstruk

⁵⁰ Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D", (Bandung: Alfabeta, 2014). hlm 39

⁵¹ *Ibid*, Hlm. 39

⁵² Sugiyono. "Statistika Untuk Penelitian," (Bandung: Alfabeta, 2010). Hlm 40

atau variabel dinyatakan reliabel jika nilai cronbach alpha > 0.60 .⁵³ Dalam menjawab Ketidak konsistenan dapat terjadi mungkin karena perbedaan persepsi responden atau kurang pahaman responden dalam menjawab item-item pertanyaan:

Tabel III.1
Pedoman untuk interpretasi terhadap koefisien korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*⁵⁴

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Berdasarkan latar belakang penelitian kuantitatif ini, maka teknik analisis data yang digunakan bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh yang signifikan atau tidak antar komponen variabel sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM.

Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah:

⁵³ Imam Ghozali." *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*", (Semarang: UNDIP, 2005). Hlm 129

⁵⁴ *Ibid*, Hlm. 231

1. Uji Asumsi Klasik

Model regresi harus diuji terlebih dahulu apakah sudah memenuhi asumsi klasik. Apabila ada satu syarat saja yang tidak terpenuhi, maka hasil analisis regresi tidak dapat dikatakan bersifat BLUE (*Best Linear Unbiased Estimator*). Uji asumsi klasik mencakup hal sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan variabel independen mempunyai distribusi normal atau tidak. model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal, deteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik.⁵⁵

Untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran data, maka dilakukan perhitungan uji normalitas sebaran dengan uji statistic kolmogorof-smirnov (K-S). untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran data. Menurut Hadi data dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikan $> 0,05$, sebaliknya jika nilai signifikannya $\leq 0,05$ maka sebarannya dinyatakan tidak normal.

Hipotesis yang dikemukakan:

H_0 = data residual berdistribusi normal (*Asymp.sig* $> 0,05$)

H_a = data residual tidak berdistribusi normal (*Asymp.sig* $< 0,05$)

⁵⁵ Ghozali. "*Model Persamaan Structural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver.5.0*". (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008).Hlm 113

b. Uji Linieritas

Salah satu asumsi dari analisis regresi adalah linieritas. Hal ini dimaksudkan apakah garis regresi antara X dan Y membentuk garis linier atau tidak. uji ini ditentukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas sebagai prediktor mempunyai hubungan linier atau tidak dengan variabel terikat. Menurut sugiyono, “kalau tidak linier maka analisis regresi tidak bisa dilanjutkan”.⁵⁶

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel independennya, maka hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependennya menjadi terganggu.

Uji multikolinieritas dilakukan juga bertujuan untuk menghindari kebiasaan dalam pengambilan kesimpulan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat VIF (*variance inflation factors*) dan nilai tolerance. Pengambilan keputusan dengan melihat nilai tolerance.

1. Tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai tolerance lebih besar 0,1.

⁵⁶ Sugiyono. “*Statistika Untuk Penelitian*”.(Bandung: Alfabeta,2007). Hlm 265

2. Terjadi multikolinieritas, jika nilai tolerance lebih kecil atau sama dengan 0,1.

Dengan melihat nilai VIF (*variance inflation factors*)

1. Tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih kecil 10,00.
2. Terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih besar atau sama dengan 10,00.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah alat uji bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan lainnya.⁵⁷ Menurut Ghozali⁵⁸ cara mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik *Plot* antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan *residualnya* SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat pola tertentu pada grafik *scatter plot* antara SRESID dan ZPRED. Dasar analisis heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik yang membentuk pola yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.

⁵⁷ Ghozali.” *Model Persamaan Structural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver.5.0*”. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008). Hlm 105

⁵⁸ Ibid, Hlm 113

2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu y , maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data dari variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis. Penyajian hasil analisis deskriptif biasanya berupa frekuensi dan persentase, tabulasi silang, serta berbagai bentuk grafik dan *chart* pada data yang bersifat kategorikal, serta berupa statistik-statistik kelompok (antara lain *mean* dan *varians*) pada data yang bukan kategorikal.

3. Analisis Regresi Berganda

Uji regresi ganda adalah alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap satu variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsional atau hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih (X_1) (X_2) (X_3)... (X_n) dengan satu variabel terikat.⁵⁹ Pada kasus regresi berganda, terdapat satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel independent regresi berganda adalah :

⁵⁹ Riduwan. “*Dasar-dasar Statistik*”.(Bandung : Alfabeta, 2013). Hlm 252-253

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Y	= Minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan murabahah
a	= konstanta
b ₁ , b ₂	= Koefisien Korelasi Berganda
e	= <i>error disturbance</i>
X ₁	= sikap
X ₂	= Norma subjektif

4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga, yaitu uji koefisien determinasi (R^2), uji F (simultan), uji t (parsial) dan uji r (korelasi).

a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistic t)

Uji signifikan t digunakan untuk melihat signifikan pengaruh dari variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan signifikan level 0,05 ($\alpha = 5\%$). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria:

1. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

2. Jika nilai signifikan $\leq 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

Uji statistika F pada dasarnya menunjukkan apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.⁶⁰

Kriteria dalam uji F adalah sebagai berikut:

1. Taraf signifikan $\alpha = 0,05$.
2. H_0 akan ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya variabel independen (X) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y).
3. H_a akan diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, artinya variabel independen (X) secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y).

c. Uji r (Korelasi)

Uji r (Korelasi) adalah analisis untuk menelaah hubungan antara dua perubah pengukur, jika ada keeratan hubungan linier antara kedua peubah tersebut dinyatakan dengan korelasi.⁶¹ Uji korelasi bertujuan

⁶⁰ Dwi Priyanto. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. (Yogyakarta: Mediakom, 2008) Hlm. 81

⁶¹ Asep Saepuddin Dkk. " *Statistika Dasar*", (Jakarta: PT. Grasindo, 2009). Hlm 111

untuk mengetahui hubungan antara variabel beberapa variabel independen sikap (X1), norma subjektif (X2) terhadap satu variabel dependen minat nasabah (Y) berhubungan secara positif atau negatif.

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (cross section) relatif mudah karena adanya variasi yang besar antar masing-masing pengamatan.⁶²

Nilai koefisien determinasi mempunyai interval nol sampai satu ($0 \leq R^2 \leq 1$). Jika $R^2 = 1$, berarti besarnya persentase sumbangan X_1 dan X_2 terhadap variasi (naik-turunnya) Y secara bersama-sama adalah 100%. Hal ini menunjukkan bahwa apabila koefisien determinasi mendekati 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependennya semakin kuat, maka semakin cocok pula garis regresi untuk meramalkan Y.⁶³

⁶² Imam Ghozal. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2005) .Hlm 83

⁶³ Imam Ghozali. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif."(Yogyakarta: Graham Ilmu,2006). Hlm 125

Dalam melakukan analisis data pada penelitian ini, ada beberapa uji yang digunakan, yaitu sebagai berikut: koefisien korelasi dapat dinyatakan dengan persamaan $-1 \leq r \leq +1$, artinya:

1. $r > 0$, jika r bernilai positif maka variabel-variabel berkorelasi positif, semakin dekat r ke $+1$ maka semakin kuat korelasinya, demikian pula sebaliknya. Dengan demikian maka hubungan antara kedua variabel searah. Artinya bila X bertambah besar maka Y bertambah besar.
2. $r < 0$, jika r bernilai negatif maka variabel-variabel berkorelasi negatif, semakin dekat r ke -1 maka semakin kuat korelasinya. Demikian pula sebaliknya, dengan demikian maka hubungan antara kedua variabel berlawanan. Artinya bila X bertambah besar maka Y bertambah kecil.
3. $r = 0$, jika r bernilai 0 maka variabel-variabel tidak menunjukkan korelasi.
4. $r = +1$ dan -1 , jika bernilai $+1$ atau -1 maka variabel-variabel menunjukkan korelasi positif atau negatif yang sempurna.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Untuk mengetahui sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah adalah dengan melakukan perhitungan hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada responden yaitu pedagang umkm sebanyak 100 orang. Responden diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan-pernyataan yang penulis berikan dari kuesioner tersebut.

Penulis tidak menyertakan nama dan instansi responden tetapi hanya karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, dan tingkat pendapatan perbulan. Berikut ini disajikan tabel-tabel mengenai karakteristik responden :

1. Karakteristik Responden

Responden sebanyak 100 orang yang terdiri dari 64 orang dengan jenis kelamin perempuan dan 36 orang dengan jenis kelamin laki-laki.

