

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas yang telah dilakukan penganalisaan terhadap semua data yang ada, maka dapat diambil kesimpulan bahwa proses produksi tayangan Radio Talk dikemas dalam bentuk *Talk Show* melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. *Pertama*, dalam pelaksanaannya program Radio Talk memiliki tahapan yaitu: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Setiap produksi memiliki keterkaitan yang berkesinambungan dan tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lain. Dalam tahapan pra produksi, tim produksi meriset bahan-bahan yang akan ditayangkan, membuat *rundwon*, *script* sementara dan *breakdown list*, *story board*. *Kedua*, Pada tahapan pelaksanaan produksi, sebelum melakukan liputan tim produksi melakukan persiapan hal-hal yang diperlukan terlebih dahulu seperti membereskan kontrak, surat menyurat perizinan untuk *shooting*, setelah semua selesai barulah melakukan produksi atau liputan hingga melakukan *review* (melihat hasil kembali) setelah selesai meliput. Tim kreatif dan tim produksi mencatat *time code* yang nantinya digunakan untuk *rundwon* dan *script* acaranya. Dan, *Ketiga* Pada tahapan pasca produksi tim Radio Elshinta bersama

editor melakukan proses editing, yaitu melakukan penyuntingan suara maupun gambar, pengisian grafik baik yang berbentuk tulisan maupun berbentuk foto, pengisian narasi, pengisian ilustrasi, musik dan sebagainya. Penulis ingin menyampaikan beberapa hal yang berkaitan langsung dengan Radio Elshinta diproduksi. Hal tersebut menjadi faktor pendukung diantaranya kapabilitas narasumber, partisipasi audiens, tema sesuai kalender event. Disisi lain, faktor penghambat bisa dilihat dari kedisiplinan kerabat kerja. SDM dan peralatan yang kurang, dana produksi sangat minim.

2. Manfaat program siaran “Radio Talk” Elshinta Palembang bagi pendengar terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi adalah dimana program tersebut sangat bermanfaat untuk mereka yang menyukai dunia seputar Usaha, ataupun bisnis yang sedang berjalan di Kota Palembang.

B. SARAN

Setelah penulis mengadakan penelitian dan memahami keadaan sesungguhnya, kiranya perlu ada saran-saran dari pihak yang saling berkaitan dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Kepada pihak Radio Elshinta hendaknya lebih ditingkatkan lagi inovasi dalam memproduksi tayangan yang dapat memotivasi kaum millennial, terutama *shooting* di luar studio ditambah agar tidak monoton.

- b. Proses produksi sesuai dengan *Standard Operation Procedure* (SOP) hendaknya lebih diperhatikan lagi. Sehingga proses produksi lebih dapat terkontrol dan semua tahapan-tahapan produksi dapat terpenuhi.
- c. Kepada para pendengar, khususnya kaum muda sebagai generasi penerus bangsa penulis menyarankan agar dalam mendengarkan suatu program acara di suatu radio, untuk lebih pandai dalam memilih program radio, tidak hanya menyajikan hiburan semata, namun harus lebih kepada hal-hal yang bermanfaat.
- d. Kepada peneliti selanjutnya, harapan kedepan semoga digunakan sebagai salah satu sumber data untuk melakukan peneliti lebih lanjut berdasarkan faktor-faktor dan sumber sampel yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Djamal Hidajanto, dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*, 2013.
- Atikah Rana, *Radio Tri Jaya FM Sebagai Media Pembangunan di Kota Palembang*” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Palembang: Perpustakaan Dakwah dan Komunikasi, 2016.
- Ahmad Rifa’i, *Peranan Media Massa Terhadap Akselerasi Dakwah Islam*” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik, Palembang: Perpustakaan Dakwah dan Komunikasi, 2009.
- Siti Umroh, *Pengaruh Siaran Warta Berita RRI di Pro 4 Palembang Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar*” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik, Palembang: Perpustakaan Dakwah dan Komunikasi, 2011.
- Efendy, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori & Praktek*, Jakarta: Mandar Maju, 1991.
- Gilang, Omar Abidin, *Format Siaran Radio*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996.
- Agus, Hadi Purbhatin, *Radio Komunikasi Sebagai Media Penyiaran Alternatif Untuk Pemberdayaan Masyarakat Perdesaan*, Jurnal Radio Komunitas, Volume 1, Nomor 1, 201.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Subagyo, P. Joko, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Peraktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakriknya*, Yogyakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Eriyanto, *Analisi Isi*, Jakarta: Prenada Group, 2011.
- Miles dan Huberman, *Qualitative data analysis*, Ca: Sage, 1994.
- Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Markono Nanang, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

Rohmadi M, *Pengantar Jurnalistik Radio dan Kepenyiaran*, Yogyakarta: Media Perkasa, 2012.

M Romli Asep Syamsul, *Dasar-Dasar Siaran Radio*, Bandung, 2009.

Mufid Muhammad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2010.