

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, penulis dapat mengemukakan berapa hal sebagai kesimpulan akhir dan sekaligus sebagai jawaban terhadap permasalahan yang dikaji dalam tulisan ini. Adapun Kesimpulannya:

Tujuan pengelolaan wisata Al-Qur'an *Al-Akbar* Palembang ialah untuk mensyiarkan agama Islam, sebagai media untuk melaksanakan kegiatan dakwah Islam. Dakwah melalui seni, lembaran-Lembaran Kaligrafi Al-Qur'an yang terdapat di Al-Qur'an *Al-Akbar*, telah menyuarakan wahyu Islam dan sekaligus menggambarkan tanggapan orang-orang Islam terhadap pesan *Ilahi*. Setiap titik-titik yang ditulis oleh kaligrafer menceptikan keindahan yang bisa menyejukan hati dan mata saat wisatawan berkunjung ke wisata Al-Qur'an *Al-Akbar* Palembang .

#### **B. Saran-saran**

Adapun saran-saran yang ingin penulis ungkapkan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Potensi-potensi yang ada di wisata Al-Qur'an *Al-Akbar* Palembang kaitannya dengan pengelolaan wisata religi untuk pengembangan dakwah Islam lebih ditingkatkan lagi, agar potensi di wisata Al-Qur'an *Al-Akbar*

Palembang berkembang secara optimal dan menjadi media untuk melakukan kegiatan dakwah Islam.

2. Meningkatkan sarana dan prasarana yang menunjang wisatawan dalam mengunjungi wisata Al-Qur'an *Al-Akbar* Palembang. Sehingga wisatawan itu merasa nyaman dan aman dan dapat menarik perhatian untuk mengunjungi wisata Al-Qur'an *Al-Akbar* Palembang.
3. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti tentang efektivitas pengelolaan wisata religi sebagai media pengembangan dakwah Islam serta kaitan dengan media dakwah secara mendalam agar dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya.

### Daftar Pustaka

- Arsyad, Azhar, *Media Pembelajaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2013, Cet, Ke-1.
- An-Nabiry, Fathul Bahri, *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*, Jakarta: Amzah, 2008, Cet, Ke-1.
- Annur, Saipul. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Grafindo Telindo Press, 2008.
- Aziz, Moh Ali. *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2012, Cet, Ke-3.
- Aliyudin, *Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran*, (Bandung: Ilmu Dakwah 2010), Vol. 4, No. 15.
- Basit, Abdul. *Wacana Dakwah kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015, Cet, Ket-15.
- Dapertemen Agama RI, Syamsil Quran Codova *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: PT. Syasmil Cipta Media, 2009.
- G.R Terry dan L.W Rue, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002. Cet, Ke-5.
- Husni Mubarat dan Heri Iswandi, *Aspek-aspek Estetika Ukiran Kayu Khas Palembang Pada al-Quran al akbar*, (Palembang: Desain Komunikasi

VisualFakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri 2018), Vol. 20, No.2.

Husni Mubarat dan Heri Iswandi, *Aspek-aspek Estetika Ukiran Kayu Khas Palembang Pada al-Quran al akbar*, Palembang: Desain Komunikasi VisualFakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri 2018, Vol. 20, No.2.

Ismayanti. Pengantar Pariwisata, Jakarta: Gremedia Widisarana, 2010.

J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

Kusniawan, Acep. *Manajemen Pelatihan Dakwah*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2019, Cet, Ke-1.

Munir, Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Preneda Media, 2006

Meriyati dan Havis Aravik, *Dampak Wisata Religi Bait Al-Quran di Sekitar Pondok Pesantren IGM Al-Ihsaniyah Kota Palembang*, Palembang: Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri, 2017, Vol. 8, No. 1.

Murni Oktarina, staf satuan pengawas intern (SPI) UNSRI, <https://www.kompasiana.com/5901ee7e5a7b615a068b4568/wisata-religi-al-qur-an-al-akbar-palembang>, Diakses tanggal 11 Oktober 2018.

Ridwan, Muhamad. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Softmedia, 2012.

- Reza Pahlevi, *Dakwah Kultural Bayt al-Qur'an al-Akbar Ukiran Kayu Khas Melayu Palembang*, Palembang: Komunikasi Penyiaran Islam FDK UIN Raden Fatah 2016, Vol. 22, No. 1.
- Syaifudin, Azwar. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*, Bandung : Mizan, 1997.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Bumi Askara, 2005.
- Sukmadinata , Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Saputra Drs Wahyudin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Persada, 2012, Cet, Ke-2.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Yoeti, Oka, A. *Pemasaran Pariwisata Tourism Marketing*, Bandung: Angkasa, 1990.