Tabel IV.1
Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	36	36%
Perempuan	64	64%
Jumlah	100	100%

Sumber: diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.1 responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 36 orang atau (36%) dan perempuan sebanyak 64 orang atau (64%).

Dari tabel diatas berdasarkan jenis kelamin yang responden terbanyak adalah perempuan yaitu sebanyak 64 orang atau (64%)

Tabel IV.2
Distibusi responden berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Persentase (%)
18-25 Tahun	7	7%
25-35 Tahun	29	29%
35-45 Tahun	45	45%
>45 Tahun	19	19%
Jumlah	100 orang	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.2 menunjukkan bahwa responden yang diambil sampelnya sebanyak 100 orang berdasarkan usia, terdiri dari 7 orang yang berusia 18-25 tahun atau 7%, 29 orang atau 29% berusia dari 25 – 35 tahun, 45 orang atau 45% berusia dari 35-45 tahun dan 19 orang atau 19% lebih dari 45 tahun. Dari tabel diatas distribusi berdasarkan usia responden rata-rata adalah yang berusia 35-45 tahun

Tabel IV.3
Distibusi responden berdasarkan pendidikan

Pendidikan terakhir	Jumlah	Persentase (%)
SD/MI	25	25%
SMP/MTs	17	17%
SMA/MA/SMK	44	44%
Perguruan Tinggi	14	14%
Jumlah	100	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Berdasarkan Tabel IV.3 menunjukkan bahwa responden yang diambil sampelnya sebanyak 100 orang berdasarkan pendidikan terakhir, 25 orang atau 25% berpendidikan SD/MI, 17 orang atau 17% berpendidikan SMP/MTs, 44 orang atau 44% berpendidikan SMA/MA/SMK dan 14 orang atau 14% berpendidikan Perguruan Tinggi. Dari tabel diatas berdasarkan pendidikan

terakhir yang responden pendidikan terbanyak adalah SMA/MA/SMK yaitu sebanyak 44 orang atau (44%)

Dari tabel diatas distribusi responden yang berdasarkan pendidikan terakhir yang banyak adalah pendidikan SMA/MA/SMK.

Tabel IV.4
Distibusi responden berdasarkan pendapatan

Pendapatan perbulan	Jumlah	Persentase (%)
Rp < 1.000.000	3	3%
Rp 1.000.000 – 1.500.000	10	10%
Rp 1.500.000 – 2.000.000	65	65%
>Rp 2.000.000	22	22%
Jumlah	100	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Berdasarkan Tabel IV.4 menunjukkan bahwa responden yang diambil sampelnya sebanyak 100 orang berdasarkan pendapatan perbulan, 3 orang atau 3% berpendapatan Rp < 1.000.000 perbulan, 10 orang atau 10% berpendapata Rp 1.000.000 – 1.500.000, 65 orang atau 65% berpendapatan Rp 1.500.000 – 2.000.000 dan 22 orang atau 22% berpendapatan >Rp 2.000.000. Dari table diatas distribusi pendapatan responden rata-rata adalah Rp. 1.500.000 – 2.000.000 atau 65%.

2. Analisis Deskriptif

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Sikap dan Norma Subjektif sebagai variabel bebas (Independen) dan Minat Nasabah sebagai variabel terikat (Dependen). Data variabel-variabel tersebut di peroleh dari hasil kuesioner yang telah di sebar, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.5 berikut ini:

Tabel IV.5
Total Kuesioner Variabel Sikap (X1)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Sikap (X1)	1	42	42	43	43	14	14	0	0	1	1
	2	17	17	59	59	21	21	3	3	0	0
	3	27	27	43	43	29	29	1	1	0	0
	4	19	19	54	54	26	27	1	1	0	0
	5	24	24	48	48	27	27	1	1	0	0
	6	24	24	45	45	29	29	2	2	0	0
	7	29	29	46	46	25	25	0	0	0	0
	8	31	31	48	48	19	19	2	2	0	0
	9	23	23	46	46	29	29	2	2	0	0
	10	21	21	50	50	27	27	2	2	0	0
	11	24	24	44	44	30	30	2	2	0	0
	12	38	38	46	46	15	15	1	1	0	0
	13	18	18	54	54	27	27	1	1	0	0
	14	24	24	41	41	35	35	0	0	0	0
Jumlah		361		667		353		18		1	

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Berdasarkan keterangan pada table IV.5 dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden tentang kuisisioner Sikap item pertanyaan 2 bahwa saya yakin BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain yang memiliki skor setuju paling tinggi sebanyak 59. Dimana nasabah merasa aman dan nyaman menggunakan produk di BMT al-aqobah pusri Palembang. Pada item pertanyaan sikap 14 mengenai pelayanan BMT memiliki skor setuju paling rendah sebanyak 40 dan berdasarkan secara umum bahwa sikap mempunyai skor paling tinggi yaitu Setuju sebesar 667.

Tabel IV.6
Total Kuesioner Variabel Norma Subjektif (X2)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Norma Subjektif (X2)	1	37	37	38	38	23	23	2	2	0	0
	2	17	17	50	50	32	32	0	0	1	1
	3	22	22	44	44	33	33	1	1	0	0
	4	26	26	39	39	32	32	2	2	1	1
	5	21	21	48	48	28	28	3	3	0	0
	6	31	31	47	47	19	19	3	3	2	2
	7	18	18	48	48	28	28	3	3	1	1
	8	19	19	48	48	31	31	1	1	1	1
	9	19	19	45	45	35	35	1	1	0	0
	10	34	34	50	50	16	16	0	0	0	0
Jumlah		244		457		277		16		6	

Sumber : Data Primer yang di olah, 2017

Berdasarkan keterangan pada table IV.6 dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden skor setuju paling tinggi yaitu item Norma subjektif 10 bahwa saya akan mengikuti saran relasi usaha saya untuk melakukan pembiayaan di BMT al-aqobah pusri Palembang yang memiliki skor setuju sebanyak 50. Pada item pertanyaan norma subjektif 1 mengenai saran dari keluarga memiliki skor setuju paling rendah sebanyak 38 dan berdasarkan secara umum bahwa Norma Subjektif mempunyai skor paling tinggi yaitu Setuju sebesar 457.

Tabel IV.7
Total Kuesioner Variabel Minat Nasabah (Y)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Minat Nasabah (Y)	1	31	31	42	42	24	24	3	3	0	0
	2	27	27	38	38	34	34	1	1	0	0
	3	24	24	44	44	30	30	2	2	0	0
	4	23	23	47	47	28	28	2	2	0	0
Jumlah		105		171		116		8		0	

Sumber : Data Primer yang di olah, 2017

Berdasarkan keterangan pada tabel IV.7 dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden tentang kuisisioner item Minat Nasabah 4 mengenai Saya akan menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang di masa yang akan datang, memiliki skor setuju yang paling tinggi sebanyak 47. Pada item pertanyaan Minat Nasabah 2 mengenai Saya akan merekomendasikan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang kepada orang lain, memiliki skor setuju paling rendah sebanyak 38 dan berdasarkan secara umum bahwa Minat Nasabah mempunyai skor paling tinggi yaitu Setuju sebesar 171.

3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Untuk menguji validitas dan reliabilitas instrumen, penulis menggunakan analisis dengan SPSS. Berikut hasil pengujiannya.

a. Uji Validitas

Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk *degree of freedom* (df) = $n-k$ dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Pada kasus ini besarnya df dapat dihitung $100-2$ atau $df = 98$ dengan $\alpha 0,05$ didapat $r_{tabel} 0,1966$, jika r_{hitung} (untuk tiap-tiap butir pertanyaan dapat dilihat pada kolom *corrected item* pertanyaan total *correlation*) lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV.8
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Pertanyaan Total	r tabel	Keterangan
Sikap (X1)	1	0.459	0,1966	Valid
	2	0.374	0,1966	Valid
	3	0.372	0,1966	Valid
	4	0.244	0,1966	Valid
	5	0.342	0,1966	Valid
	6	0.425	0,1966	Valid
	7	0.364	0,1966	Valid
	8	0.568	0,1966	Valid
	9	0.341	0,1966	Valid
	10	0.365	0,1966	Valid
	11	0.377	0,1966	Valid
	12	0.402	0,1966	Valid
	13	0.446	0,1966	Valid
	14	0.311	0,1966	Valid
Norma Subjektif (X2)	15	0.571	0,1966	Valid
	16	0.535	0,1966	Valid
	17	0.340	0,1966	Valid
	18	0.491	0,1966	Valid
	19	0.583	0,1966	Valid
	20	0.596	0,1966	Valid
	21	0.438	0,1966	Valid
	22	0.516	0,1966	Valid
	23	0.475	0,1966	Valid
	24	0.399	0,1966	Valid
Minat Nasabah (Y)	25	0.392	0,1966	Valid
	26	0.489	0,1966	Valid
	27	0.356	0,1966	Valid
	28	0.398	0,1966	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Dari tabel IV.8, dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,1966) dan bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Kuesioner dikatakan Reabilitas jika dapat memberikan hasil relatif sama pada saat dilakukan pengukuran kembali obyek yang berlainan pada waktu yang berbeda atau memberikan hasil yang tetap, dengan menggunakan taraf *Cronbach Alpha* > 0,60. Hasil uji reabilitas dapat dilihat pada tabel IV.9.

