

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara garis besar, untuk menjawab rumusan masalah pada Bab I, yaitu penerapan Kode Etik Jurnalistik pasal 4 dan 5 dan teknik penulisan caption pada foto jurnalistik pada pemberitaan berita kriminal pada surat kabar harian Sumatera Ekspres periode 1-31 Oktober 2018, surat kabar harian Sumatera Ekspres sudah menerapkan kode etik jurnalistik indonesia pasal 4 dan 5 dengan baik. Hanya saja masih ditemukan beberapa pelanggaran pada pasal 4.

Dari 137 berita yang di muat pada surat kabar Harian Sumatera Ekspres pada rubrik Dor edisi 1-30 Oktober 2018, ditemukan 6 berita yang melakukan pelanggaran kode etik jurnalistik pasal 4. Sedangkan untuk level teks dan juga konteks, Surat kabar Haiian Sumatera Ekspres telah melaksanakan penyuntingan naskah berdasarkan Ejaan yang Disempurnakan (EYD) dan peliputan berdasarkan elemen jurnalistik dengan baik.

Untuk teknik penulisan caption pada foto jurnalistik, dari 65 foto pemberitaan berita kriminal pada rubrik Dor harian Sumatera Ekspres hanya sebanyak 10 caption foto jurnalsitik yang memenuhi unsur kelengkapan berita 5W, sedangkan 55 caption foto jurnalistik belum memenuhi kelengkapan unsur berita (*what, who, when, where, dan why*). Untuk teknik kelengkapan penulisan

caption , masih ada caption yang perlu dicermati karena tidak sesuai dengan panduan Taufan Wijaya.

B. Saran

Kepada harian Sumatera Ekspres yang merupakan koran yang ada di kota Palembang diharapkan agar lebih memberikan perhatian khusus bagi wartawannya agar dapat memahami dasar-dasar jurnalistik terutama Kode Etik Jurnalistik sehingga berita-berita yang disampaikan dapat bersifat berimbang dan tidak merugikan banyak pihak. Karena harian Sumatera Ekspres merupakan salah satu media pers yang senantiasa memberikan informasi kepada masyarakat khususnya masyarakat kota Palembang dan sekitarnya, sehingga perlu diadakannya pelatihan guna menambah pengetahuan bagi para wartawan mengenai Kode Etik Jurnalistik sehingga berita-berita yang disajikan oleh Harian Sumatera Ekspres senantiasa mendapatkan kepercayaan dari masyarakat yang membacanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik Teori & Praktik*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), h.106
- Pasal 7 ayat 2 Undang-undang No. 40 Tahun 1999 *tentang pers*
- Wahidin, Samsul, *Hukum Pers* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011)
- Kusmandi & Samsuri, *Undang-undang pers dan Peraturan-peraturan Dewan Pers*, (Jakarta: Dewan Pers, 2010)
- Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik : Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. (Bandung: Nuansa Cendekia, 2004)
- Rohmadi, Muhammad, *Jurnalistik Media Cetak*, (Surakarta: Cakrawala Media, 2011)
- Sumadiria, Haris AS, *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)
- L. Rivers William & Cleve Mathews, *Ethic for The Media* diterjemahkan oleh Arwah Setiawan dan Danan Priyatmoko, dengan *judul Etika Media* (Jakarta: Gramedia, 1994)
- Haryatmoko, *Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi* (Depok: PT Kanisius, 2007)
- UU Pers No. 40 Tahun 1999 Kode Etik Jurnalistik, Pasal 4, *larangan untuk menampilkan berita yang sadis dan cabul*.
- Tom. E. Rolnicki, C. Dow Tate, Sherri A. Taylor, *Pengantar Dasar Jurnalisisme :Scholastic Journalism*, (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2008)
- Mufid, Muhamad, *Etika & Filsafat Komunikasi*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2009)
- Tisiah, Anita & Sendi Apriko, *Photografi*, (Palembang: Noerfikri Offset, 2016)
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015)
- Indrayanto, *Metodologi Penelitian Suatu Pengantar Teori & Praktek*, (Palembang: Noerfikri, 2015)
- Azwar, Saiffudin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011)

- Fathoni, Abdurrahmat, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Badudu J.S. dan Sutan Mohammad Zain, "*Kamus Umum Bahasa Indonesia*" (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996)
- Sudibyo, Agus, *34 Prinsip Etis Jurnalisme Lingkungan: Panduan Praktis untuk Jurnalis*, (Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2014)
- Wibowo, Wahyu, *Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial*, (Jakarta: Buku Kompas, 2009)
- M. Hikmat, Mahi, *Jurnalistik: Literary Journalism*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018)
- Enterprise, Jubilee, *Menguasai Situs Sosial Media untuk Fotografer*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012)
- Alwy, Audy Mirza, *Foto Jurnalistik: Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016)
- Wijaya, Taufan, *Foto Jurnalistik*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014)
- Wijaya, Taufan, *Photo Story Handbook: Panduan Membuat Foto Berita*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016)
- Rahardi F, *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai*, (Tangerang: PT Kawan Pustaka, 2006)
- Sugiarto, Atok, *Jurnalisme Pejalan Kaki : Kiat Membuat Foto Untuk Laporan Jurnalistik*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014)
- Karimi, Ahmad Faizin, *Buku Saku Pedoman Jurnalis Sekolah*, (Gresik: MUHI Press, 2012)
- Susanto, Budi Eko, *Menjadi Desainer yang Mengerti Media Cetak*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2015)
- Effendy, Onong Uchjana, *Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Rosdakarya, 1993)

Djarmika, Prija, *Strategi Sukses Berhubungan dengan Pers dan Aspek-aspek Hukumnya*, (Malang: Bayumedia, 2004)

Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, (Bandung: Mandar Maju, 1989)

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005)

Badara, Aris, “*Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media*”, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)

Junaidi T dan Anto Narasoma, *Detik-detik Menegangkan Di Ruang Redaksi*, (Palembang: Citra Bumi Sumatera, 2010)

Internet:

www.rifanfajrin.com/2015/10/foto-jurnalistik.html?m=1/ diakses pada tanggal 1 November 2018 pukul 11:00

<http://kbbi.web.id/penerapan.html> diakses pada 27 November 2018 pukul 19:00