

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dalam sebuah perusahaan media, baik cetak, elektronik, ataupun *online*, tentu akan mempertahankan eksistensi nya dalam dunia informasi yang semua serba canggih dan cepat di era globalisasi saat ini. Sama halnya seperti Harian Umum Sripo Palembang yang selalu mempertahankan eksistensi nya walaupun kemajuan teknologi semakin tinggi. Harian Umum Sripo Palembang selalu membangun kepercayaan terhadap pembaca atas berita yang di sajikan. Dalam hal ini, bisa kita lihat juga berdasarkan *Technological Determinism Theory*, teori yang dikemukakan oleh Marshall McLuhan pertama kali pada tahun 1962 dalam tulisannya *The Guttenberg Galaxy : The Making of Typographic Man*. Ide dasar teori ini adalah bahwa perubahan yang terjadi pada berbagai macam cara berkomunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai eksistensi media cetak Sriwijaya Post terhadap adanya media *online* di era globalisasi sebagai berikut.

1. Sesuai data yang diperoleh peneliti, Harian Umum Sripo memang cukup mengalami kemunduran dan penurunan dalam perkembangannya, namun tetap dikatakan masih sangat eksis walaupun banyak media-media baru bermunculan, karena Sripo merupakan koran pertama yang ada di Sumatera Selatan, dan masih

sangat dibutuhkan terutama dikalangan pemerintahan. Harian Umum Sripo juga masih mengeluarkan 10.000 oplah per hari nya. Maka dari itu masih banyak peminat atau pembaca dari koran harian umum sripo ini.

2. Harian Umum Sripo Palembang juga melakukan inovasi baru terhadap Sriwijaya Post untuk dapat mempertahankan eksistensi media cetak nya yaitu dengan cara melakukan perpaduan antara media cetak elektronik, serta *online* di era konvergensi media saat ini. Seperti yang terdapat pada teori “Creative Destruction” yang di kemukakan oleh Lucky King yang menyatakan bahwa perusahaan media yang tidak mengadopsi teknologi baru akan keluar dari bisnis. Berdasarkan teori ini media yang ingin bertahan dapat memanfaatkan perkembangan teknoogi yang ada , baik memperbarui mesin dan teknologi yang digunakan, atau bahkan memanfaatkan media baru (internet) untuk mendukung media cetak utamanya. Tak hanya itu, Sripo juga selalu memberikan beritaberita yang terpercaya serta tetapenjaga kode etik jurnalistik dalam penuisan berita serta tetap membangun kepercayaan kepada pembaca agar tetap setia kepada Harian Umum Sripo.

B. SARAN

Berdasarkan hasil peneitian, maka adabeberapa hal yang diharapkan dapat menjadi saran serta masukan bagi perusahaan media massa, mahasiswa, dan masyarakat umum, yaitu:

1. Kepada media massa khususnya media cetak Harian Umum Sripo, diharapkan selalu konsisten dalam menyajikan berita, selalu menjaga kode etik jurnalistik, dan mengutamakan kualitas dari berita tersebut, serta menyajikan berita yang benar adanya agar masyarakat tetap percaya terhadap berita-berita yang disajikan oleh Harian Umum Sripo.
2. Kepada mahasiswa, khususnya mahasiswa Program Studi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian-penelitian lain ada media-media cetak lain gua untuk melihat eksistensi media cetak dan upaya agar media tersebut tetap hidup, serta mampu bersaing dengan media-media lainnya.
3. Kepada masyarakat umum, jangan tinggalkan budaya membaca, terutama koran, karena dengan adanya informasi di media cetak/ koran masyarakat tetap bisa membaca nya berulang-ulng dan beritanya tersaji sangat rinci. Namun tetap mayarakat harus bisa memilih mana berita yang benar dan mana yang hox atau sekedar sensasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal . 2002. *Analisis Eksistensial*. Bandung : PT.Refika Aditama.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bakker, Anton. 2018. *Filsafat Sejarah*. Yogyakarta : Thafa Media.
- Cangra, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Emilson, Wilga. 2017. “*Analisis Wacana Terhadap Pemberitaan Konflik Multikultural Tanjung Balai, Sumatera Utara Pada Harian Umum Tribun Sumsel*”, *Skripsi jurusan jurnalistik*. Palembang: Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang.
- Eva, Sari Yanti. 2015. “*Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online*”, *Skripsi Jurusan Jurnalistik*. Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.
- Fadlin, Fachra. 2018. “*Strategi Penyiaran Berita Radaio Sonara Palembang Dalam Menjaga Eksistensi di Tengah Marknya Situs Media Berita Online*”, *Skripsi jurusan jurnalistik*. Palembang: Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang.
- Ilmi, Dwi Nurul. 2018. *Instagram Sebagai Media Dakwah Era Globalisasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Irwansyah. 2012. *Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembangan Media Informasi (Facebook) di Kota Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Kusnadi,dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi*, Palembang.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- L. Rivers, William. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2010. *Metodoogi Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mufid Muhammad. 2015. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Muslich, Masnur. 2012. *Bahasa Indonesia Pada Era Globalisasi: kedudukan, fungsi , pembinaan, dan pengembangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- M. Dagun, Save. 1990. *Filsafat Eksistensialisme*. Jakarta : Rineka Cipta.
- M. Hikmat, Mahi. 2018. *Jurnalistik : Literary Journalism* Jakarta : Prenadamedia Group ,2018.
- M. Yusup, Pawit. 2014. *Ilmu Informasi, Kounikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Narudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenada Media Group.

- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru Press.
- Panjaitan, Popy . 2017. “*Pengaruh Sosial Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millenial*”, *Skripsi fakultas ilmu administrasi*. Malang: Universitas Bawijaya Malang.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rianto, Agus. 2012. *Peranan Media Online Kaganga.Com Terhadap Pelestarian Kebudayaan Sumatera Selatan*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa* . Jakarta : PT. Gramedia.
- Saebani. Beni Amad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Sugihartati, Rahmah. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pngantar (Teori & Praktik)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Prenadamedia Group.

W.Best, John. 1982. *Metodelogi Penelitian Pendidikan, Terjemahan Drs.Sanapih Faisal*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.

Yenrizal. 2015. *Kontruksi Isu Lingkungan Hidup di Media Massa*. Palembang : NoerFikri.

Yovanda, Lukata. 2018. “*PengaruhPenyebaran Berita online terhadap menurunnya minat baca koran (studi kasusahasiswa jurnalistik angkatan 2015 uin rdaen fatah paebang)*”, *Skripsi jurusan jurnalistik*. Palembang: Perpustakaan Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang.

Internet

Anton Wahyu, *Surat Kabar & Konvergensi Media*, <https://jurnal.uad.ac.id/artice/download> diakses tanggal 13 Mei 2019

<http://www.eurekapedidikan.com/2015/09/definisi-sampling-dan-teknik-sampling.html>

Jurnal Julio Bansaleng, dkk, *Analisis Eksistensi Koran Indopost Manado Dalam Menghadapi Persaingan Media Jurnalistik di Sulawesi Utara*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/download>, diakses tanggal 13 Mei 2019

Jurnal Muh. Syarifudin Noor, *Resume Sejarah Media Cetak, Radio, Televisi, dan Online*. <https://arifaya90.files.wordpress.com/resume/sejarah/media/cetak/radio/teevisi/dan/online>, diakses tanggal 12 Februari 2019

Jurnal Politikom Indonesia, Vol.2, Noveber 2017, *Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional*, <https://journas.unsika.ac.id/download>, diakses pada tanggal 12 February 2019

Jurnal UIN RF, *Pendidikan Islam di Era Globalisasi*, <http://jurnal.radenfatah.ac.id/article/download>, diakses tanggal 11 Januari 2019

Jurnal UIN Sunan Kalijaga, *Tabayyun di Era Generasi Globalisasi*, <http://www.researchgate.net/publication/327628779> *Tabayyun di Era Globalisasi*, hlm. 320. (diakses tanggal 7 Februari 2019), hlm. 320

Jurnal Universitas Muslim Indonesia, *Belajar Memahami Bahasa Generasi Globalisasi*, <http://www.researchgate.net/publication/3326142861> *Belajar Memahami Bahasa Generasi Globalisasi*, (diakses tanggal 7 Februari 2019)

Jurnal Yoseph Andreas Gual, *Sejarah Perkembangan Media Cetak*, <https://id.scribd.com/doc/sejarah/perkembangan/media/cetak>, diakses tanggal 12 Febuari 2019

Media Online Sripoku.Com, *Manajemen Sriwijaya Post-Tribun Sumsel Buka Bareng Agen Koran di Hotel Amaris Palembang*, <http://palembang.tribunnews.com.cdn.ampproject.org/v/palembang.tribunnews.com/amp/2018/06/01/manajemen-sriwijaya-post-tribun-sumsel-buka-bareng-agen-koran-di-hotel-amaris-palembang.html>, Diakses tanggal 15 Januari 2019

Media Online Sripoku.com, *Profil Media Massa Terbesar di Sumatera*, <profil-media-massa-terbesar-di-sumatera.html>, Diakses tanggal 16 April 2019

Muya Syaroh, *Media Online Eksistensi Dari Media Cetak di Kota Medan*, <https://jurnal.dharawangsa.ac.id/download>, diakses tanggal 13 Mei 2019

Rahmanita Ginting, *Tren Pola Konsumsi Pembaca Media Cetak di Kalangan Mahasiswa di Kota Medan*. Magister Ilmu Komunikasi, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, https://jurnal.umsu.ac.id/download/pdf_369, diakses tanggal 13 Mei 2019

Wawancara

Sudarwan Interview. 2019. “Eksistensi Harian Umum Sripo Palembang di Era Globalisasi”. Palembang.

Fadila Interview. 2019. “Eksistensi Harian Umum Sripo Palembang dengan Adanya Media Online”. Palembang.

Hadinata, Welly Interview. 2019. “Pemanfaatan Sosial Media Untuk Mendukung Harian Umum Sripo Palembang Agar Tetap Eksis”. Palembang.

Novita, Ayu Interview. 2019. “Pandangan Terhadap Eksistensi Media Cetak di Era Globalisasi”. Palembang.

Ros Interview. 2019. “Pandangan Terhadap Eksistensi Media Cetak di Era Globalisasi”. Palembang.

Harina Interview. 2019. “Pandangan Terhadap Eksistensi Media Cetak di Era Globalisasi”. Palembang.