Tabel IV.9
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliabilitas Coefficient	Alpha	Keterangan
Sikap (X_1)	14 Item Pertanyaan	0.772	Reliabel
Norma Subjektif (X_2)	10 Item Pertanyaan	0.815	Reliabel
Minat nasabah (Y)	6 Item Pertanyaan	0.629	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

Dari keterangan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach Alpha* > 0,60. dengan demikian variabel (Sikap, Norma Subjektif dan Minat nasabah) dapat dikatakan reliabel.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil pengujian segala penyimpangan klasik terhadap data penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut:

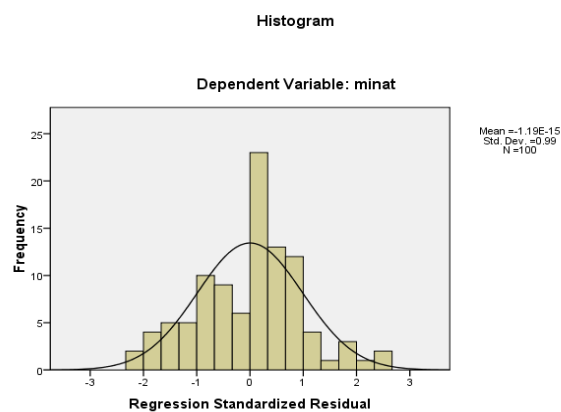
a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan variabel independen mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal, deteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Cara yang bisa

ditempuh untuk menguji kenormalan data adalah dengan menggunakan Grafik Normal P-P Plot dengan cara melihat penyebaran datanya. Jika pada grafik tersebut penyebaran datanya mengikuti pola garis lurus, maka datanya normal. Jika pada tabel *test of normality* dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* nilai sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Adapun Uji Normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar IV.1

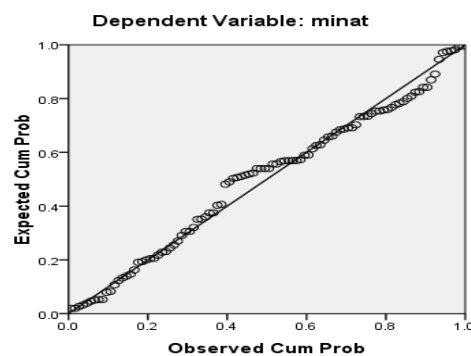
Grafik Histogram



Sumber Data Primer yangdiolah, 2017

Gambar IV.2
Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber Data Primer yangdiolah, 2017

Tabel IV.10
Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Untuk Sikap dan Norma
Subjektif Terhadap Minat Nasabah

Uji kolmogorov-smirnov	Unstandarize Residual
N	100
Nilai kolmogorov-smirnov	0,931
Sig	0,352

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

Berdasarkan pada grafik histogram didapat kurva yang membentuk lonceng sempurna yang menunjukkan residual data telah mengikuti distribusi normal. Pada grafik normal P-P Plot juga menunjukkan penyebaran data mengikuti garis normal (garis lurus) dan hal yang sama itu pun ditunjukkan pada tabel IV.10, pada uji *Kolomorov Smirnov* menunjukkan bahwa data yang didapat tersebut mengikuti distribusi normal, berdasarkan hasil output menunjukkan nilai *Kolmogorov-Smirnov* signifikan pada $0,352 > 0,05$. Dengan demikian, residual data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah data yang dianalisis berhubungan secara linier atau tidak. Uji linieritas dilihat dari nilai Sig. *Linearity*. Jika nilai Sig. $< \alpha = 0,05$ maka model regresi adalah linier dan sebaliknya.

Tabel IV.11
Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Sikap

	Sig.
Minat Nasabah * Sikap <i>Linearity</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Berdasarkan Tabel IV.11 diperoleh nilai Sig. *Linearity* sebesar $0,00 < \alpha = 0,05$, artinya regresi linier dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh antara Sikap dan Minat nasabah.

Tabel IV.12
Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Norma Subjektif

	Sig.
Minat Nasabah * Norma Subjektif <i>Linearity</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Berdasarkan Tabel IV.12 diperoleh nilai Sig. *Linearity* sebesar $0,000 < \alpha = 0,05$, artinya regresi linier dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh antara norma subjektif dan minat nasabah.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda.

Tabel IV.13
Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.479	1.642		.292	.771		
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013	.592	1.689
	Norma Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000	.592	1.689

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

Dari hasil pengujian multikolinearitas yang dilakukan diketahui bahwa nilai *variance inflation factor* (VIF) kedua variabel, apabila nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka tidak ada multikolinieritas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heterokedasitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residul satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

Tabel IV.14
Uji Heteroskedastisitas

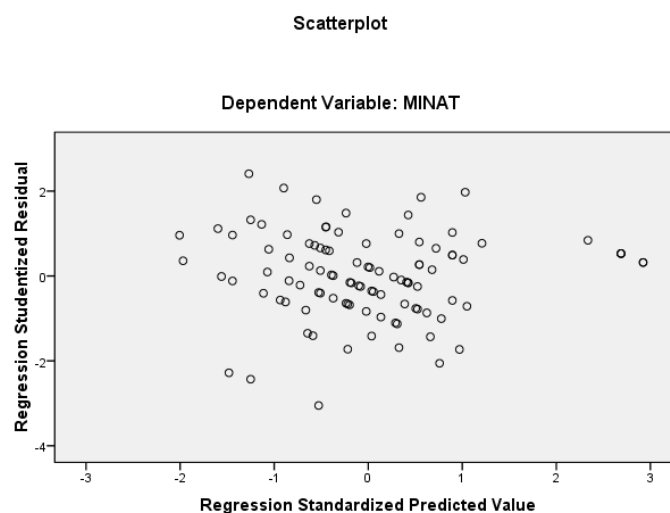
		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.651	.927		3.937	.000
	Sikap(X1)	.024	.021	.133	1.118	.266
	Norma Subjektif (X2)	.097	.023	.501	4.202	.403

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Pada kotak Coefficients terlihat Sikap (X1) memiliki nilai $0.266 > 0.05$ sedangkan norma subjektif memiliki nilai $0.403 > 0.05$ sehingga di putuskan tidak ada indikasi Heterokedastisitas.

Gambar IV.3
Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Gambar IV.3 bahwa titik-titik menyebar secara acak dan merata di atas sumbu X ataupun Y, titik berkumpul disuatu tempat serta tidak membentuk pola tertentu, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan asumsi variabel independen yang lain dianggap konstan. Hasil uji t variabel sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah dapat dilihat pada tabel IV.18 berikut ini:

Tabel IV.15
Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.479	1.642		.292	.771
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013
	Norma Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer diolah 2017

Besarnya angka t_{tabel} dengan ketentuan $\alpha = 0,05$ dan $dk = (n-2)$ atau $(100-2) = 98$ sehingga diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,664. Berdasarkan Tabel

4.15 diatas, maka dapat diketahui pengaruh masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Variabel Sikap terhadap MinatNasabah

Dari tabel *coefficients* diperoleh nilai $t_{hitung} = 2.544$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.544 > 1,98447$) dengan signifikansi $0,01 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara Sikap terhadap Minat Nasabah

2. Variabel Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah

Dari tabel *coefficients* diperoleh nilai $t_{hitung} = 6.180$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.180 > 1,98447$) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima artinya secara persial terdapat pengaruh positif signifikan antara Norma Subjektif terhadap minat nasabah.

b. Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen atau sering di sebut uji kelinieran persamaan regresi. Untuk menguji secara bersama-sama antara variabel independen dengan variabel dependen dengan melihat tingkatan signifikansi (F) Pada $\alpha = 0,05$

Berdasarkan Uji-F diperoleh pengaruh secara bersama-sama variabel independen upah terhadap variabel dependen kesempatan kerja pengangguran sebagai berikut

Tabel IV.16
Uji F (Simultan)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	251.002	2	125.501	54.662	.000 ^a
	Residual	222.708	97	2.296		
	Total	473.710	99			

a. Predictors: (Constant), Sikap, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Minat Nasabah
Sumber: data diolah, 2017

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan sebaliknya $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Berdasarkan Tabel IV.16 diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $54.662 > F_{tabel}$ sebesar 3,09 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ (yang ditetapkan), maka dapat diartikan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikansi antara Sikap dan Norma Subjektif terhadap minat nasabah.

c. Uji r (Korelasi)

Uji r (korelasi) adalah analisis untuk menelaah hubungan antara dua peubah pengukur, jika ada keeratan hubungan linear antara kedua peubah tersebut dinyatakan dengan korelasi.⁶⁴ hasil uji r korelasi peneliti dapat di lihat pada tabel IV.17.

