

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab pertanyaan pada rumusan masalah, yaitu sebagai berikut:

Strategi komunikasi persuasif yang dilakukan komunitas Jum'at Sedekah Indonesia adalah (1) mempublikasi kegiatan bersedekah dan memberikan informasi mengenai sedekah dengan mencantumkan hadits tentang keutamaan bersedekah, (2) melakukan diskusi santai kepada masyarakat dengan menggunakan bahasa keseharian untuk mengetahui batas kadar berpikir dan pengetahuan masyarakat agar pesan komunikasi persuasif yang disampaikan dapat meningkatkan minat bersedekah masyarakat dan (3) melakukan perencanaan dan manajemen dengan mengadakan rapat, menyiapkan target yang ingin dicapai beserta metode dan media yang digunakan serta menyiapkan semua amunisi yang diperlukan saat ingin mengadakan pertemuan dengan masyarakat guna menyampaikan pesan komunikasi persuasif.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Bagi pihak Komunitas Jum'at Sedekah Indonesia agar terus amanah terhadap sedekah yang telah masyarakat donasikan untuk disalurkan kepada orang-orang yang membutuhkan.

2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai strategi komunikasi persuasif terhadap minat bersedekah pada masyarakat pada lingkup yang lebih luas. Sehingga hasil dari penelitian tersebut nantinya akan lebih melengkapi penelitian-penelitian strategi komunikasi persuasif sebelumnya.