

**PENGARUH MEDIA INFORMASI *WEBSITE* FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG TERHADAP TINGKAT KESADARAN MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI DALAM MENGAKSES INFORMASI AKADEMIK**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

Ayu Aprilia Sholichat

1657010134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 1441H / 2020M**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik UIN Raden Fatah

di

Palembang

Assalamualaikum Wr, Wb.

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat skripsi saudara AYU APRILIA SHOLICHAH, NIM 1657010134 yang berjudul "PENGARUH MEDIA INFORMASI *WEBSITE* FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG TERHADAP TINGKAT KESADARAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI DALAM MENGAKSES INFORMASI AKADEMIK", sudah dapat diajukan dalam ujian munaqosah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalam

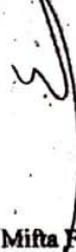
Palembang, 6 Januari 2020

Pembimbing I



Dr. Kun Budianto, M.Si
NIP. 197612072007011010

Pembimbing II



M. Mifta Farid, M.I.Kom
NIDN. 02021080402

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Ayu Aprilla Sholichat

Nim : 1657010134

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Media Informasi *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Mengakses Informasi Akademik.

Telah dimunaqosah dalam sidang terbuka fakultas ilmu sosial dan ilmu politik UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari / tanggal : Selasa, 14 Januari 2020

Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi.



TIM PENGUJI

KETUA,

Reza Aprianti, MA

NIP. 19850223201112004

PENGUJI I,

Ainur Ropik, M.Si

NIP. 197906192007101005

SEKRETARIS

Erik Darmawan, M.H.I

NIDN. 0217057402

PENGUJI II,

Gite Astrid, S.H.L., M.Si

NIDN. 2025128703



SURAT PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Ayu Aprilia Sholichat
Tempat & Tanggal Lahir : Musi Banyuasin, 20 April 1998
Nim : 1657010134
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Informasi *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Mengakses Informasi Akademik.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang di sajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, Januari 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Ayu Aprilia Sholichat

NIM 1657010134

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dunia itu hanya 3 hari, kemarin, besok, dan hari ini. Kemarin “yang tak akan terulang ceritanya”, besok “yang belum tentu menemuinya”, dan hari ini “tempat menabung amalan kita”.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi, Mama saya **Siti Muslimah** dan Ayah saya **Tukijo**, yang selalu mendukung saya, yang selalu menasehati saya untuk selalu menjadi manusia yang memiliki budi pekerti yang baik dan bertawakal, beriman, serta selalu bersyukur kepada Allah, selalu sabar dengan cobaan hidup yang datang, selalu menasehati saya bahwa Allah memberi cobaan kepada hambanya karna Allah yakin hamba tersebut kuat dengan cobaan tersebut, terimakasih atas doa tulus dari mama dan ayah, kemudian terimakasih telah mendukung saya sejauh ini baik secara finansial maupun yang lainnya. Serta adik saya **Dimas** tempat berbagi canda dan tawa, dan terimakasih kepada kakek saya **Suwarno** dan nenek saya **Kartini** dan seluruh keluarga besar saya terimakasih atas dukungan, do'a dan cinta nya kepada saya.
- Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016, sahabat-sahabat baik saya yang sangat saya sayangi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dan kakak tingkat saya kak Hafidz yang telah ikut andil dalam mengajari ilmu metodologi penelitian kuantitatif serta kakak tingkat saya yang lainnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang, terimakasih telah mendukung dan berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Almamaterku Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Informasi *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Mengakses Informasi Akademik”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh media informasi *website* FISIP UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons) yang dikemukakan oleh Houland et.al pada tahun 1953, dengan tiga indikator yaitu, perhatian, pengertian, penerimaan. Metode pada penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara media informasi *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik yaitu sebesar 61.9%. dan berdasarkan nilai t, sebesar $10.271 > 1.997$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh antara media informasi *website* FISIP UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.

Kata kunci : Pengaruh *website*, Tingkat Kesadaran, Teori S-O-R.

ABSTRACT

This study is entitled “the influence of the information media website of the faculty of social and political science of the state Islamic university of Raden Fatah Palembang on the level of awareness of communication science students in accessing academic information”. The purpose of this study is to determine whether there is an influence of the information media of the FISIP UIN Raden Fatah Palembang website on the level of communication science student awareness in accessing academic information. The theory used in this study is the theory of S-O-R (Stimulus-Organism-Response) which was presented by Houland et.al in 1953, with three indicators, namely, attention, understanding, acceptance. The method in this research is quantitative research methods, data collection techniques using observation and questionnaires. The results of this study indicate that there is a significant influence between website information media on student awareness in accessing academic information at 61.9% and based on t value of $10.271 > 1.997$ so that it can be concluded that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This means that there is an influence between the fictitious UIN Raden Fatah Palembang website information media on the level of awareness of communication science students in accessing academic information.