⁶⁴ Asep Saepuddin dkk, *Statistika Dasar*, (Jakarta : PT Grasindo. 2009), hal.111

Tabel IV.17
Hasil Uji r (Korelasi)

		Correlations		
		X1	X2	minat
Sikap	Pearson Correlation	1	.639**	.587**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Norma Subjektif	Pearson Correlation	.639**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Minat	Pearson Correlation	.587**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

Uji korelasi bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel beberapa variabel independen (Sikap (X_1), Norma Subjektif (X_2) terhadap satu variabel dependen (Minat Nasabah (Y)).

Berdasarkan uji korelasi di atas antara (Sikap (X_1), Norma Subjektif (X_2), terhadap satu variabel dependen (Minat Nasabah (Y)) terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang. dapat dilihat angka *pearson correlation* dengan keterangan sebagai berikut:

1. Variabel Sikap terhadap Minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahaah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang menunjukkan angka *pearson correlation* 0.587^{**} hal ini

menunjukkan kekuatan hubungan yang kuat karena angka *pearson correlation* mendakati 1 dan nilai signifikannya dibawah 0,05.

2. Variabel Norma Subjektif terhadap Minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahaah pada BMT al-aqobah Pusri Palembang menunjukkan angka *pearson correlation* 0.706* hal ini menunjukkan kekuatan hubungan yang kuat karena angka *pearson correlation* mendakati 1 dan nilai signifikannya dibawah 0,05.

d. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar nilai persentase kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini dapat di lihat pada tabel IV. 18.

Tabel IV. 18
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.728 ^a	.530	.520	1.515	1.967

a. Predictors: (Constant), Sikap, Norma Subjektif

Sumber: data primer diolah, 2017

Dari Tabel IV.15 diatas hasil Nilai koefisien determinasi (R Square) diketahui pengaruh dari ketigat variabel independen (Sikap dan Norma Subjektif) terhadap dependen (Minat Nasabah) dinyatakan dalam nilai R Square yaitu sebesar 0,530 atau 53,0%. Artinya 53,0% variabel

Minat Nasabah bisa dijelaskan oleh kedua variabel independen dalam penelitian yaitu Sikap dan Norma Subjektif secara bersama-sama. Sedangkan 47.0% sisanya dijelaskan oleh variabel yang lain diluar penelitian ini.

6. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang di gunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat nasabah dan pengaruh norma subjektif terhadap minat nasabah. Hasil analisis regresi linier berganda selengkapnya dapat dilihat pada tabel IV.19.

Tabel IV.19
Hasil Regresi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.479	1.642		.292	.771
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013
	Norma Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer diolah 2017

Dari tabel IV.18, dapat diketahui hasil analisis regresi diperoleh koefisien untuk variabel Sikap sebesar 0.096, untuk variabel Norma Subjektif sebesar

0,253, dengan konstanta sebesar 0.479 sehingga model persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y=0.479+ 0.096 X_1+0,253 X_2+e$$

Koefisien-koefisien hasil dari persamaan regresi linier berganda diatas maka dapat dijelaskan bahwa sebagai berikut :

1. Ketika tidak ada variabel independen (Sikap dan Norma Subjektif) maka Minat Nasabah sebesar 0.479
2. Nilai koefisien regresi Sikap sebesar 0,096 yang berarti setiap peningkatan Sikap sebesar 1% maka akan naik Minat nasabah sebesar 0,096 dengan catatan variabel lain dianggap tetap.
3. Nilai koefisien regresi Norma Subjektif 0,253 yang berarti setiap peningkatan Norma Subjektif sebesar 1% maka akan naik Minat nasabah sebesar 0,253 dengan catatan variabel lain dianggap tetap.

B. Pembahasan Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Pedagang UMKM Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Sikap terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Patal Palembang.

Sikap adalah proses sosialisasi dimana seseorang bereaksi dengan rangsangan yang akan menimbulkan sebuah ketertarikan terhadap objek atau aktivitas tertentu tanpa ada yang menyuruh.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah, artinya kenaikan Sikap akan diikuti oleh Minat Nasabah secara signifikan. Sehingga jika Semakin tingginya Sikap yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin besar Minat nasabah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar ($2.544 > 1.664$) Hal ini berarti hubungan antara Sikap terhadap minat nasabah berpengaruh positif.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu Munandar (2014) dan Amanda Anidia Ita Wibowo (2016) yang menyimpulkan bahwa Sikap berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah.

2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Patal Palembang.

Norma subjektif merupakan pengaruh dari teman terdekat atau keluarga untuk mengikuti saran mereka kemudian ditimbang dengan motivasi untuk menuruti perintah tersebut sehingga akan menimbulkan sebuah rasa minat untuk menampilkan suatu tindakan tertentu.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa Norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah, artinya kenaikan

norma subjektif akan diikuti oleh Minat Nasabah secara signifikan. Sehingga jika Semakin tingginya Norma Subjektif yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin besar Minat nasabah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan nilai sig t sebesar ($6.180 > 1,664$) Hal ini berarti hubungan antara Sikap terhadap minat nasabah berpengaruh positif.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu Eka Wati Labibah Handayani Rois (2016) dan Amanda M. Mukhyi (2009) yang menyimpulkan bahwa Norma Subjektif berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah.

3. Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif secara simultan terhadap Minat Nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa Sikap dan norma subjektif secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah, artinya kenaikan Sikap dan norma subjektif secara simultan akan diikuti oleh Minat Nasabah secara signifikan. Sehingga jika Semakin tingginya Sikap dan Norma Subjektif yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin besar Minat nasabah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh uji f yang menghasilkan nilai F sebesar ($54.662 > 3.09$) dengan sig < 0.05 Hal ini berarti hubungan antara Sikap dan Norma Subjektif secara simultan terhadap minat nasabah berpengaruh positif.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh bukti empiris dari penelitian terdahulu Sri Imelda, Rof'i dan Hikmayanti Huwalda (2014) dan Murwanto Sigit (2009) yang menyimpulkan bahwa Sikap dan Norma Subjektif secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- 1 Variabel Sikap berpengaruh positif terhadap minat nasabah, dimana semakin tinggi sikap nasabah maka minat akan semakin tinggi.
- 2 Variabel Norma Subjektif berpengaruh positif terhadap minat nasabah, dimana semakin tinggi Norma Subjektif nasabah maka minat akan semakin tinggi.
- 3 Secara simultan atau keseluruhan Variabel Sikap dan Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap Minat nasabah. Kontribusi seluruh variabel bebas (Sikap dan Norma Subjektif) terhadap Minat Nasabah sebesar 0,530 atau 53,0%. sisanya 47,0% dijelaskan oleh variabel yang lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Dengan melihat hasil analisis regresi berganda dimana variabel yang dominan berpengaruh terhadap minat nasabah adalah variabel norma subjektif maka dapat dipertimbangkan BMT al-aqobah Pusri Palembang untuk

mempertahankan dan meningkatkan Apa yang menjadi pokok norma subjektif karena norma subjektif adalah pengaruh orang terdekat untuk melakukan sesuatu. Sehingga nasabah dapat merasa lebih aman nyaman dan puas akan kinerja BMT al-aqobah Pusri Palembang.

