

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa persepsi yang diberikan mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam terhadap tagar 2019gantipresiden adalah sebagai berikut :

1. Persepsi tentang pengertian tagar 2019gantipresiden

Persepsi yang didapatkan mengenai pengertian tagar ini sebagian besar mahasiswa mengatakan bahwa tagar 2019gantipresiden adalah suatu gerakan yang dibuat karena bentuk aspirasi masyarakat yang memberikan argumentasinya terhadap pemerintahan.

2. Persepsi tentang tujuan tagar 2019gantipresiden

Persepsi mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang mengenai tujuan tagar 2019gantipresiden didapatkan beberapa tujuan yang disampaikan yaitu sebagai wadah bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi dan argumentasi terhadap pemerintahan, mencari perhatian masyarakat agar dapat memberikan dukungan untuk mengganti presiden.

3. Persepsi tentang dampak dari penggunaan tagar 2019gantipresiden

Persepsi mahasiswa Prodi KPI UIN Raden Fatah Palembang mengenai dampak yang dimunculkan dari penggunaan tagar 2019gantipresiden ini adalah untuk memberikan pertimbangan masyarakat khususnya mahasiswa dalam memberikan hak pilihnya pada pilpres 2019.

B. Saran

Demi kemajuan bersama tentang permasalahan penggunaan tagar itu sendiri perlu penulis sampaikan saran berikut :

1. Kepada seluruh mahasiswa terkhusus kepada mahasiswa-mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam untuk lebih bijak dalam menanggapi suatu fenomena baru serta update berita terbaru sehingga apa yang ditanggapi tidak menimbulkan spekulasi yang negatif.
2. Kepada pihak pendukung dari pasangan agar bisa lebih selektif dalam menentukan strategi apa yang akan digunakan dalam berpolitik.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar meneruskan penelitian ini dengan tema yang berbeda namun masih berkaitan dengan tagar. Misalnya, efek penggunaan tagar sebagai strategi komunikasi politik dalam menentukan hak suara pemilih.