

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dibahas penulis sebelumnya tentang “*Pengaruh Kampanye Melalui Banner Tentang Kenaikan Harga Karet Oleh Capres dan Cawapres RI No Urut 01 Terhadap Elektabilitas Suara di Pilpres 2019*” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Opini masyarakat terhadap janji Kampanye melalui banner tentang kenaikan harga karet oleh Capres dan Cawapres RI no urut 01 terhadap Elektabilitas Suara di Pilpres 2019 yaitu 89 % responden mempercayai kebenaran janji Capres 01 dan masyarakat menganggap janji tersebut Positif untuk kenaikan harga karet (95%) seperti tertera pada banner.
2. Pengaruh Kampanye Melalui Banner Tentang Kenaikan Harga Karet Oleh Capres dan Cawapres RI No Urut 01 Terhadap Elektabilitas Suara di Pilpres 2019 termasuk dalam kategori positif, terutama dalam hal kenaikan harga karet yang dijanjikan oleh Capres dan Cawapres RI No urut 01. Terbukti dari jumlah responden yang menjawab positif (setuju dan sangat setuju) yang mencapai angka 90%.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berikut terdapat beberapa saran dari penulis, yaitu:

1. Kampanye menggunakan banner tentang kenaikan harga karet yang diusung tim Capres dan Cawapres RI No urut 01 sudah baik. Namun, mengingat masyarakat yang memiliki hak pilih tidak hanya berada desa Jirak sebaiknya kampanye ini juga dilakukan di seluruh Indonesia. Sehingga aspirasi dari masing-masing daerah pun dapat tertampung dengan baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya. Pada penelitian ini menggunakan metod kuantitatif, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian dengan variabel dan metode yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Komunikasi*. Simbiosis Rekaatam Media, Bandung.
- Budijarno, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Budiarjo, Miriam. 2012. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Depdikbud. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ke-3, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, Ahmad. 2014, "*Strategi Kampanye Caleq Partai Gerindra Dalam Pemilu 2014 di Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan Madura*". Skripsi, Yogyakarta : Fakultas Syari'ah Dan Hukum universitas Islam negeri Sunan Kalijaga.
- G. Roskin, Michael dkk. 2016. *Pengantar Ilmu Politik*. Jakarta: Kencana.
- Hendryadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indrayanto. 2017. *Metodologi Penelitian*. Palembang: NoerFikri.
- Iqbal Hasan, Misbahuddin. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Misliyah (2010), "*Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad – Rahmat Effendi (Murah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013*", Skripsi, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.

- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010)
- Rhubido, 2009, “*Pemaknaan Sitem Tanda Pada Iklan Partai Politik di Televisi: Kajian Semiotika dan Pragmatik*”, Skripsi, Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.
- Setiadi, Elly M. Dkk. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiono. Arif. 2004. *Pengaruh Faktor Eksterna;l Terhadap Keputusan Memilih Dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden RI* (Jurnal Universitas Lampung, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,)
- ShiraeV, Eric B dan A. Levy, David. 2012. *Psikologi Lintas Kultural*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usman, Husaini dan Setiady Akbar, Purnomo. 2015. *Pengantar Statistika*, (Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Internet 2

Jurnal UMY, *Dampak Pemilihan Umum Serentak bagi Pembangunan Demokrasi Indonesia*,

<http://journal.umy.ac.id/index.php/jmh/article/download/1190/1251>, diakses

tanggal 12 Oktober 2018