2. Mengingat variabel sikap memiliki pengaruh yang lemah terhadap minat nasabah maka sebaiknya pihak BMT al-aqobah pusri palembang memperhatikan dan meningkatkan relationship kepada nasabah dalam membangun kepercayaan oleh BMT al-aqobah pusri palembang.
3. Dari penelitian ini terlihat bahwa variabel Sikap dan Norma subjektif berpengaruh terhadap Minat nasabah pedagang umkm dalam pembiayaan murabahah. Karena ternyata keputusan nasabah bukan hanya di pengaruhi oleh pendapat pribadi (individu) terhadap pembiayaan murabahah, namun dipengaruhi juga oleh pendapat orang lain di luar individu. Perilaku tercipta dari minat dan minat nasabah dapat di rubah dengan mengetahui sikap nasabah dan norma subjektif sebagaimana yang diteliti dan penelitian ini.
4. Teori Reasoned Action hanya merupakan salah satu teori untuk memprediksi perilaku nasabah. Walaupun beberapa peneliti menganggapnya ideal untuk diterapkan dalam penelitian pemasaran yang memprediksi perilaku nasabah, namun masih banyak teori lain yang dapat di uji cobakan dalam penelitian sejenis. Dengan teori yang berbeda maka hasil yang diperoleh boleh jadi akan berbeda pula dan tentunya sangat bermanfaat sebagai informasi bagi pemasaran.

DAFTAR PUSTKA

- Ahmadi. Abu, 2009. *“Psikologi Sosial”*. Jakarta :Rineka Cipta
- Arikunto. Suharsimi, 2010. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. cetakan keempat. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Artman. Dewa Made Aris, 2015. *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar”*. Denpasar : Program Pascasarjana Universitas Udayana. Tesis Tidak Diterbitkan
- Asep Saepuddin Dkk, 2009. *“Statistika Dasar”*, Jakarta: PT.Grasindo
- Astrini. Nindya, *“Hubungan Antara Sikap Konsumen dan Norma Subjektif dengan Minat Nasabah untuk Bertransaksi Logam Mulia di Pegadaian Syariah (Studi Kasus: Pegadaian Syariah Cabang Kramat Raya, Jakarta)”*. Jurnal Media Ekonomi 2011. Vol. 19. No. 3
- Azharudin. Latifh, 2013. *“Fiqih Muamalat”*. Jakarta : Askara
- Azwar. Saifudin, 2002. *“Sikap Manusia”*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Chaplin,J.P. 2008. *“Kamus Psikologi lengkap”*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- David. O., etall. 1988. *“Psikologi sosial”*. Jakarta : Erlangga,
- Ferdinand. Augusti, 2011.”*Metode Penelitian Manajemen”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2008. *“Model Persamaan Structural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver.5.0”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam. Ghozali, 2005. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.”* Semarang: UNDIP
- Imam. Ghozali, 2006. *“Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.”* Yogyakarta: Graham Ilmu
- Imelda Sri, Rof'i dan Huwalda. Hikmayanti, *“Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjar Masin). Jurnal Study Managemen reserch. Vol 11. No. 2 (2014)*

- Iqbal. Hasan M, 2014. "*Pokok-Pokok Materi Statistik 1*". Jakarta: PT Bumi Askara
- Iskan. Syukri, 2012. "*Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Fiqih Ekonomi*". Yogyakarta: Fajar Media Press
- Karim. Adiwarman, 2013. "*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan.*" Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kholid. Narbuko, 2009. "*Metode Penelitian.*" Jakarta: PT Bumi Askara
- Mar'at. 1984. "*Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*". Jakarta : Balai Aksara
- Mardalis.2010 "*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.*" Jakarta: PT Bumi Aksara
- Muhammad. 2005. "*Metode Penelitian Ekonomi Islam.*": Pendekatan Kuantitatif Yogyakarta: UPFE UMY
- Muhammad. 2005. "*Manajemen Pembiayaan Syariah Bank Syariah*". Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan.
- Mukhyi. M, 2009. "*Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Shar-e (Study Analisis pada BMT Yogtakarta).* Yogyakarta: Fakultas Syaria'ah. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Munandar. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 2014. Vol 3. No 2
- Ozer Gokhan and Yilmaz. Emine, "*Comparison Of The Theory Of Reasoned Action and The Theory Of Planned Behavior: An Application On Accountants' Information Technolgy Usage*" *African Journal of Buisness Management*, 2011 Vol. 5 (1), pp. 50-58
- Priyanto. Dwi, 2008. "*Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*". Yogyakarta: Mediakom
- Riduwan. 2013. "*Dasar-dasar Statistik*". Bandung : Alfabeta
- Rahma. 2011. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal Pada Mahasiswa UIN Syaarif Hidayatullah Jakarta" . Fakultas Psikologi : Skripsi Tidak Diterbitkan

- Rios. Ekawati Labibah Handayani Rios, 2016. "Pengaruh Religiutas, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)". Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi Tidak Diterbitkan
- Sadiis Muhammad, 2015. "*Konsep Hukum Perbankan Syariah.*" Malang: Setara Press
- Satya. Leonardus Dwi, 2010. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Menjadi wirausaha sukses (Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah Agribisnis di Kecamatan Ciampea, Bogor)." Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen institut Pertanian Bogor. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Shaleh Abdul Rahman & Wahab. Muhibb Abdul, 2004. "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.*" Jakarta : Kencana
- Sigit. Murwanto, "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta gigi lose Up. Jurnal Siasat Bisnis. Vol 11. No. 1 (2006)
- Slameto.2003." *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*". Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono.2007. "*Statistika Untuk Penelitian*" Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2008. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*" Bandung : Alfabeta,
- Sugiyono.2010. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D,* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2010 "*Statistika Untuk Penelitian,*" Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif dan R dan D,* Bandung: Alfabeta
- Sunggono Bambang . 2007. "*Metodologi Penelitian.* Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Soeratno dan Lincolin, Arsyat. 2008. "*Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*". Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN
- Teguh. Muhammad, 2005. "*Metodelogi Penelitian Ekonomi*". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Wibowo. Amanda Anidia Ita, 2016. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang dirasakan Terhadap Minat Beli Produk *Private Brand* Alfamart di sekitar Universitas Muammadiyah Surakarta." Naskah Publikasi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Widyaningrum. Nurul, 2002. "*Model Pembiayaan BMT dan Dampaknya Bagi Pengusaha Kecil*". Bandung: Yayasan Akatiga
- Yeni. Barlinti Salma, 2010. "*Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional*." Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI
- Zainuddin. Ali, 2008. "*Hukum Pebankan Syariah*". Jakarta: Sinar Grafika

Lampiran

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : M. SIDDIK
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 19 juni 1995
Agama : Islam
Alamat Rumah :Jln. May Zen , Lr. Pasundan, Kecamatan Kalidoni,
Kelurahan Sungai Lais, Palembang.
Nomer Telepon(hp) : 0896-3935-8837
Email :Msiddik49@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan

1. 2001 sampai 2007 : SD Negeri 214 Palembang.
2. 2007 sampai 2010 : SMP Negeri 37 Palembang.
3. 2010 sampai 2013 : SMA Negeri 7 Palembang.

Riwayat Organisasi SMA

1. Anggota Majelis Taqlim SMA Negeri 7 Palembang.
2. Anggota Basket SMA Negeri 7 Palembang.

Pengalaman Kerja

1. November 2013 sampai April 2014 : Tenaga Kerja di
PT.INDOMARKOPRISMATAMA.

Riwayat Organisasi Kampus

1. Anggota Umkm Lit-Bang
2. Anggota Pakies
3. Anggota HMJ
4. Anggota Dema-u
5. Wakil Dema-f (2017)

Demikian Curriculum Vitae ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya





Hormat saya,



M.SIDDIK
14180111

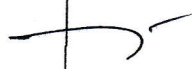
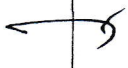


LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : M. Siddik
 Nim : 14180111
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : D3 Perbankan Syariah
 Pembimbing 1 : Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang.

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
(1)	Senin / 20.3.2017	Acc proposal Sapen 026 I - II	
(2)	Selasa / 21.3.2017	Revisi 026 I - II Lain kelang rumah mill Kipter Keraga kemur	
(3)	Kabu / 22.3.2017	Acc 026 I - II Sapen 026 III	
(4)	Kamis / 23.3.2017	Revisi 026 III Met. Terbit	

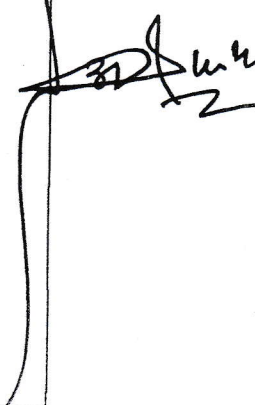
LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : M. Siddik
 Nim : 14180111
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : D3 Perbankan Syariah
 Pembimbing 1 : Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang.

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
5	27.03.2017 Jum'at	Fusioner OK	
6	29.03.2017 Rabu	Ace B26 III Siapkan B26 IV	
7	30.03.2017 Kamis	Renz B26 IV pembahasan	
8	3.04.2017 Senin	Ace B26 I - V Siap 4 digital	

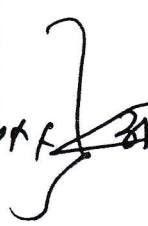
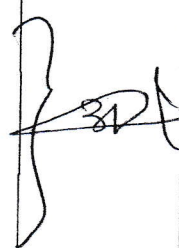

LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : M. Siddik
 Nim : 14180111
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : D3 Perbankan Syariah
 Pembimbing II : Muhammadiyah, SE., M.Si
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1	Senin, 13.3.2017	<p>Perbaiki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang tambahkan flowchart Variabel penelitian 2. Latar belakang munculkan penelitian terdahulu yg bertolak belakang 3. Rumusan masalah 4. Tujuan penelitian 5. Teori dicantumkan sesuai judul 6. Teori hrs merangkum Variabel penelitian yg akan digunakan & membahas permasalahan 7. Kerangka penelitian 8. hipotesis 	

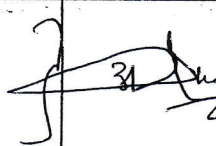
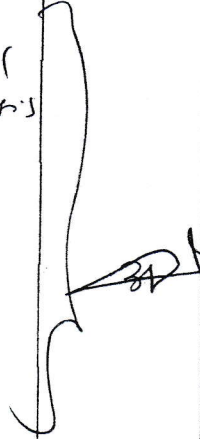


LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : M. Siddik
Nim : 14180111
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Pembimbing II : Muhammadiyah, SE., M.Si
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
		<p>Teknik sampling Operasional Variabel Analisis statistik deskriptif Teknik analisis</p>	
2.	Rabu. 15. 3. 2017	<p>Perbaikan : Latar belakang. Teori diperbanyak kerangka pemikiran hipotesis.</p>	
3	Jum'at. 17. 3. 2017	<p>Perbaikan : Latar belakang Indikator</p>	

LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : M. Siddik
Nim : 14180111
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Pembimbing II : Muhammadiyah, SE., M.Si
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
9	Senin/20	ac bab 1 ac bab 2 ac bab 3 Perbarita : 1. Deskriptif skor keseluruhan variabel 2. Analisis uji hipotesis a. Uji t b. Uji F c. Uji r d. uji R ² 3. Kesimpulan Ac bab 4 Ac bab 5 Ac ujian Munagoroh	   

KOPERASI BMT AL AQOBAH

Alamat : Komplek Perkantoran PT.SAK Jln. May Zen Sei Selayur Palembang 30118

: 018/BMT AA/SB/III/2017

Palembang, 14 Maret 2017

: Balasan Mohon Izin Penelitian

: -

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Palembang

Saudara No. B.321/Un.09/VLI/PP.009/03/2017 Tanggal 07 Maret 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat dan pengikutnya di akhir zaman.

Menanggapi Surat Saudara perihal tersebut pada pokok surat di atas, dengan ini kami sampaikan :

1. Nama : M. Siddik
2. NIM : 14180111
3. Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Program Studi : D3 Perbankan Syariah
5. Judul Penelitian : Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al Aqobah Pusri Palembang

Sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri Palembang yang akan melaksanakan izin penelitian/observasi/wawancara/pengambilan data pada BMT Al Aqobah dapat kami setujui dengan tidak menyangkut kerahasiaan Koperasi BMT Al Aqobah.

Demikian surat ini kami sampaikan agar Saudara maklum.

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Koperasi BMT Al Aqobah



M Ruslan
Ketua Pengurus

: B.321/Un.09/V1.1/PP.009/03/2017

Palembang, 07 Maret 2017

: Satu Berkas

: Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth.

Pimpinan BMT Al-aqobah Pusri

di -

Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Dalam rangka untuk memperlancar penulisan tugas akhir yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, dengan ini kami memohon kiranya bapak dapat memberikan ijin untuk mengadakan penelitian / observasi / wawancara / pengambilan data di lembaga / instansi yang bapak pimpin kepada :

Nama : M. Siddik
Nim : 14180111
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul Penelitian : PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PEDAGANG UMKM DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT AL- AQOBAH PUSRI PALEMBANG.

Demikian, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

ok untuk di terima peneliti ulas Mb 28/3/17



Dekan,

Modariah Barkah.

UIN Raden Fatah ;
sya bersangkutan;

*all 17/3-17
Aewi.5*

KUESIONER

PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT NASABAH PEDAGANG UMKM DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT AL-AQOBAH PUSRI PALEMBANG

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan guna penyusunan Tugas Akhir di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, maka dengan kerendahan hati saya mohon bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi angket berikut.

Atas kepercayaan dan kesediaannya, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terimakasih, semoga akan menjadi amal kebaikan yang diterima Allah SWT. Amin

A. Data Responden, beralih tanda silang(x) jik ada alternatif jawaban

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Usia anda
 - a. 18-25 c. 35-45
 - b. 25-35 d. > 45
4. Pendidikan terakhir anda
 - a. SD/MI c. SMA/MA/SMK
 - b. SMP/MTs d. Perguruan Tinggi
5. Tingkat pendapatan per bulan
 - a. < Rp 1.000.000 c. Rp.1,500.000 - Rp 2.000.000
 - b. Rp 1.000.000 - Rp1.500.000 d. > Rp 2.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban yang sesuai dengan pernyataan dengan cara memberi CENTANG (√) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

- | | | | |
|-----------|-----------------|------------|-----------------------|
| SS | = Sangat setuju | TS | = Tidak Setuju |
| S | = Setuju | STS | = Sangat Tidak Setuju |
| N | = Netral | | |

Sikap						
No	Pernyataan	Jawab				
		SS	S	N	TS	STS
Keyakinan perilaku (<i>Beharvioral belief</i>)						
1.	Saya yakin produk-produk yang ditawarkan BMT Al-aqobah Pusri Palembang tak kalah baik dari produk-produk lembaga keuangan lainnya.					
2.	Saya yakin BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain.					
3.	Saya yakin pembiayaan murabahah di BMT Al-aqobah Pusri Palembang merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang menginginkan pembiayaan.					
4.	Saya yakin BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya.					
5.	Promosi yang dilakukan BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih menarik dari lembaga keuangan lainnya sehingga saya tertarik melakukan pembiayaan murabahah.					
6.	Produk pembiayaan murabahah BMT Al-aqobah Pusri Palembang sangat memenuhi kebutuhan saya.					
7.	Saya yakin pelayanan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang sangat baik.					
Evaluasi keyakinan perilaku (<i>Evaluation of behavioral belief</i>)						
8.	Menurut saya produk-produk yang ditawarkan BMT Al-aqobah Pusri Palembang tak kalah baik dari jasa produk-produk lembaga					

	keuangan lainnya					
9.	Menurut saya BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain.					
10.	Menurut saya produk pembiayaan murabahah di BMT Al-aqobah Pusri Palembang merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang menginginkan pembiayaan murabahah.					
11.	Menurut saya, BMT Al-aqobah Pusri Palembang lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya.					
12.	Menurut saya, promosi yang dilakukan BMT lebih menarik sehingga saya tertarik untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
13.	Menurut saya, produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang dapat memenuhi kebutuhan saya.					
14.	Menurut saya, pelayanan BMT Al-aqobah Pusri Palembang baik.					

Norma Subjektif						
No	Pernyataan	Jawab				
		SS	S	N	TS	STS
Keyakinan normatif (Normative belief)						
1.	Keluarga saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang					
2.	Teman-teman saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah					

	Pusri Palembang.					
3.	Tokoh agama menyarankan saya melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
4.	Pegawai BMT Al-aqobah Pusri Palembang menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
5.	Relasi usaha saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang					
Motivasi untuk mematuhi (<i>Motivation to Comply</i>)						
6.	Saya akan mengikuti saran keluarga saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
7.	Saya akan mengikuti saran teman-teman saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
8.	Saya akan mengikuti saran beberapa tokoh agama untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
9.	Saya akan mengikuti saran Pegawai BMT Al-aqobah Pusri Palembang untuk melakukan pembiayaan					
10.	Saya akan mengikuti saran relasi usaha saya untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-aqobah Pusri Palembang					

Minat Nasabah						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan terus menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah pusri Palembang ketimbang lembaga lainnya.					
2.	Saya akan merekomendasikan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang kepada orang lain.					
3.	Saya akan terus mengikuti informasi dan mengajarkan hal yang positif tentang pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang.					
4.	Saya akan menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-aqobah Pusri Palembang di masa yang akan datang.					