Keywords: *Website Influence, Level Of Awareness, S-O-R Theory*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	18
H. Metodologi Penelitian	19
1. Pendekatan Penelitian	20
2. Data dan Sumber Data.....	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
4. Lokasi Penelitian	22
5. Variabel Penelitian	22
6. Populasi dan Sampel	25
7. Uji Validitas Data.....	26
8. Uji Reliabilitas.....	27
9. Uji Normalitas	30
10. Uji Linearitas	30
11. Teknik Analisis Data.....	31



BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	
A. Sejarah Singkat FISIP UIN Raden Fatah Palembang	34
B. Visi Misi dan Tujuan FISIP UIN Raden Fatah Palembang	36
C. Struktur Organisasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang	38
D. <i>Website</i> FISIP UIN Raden Fatah Palembang.....	39
E. Program Studi Ilmu Komunikasi.....	40
F. Lokasi Penelitian	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Media Informasi <i>Website</i> FISIP UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa ILKOM dalam Mengakses Informasi Akademik	42
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrument Penelitian	43
2. Uji Normalitas	48
3. Uji Linearitas	49
4. Deskriptif Data Responden	50
5. Deskriptif Data Penelitian	51
6. Uji Korelasi	63
7. Uji Regresi Linear Sederhana	65
8. Hasil Uji Hipotesis	71
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Observasi Awal	4
Tabel 2. Defenisi Operasional Variabel	23
Tabel 3. Teknik Alpha Cronbach	28
Tabel 4. Jumlah Mahasiswa Ilkom	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	46
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	47
Tabel 9. Uji Normalitas Dengan Teknik Kolmogorov Smirnov	48
Tabel 10. Uji Linearitas.....	49
Tabel 11. Kelas Dari Responden	50
Tabel 12. Gender Responden	51
Tabel 13. Jawaban Responden Sub Variabel Benar Atau Salah	53
Tabel 14. Jawaban Responden Sub Variabel Baru	55
Tabel 15. Jawaban Responden Sub Variabel Tambahan	56
Tabel 16. Jawaban Responden Sub Variabel Korektif	57
Tabel 17. Jawaban Responden Sub Variabel Penegasan	59
Tabel 18. Jawaban Responden Variabel Y.....	60
Tabel 19. Uji Korelasi	63
Tabel 20. Variabel Enter/Removed	66
Tabel 21. Model Summary	67
Tabel 22. Anova	68
Tabel 23. Coefficients	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Komunikasi Laswell	12
Gambar 2. Proses Perubahan Sikap.....	16
Gambar 3. Bagan Kerangka Berpikir Penelitian.....	17
Gambar 4. Struktur Organisasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang	38
Gambar 5. Laman <i>Website</i> FISIP UIN Raden Fatah Palembang.....	39
Gambar 6. R tabel	44
Gambar 7. T tabel	70

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Prof. Drs. H. M. Sirozi, Ma., Ph.D sebagai rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Prof. Dr. Izomiddin, MA sebagai Dekan FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Wakil Dekan I FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ainur Ropik, S.Sos., M.Si sebagai Wakil Dekan II FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
5. Dr. Kun Budianto, M.Si sebagai Wakil Dekan III FISIP UIN Raden Fatah Palembang sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah membantu dalam merevisi dan memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi.

6. Reza Aprianti, MA sebagai ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
7. Gita Astrid, M.Si sebagai sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.

8. M. Mifta Farid, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam merevisi serta memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh Dosen Serta Pegawai Staff Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan terdapat hal-hal yang harus diperbaiki. Maka dari itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Dan penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi serta memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, 14 Januari 2020



Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Manajemen komunikasi sangatlah penting dalam sebuah organisasi atau kelompok, dalam sebuah organisasi lembaga layanan publik atau Institut manajemen komunikasi sangat dibutuhkan. Manajemen komunikasi terdiri dari dua kata yaitu manajemen dan komunikasi, yang mana manajemen (*management*) telah diartikan oleh beberapa pihak dengan perspektif berbeda, misalnya manajemen adalah pengelolaan, pembinaan, pengurusan, ketatalaksanaan, kepemimpinan, pemimpin, ketatapengurusan, administrasi, dan sebagainya. Menurut Paul Hersey dan Kenneth H. Blanchard, manajemen adalah seni dan ilmu dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemotivasian, dan pengendalian terhadap orang dan mekanisme kerja untuk mencapai tujuan¹. Sedangkan komunikasi adalah proses pertukaran pesan antara individu satu dengan individu lain yang menghasilkan umpan balik atau *feedback*.

Menurut Cultip manajemen komunikasi adalah proses timbal balik (resiprokal) pertukaran sinyal untuk memberi informasi, membujuk atau memberi perintah, berdasarkan makna yang sama dan di kondisikan oleh konteks hubungan

¹ Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*, Jakarta; PT. Bumi Aksara, Cet, Ke-1, h.2.

para komunikator dan konteks sosialnya². Jadi dapat disimpulkan bahwa manajemen komunikasi adalah bagaimana cara orang mengelola proses komunikasi dalam hubungannya dengan orang lain dalam konteks komunikasi.

Manajemen komunikasi sangat penting dalam sebuah organisasi atau kelompok, *manage* (mengatur) informasi atau pesan yang akan disampaikan agar mencapai tujuan yang ingin dicapai. Informasi merupakan salah satu sumber daya penting dalam manajemen, bahkan dikatakan bahwa informasi merupakan aliran darah dalam tubuh organisasi, sehingga tanpa informasi maka organisasi akan mati³. Seperti halnya yang dilakukan oleh pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dalam *manage* atau mengatur informasi atau pesan yang ingin di sampaikan kepada mahasiswa agar mencapai tujuan yang diinginkan.

Manajemen komunikasi pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada mahasiswa menggunakan beberapa media informasi salah satunya adalah media informasi *website*, media adalah alat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Media informasi *website* menjadi salah satu media informasi yang digunakan pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden

² Hestiwahyuningratna, *Komunikasi Organisasi Dan Komunikasi Manajemen*.<https://hestiwahyuningratna.wordpress.com/2016/01/25/komunikasi-organisasi-komunikasi-manajemen/>. Diakses tanggal 2 September 2019.

³ Murhada, et al. (2011). *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media. Cet, Ke- 1, h. 145.

Fatah Palembang seperti informasi pembayaran administrasi di infomasikan melalui *website* resmi Fakultas guna untuk memudahkan mahasiswa dalam mengakses informasi. Selain informasi pembayaran, pada *website* FISIP juga terdapat informasi seperti FISIP *news*, informasi seminar, foto dokumentasi kegiatan Fakultas dll. *Website* adalah fasilitas *hypertext* untuk menampilkan data berupa teks, gambar, bunyi, animasi, dan data multimedia lainnya, yang antaranya berhubungan satu sama lain. Informasi yang terkandung dikomputer biasanya disebut *server*, yang terhubung ke internet pada umumnya dipresentasikan melalui media *word wide web* (www) dalam format *hypertext markup language* (html) atau format lain seperti *php: hypertext preprocessor* (php). Format HTML inilah yang memungkinkan penyajian informasi melalui *web* sangat menarik⁴.

Mahasiswa dapat mengakses informasi seputar akademik seperti pembayaran UKT (uang kuliah tunggal) dengan mengakses alamat *website* resmi Fakultas yang bisa diakses di halaman *website Fisip.radenfatah.ac.id* Meskipun begitu menurut observasi yang dilakukan oleh peneliti dilapangan menemukan bahwa masih ada mahasiswa yang telat melakukan pembayaran administrasi uang kuliah tunggal (UKT) dikarenakan mahasiswa tidak mengakses informasi tersebut dan tidak memperbarui pemberitahuan informasi di *website* karena terkadang pembayaran administrasi dimajukan misalnya, tanggal terakhir pembayaran UKT semester ganjil tanggal 15 Agustus 2019 tetapi ternyata ada perubahan tanggal

⁴ Sigit Suryantoro. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta; Jember Unej, Cet, Ke-1, h. 102.

menjadi tanggal 13 Agustus 2019. Mahasiswa juga sering bertanya kepada teman dari pada mengakses langsung *website* Fakultas tentang informasi seputar akademik, seperti informasi seminar atau informasi beasiswa dll.

Tabel 1. Data Observasi Awal

No	Nama Mahasiswa	Keterangan
1.	Sendi Pratama	Terlambat membayar UKT karna tidak mengakses pembaharuan tanggal pembayaran UKT pada <i>website</i> Fakultas, UKT semester 7 tanggal 13 Agustus 2019.
2.	Aditiya Pratama	Jarang mengakses <i>website</i> Fakultas sehingga sering ketinggalan informasi mengenai acara seminar yang diadakan oleh Fakultas.
3.	Amelia	Jarang mengakses <i>website</i> Fakultas sehingga sering ketinggalan informasi akademik tentang beasiswa.

Sumber: diolah oleh peneliti.

Tabel diatas menggambarkan bahwa Mahasiswa jarang sekali mengakses informasi adminstrasi melalui *web* atau memperbarui pemberitahuan yang diberikan pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang, mahasiswa lebih sering bertanya kepada teman di bandingkan mengakses langsung informasi seputar akademik.

Mahasiswa lebih sering mencari tahu informasi seputar akademik dari mulut ke mulut antar teman dari pada mengakses *website* resmi Fakultas, tentang pembayaran UKT dan informasi akademik lainnya. Mahasiswa cenderung menunggu informasi mendatangi mereka, atau menunggu informasi yang di

beritahukan kepada ketua kelas di grup kelas pada aplikasi *whatsapp* tanpa memperbarui atau meng-*upgrade* lagi informasi tersebut yang terkadang informasi tersebut berubah-ubah.

Tingkat kesadaran mahasiswa atau sikap mahasiswa dalam mengakses informasi masih dinilai kurang padahal mengakses informasi melalui *website* yang semakin canggih seperti sekarang dinilai sangat praktis dan mudah dan dapat diakses dimanapun berada. Hal inilah yang memicu peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul “ **PENGARUH MEDIA INFORMASI WEBSITE FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG TERHADAP TINGKAT KESADARAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI DALAM MENGAKSES INFORMASI AKADEMIK** “

B. PERUMUSAN MASALAH

Adakah pengaruh media informasi *website* FISIP Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik ?

C. TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui adakah pengaruh media informasi *Website* FISIP Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.

D. KEGUNAAN PENELITIAN

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi peneliti guna untuk meningkatkan profesionalisme dibidang penelitian dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya tentang pengaruh media informasi *website* FISIP UIN Reden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik .

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi kepada pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang tentang pengaruh media informasi *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.

E. TINJAUAN PUSTAKA

Setelah peneliti melakukan telaah terhadap beberapa penelitian, ada beberapa penelitian yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Dalam penelitian ini peneliti mengambil lima penelitian terdahulu untuk memperkuat penelitian yang akan peneliti teliti.

Penelitian pertama dari jurnal sosioteknologi penelitian Sharen Gifary dan Iis kurnia.N, 24 Agustus 2015 yang berjudul intensitas penggunaan *smartphone* terhadap perilaku komunikasi. Penelitian ini di latar belakang oleh perilaku

komunikasi manusia yang dipengaruhi oleh *smartphone*, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dan menggunakan teori ketergantungan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti adalah penelitian ini lebih ke intensitas pengguna *smartphone* terhadap perilaku komunikasi dengan menggunakan teori ketergantungan sedangkan penelitian yang akan peneliti teliti, meneliti tentang pengaruh media informasi *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan *smartphone* mempengaruhi perilaku komunikasi sebesar 55,4%.

