

BAB III

GAMBARAN UMUM MEDIA LAHAT ONLINE

A. Media Lahat *Online*

1. Sejarah Lahat *Online*

Awal mula berdirinya media *online* ini, yakni ide yang muncul dari anak Lahat yang merantau di luar Sumatera Selatan, dia merasa kecewa dengan susahnyanya anak muda Lahat untuk mencari informasi tentang kota kelahirannya saat berada di luar Lahat karena belum ada media yang memang fokus membahas tentang Lahat yang dapat diakses dimanapun dan oleh siapa saja, melihat media *online* merupakan potensi yang besar baginya untuk mendirikan usaha media.¹

Media Lahat *Online* berada di bawah naungan PT Lahat Katakita yang merupakan sebuah portal berita *online* di kota Lahat yang menyajikan berita-berita lokal dan nasional. Fokus berita utama adalah tentang peristiwa yang ada di Lahat, awal berdirinya media Lahat *Online* yaitu pada tanggal 30 September 2014 dengan slogan “dek nak ngaku jeme Lahat ame belum mbace Lahat *Online*” segmentasi pasar pada media Lahat *Online* adalah semua lapisan masyarakat dari golongan atas sampai golongan bawah bisa memperoleh informasi dari sini.²

Unsur penamaan Lahat *Online* diambil dari nama kabupaten Lahat yang dinamai oleh pendiri Lahat *Online* itu sendiri, diberi nama Lahat *Online* bertujuan agar dengan mendengar *Lahat Online* pembaca sudah tahu dengan media yang

¹ Bakrun Setya Darma, *Pimpinan Lahat Online*, Wawancara Pribadi, tanggal 5 Januari 2019.

². Dikutip dari <http://lahatonline.com/> pada tanggal 1 Maret 2019.

dibaca merupakan media yang berasal dari Lahat. Istilah *Lahat Online* tidak mempunyai arti khusus, hanya saja karena media Lahat *Online* berasal dari Lahat maka media ini diberi nama sesuai dengan tempat asalnya menjadi alasan penamaan dari media *online* ini

Media *online* saat itu sedang digandrungi oleh masyarakat seiring dengan berkembangnya internet di Indonesia maka media *online* semakin berkembang menggeser media cetak yang dianggap sudah menurun pamornya karena mempunyai kekurangan-kekurangan dibandingkan media *online* yang lebih praktis dan bisa diakses dimanapun, maka setelah menetap di Lahat akhirnya ia mulai mendirikan media Lahat *Online* agar anak rantauan bisa mengobati rasa rindu mereka terhadap daerah kelahirannya dengan membaca Lahat *Online* namun seiring berjalanya waktu media tersebut semakin berkembang. Dengan adanya Lahat *Online* ia berharap masyarakat Lahat baik itu yang berada di Lahat maupun yang berada dirantauan menjadikan Lahat *Online* sumber informasi.

Kantor redaksi Lahat *Online* berada di Jalan. Sofyan Kasin, NO. 850, Kelurahan Bandar Jaya, Kabupaten Lahat, Kecamatan Lahat, Sumatera Selatan. Lokasi yang strategis di pusat kota seakan memudahkan para wartawanya untuk menuju tempat lokasi meliput berita, adapun akses sarana umum yang muda dijangkau. Beberapa rubrik di Lahat *online* yaitu: Budaya dan Pariwisata, Olahraga, Nasional, Healty dan Lifestyle, hukum dan kriminal, serta Politik. Awalnya Lahat *Online* hanya meliputi berita-berita saja, namun sekarang sudah mulai berkembang, hal ini dengan munculnya iklan, iklan yang disajikan meliputi

dengan berbagai jenis iklan, iklan layanan masyarakat, advectorial, pemerintahan, politik serta iklan komersil.

Gambar 3.1
Website Lahat Online



Sumber : Lahat Online

2. Program Kerja Lahat Online

- a. Meningkatkan kepekaan sosial pada warga Lahat dan masyarakat terhadap lingkungan sosialnya melalui pengembangan sistem jurnalisme.
- b. Membangun dan mengembangkan budaya jurnalisme yang beradab, beretika, dan menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia, dikalangan warga Lahat.

