

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan mengenai Pemaknaan Tayangan Indonesia Lawyers Club (ILC) di tvOne dapat ditarik kesimpulan yaitu pemaknaan tersebut dibedakan menjadi tiga (3) kategori pemaknaan yaitu *Dominant Reading*, yaitu mahasiswa yang memaknai ILC sama dengan apa yang diharapkan media, menerima setiap informasi per episodenya juga berpengaruh terhadap pilihan politiknya. Yang kedua *Negotiated reading*, yaitu mahasiswa yang menerima dan menjadikan ILC sebagai sarana pembelajaran politik namun masih menelaahnya kemudian menganalisisnya lagi dari apa yang ia dapatkan di program ILC. Lalu yang ketiga *Oppotional Reading*, yaitu mahasiswa yang menolak atas isi media dan memandang tayangan ILC itu tempat terjadinya debat kusir yang hanya memberikan kritik tanpa memberikan solusi atas permasalahan yang ada. Namun dalam penelitian ini informan lebih dominan masuk ke dalam kategori *Negotiated Reading*. Mereka mempunyai pemaknaan yang sama namun bukan berarti mereka hanya menjadi penonton pasif, mereka tetap memiliki pilihan dan pemikiran sendiri tergantung pengetahuan dan pemahaman masing-masing informan.

Tayangan ILC terhadap perilaku politik mahasiswanya membawa perubahan yaitu pada perubahan perilaku. Perubahan perilaku ini bisa dianalisis melalui tiga pendekatan yaitu Pendekatan Sosiologis, yaitu mahasiswa berperilaku sesuai dengan latar belakangnya baik itu sosial, ekonomi, suku ras

maupun agama. Yang kedua Pendekatan Psikologi, yaitu mahasiswa yang terpengaruh dari ikatan emosional, sejarah, juga faktor lingkungan yang mempengaruhi perilakunya. Yang ketiga, Pendekatan Rasional yaitumahasiswa memiliki pengetahuan serta wawasan untuk berpikir kritis menganalisa apa yang terjadi. Sebelum mahasiswa menonton ILC ia menjadi individu yang apatis tidak tahu kebijakan pemerintah serta belum mantap dalam memutuskan pilihan. Namun setelah menonton ILC mahasiswa cenderung menjadi orang yang kritis, selektif dalam menerima pesan dan informasi dari media sehingga dapat membuat keputusan dalam menentukan sikap dan perilakunya. Perilaku politik tidak akan tercipta sendiri dari lingkungan sosial melainkan saling berhubungan satu dan yang lainnya. Perilaku politik harus melalui proses seperti pengalaman, sosialisasi, dan sebagainya hingga terbentuklah sikap dan perilaku politik seseorang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, tayangan ILC memberikan manfaat bagi mahasiswa FISIP yang memang berlatar belakang komunikasi dan politik. Maka dari itu sebagai mahasiswa Ilmu Politik agar bisa lebih memahami ilmu politik. Karena melihat perkembangan perpolitikan di Indonesia yang kian dinamis seiring dengan berkembangnya negara membutuhkan pelaku-pelaku politik yang cerdas untuk membuat negara kita maju. Selain itu, pentingnya berorganisasi juga harus untuk meningkatkan wawasan, mengembangkan diri, sehingga dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan. Mahasiswa juga harus bisa menelaah setiap informasi yang didapat baik dari media massa, maupun media sosial.

Jangan sampai terkena hoax yang bisa memecahbelah silaturahmi kita dalam berbangsa dan bernegara.

Diharapkan juga untuk media massa untuk selalu transparan dan netral dalam menayangkan setiap kejadian peristiwa di negeri ini, karena masyarakat umum hanya mengandalkan media untuk informasi politiknya juga sebagai penyalur aspirasi masyarakat banyak. Yang terakhir, untuk melakukan penelitian dengan tema yang sama selanjutnya diharapkan memilih lokasi penelitian yang berbeda dan informan yang lebih banyak sehingga dapat memperkuat hasil penelitian yang akan dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta : Rajawali Press
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press
- Harrison, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta : Kencana
- Jr, James W. Tankard, J. Severin Werner, 2011. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Nurrudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Press
- Sastroatmodjo, Sudijono.1995. *Perilaku Politik*.Semarang : Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Semarang Press
- Walgito, Bimo 1991. *Psikologi Sosial (suatu pengantar)*, Andi Offset.

JURNAL:

- Ika Maya Asti, 2014 Pengaruh Tayangan Indonesia Lawyers Club“Tvone” Terhadap Peningkatan Pendidikan Politik Masyarakat Gunung KeluaSamarinda, *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Lenny Tri Hidayati, Persepsi Jurnalis Surat Kabar Harian Kaltim PostMengenai Implementasi Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) Dan Standar Program Siaran (Sps) Pada AcaraIndonesia Lawyers Club Di Tvone. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (2), 2015, 137-149
- Sasmita, Siska 2011. “Peran Informasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Dalam Pilkada”, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan, Vol.2, No.1*
- Siti Masitoh, Melek Media Khalayak Pada Tayangan Talkshow Di Televisi(Studi Kasus Tayangan Talk Show Indonesia Lawyers Club Di Tvone)*UG Jurnal Vol. 8 No. 02 Tahun 2014*

SKRIPSI :

Ade Zakaria, Fachreza *Resepsi* 2015. *Mahasiswa Terhadap Tayangan ILC di Tvone*. Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi.

Puspitasari, Ddi *Analisis* 2012. *Kepuasan Khalayak Terhadap Program Acara Indonesia Lawyers Club*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Skripsi.

Kuraisi, *Pemaknaan Mahasiswa Tentang Program Acara Indonesia Lawyers Club Di Tvone*. Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi.

Arief Junaidy, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan ILC di TvOne*. Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi.