

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Peran Media Lahat Online Dalam Meningkatkan Pariwisata Curug Maung di Lahat, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Media Lahat *Online* berperan dalam meningkatkan pariwisata Curug Maung yang ada di Kecamatan Gumay Ulu Kabupaten Lahat yaitu dengan berperan sebagai wadah informasi pariwisata Curug Maung, Media Lahat *Online* juga sangat berperan dengan adanya Rubrik Pariwisata dalam mempermudah masyarakat dalam mencari berita informasi pariwisata Lahat yang ada di Media Lahat *Online*.
2. Media Lahat *Online* mempunyai strategi dalam meningkatkan wisatawan yang ada di Lahat yaitu dengan dibuatnya Rubrik Pariwisata di media Lahat *Online* sehingga dapat langsung menarik perhatian pengunjung media Lahat *Online* terhadap pariwisata yang ada di Kabupaten Lahat.
3. Media Lahat *Online* mempunyai berbagai hambatan yang menjadi kendala dalam meningkatkan Pariwisata yang ada di Lahat yaitu kurangnya wartawan yang akan meliput tentang pariwisata setiap hari, juga terkendala jarak pariwisata yang ada di Lahat cukup jauh, serta kurangnya biaya operasional media Lahat *Online* dan kurangnya antusias masyarakat khususnya anak muda dalam belajar menulis berita.

B. SARAN

Penelitian ini hanya berfokus pada deskripsitif kualitatif peran media Lahat Online terhadap peningkatan pariwisata Curug Maung Lahat dan mengetahui keadaan pariwisata yang ada di Lahat khususnya Curug Maung. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi media Lahat *Online* kontribusi mereka terhadap daerah haruslah merupakan keharusan khususnya pariwisata agar fungsi media bukan hanya perusahaan yang memproduksi berita melainkan sebuah media yang multi fungsi.
2. Untuk pembaca khususnya mahasiswa atau mahasiswa Jurnalistik yang tertarik dengan peran media terhadap pariwisata yang ada di daerah. Karena pariwisata daerah merupakan hal yang menarik dan sangat bermanfaat untuk diteliti.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi motivasi dan tolok ukur dalam penelitian lebih mendalam berikutnya di bidang jurnalistik dan media *online* khususnya mengenai pariwisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Akbar. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*, Bandung: Penerbit M2S, 2005
- Arjana, I Gusti Bagus, *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Raja Grafindo Perasada, 2015
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa* Jakarta: Kencana, 2008
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata, Pemasaran Dan Brand Destinasi*, Jakarta: Pramedia Group, 2015
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016
- Cahya Dwi, Putra. *Strategi Public Relations Pariwisata Bali*, Bali: 2013
- Elfi, Mingkit. *Penggunaan Media Komunikasi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado*, Manado: 2015
- K Judisseno, Rimsy. *Aktivitas Dan Kompleksitas Kepariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017
- K, Rimsy. *Pariwisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2017
- K. Yin, Robert. *Studi Kasus (Desain dan metode)*, Jakarta: Raja Grafindo, 1996
- Kurniawan, Samudra. *Pariwisata Kebudayaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*, Jakarta: Kencana 2015
- M. Yusuf, Pawit. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan kepastakaan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Martono, Nanang. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2015
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015

- Nur, Juliansyah. *Metodologi Penelitian* Jakarta: Prenamedia Group, 2012
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Pitana I Ketut Surta, Gde. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2009
- Riaeni, Ida. *Penggunaan New Media Dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia*, Cirebon: 2015
- Saeful Muhtadi, Asef. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016
- Sahrul, Gunawan. *Peran Media Detik.com di Kalangan Akademik FDK UINAM*, Manado: 2017
- Samsul M. Romli, Asep. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2012
- Simatupang, Violetta. *Pengaturan Hukum Kepariwisata Indonesia*, Bandung: Alumni, 2009
- Soekanto, Soerjono. *Teori Peranan*, Jakarta : Bumi Aksara, 2002
- Sugihartati, Rahma. *Perkembangan Masyarakat Informasi Dan Teori Sosial Kontemporer*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014
- Sugiono. *Metode Penelitian dan Pendekatan Kuantitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta
- Syamsul M. Romli, Asef. *Pengertian Media Online*, Jakarta: Jurnalistik Online, 2012
- Syamsul M. Romli, Asep. *Jurnalistik Online*, Bandung: Nuansa Cendikia 2012
- Syamsul M. Romli, Asep. *Jurnalistik Terapan*, Jakarta: Batic Press, 2005
- Toha, Miftah. *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Grafindo Persada, 2003
- Uchana Effendy, Onong. *Ilmu komunikasi*, Bandung: Remaja Karya, 2010

Vellas, Francois, Lionel Becharel. *Pemasaran Pariwisata Internasional*, sebuah pendekatan strategis Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008

Wardani, Diah. *The Revolution Of Communication In The Dynamic Of Convergence: Reposisi Komunikasi Dalam Dinamika Konvergensi*, Jakarta: Kencana 2012

Sumber Lainnya :

<http://lahatonline.com/> Pada tanggal 1 Maret 2019

Setiawan, Ari Aditya. 2018. *Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Pemerintahan Lokal Berbasis Human Security Di Kota Jayapura*. 15 Desember 2018

<http://Kompasiana.com> Pada tanggal 27 Maret 2018

<http://cnnindonesia.com> Pada tanggal 12 Desember 2018

Scmool, G.A. 2007. *Touris Promotion*, Tourism Internasional Press, London

Agus, Tiawan. *Peran Media Massa Terhadap Pelestarian Kebudayaan Sumatera Selatan*, Skripsi Tidak Diterbitkan, Palembang: 2017