- c. Mengembangkan kemampuan daya cipta dan kreatif atau berpartisipasi dalam setiap bentuk kegiatan masyarakat di segala bidang.
- d. Meningkatkan semangat, motivasi, keterampilan, dan berpartisipasi dalam kegiatan sosial, seperti perlindungan lingkungan, peningkatan taraf kesehatan masyarakat, memperkenalkan tempat pariwisata Lahat.
- e. Mendorong peningkatan wawasan dan keterampilan jurnalistik bagi setiap wartawan.

3. Visi dan Misi Media Lahat *Online*

Sebagai media perusahaan terbuka sejatinya memiliki sebuah tujuan yakni berupa visi dan misi bagaimana dan mau dibawa kemana perusahaan itu kedepannya dan kontribusi apa yang dapat diberikan kepada khalayak, apalagi terlebih perusahaan dibidang media informasi, berikut ini visi dan misi Media Lahat *Online*.³

A. Visi:

- a. Memberikan informasi yang *real time* kepada masyarakat umum
- b. Mempunyai ciri khas sendiri yaitu memberitakan berita yang ada di setiap daerah Lahat.
- c. Mengembangkan potensi daerah melalui media.
- d. Ingin mengenalkan sekaligus mengangkat nama Lahat kepenjuru nusantara.

³Dikutip dari <http://lahatonline.com/> pada tanggal 1 Maret 2019.

B. Misi:

- a. Ingin mengenalkan media online sebagai media baru yang lebih praktis dengan melihat peluang yang ada dibandingkan media cetak.
- b. Ingin membentuk media yang membagikan karya jurnalistik tanpa membatasi ekspresi seseorang

B. Struktur Organisasi Media Lahat *Online*

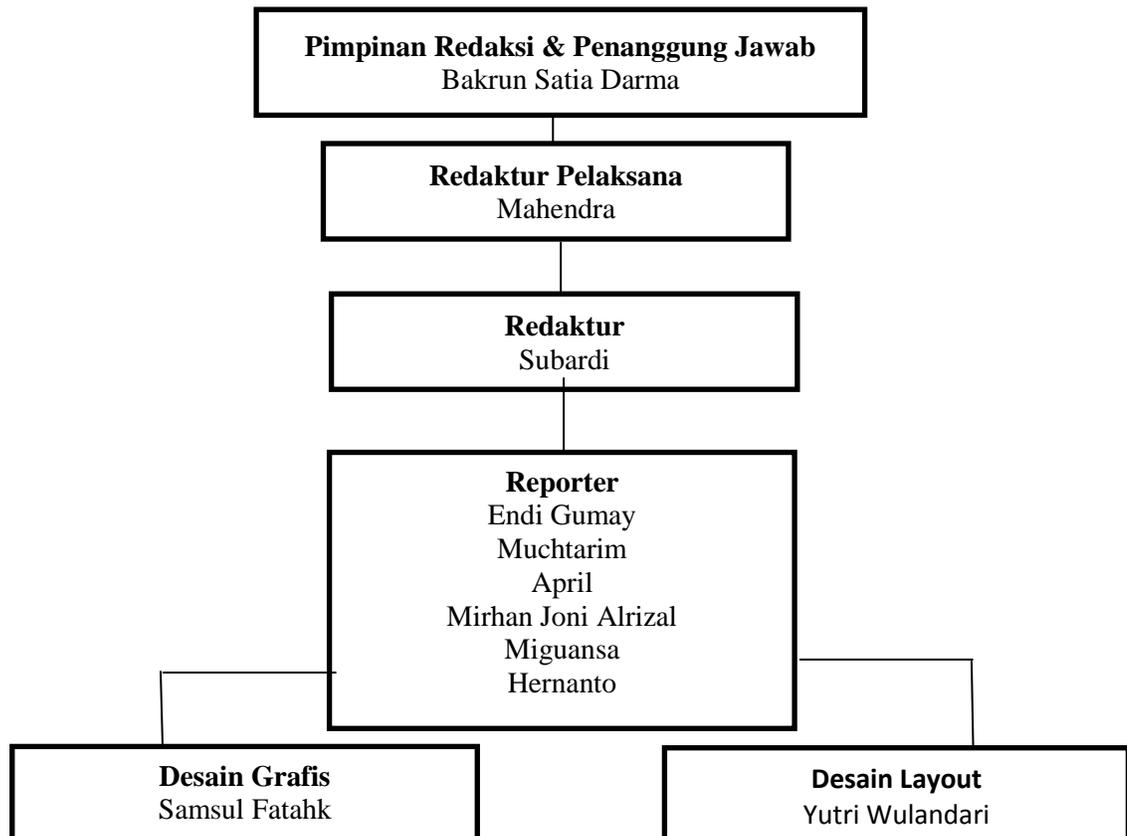
1. Struktur Kepengurusan

Sebagai sebuah media yang bertugas pemenuh kebutuhan informasi bagi publik, Lahat *Online* memiliki tim atau organisasi yang bergerak didalamnya mulai dari wartawan, pimpinan umum, kordinasi liputan dan lain-lain, sehingga berita yang dihasilkan menjadi maksimal dan memberikan kepuasan bagi publik.

Media lahat online saat ini memiliki dua belas wartawan, dua orang redaktur, satu orang desain grafis dan satu orang layout, dalam pengorganisasiannya media mereka memiliki sistem yang fleksibel, artinya seorang wartawan juga saat melaksanakan tugas meliput berita mereka bisa mencari iklan melalui relasi yang mereka miliki, karena jam terbang yang tidak sebentar mereka juga bisa menjadi redaktur untuk berita yang diliputnya sendiri dan mempublish berita tersebut ke portal berita lahat *online* berdasarkan rubrik berita masing-masing.

Berikut struktur organisasi media lahat *online*:

Gambar 3.3
Struktur Kepengurusan



2. Tugas Anggota Pengurus

Tugas dari masing-masing anggota kepengurusan di media Lahat *Online*, antara lain:⁴

a. Pimpinan redaksi dan penanggung jawab

Dalam media lahat online pimpinan redaksi bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan, kualitas produk penerbitan, pemimpin rapat redaksi,

⁴ *ibid*

memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi, menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk semua penerbitan. Selain itu juga bertanggung jawab terhadap pihak lain, yang karena merasa dirugikan atas pemberitaan yang telah dimuat.

b. Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari, memimpin rapat perencanaan rapat cecking, dan rapat terakhir sidang redaksi, membuat perencanaan isi untuk setiap penerbitan, bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto, mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik, mengkoordinasikan alur perjalanan naskah dari para redaktur bagian setting atau layout, mengedit naskah, data, judul, foto para redaktur, mengarahkan kerja para redaktur dan reporter.

c. Redaktur

Tugas redaktur pada media online yaitu memeriksa, mengedit, dan menyempurnakan naskah sesuai dengan penulisan bahasa Indonesia yang baik dan benar, menyesuaikan naskah yang sudah diedit dalam bahasa Indonesia ke dalam bahasa jurnalistik, mengubah pengulangan kata-kata yang sama dalam satu tulisan, memeriksa naskah kata per kata, penggunaan titik, koma, tanda seru, titik dua, mengedit penggunaan kata yang berasal dari bahasa asing, bahasa daerah, sehingga mudah dimengerti pembaca, memberikan laporan perkembangan kepada atasannya yaitu redaktur pelaksana.

d. Reporter

Reporter mempunyai tugas untuk mencari dan mewawancarai sumber berita yang ditugaskan redaktur atau atasan, menulis hasil wawancara, investasi, laporan kepada redaktur atau atasannya, memberikan usulan berita kepada redaktur atau atasannya terhadap suatu informasi yang dianggap penting untuk diterbitkan, membina dan menjalin lobi dengan sumber-sumber penting di berbagai instansi, menghadiri acara konferensi pers yang ditunjuk redaktur, atasannya, atau atas inisiatif sendiri.

e. Desain Grafis

Desain grafis bertugas untuk merancang cover atau kulit muka, mendesain dan melayout setiap halaman dengan naskah, foto, dan angka-angka, mengatur peruntukan halaman untuk naskah, menulis judul berita, anak judul, caption foto, nama penulis pada setiap naskah, menulis nomer halaman, nama rubrik, hari terbit, dan tanggal terbit pada setiap edisi.

f. Desain Layout

Tugas desain layout hampir sama seperti tugas desain grafis bedanya desain layout lebih kepada tampilan umum, seperti tampilan headline dan tampilan iklan pada layout yang ditampilkan.