Penelitian kedua yaitu penelitian Aditya Kurnia Dani jurnal psikologi vol 4, no. 2 tahun 2016, yang berjudul hubungan komunikasi organisasi dan komitmen organisasi dengan manajemen konflik pada guru di sekolah islam bunga bangsa Samarinda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan komunikasi organisasi dan komitmen organisasi dengan manajemen konflik pada guru disekolah islam bunga bangsa samarinda menggunakan teori dan konsep manajemen. Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti teliti adalah penelitian yang akan peneliti teliti yaitu tentang pengaruh media informasi *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik sedangkan penelitian ini meneliti tentang hubungan komunikasi organisasi dan komitmen organisasi dengan manajemen konflik pada guru di sekolah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara komunikasi organisasi

dengan manajemen konflik pada guru di sekolah islam bunga bangsa Samarinda dengan koefisien bernilai positif yang berarti bahwa semakin tinggi komunikasi organisasi maka semakin tinggi pula manajemen konflik. Dan tidak ada hubungan antara komitmen organisasi dengan manajemen konflik pada guru disekolah islam bunga bangsa Samarinda.

Penelitian yang ketiga yaitu dari jurnal kajian komunikasi oleh Dede Irawan dan Antar Venus Vol 4, No. 2, Desember 2016 yang berjudul pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai kantor keluarga berencana Jakarta Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh iklim komunikasi organisasi yang terdiri dari kepercayaan, partisipasi dalam pembuatan keputusan, kejujuran, keterbukaan komunikasi kepada pegawai mendengarkan dalam komunikasi dari pegawai dan memperhatikan tujuan kinerja pegawai yang tinggi terhadap kinerja pegawai di kantor keluarga berencana kota administrasi Jakarta barat dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif metode suvey. Penelitian ini fokus ke pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai kantor keluarga berencana Jakarta Barat sedangkan penelitian yang akan peneliti teliti lebih ke tujuan untuk mengetahui pengaruh *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik.

Penelitian keempat skripsi dari Milano fajar anugrah dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh *game online* terhadap etika berkomunikasi studi siswa SMAN 1 Payaraman. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti teliti

yaitu, penelitian ini lebih ke pengaruh *game online* terhadap etika berkomunikasi siswa SMAN 1 Payaraman, dengan menggunakan metodologi statistik deskriptif dalam mengolah data yang diperoleh dari responden, dan menggunakan teori ketergantungan dependency teori, hasil penelitian ini yaitu melalui analisis regresi linier sederhana, diperoleh hasil $Y = 3,13 + 0,41X$, dengan variabel X yakni *game online* terdiri dari 5 dimensi yaitu *compulsion, conflict, problems, sailence, dan with drawal* terhadap Y yakni etika berkomunikasi dengan 3 dimensi yaitu kesopanan, kesantunan dan kepedulian. Kemudian untuk hasil t_{hitung} diperoleh sebesar 3,070 sedangkan melihat t_{tabel} diperoleh nilai sebesar 2,035. Dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,070 > 2,035$), maka jumlah t_{hitung} lebih dari jumlah t_{tabel} dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya ada pengaruh *game online* terhadap etika berkomunikasi. Melalui korelasi product moment, diketahui bahwa $r_{hitung} = 0,471$ berarti korelasinya berdasarkan interval nilai r menurut wiratna sujarweni adalah cukup. Dengan tingkat kepercayaan 95% dan alpha 5% (0,05) diketahui r_{tabel} diperoleh nilai sebesar 0,334. Hal ini berarti bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,471 > 0,334$), maka korelasi product moment tersebut signifikan. Sedangkan penelitian yang akan peneliti teliti lebih mengarah ke sikap mahasiswa dalam mengakses media informasi untuk mendapatkan informasi seputar akademik.

Penelitian kelima dari skripsi Muhammad hafidz al-furqan yang berjudul pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap perubahan perilaku siswa sudi kasus

siswa SMAN 5 Palembang . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *smartphone* terhadap perubahan sikap siswa SMAN 5 Palembang sedangkan penelitian yang akan peneliti teliti yaitu tentang pengaruh media informasi *website* terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teori penetrasi sosial. Hasil dari penelitian ini yaitu dari hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh $Y = 0,96 + 0,143X$, dengan variabel X yang terdiri dari keterbukaan, empati, sikap mendukung, kesamaan, dan sikap positif terhadap variabel Y yakni perubahan perilaku, selanjutnya hasil t_{hitung} diperoleh sebesar 14,923 sedangkan t_{tabel} didapatkan nilai sebesar 1,627. maka dari itu $t_{hitung} > t_{tabel}$ nilai t_{hitung} lebih besar dari jumlah t_{tabel} . Dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh besar pengguna *smartphone* terhadap perubahan sikap siswa. Melalui ringkasan model dalam analisis linier sederhana, nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,79 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap perubahan perilaku siswa sebesar 79%. Berdasarkan hasil uji linier sederhana koefisien menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi pengguna *smartphone* sebesar 0,143 yang bernilai positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa arah pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap perubahan perilaku siswa adalah pengaruh positif.

F. KERANGKA TEORI

1. Pengertian Komunikasi

Komunikasi merupakan suatu hal yang sangat mendasar dalam kehidupan manusia. Menurut Moor komunikasi adalah penyampaian pengertian antar individu. Dikatakannya semua manusia dilandasi kapasitas untuk menyampaikan maksud, hasrat, perasaan, pengetahuan, dan pengalaman dari orang yang satu kepada orang yang lain. Pada pokoknya komunikasi adalah pusat minat dan situasi perilaku dimana suatu sumber menyampaikan pesan kepada seorang penerima dengan berupaya mempengaruhi perilaku penerima tersebut⁵. Sedangkan Gerald R. Miller berpendapat komunikasi pada dasarnya penyampaian pesan yang disengaja dari sumber terhadap penerima dengan tujuan mempengaruhi tingkah laku penerima⁶.

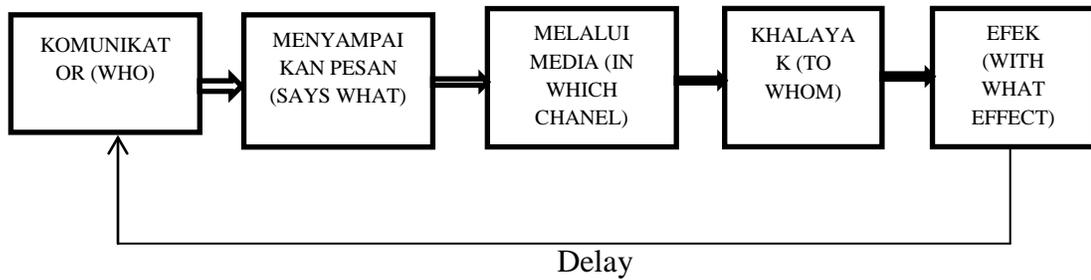
2. Model Komunikasi

Model Laswell, model ini dikenalkan oleh Harold D. Laswell pada tahun 1948. Model Laswell memuat beberapa unsur antara lain *who* (siapa), *say what* (mengatakan apa), *in which channel* (melalui media mana), *to whom* (kepada siapa), *with what effect* (efeknya bagaimana). Meskipun model komunikasi linier itu tetap satu arah, Laswell memasukkan adanya efek yang kemudian dikirimkan kepada komunikator. Namun demikian, efeknya bersifat

⁵ Syaiful Rohim. (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cet, Ke-1, h. 9.

⁶ *Ibid.*, h. 10.

tertunda. Ini tentu sangat berbeda dengan komunikasi antara dua orang dengan efek langsung⁷.



Gambar 1. Model Komunikasi Laswell

Sumber : Nurudin. (2016). Ilmu Komunikasi, h.222

3. Unsur-Unsur Komunikasi

Suatu proses komunikasi tidak akan berlangsung tanpa di dukung oleh unsur-unsur, pengirim (*source*), pesan (*message*), saluran/media (*channel*), penerima (*receiver*), dan akibat/pengaruh (*effect*). Unsur ini bisa juga disebut komponen atau elemen komunikasi.

a. Sumber

Sumber sering disebut pengirim, komunikator atau dalam bahasa Inggrisnya *source*, *sender*, atau *encoder*.

⁷ Nurudin (2016). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. Cet, Ke-1, h. 222

b. Pesan

Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan melalui tatap muka atau melalui media komunikasi.

c. Media

Media yang dimaksud disini ialah alat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber ke penerima. Dalam komunikasi massa, media adalah alat yang dapat menghubungkan antara sumber dan penerima yang sifatnya terbuka, dimana setiap orang dapat melihat, membaca, dan mendengarnya. Media dalam komunikasi massa dibedakan menjadi dua yaitu media cetak dan media elektronik.

d. Penerima

Penerima adalah pihak yang menjadi sasaran pesan yang dikirim oleh sumber. Penerima bias terdiri satu orang atau lebih, bias dalam bentuk kelompok, partai atau Negara.

e. Pengaruh

Pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan⁸.

⁸ Hafied Cangara. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: PT. Raja Grafindo, Cet, Ke-18, h. 33.

f. Tanggapan Balik

Umpan balik adalah yang berasal dari unsur lain seperti pesan dan media, meskipun pesan belum sampai pada penerima.

g. Lingkungan

Lingkungan ialah situasi yang mempengaruhi jalannya komunikasi. Lingkungan dapat diartikan dalam bentuk fisik, sosial budaya, psikologis, dan dimensi waktu. Sebuah informasi tidak bias dikirim karena terhambat oleh kendala fisik sehingga informasi itu tidak bias diterima⁹.

4. Psikologi Komunikasi

Psikologi komunikasi yang pada awalnya merupakan salah satu disiplin ilmu yang berasal dari psikologi sosial kemudian berkembang menjadi bagian dari ilmu komunikasi yang luas. Psikologi komunikasi mempelajari bagaimana manusia berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lainnya berdasarkan tinjauan psikologi¹⁰. Kebanyakan studi psikologi komunikasi dewasa ini berorientasi kognitif yang memberikan pandangan mengenai bagaimana cara manusia mengelola informasi yang diterimanya. Psikologi komunikasi menjelaskan sistem pengelolaan komunikasi oleh individu dengan fokus perhatian pada masukan (*input*) berupa informasi dan keluaran (*output*) berupa rencana dan tindakan (*behavior*) dari sistem kognitif manusia.

⁹ Hafied Cangara. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Cet, Ke-2, h. 38.

¹⁰ Morissan. (2016). *Psikologi Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, Cet. Ke-2, h. 4

Psikologi komunikasi memandang bahwa mekanisme proses pengolahan informasi berada diluar kesadaran manusia¹¹.

5. Teori Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R)

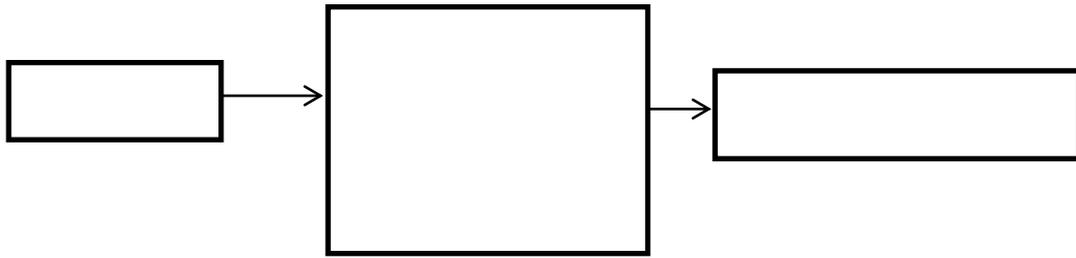
Pada penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu menggunakan teori S-O-R (*stimulus-organisme-respon*) yang dikemukakan oleh Houland et.al pada tahun 1953 karena dinilai cocok dengan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti.

a. Asumsi Dasar

Pendekatan teori ini adalah beranggapan bahwa tingkah laku sosial dapat dimengerti melalui suatu analisa dari spesifik dan didukung oleh hukuman maupun penghargaan sesuai reaksi yang terjadi. Houland, Janis dan Kalley beranggapan bahwa proses dari perubahan sikap adalah serupa dengan proses belajar. Dalam mempelajari sikap yang baru, ada tiga variabel penting yang menunjang proses belajar tersebut ialah (perhatian, pengertian, dan penerimaan)¹².

¹¹*Ibid*, h. 5

¹²Mar'at. (1984). *Sikap manusia perubahan serta pengukurannya*, Jakarta:Balai Aksara Cet. Ke-2, h.26



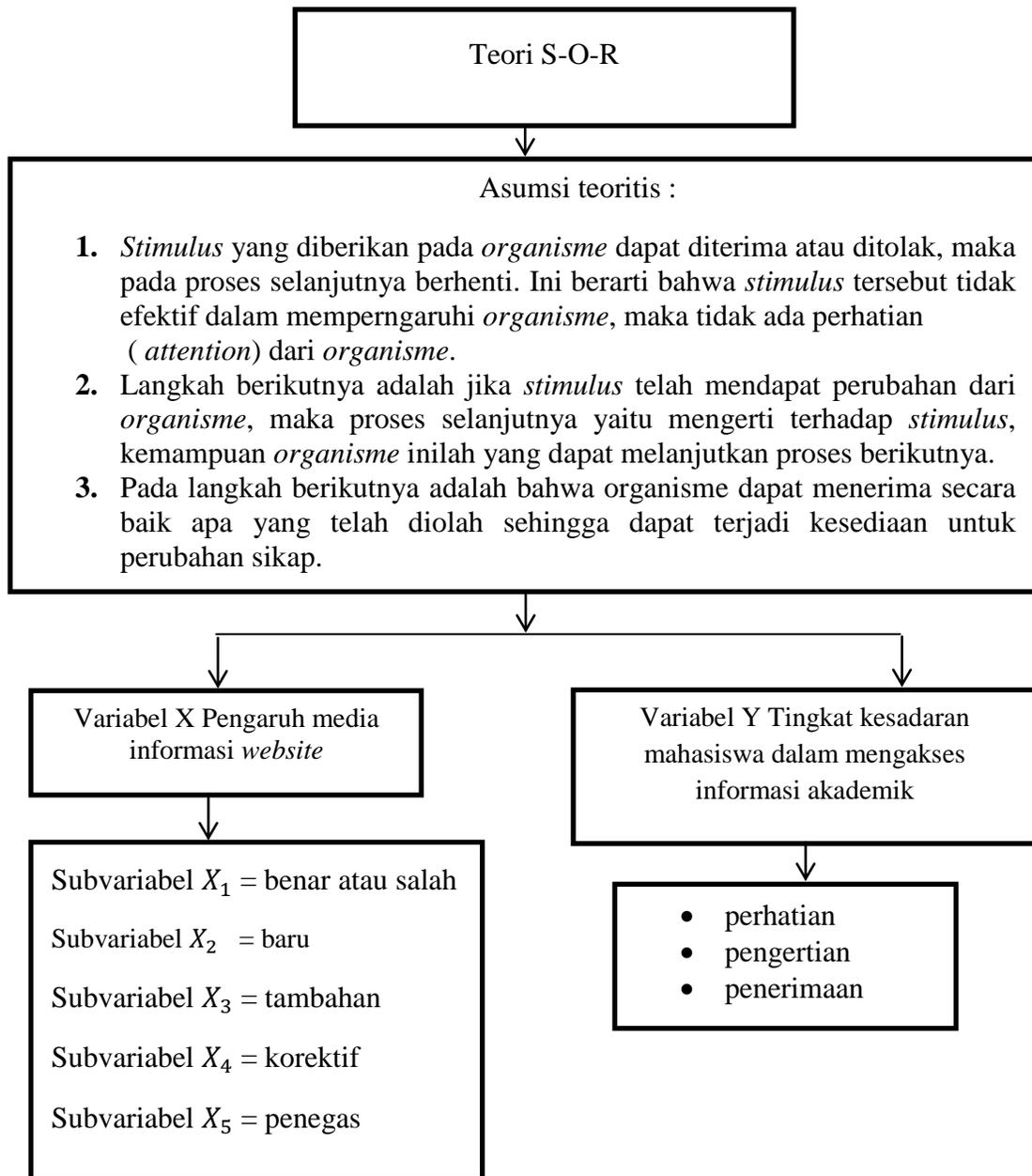
Gambar 1. Proses Perubahan Sikap

Sumber : Mar'at.(1984). Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuranya.,h.26.