Lampiran 6
Hasil Kuesiner

1. Hasil Kuesioner Varibel *Independent* (Sikap)

Soal Sikap (X1)															
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	47
2	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	52
3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	5	4	61
4	4	3	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	56
5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	56
6	5	4	5	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	60
7	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	57
8	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	3	57
9	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	57
10	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	59
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
15	4	5	3	4	3	4	5	4	4	2	4	5	5	5	57
16	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	61
17	3	2	4	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	5	49
18	5	3	4	3	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	56
19	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	47
20	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	61
21	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	51
22	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	61
23	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	57
24	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	57
25	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
26	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	54
27	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	59
28	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	2	5	5	5	58
29	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	54
30	4	5	3	5	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	57
31	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	53
32	5	4	3	3	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	56
33	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	52
34	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	5	50

35	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	41
36	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	51
37	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	66
38	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	5	50
39	5	3	3	3	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	55
40	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
41	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	53
42	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	62
43	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	53
44	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	51
45	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	56
46	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	48
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	54
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
51	5	4	3	4	3	4	3	4	2	4	5	5	4	3	53
52	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	59
53	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	61
54	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	55
55	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	56
56	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	59
57	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	59
58	3	4	3	4	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3	56
59	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	57
60	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	62
61	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	57
62	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	52
63	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
64	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
65	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	47
66	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	4	3	53
67	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	56
68	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	51
69	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	3	56
70	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	50
71	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	59
72	4	2	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	52
73	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	54
74	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	53
75	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	55

76	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	52
77	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	55
78	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	53
79	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	46
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
81	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	3	58
82	4	3	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	56
83	1	2	3	2	4	3	5	2	5	4	3	4	4	4	46
84	4	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	3	4	55
85	5	4	5	4	4	2	4	5	4	5	5	5	3	5	60
6	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	51
87	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	54
88	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	58
89	5	4	3	4	3	2	3	3	3	4	5	4	3	4	50
90	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	56
91	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	55
92	5	5	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	54
93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54
94	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	3	4	3	60
95	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	54
96	4	3	5	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	54
97	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	57
98	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	57
99	3	5	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	5	51
100	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	59

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

2. Hasil Kuesioner Varibel *Independent* (Norma Subjektif)

Soal Norma Subjektif (X2)											
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	5	3	5	3	3	5	3	3	3	36
2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	5	34
3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
6	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	44
7	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	42
8	3	4	2	4	3	4	3	5	4	5	37
9	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	37

10	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	42
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	41
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	39
18	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
20	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
21	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
22	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
23	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	42
24	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	38
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	43
27	5	4	3	3	3	5	4	2	4	5	38
28	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
29	3	3	3	3	3	1	1	4	3	3	27
30	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	35
31	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
32	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	44
33	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	40
34	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	34
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	41
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
38	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	41
39	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
40	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	37
41	5	4	3	2	2	5	4	3	4	5	37
42	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
43	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
44	4	4	3	3	2	4	3	4	5	5	37
45	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	42
46	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	34
49	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	37
50	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34

51	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	41
52	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	41
53	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	41
54	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	41
55	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4	39
56	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	42
57	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	40
58	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	42
59	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	38
60	3	5	4	3	4	4	5	4	3	4	39
61	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36
62	5	4	5	4	4	4	3	4	3	5	41
63	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
64	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	34
65	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	40
66	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	39
67	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	42
68	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	39
69	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	39
70	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	36
71	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	35
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5	38
75	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	41
76	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
77	4	3	5	4	3	3	4	5	3	4	38
78	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	42
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	43
82	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	40
83	2	1	3	1	3	1	4	1	4	5	25
84	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
85	2	4	4	5	5	3	5	5	5	5	43
6	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	39
87	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	40
88	4	3	4	5	4	4	3	4	3	5	39
89	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	38
90	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	40
91	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43

92	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	33
93	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	38
94	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	40
95	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	41
96	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	45
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	39
99	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	39
100	3	4	5	3	5	2	3	4	4	4	37

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

3. Hasil Kuesioner Variabel *Dependent* (Minat Nasabah)

Soal Minat Nasabah (Y)					
Responden	1	2	3	4	total
1	3	3	3	3	12
2	4	5	4	5	18
3	5	4	4	4	17
4	5	4	4	4	17
5	4	4	5	4	17
6	5	4	5	3	17
7	5	4	4	5	18
8	5	4	3	4	16
9	4	3	4	3	14
10	4	5	4	3	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	2	4	4	5	15
16	3	4	3	4	14
17	4	3	5	4	16
18	5	5	4	4	18
19	3	3	3	3	12
20	5	5	4	4	18
21	4	3	4	3	14
22	5	5	4	4	18
23	4	5	4	3	16
24	4	4	4	4	16

25	5	5	5	5	20
26	4	5	4	3	16
27	4	3	5	2	14
28	4	3	4	5	16
29	3	3	2	3	11
30	3	2	3	4	12
31	3	3	3	3	12
32	4	4	5	4	17
33	4	3	4	3	14
34	3	3	2	4	12
35	4	4	3	2	13
36	5	4	3	4	16
37	4	5	4	5	18
38	5	4	3	4	16
39	4	4	4	4	16
40	3	3	3	3	12
41	4	3	4	3	14
42	5	5	4	4	18
43	4	3	5	4	16
44	4	4	4	3	15
45	4	3	5	4	16
46	3	4	4	4	15
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	4	3	4	5	16
52	3	5	4	5	17
53	5	4	3	4	16
54	4	5	4	5	18
55	5	4	3	4	16
56	4	5	3	4	16
57	5	4	3	5	17
58	5	4	5	4	18
59	5	4	5	4	18
60	5	5	4	4	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	5	4	17
63	3	3	3	3	12
64	3	4	3	4	14
65	3	4	3	4	14

66	5	4	3	4	16
67	4	3	4	3	14
68	4	3	4	5	16
69	5	4	3	5	17
70	4	3	4	4	15
71	4	3	4	3	14
72	4	5	4	4	17
73	4	4	4	4	16
74	4	3	4	3	14
75	3	4	3	4	14
76	4	3	4	3	14
77	5	4	3	4	16
78	5	4	3	5	17
79	3	3	4	3	13
80	5	5	5	5	20
81	5	4	5	3	17
82	5	4	3	4	16
83	2	5	3	5	15
84	3	3	3	3	12
85	5	5	5	5	20
6	4	5	4	3	16
87	4	5	4	4	17
88	4	3	5	4	16
89	3	4	5	4	16
90	5	5	5	4	19
91	4	3	4	4	15
92	4	4	5	4	17
93	3	4	3	4	14
94	3	4	5	4	16
95	4	3	4	5	16
96	4	3	4	5	16
97	4	4	4	4	16
98	2	5	5	5	17
99	4	3	4	3	14
100	3	5	4	4	16

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Lampiran 7
Karakteristik Responden

Tabel IV.1
Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	36	36%
Perempuan	64	64%
Jumlah	100	100%

Sumber: diolah tahun 2017

Tabel IV.2
Distribusi responden berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Persentase (%)
18-25 Tahun	7	7%
25-35 Tahun	29	29%
35-45 Tahun	45	45%
>45 Tahun	19	19%
Jumlah	100 orang	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Tabel IV.3
Distribusi responden berdasarkan pendidikan

Pendidikan terakhir	Jumlah	Persentase (%)
SD/MI	25	25%
SMP/MTs	17	17%
SMA/MA/SMK	44	44%
Perguruan Tinggi	14	14%
Jumlah	100	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Tabel IV.4
Distribusi responden berdasarkan pendapatan

Pendapatan perbulan	Jumlah	Persentase (%)
Rp < 1.000.000	3	3%
Rp 1.000.000 – 1.500.000	10	10%
Rp 1.500.000 – 2.000.000	65	65%
>Rp 2.000.000	22	22%
Jumlah	100	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Lampiran 8
Deskripsi Data Penelitian

Tabel IV.5
Total Kuesioner Variabel Sikap (X1)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Sikap (X1)	1	42	42	43	43	14	14	0	0	1	1
	2	17	17	59	59	21	21	3	3	0	0
	3	27	27	43	43	29	29	1	1	0	0
	4	19	19	54	54	26	27	1	1	0	0
	5	24	24	48	48	27	27	1	1	0	0
	6	24	24	45	45	29	29	2	2	0	0
	7	29	29	46	46	25	25	0	0	0	0
	8	31	31	48	48	19	19	2	2	0	0
	9	23	23	46	46	29	29	2	2	0	0
	10	21	21	50	50	27	27	2	2	0	0
	11	24	24	44	44	30	30	2	2	0	0
	12	38	38	46	46	15	15	1	1	0	0
	13	18	18	54	54	27	27	1	1	0	0
	14	24	24	41	41	35	35	0	0	0	0
Jumlah		361		667		353		18		1	

