

BAB III

GAMBARAN UMUM KOMPAS.COM

A. Sejarah Media Online *Kompas.com*

Kompas.com adalah salah satu pionir media *online* di Indonesia ketika pertama kali hadir di Internet pada 14 September 1995 dengan nama *Kompas online*. Hak cipta dan merek dagang *Kompas.com* dimiliki oleh PT Kompas Cyber Media, salah satu unit usaha Kompas Gramedia. Saat itu, *Kompas Online* hanya berperan sebagai edisi internet dari Harian Kompas. Kemudian pada tahun 1998 *Kompas Online* mengganti namanya menjadi *Kompas.com* dan mulai berfokus pada pengembangan isi, desain, dan strategi pemasaran yang baru. Sejak saat itulah *Kompas.com* memulai langkahnya sebagai portal berita terpercaya di Indonesia.

Sepuluh tahun kemudian, pada tahun 2008 *Kompas.com* tampil dengan perubahan penampilan yang signifikan. Mengusung ide “*Reborn*”, *Kompas.com* membawa logo, tata letak, hingga konsep baru di dalamnya. Menjadi lebih kaya, lebih segar, lebih elegan dan tentunya tetap mengedepankan unsur *user-friendly* dan *advertiser-friendly*.

Sinergi ini menjadikan *Kompas.com* sebagai sumber informasi lengkap, yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga gambar, video, hingga *live streaming*. Perubahan ini pun mendorong bertambahnya pengunjung aktif *Kompas.com* di awal tahun 2008 yang mencapai 20 juta pembaca aktif perbulan, dan total 40 juta *page views/impression* per bulan. Saat ini, *Kompas.com*

telah mencapai 120 juta *pageview* perbulan.¹

Pada tahun tersebut juga mulai ditampilkan *channel-channel* atau kanal-kanal di halaman depan *Kompas.com*. Kanal-kanal ini didesain sesuai dengan tema berita dan membuat setiap pengelompokan berita memiliki karakter. Kanal-kanal tersebut antara lain adalah:

1. Kompas *Female*: Memuat informasi seputar dunia wanita: tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.
2. Kompas Bola: Tempat akurat untuk mengetahui update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.
3. Kompas *Health*: Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.
4. Kompas Tekno: Mengulas *gadget-gadget* terbaru dipasaran, menampilkan *review* produk dan beragam berita teknologi
5. Kompas *Entertainment*: Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.
6. Kompas *Otomotif*: Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, *trend* mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.
7. Kompas Properti: Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.
8. Kompas *Images*: Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi

¹ Portal Berita *Online* Kompas. *About Us*. (Diakses pada 20 September 2018).

tinggi hasil pilihan editor foto *Kompas.com*

9. Kompas Karier: Kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai *one-stop career solution* bagi para pencari kerja maupun karyawan.

Kompas.com juga telah menciptakan komunitas menulis dengan konsep *citizen journalism* dalam *kompasiana*. Setiap anggota *kompasiana* dapatewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video. *Kompasiana* juga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan gagasan. *Kompasiana*, yang setiap hari melahirkan 300 hingga 400 tulisan telah berhasil membangun komunitas jurnalisme warga yang mencapai 50.000 anggota.

Sebagai portal berita yang mengikuti perkembangan teknologi terkini, kini selain bisa diakses melalui *handphone* atau dapat diunduh sebagai aplikasi gratis di *smartphone BlackBerry*, *Kompas.com* juga tampil dalam format iPad dan akan terus tumbuh mengikuti teknologi yang ada.

Pada tahun 2013, *Kompas.com* kembali melakukan perubahan yaitu, tampilan halaman yang lebih rapi dan bersih serta fitur baru yang lebih personal. Setiap orang memiliki preferensi dan kebutuhan berita yang berbeda. *Kompas.com* mencoba memahami kebutuhan pembaca yang beragam dengan menghadirkan fitur

Personalisasi. Jadi, pembaca dapat dengan mudah memilih sendiri berita apa yang ingin mereka baca.

Gambar 1



Sumber: <https://www.kompas.com>

Dengan *tagline* Jernih Melihat Dunia, *Kompas.com* ingin memosisikan diri sebagai media yang selalu menyajikan informasi dalam perspektif yang objektif, uluh, independen, tidak bias oleh berbagai kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan. Karena itu, *Kompas.com* tidak hanya menyajikan informasi terkini dalam bentuk berita *hardnews* yang *update* mengikuti *nature* nya media *online*, tapi juga berita utuh dalam berbagai perspektif untuk menjelaskan duduknya perkara sebuah persoalan yang kerap simpang siur.

B. Visi dan Misi *Kompas.com*

Kompas.com memiliki visi dan misi yaitu menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman, dan sejahtera dengan mempertahankan *kompas* sebagai *market leader* secara nasional

C. Tampilan Website



Sumber: Portal Berita Online Internasional Kompas, 30 September 2018

D. Struktur Redaksi Kompas.com²

Editor in chief : Wisnu Nugroho

Managing Editor : Amir Sodikin

Assistant Managing Editor : Johanes Heru Margianto, AnaShofiana Syatiri,
Laksono Hari Wiwoho, Moh. Latip, Aris
Fertonny Harvenda

Editor : Agustinus Wisnubrata, Sandro Gatra, Bayu

² Portal Berita Online Kompas. *About Us*. (Diakses pada 20 September 2018).

Galih Wibisono, Sabrina Asril, Inggried Dwi
Wedhaswary, Krisiandi, Icha Rastika, Egidius
Padnistik, Kurnia Sari Aziza, Dian
Maharani, Caroline Sondang Andhikayani
Damanik, Reni Susanti, Farid Assifa, Erlangga
Djumena, Ervan Hardoko, Glori Kyrious
Wadrianto, Bambang Priyo Jatmiko, Aprillia
Ika, Hilda Hastuti, Kystiarini, Taslimah
Widianti Kamil, Irfan Maulana, Aris Fertonny
Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian,
Lusia Kus Anna Maryati, Bestari Kumala
Dewi, I Made Asdhiana, Shierine Wangsa
Wibawa, Muhammad Reza Wahyudi, Reska
Koko Nistanto, Aloysius Gonsaga AE, Jalu
Wisny Wirajati, Yunanto Wiji Utomo, Eris Eka
Jaya, Palupi Annisa Auliani

Reporters

: Fabian Januarius Kuwado, Ihsanuddin, Dani
Prabowo, Ambaranie Nadia Kemala Movanita,
Abba Gabrillin, Nabilla Tashandra, Kristian
Erdianto, Rakhmat Nur Hakim, Robertus
Belarminus, Alsadad Rudi, Jessi Carina, Andri
Donnal Putera, Kahfi Dirga Cahya, Akhdi

Martin Pratama, Nibras Nada Nailufar, David Oliver Purba, Nursita Sari, Yoga Sukmana, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Pramdia Arhando Julianto, Iwan Supriyatna, Achmad Fauzi, Arimbi Ramadhiani, Ridwan Aji Pitoko, Andi Muttya Ketteng, Tri Susanto Setiawan, Dian Reinis Kumampung, Ira Gita Natalia Sembiring, Donny Apriliananda, Febri Ardani Saragih, Ghulam Muhammad Nayazri, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Aditya Maullana, Setyo Adi Nugroho, Wahyu Adityo Prodjo, Sri Anindiati Nursastri, Silvita Agmasari, Anggita Muslimah, Oik Yusuf Araya, Yoga Hastyadi Widiartanto, Fatimah Kartini Bohang, Ferril Dennys Sitorus, Nugyasa Laksamana, Antonius Tjahjo Santoso, Jodhi Yudhono.

Photographers

: Roderick AdrianMozes, Heribertus Kristianto Purnomo, Dino Oktaviano Sami Putra, Ari Prasetyo, Garry Andrew Lotulung, Andreas Lukas A., Lulu Cinantya

Administrative dan Secretary

: Adinda Dwi Putri, Ira Fauziah

Content Marketing

: Josephus Primus, Sri Noviyanti, Mikhael

Gewati, Erwin Kususma Oloan Hutapea, Dimas

Wahyu Trihardjanto.

D. Alamat *Kompas.com*

PT. Kompas Cyber Media

Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5

Jl. Palmerah Selatan No. 22 – 28 Jakarta 10270, Indonesia. Telp : 62-21

53699200 / 5350377

Fax : 62-21 5360678