Proses tersebut diatas menggambarkan perubahan sikap dan bergantung pada proses yang terjadi pada individu.

- Stimulus yang diberikan pada organisme dapat diterima atau ditolak, maka pada proses selanjutnya berhenti. Ini berarti bahwa stimulus tersebut tidak efektif dalam mempengaruhi *organisme*, maka tidak ada perhatian (*attention*) dari *organisme*.
- Langkah berikutnya adalah jika *stimulus* telah mendapat perubahan dari *organisme*, maka proses selanjutnya yaitu mengerti terhadap *stimulus*, kemampuan *organisme* inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya.
- Pada langkah berikutnya adalah bahwa *organisme* dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga dapat terjadi kesediaan untuk perubahan sikap¹³

¹³ *Ibid.*, h. 27



Gambar 3. Bagan Kerangka Berpikir Penelitian

Sumber : Mar'at. (1984). Sikap manusia perubahan serta pengukurannya, Jakarta:Balai Aksara Cet. Ke-2, h.27

G. HIPOTESIS PENELITIAN

Hipotesis berasal dari bahasa Yunani yang mempunyai dua kata “*Hupo*” (sementara) dan “*Thesis*” (pernyataan atau teori). Karena hipotesis merupakan pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya. Maka perlu di uji kebenarannya. Kemudian para ahli menafsirkan arti hipotesis adalah dugaan terhadap hubungan antara dua variabel atau lebih.atas dasar defenisi di atas dapat diartikan bahwa hipotesis adalah jawaban atau dugaan sementara yang harus di uji kebenarannya¹⁴.

- **Merumuskan Hipotesis**

Hipotesis operasional statistik adalah hipotesis operasional yang diterjemahkan ke dalam bentuk angka-angka statistik sesuai dengan alat ukur yang dipilih peneliti. Dalam penelitian ini pengaruh media informasi *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa ilmu komunikasi dalam mengakses informasi akademik, maka hipotesisnya sebagai berikut:

“Terdapat pengaruh media informasi *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunika dalam mengakses informasi akademik”.

¹⁴ Syofian Siregar.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:PT. Fajarinterpratama Mandiri, Cet, Ke-4., H.38.

Dengan kaidah pengujian sebagai berikut:

$$H_1 : r \neq 0$$

$$H_0 : r = 0$$

- **Menentukan Risiko Kesalahan (Taraf Signifikan)**

Pada tahap ini peneliti menentukan seberapa besar peluang membuat risiko kesalahan mengambil keputusan menolak hipotesis yang benar. Dilambangkan dengan istilah α yang sering disebut dengan taraf signifikan. Taraf signifikan pada penelitian ini yaitu 5%.

- **Menentukan Uji Statistik**

Dalam melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik dapat digunakan beberapa metode tergantung perumusan masalah dan jenis data yang digunakan.

- Cara uji hipotesis akan dibantu dengan aplikasi SPSS versi 23.

H. METEDOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian adalah proses atau cara ilmiah untuk mendapatkan data yang akan digunakan untuk keperluan penelitian. Di dunia penelitian ada dua metode penelitian yaitu penelitian kuantitatif dan kualitatif. penelitian yang akan peneliti teliti menggunakan metode penelitian kuantitatif karena sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang

mengutamakan pengukuran variabel dengan menggunakan perhitungan (angka-angka) atau uji statistik¹⁵.

1. Pendekatan / Metode Penelitian

Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, prosedur pemecahan masalah pada penelitian ini adalah dengan menggambarkan objek penelitian pada saat keadaan sekarang berdasarkan fakta-fakta sebagaimana adanya, kemudian dianalisis dan diinterpretasikan, bentuknya berupa survey dan studi perkembangan¹⁶.

2. Data dan Sumber Data

a. Data Primer

Sumber data primer adalah data utama dalam sebuah penelitian, data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung, data primer dalam penelitian yang akan diteliti oleh peneliti yaitu diperoleh dari responden melalui kuesioner, responden dari penelitian ini yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2016.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data untuk memperkuat data primer, data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada.

¹⁵ Ardial. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, Cet, Ke-1, h. 63.

¹⁶ Syofian Siregar.Op.cit.,h.8

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan berbagai cara, tergantung dari jenis penelitian. Menurut Sugiyono teknik pengumpulan data yang umum digunakan dalam sebuah penelitian adalah observasi, wawancara, dan kuesioner¹⁷. Teknik pengumpulan data yang dipakai peneliti dalam penelitian yang akan peneliti teliti yaitu:

a. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek peneliti tersebut¹⁸.

b. Kuesioner

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi yang dapat terpengaruh oleh system yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada¹⁹. Peneliti menggunakan skala likert, skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial²⁰.

¹⁷ *Ibid.*, h. 177.

¹⁸ *Ibid.*, h.19.

¹⁹ *Ibid.*, h. 21

²⁰ Ardial. *Op.cit.*, h. 452.

4. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan di lakukan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas UIN Raden Fatah Palembang yang terletak di JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri No.Kel, Pahlawan, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan , 30126.

