

**ANALISIS NILAI ISLAM PADA BRANDING TEH ABA
SEBAGAI RESTORAN AKULTURASI KULINER
INDIA DAN MELAYU**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

OLEH :

CHOIRUN NISA ULFA AZMI

NIM : 1535100062

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2019 M/ 1440 H

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang**

Assalamu'alaykum Warrahmatullahi Wabarahkatuh

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan binbangan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudari Choirun Nisa Ulfa Azmi yang berjudul "Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi Kuliner India dan Melayu" telah dapat diajukan dalam ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalamu'alaykum Warrahmatullahi Wabarahkatuh

Palembang, April 2019

Pembimbing I



Dra. Choiriyah, M.Hum
NIP.196202131991032001

Pembimbing II



Candra Darmawan M.Hum
NIP. 197306071998031002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Choirun Nisa Ulfa Azmi
NIM : 1535100062
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi Kuliner India dan Melayu.

Telah di Munaqasyah dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari/Tanggal :

Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

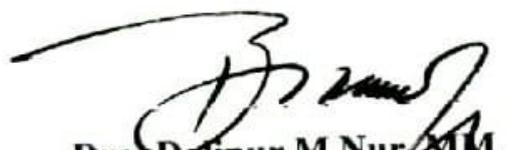
Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjanah Sosial program Strata satu (S1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, Mei 2019

DEKAN
Dr. Kusnadi, M.A.
NIP. 197108192000031002

TIM PENGUJI

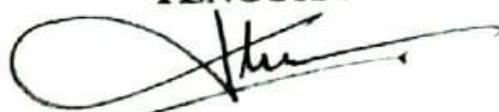
KETUA


Dra. Dalinur M. Nur, MM.
NIP. 195704121986032003

SEKRETARIS


Muslimin, M. Kom. I.
NIDN. 2022107801

PENGUJI I


DR. ALI ASAN, M. Pd. I.
NIP. 196108281991011001

PENGUJI II


Hartika Utami Fitri, M. Pd.
NIDN 2014039401

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

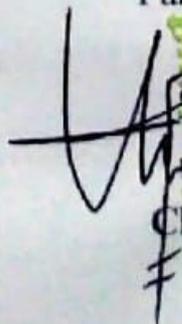
Nama : Choirun Nisa Ulfa Azmi
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 12 Desember 1997
NIM : 1535100062
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi Kuliner India dan Melayu.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, Mei 2019



NIM. 1535100062

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah Maha Besar”

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA

- 1. SPESIAL UNTUK KEDUA ORANG TUA KU AYAHANDA HARMALA DAN IBUNDA EKA NURUL HUDA YANG SANGAT KU CINTAI**
- 2. UNTUK AHMAD RAMZI FACHRUDDIN YANG TELAH MENJADI KAKAK, SAHABAT, SERTA GURU BAGI SAYA.**
- 3. AYUK IPARKU NOVITA SARI DAN ADIKKU DESTRY GITA ELLYNAH YANG AKU SAYANGI**
- 4. SEPUPUKU FADHILAH KHAIRANI YANG SENANTIASA MENEMANI DAN TRANSLATOR TERBAIK**
- 5. PARA SAHABATKU KAK MUMTAZ, MBAK KIKI, KAK BAYU IRA, BANG ANGGER, LIA, RAHMI DAN MACHFUDZ.**
- 6. MUHAMMAD YUNUS SELAKU FOUNDER DAN OWNER TEH ABA DAN PARA STAFF PEGAWAI**
- 7. TEMAN-TEMAN SEPERJUANGAN KPI B 2015**
- 8. ALMAMATER YANG KUBANGGAKAN**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin. Segala puji hanya bagi Allah Subhannahu Wa ta'ala yang telah memberikan taufik, hidayah dan ridho-Nya kepada saya sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Sholawat beriring salam senantiasa saya ucapkan kepada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad Shallallahu alaihi wasallam beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi dimaksudkan sebagai syarat menyelesaikan masa kuliah pada program Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Dengan judul **Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi India dan Melayu.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Prof. Drs.H. M Sirozi, MA. Ph.D** selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang atas sarana yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan di UIN Raden Fatah Palembang.
2. **Bapak Dr. Kusnadi, MA,** selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dr.Fifi Hasmawati, S.E.,M.Si, selaku Ketua Jurusan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Mam Manalullaili, M.Ed, selaku penasehat akademik yang telah memberikan banyak nasehat.
5. Ibu Choiriyah, M.Hum, selaku pembimbing pertama yang selama ini telah banyak meluangkan waktu serta membantu memberikan saran dan mengarahkan sampai selesainya skripsi ini.
6. Bapak Candra Darmawan M.Hum, selaku pembimbing kedua yang selama ini telah banyak meluangkan waktu serta membantu memberikan saran, masukan dan mengarahkan sampai selesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan pihak perpustakaan pusat serta pihak perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberi izin dalam peminjaman buku.
8. Kepada Kedua orang tuaku Ayahanda Harmala dan Ibunda Eka Nurul Huda yang tersayang, serta telah memotivasi, dukungan, serta do'a.
9. Kakakku Ahmad Ramzi Fachruddin, Ayuk Iparku Novita Sari dan Adikku Destry Gita Ellynah yang telah menyemangati, memotivasi serta dukungan dan doa.
10. Kak Obay Minoral atau Muhammad Yunus selaku Founder dan Owner Teh Aba yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Teh Aba

