

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TEMPAT WISATA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN MASYARAKAT PALEMBANG**

(Studi Kasus Wisata Jakabaring Sport City Palembang)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Serjana Sosial (S. Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi
Program Studi Jurnalistik**

OLEH:

Analia Susanti

NIM : 1515300003

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

1440 H / 2019 M

NOTA PEMBIMBING

HAL: Persetujuan Munaqosah

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah dan

Komunikasi

di-

Palembang

Assalamualikum Wr. Wb.

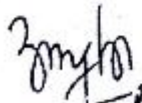
Setelah mengadakan bimbingan dan kami periksa serta diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul " **Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tempat Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Palembang (Studi Kasus Wisata Jakabaring Sport City Palembang)**" yang ditulis oleh saudari **Analia Susanti, NIM: 1515300003** telah dapat diajukan dalam ujian munaqosah fakultas dakwah dan komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamuaiaikum Wr. Wb.

Palembang, Juli 2019

Pembimbing I



Dr. Eni Murdiati, M.Hum

NIP. 196802261994032006

Pembimbing II



Suryati, M.Pd

NIP. 197209212006042002

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Analia Susanti
NIM : 1515300003
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tempat wisata
Dalam meningkatkan Kunjungan Masyarakat Palembang
(Studi Kasus Tempat Wisata Jakabaring Sport City Palembang)

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Raden fatah Palembang.

Hari/ Tanggal : Senin, 2 September 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Raden fatah Palembang

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Jurnalistik.

Palembang, September 2019
Dekan Fakultas Dakwah
dan Komunikasi

Dr. Kusnadi, MA
IP.197108192000031002

TIM PENGUJI

KETUA


Dra. Dalinur M. Nur, MM
NIP. 195704121986032003

PENGUJI I


Dra. Dalinur M. Nur, MM
NIP. 195704121986032003

SEKRETARIS


Suryati, M. Pd
NIP. 197209212006042002

PENGUJI II


Hartika Utami Fitri, M. Pd
NIDN. 2014039401

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Analia Susanti
NIM : 1515300003
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
TEMPAT WISATA DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN MASYARAKAT PALEMBANG (Studi
Kasus Tempat Wisata Jakabaring Sport City Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, serta pemikiran saya dengan pengarahannya pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenar-benarnya dan kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2019
Yang Membuat Pernyataan



Analia Susanti
NIM: 1515300003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jangan menjadikan kesibukan alasan meninggalkan kebiasaan

Untuk mengebangkan diri sendiri”

(Stephen Covey)

Persembahan:

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- Kedua orang tua Bapak Nelly dan Ibu Rusna, yang telah mendukungku.
- Teman seperjuanganku Yonanda Dwi Septiyani, Nurul Habibah, Siti Fitria, Devi Arianti, dan Indah Aprilia.
- Teman-teman kelas 1553 A Jurnalistik.
- Almamater kebanggaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita sehingga kita selalu diberikan nikmat yang sangat sempurna baik itu nikmat sehat maupun nikmat kesempatan sehingga kita masih diberikan waktu yang panjang untuk terus melakukan kebaikan. Terkhususnya kepada penulis yang diberikan kesempatan untuk menimba ilmu yang lebih dalam lagi sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tempat Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Palembang (Studi Kasus Wisata Jakabaring Sport City Palembang)”.

Shalawat beriringan salam kita hadiahkan kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat karena dengan perjuangan beliau kita dapat menikmati kehidupan dengan asas Aqidah Islam yang mampu merubah umat manusia di jalan yang benar. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis sadar bahwa tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak maka skripsi ini sulit untuk terwujud. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak tercinta Nelly dan ibu tersayang Rusna yang selalu mendo'akan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil.
2. Bapak Prof. H. M. Sirozi MA. Ph. D, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang beserta staff yang telah memberikan fasilitas dalam kegiatan akademik maupun non akademik.

3. Dr. Kusnadi, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta staf yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Eni Murdiati, M.Hum dan ibu Suryati, M.Pd selaku pembimbing yang telah membantu dan membimbing menyelesaikan studi skripsi ini, serta ibu Melsa faradilla, M. Pd yang sempat membimbing dan memberikan pelajaran yang baik.
5. Ibu Sumaina Duku, M.si, selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah membimbing selama perkuliahan berlangsung.
6. Segenap staf Pengajar dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi.
7. Bapak Mirza Zulkarnain selaku sekretaris Jakabaring Sport City Palembang yang telah rela memberikan waktu luang dan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Segenap narasumber yang sudah bersedia memberikan tanggapan dan membantu melancarkan tugas akhir ini.
9. Seluruh teman-teman satu jurusan Jurnalistik 1553A yang telah memberikan semangat serta saling berbagi semasa kuliah.

Palembang, Agustus 2019

Analia Susanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Kerangka Teori	11
F. Metodologi Penelitian	21
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi.....	27
B. Komunikasi	31
C. Pemasaran	36
D. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	40
E. Strategi Komunikasi Pemasaran	45
BAB III DESKRIPSI PT JAKABARING SPORT CITY	
A. Sejarah Singkat PT Jakabaring Sport City (JSC).....	53

B. Visi dan Misi PT Jakabaring Sport City (JSC).....	54
C. Kebanggaan PT Jakabaring Sport City (JSC).....	55
D. Fasilitas PT Jakabaring Sport City (JSC)	56
E. Struktur Organisasi PT Jakabaring Sport City (JSC)	57
F. Tugas-Tugas Setiap Bagian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Informan	59
B. Alasan Jakabaring Sport City Menggukana Komunikasi Pemasaran Terpadu	60
C. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tempat yang Digunakan	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA.....76

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi Jakabaring Sport City	52
Tabel 2 Profil Informan.....	56

ABSTRAK

Saat ini banyak sekali tempat-tempat wisata yang menarik dan bagus sehingga bisnis yang dikelolapun akan teracam, maka dari itu perusahaan harus pintar-pintar dalam memilih strategi komunikasi pemasaran yang dapat menarik pengunjung yang banyak. Sehingga pengunjung yang lama tidak berpaling ke tempat wisata yang lain. Persoalan yang akan diungkap dalam skripsi ini yaitu, apakah strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Jakabaring Sport City telah berhasil meningkatkan kunjungan masyarakat Palembang. Data yang diperoleh dalam pembuatan skripsi ini didapat melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan analisis data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari hasil penelitian digambarkan dalam bentuk kata dan kalimat. Objek penelitian ini adalah PT Jakabaring Sport City Palembang, sedangkan informannya adalah sekretaris dari Jakabaring Sport City langsung dan lima dari pengunjung yang datang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alasan Jakabaring Sport City menggunakan komunikasi pemasaran terpadu adalah untuk memberikan *image* yang baik di mata masyarakat dan mempromosikan produk dan layanan yang ada. Ada lima strategi yang digunakan oleh PT Jakabaring Sport City yaitu membuat banyak *even*, memasang *banner* di depan masjid agung, membuat iklan melalui sosial media, menambahkan wahana, serta melalui berita dari orang lain atau pengunjung yang sudah datang kemudian menyarankan masyarakat lain untuk berkunjung. Kesuksesan PT Jakabaring Sport City dalam melakukan strategi-strategi tersebut cukup menarik minat masyarakat untuk berkunjung dan membuat masyarakat untuk berkunjung kembali.

kata kunci: strategi komunikasi pemasaran, PT Jakabaring sport city.