

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Teh Aba adalah restoran di kota Palembang yang menyajikan makanan akulturasi kuliner khas India dan Melayu. Muhammad Yunus merupakan owner serta founder Teh Aba yang menerapkan syariat-syariat Islam dalam bisnis kulinernya. Beliau meyakini dengan mencampurkan urusan agama itu harus dalam segala aspek kehidupan, dengan ikhtiar beliau percaya bahwa rezeki sudah diatur Allah subhannahu wa ta'ala masing-masing. Setelah melakukan penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi, penulis menemukan nilai-nilai yang terkandung dalam branding Teh Aba adalah nilai Aqidah, nilai Syariat, nilai Adab dan nilai Muamalah.

#### **B. Saran**

Penulis Berharap penelitian ini menjadi acuan mahasiswa dalam berbisnis terkhususnya bisnis kuliner agar tidak ragu bahkan takut mencampurkan urusan agama dalam urusan berbisnis. Allah merupakan dzat yang maha besar, tidak ada setetes airpun yang jatuh dibumi kecuali atas izin Allah. Maka segala sesuatu yang diridhoi Allah Subhannahu wata'ala adalah berkah bagi makhluknya dan sama sekali tidak ada kerugian didalamnya.