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Tabel IV.6
Total Kuesioner Variabel Norma Subjektif (X2)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Norma Subjektif (X2)	1	37	37	38	38	23	23	2	2	0	0
	2	17	17	50	50	32	32	0	0	1	1
	3	22	22	44	44	33	33	1	1	0	0
	4	26	26	39	39	32	32	2	2	1	1
	5	21	21	48	48	28	28	3	3	0	0
	6	31	31	47	47	19	19	3	3	2	2
	7	18	18	48	48	28	28	3	3	1	1
	8	19	19	48	48	31	31	1	1	1	1
	9	19	19	45	45	35	35	1	1	0	0
	10	34	34	50	50	16	16	0	0	0	0
Jumlah		244		457		277		16		6	

Sumber : Data Primer yang di olah, 2017

Tabel IV.7
Total Kuesioner Variabel Minat Nasabah (Y)

variabel	Item Pertanyaan	SS	%	S	%	N	%	T S	%	ST S	%
Minat Nasabah (Y)	1	31	31	42	42	24	24	3	3	0	0
	2	27	27	38	38	34	34	1	1	0	0
	3	24	24	44	44	30	30	2	2	0	0
	4	23	23	47	47	28	28	2	2	0	0
Jumlah		105		171		116		8		0	

Sumber : Data Primer yang di olah, 2017

Lampiran 9
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel IV.8
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Pertanyaan Total	r tabel	Keterangan
Sikap (X1)	1	0.459	0,1966	Valid
	2	0.374	0,1966	Valid
	3	0.372	0,1966	Valid
	4	0.244	0,1966	Valid
	5	0.342	0,1966	Valid
	6	0.425	0,1966	Valid
	7	0.364	0,1966	Valid
	8	0.568	0,1966	Valid
	9	0.341	0,1966	Valid
	10	0.365	0,1966	Valid
	11	0.377	0,1966	Valid
	12	0.402	0,1966	Valid
	13	0.446	0,1966	Valid
	14	0.311	0,1966	Valid
Norma Subjektif (X2)	15	0.571	0,1966	Valid
	16	0.535	0,1966	Valid
	17	0.340	0,1966	Valid
	18	0.491	0,1966	Valid
	19	0.583	0,1966	Valid
	20	0.596	0,1966	Valid
	21	0.438	0,1966	Valid
	22	0.516	0,1966	Valid
	23	0.475	0,1966	Valid
	24	0.399	0,1966	Valid

Minat	25	0.392	0,1966	Valid
	26	0.489	0,1966	Valid
Nasabah (Y)	27	0.356	0,1966	Valid
	28	0.398	0,1966	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Tabel IV.9
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliabilitas Coefficient	Alpha	Keterangan
Sikap (X_1)	14 Item Pertanyaan	0.772	Reliabel
Norma Subjektif (X_2)	10 Item Pertanyaan	0.815	Reliabel
Minat nasabah (Y)	6 Item Pertanyaan	0.629	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

Lampiran 10

Hasil Uji Asumsi klasik

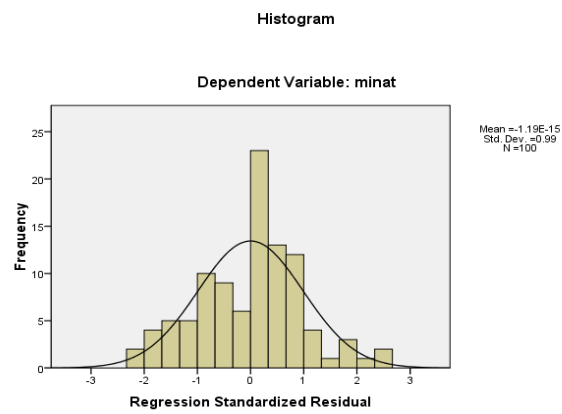
1. Uji Normalitas

Tabel IV.10
Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49985721
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.066
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.931
Asymp. Sig. (2-tailed)		.352
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

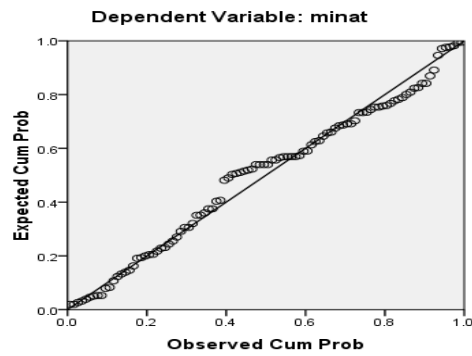
Grafik Histogram IV.1



Sumber Data Primer yangdiolah, 2017

Gambar IV.2 Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber Data Primer yangdiolah, 2017

2. Uji linieritas

Tabel IV.11
Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Sikap

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * Sikap	Between Groups	(Combined)	218.195	21	10.390	3.172	.000
		Linearity	163.318	1	163.318	49.855	.000
		Deviation from Linearity	54.876	20	2.744	.838	.662
	Within Groups		255.515	78	3.276		
Total			473.710	99			

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Tabel IV.12
Hasil Uji Linieritas Minat Nasabah dan Norma Subjektif

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * normasubjektif	Between Groups	(Combined)	300.307	19	15.806	7.292	.000
		Linearity	236.141	1	236.141	108.944	.000
		Deviation from Linearity	64.166	18	3.565	1.645	.069
	Within Groups		173.403	80	2.168		
Total			473.710	99			

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

3. uji multikolinieritas

Tabel IV.13
Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.479	1.642		.292	.771		
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013	.592	1.689
	Norma Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000	.592	1.689

a. Dependent Variable: Minat

Nasabah

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

4. uji Heteroskedastisitas

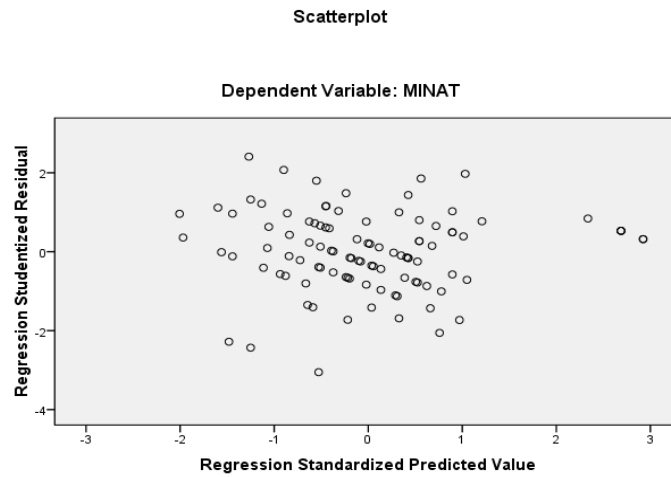
Tabel IV.14
Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.651	.927		3.937	.000
	Sikap(X1)	.024	.021	.133	1.118	.266
	Norma Subjektif (X2)	.097	.023	.501	4.202	.403

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Gambar IV.3
Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data Primer yang diolah 2017

Lampiran 11

Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji t (Parsial)

Tabel IV.15
Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1						
	(Constant)	.479	1.642		.292	.771
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013
	Norma					
	Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data Primer yang diolah, 2017

b. Uji F (Simultan)

Tabel IV.16
Uji F (Simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	251.002	2	125.501	54.662	.000 ^a
	Residual	222.708	97	2.296		
	Total	473.710	99			

a. Predictors: (Constant), Sikap, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber: data primer diolah, 2017

c. Uji r (Korelasi)

Tabel IV.17
Hasil Uji r (Korelasi)

Correlations

		X1	X2	minat
Sikap	Pearson Correlation	1	.639**	.587**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Norma Subjektif	Pearson Correlation	.639**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Minat	Pearson Correlation	.587**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data primer diolah, 2017

d. Koefisien Determinasi

Tabel IV. 18
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.728 ^a	.530	.520	1.515	1.967

a. Predictors: (Constant), Sikap, Norma Subjektif

Sumber: data primer diolah, 2017

e. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel IV.19
Hasil Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.479	1.642		.292	.771
	Sikap	.096	.038	.230	2.544	.013
	Norma Subjektif	.253	.041	.559	6.180	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer diolah 2017

Vaè^|ÁÁ[S[^-ā ā } Á[|^|æ āU^á^! @ə aD
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA-AMF/EGEEM

AAAAAAAAÖa| [á \ • ā | ^@R } aāā
@dj KD } aā&@ə āē [È [!á] !^•• B| { Á

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

DISTRIBUTION TABEL NILAI $F_{0,05}$
DEGREES OF FREEDOM FOR NOMINATOR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00