11. Bapak dan Ibu Staf pegawai Teh Aba yang telah membagikan waktu dan ilmunya.
12. Seluruh teman-teman terkhususnya teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam B 2015 yang telah memberi kebersamaan, kenangan, motivasi, semangat, dan do'a.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 31 Maret 2019



Choirun Nisa Ulfa Azmi

NIM.1535100062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN DEDIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1-18
BAB II LANDASAN TEORI	19-33
BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN SEJARAH	34-51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52-82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83-84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Muhammad Yunus Founder dan Owner Teh Aba.....	37
Gambar.1.2 Produk pertama Teh Aba Teh Tarik kemasan botol.....	37
Gambar.1.3 H.Abdul Kadir (Owner Achahe).....	38
Gambar. 1.4 Logo Teh Aba.....	41
Gambar.1.5 Chai Tarik berempah.....	45
Gambar.1.6 Rempah-rempah pada Chai.....	45
Gambar.1.7 Instagram Teh Aba.....	50
Gambar.1.8 Facebook Teh Aba.....	50
Gambar.2.1 Poster Hari raya Idul Adha.....	55
Gambar.2.2 Poster Promo Akhir Tahun.....	55
Gambar.2.3 Poster Puasa Arafah.....	55
Gambar.2.4 Poster Diskon/Paket.....	56
Gambar.2.6 Poster Sunnah hari jum'at (Online).....	57
Gambar.2.7 Adab Berbuka puasa (Online).....	57
Gambar.2.8 Adab makan (Offline).....	57
Gambar.2.9 Mbak Anis sedang bekerja.....	61
Gambar.2.10 Mbak Anis salah seorang pegawai kasir di Teh Aba.....	61
Gambar. 2.11 Penampilan seorang barista Atau peracik minuman di Teh Aba.....	63
Gambar. 2.12 Penampilan salah seorang pegawai Laki-laki di Teh Aba.....	63

Gambar.2.13 Muhammad Yunus (kak Obay).....	64
Gambar.2.14 Pelayanan Teh Aba.....	71
Gambar.2.15 Teh Aba pada waktu sholat jum'at.....	75
Gambar.2.16 Teh Aba pada masuk jam sholat magrib.....	75

ABSTRAK

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi Kuliner India dan Melayu. Rumusan masalahnya adalah Bagaimana Analisis Nilai Islam Pada Branding Teh Aba Sebagai Restoran Akulturasi Kuliner India dan Melayu. Tujuan untuk mengetahui nilai-nilai Islami yang terkandung pada branding yang dilakukan oleh restoran Teh Aba. Metode penelitian ialah deskriptif dengan bertujuan mendeskripsikan secara sistematis. metode digunakan adalah metode kualitatif, yang melalui survey langsung ke lokasi penelitian Teh Aba. Sumber data yang digunakan adalah data primer data yang dihimpun langsung dari sumber asli melalui wawancara owner dan pegawai Teh Aba serta data sekunder yang bersumber dari buku-buku yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data penelitian ini dengan observasi, mengamati serta mencatat sesuatu yang terjadi di Teh Aba, mewawancarai owner dan pegawai Teh Aba dalam memperoleh informasi lisan lebih banyak, serta dokumentasi. Segala sesuatu yang ditetapkan Allah Subhannahu wa ta'ala pastilah memiliki tujuan dan makna untuk kepentingan manusia sendiri. Islam memiliki toleransi yang tinggi dengan agama lain. Islam telah lengkap mengatur dengan segala permasalahan dan solusinya yang sesuai dengan tuntunan dalil Al-Qur'an dan Sunnah.

Kata Kunci : *Analisis, Nilai, Islam, Branding, Teh Aba, Akulturasi, Kuliner, India dan Melayu.*