5. Variabel Penelitian

Variabel adalah konstruk yang sifat-sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau juga dapat diartikan variabel adalah konsep yang mempunyai bermacam-macam nilai²¹.

a. Variabel Bebas (Independent Variabel)

Variabel bebas adalah yang menjadi sebab atau merubah/mempengaruhi variabel lain (variabel dependent). Juga sering disebut variabel bebas, stimulus, prediktor, eksogen atau antecedent. Dalam penelitian yang akan peneliti teliti yaitu pengaruh informasi administrasi terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi, variabel bebas adalah :

X : Pengaruh Media Informasi *Website*

b. Variabel Terikat

Variabel terikat (dependent variabel) yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel lain (variabel bebas). Variabel ini juga sering disebut variabel terikat. Variabel respons atau endogen. Dalam

²¹ Syofian Siregar. *Op.cit.*, h. 10.

penelitian yang akan peneliti teliti yaitu pengaruh informasi administrasi terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi, variabel terikat :

Y : Tingkat Kesadaran Mahasiswa

Tabel 2. Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator
Pengaruh media informasi <i>website</i> (x)	benar atau salah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi yang di berikan pihak ADM FISIP melalui <i>website</i> benar dan realitas. 2. Informasi yang diberikan melalui media informasi <i>website</i> dapat dipercaya.
	Baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi yang diberikan melalui media informasi <i>website</i> selalu yang terbaru. 2. Media informasi <i>website</i> selalu <i>update</i> informasi baru tepat waktu.
	Tambahan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media informasi <i>Website</i> Universitas menambahkan informasi jika ada informasi-informasi yang perlu ditambahkan. 2. Informasi pada media <i>website</i> selalu di <i>upgrade</i> atau diperbaharui jika ada informasi yang harus di ubah atau diperbarui.
	Korektif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi yang diberikan pada media <i>website</i> dapat menjadi suatu koreksi atas

		<p>informasi yang simpang siur atau informasi salah sebelumnya</p> <p>2. Informasi pada media <i>website</i> dapat mempertegas informasi yang telah ada</p>
	Penegasan	<p>1. Dapat meningkatkan persepsi penerimannya atas kebenaran informasi tersebut.</p> <p>2. Informasi pada media <i>website</i> tersebut tegas singkat dan jelas.</p>
Tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik (Y)	Perhatian	<p><i>Stimulus</i> yang diberikan pada <i>organisme</i> dapat diterima atau ditolak, maka pada proses selanjutnya berhenti. Ini berarti bahwa <i>stimulus</i> tersebut tidak efektif dalam memengaruhi <i>organisme</i>, maka tidak ada perhatian (<i>attention</i>) dari <i>organisme</i></p>
	Pengertian	<p>jika <i>stimulus</i> telah mendapat perubahan dari <i>organisme</i>, maka proses selanjutnya yaitu mengerti terhadap stimulus, kemampuan <i>organisme</i> inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya.</p>
	Penerimaan	<p>berikutnya adalah bahwa <i>organisme</i> dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga dapat terjadi kesediaan untuk perubahan sikap.</p>

Sumber: diolah oleh peneliti.

6. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *population* yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian, kata populasi amat populer dipakai untuk menyebutkan serumpun/sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Populasi penelitian merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup dan sebagainya, sehingga objek ini dapat menjadi sumber penelitian. Dalam penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti populasi akan ditentukan jumlahnya (populasi finit). Populasi pada penelitian yang akan diteliti oleh peneliti adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016²².

b. Sampel

Dalam pengambilan sampel dari suatu populasi dapat dibedakan menjadi dua yaitu, *probability sampling* dan *non probability sampling*. Peneliti akan menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu *quota sampling* merupakan metode penetapan sampel dengan menentukan kuota terlebih dahulu pada masing-masing kelompok, sebelum *quota* masing-masing kelompok terpenuhi maka penelitian belum dianggap selesai. Penelitian ini menggunakan teknik slovin untuk

²² *Ibid.*, h. 30.

menentukan banyaknya sampel dari suatu populasi dengan tingkat kesalahan 10% ²³.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = sampel

N = Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan (10%)

Jumlah populasi dalam penelitian yang akan peneliti teliti yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi yang berjumlah 207. Jadi N= 207

$$n = \frac{207}{1 + 207(0,1)^2} = 67,42 \text{ dibulatkan menjadi } 67 .$$

7. Uji Validasi Data

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin di ukur (*a valid measure if it successfully measure the phenomenon*). Setelah membuat kuesioner atau instrument penelitian langkah selanjutnya yaitu menguji apakah kuesioner yang dibuat tersebut valid atau tidak. Ada beberapa kriteria yang dapat digunakan untuk mengetahui kuesioner yang digunakan sudah tepat untuk mengukur apa yang ingin di ukur, yaitu:

²³ *Ibid.*, h. 34.

Rumus yang digunakan untuk uji validitas konstruk dengan teknik korelasi *product moment*, yaitu :

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY - (\sum X)(\sum Y))}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

n = Jumlah responden

x = Skor variabel (jawaban responden)

Y = Skor total dari variabel (jawaban responden)²⁴.

(Untuk menguji validitas data peneliti menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 23)

8. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dapat dilakukan jika alat ukur telah dinyatakan valid. Menurut Umar reliabilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama. Pengujian reliabilitas dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Secara eksternal, menurut Sugiyono, pengujian dapat dilakukan dengan test-retest, equivalent, dan gabungan keduanya. Secara internal, reliabilitas instrument dapat di uji

²⁴ *Ibid.*, h. 47-48.

dengan menganalisis konsistensi butir-butir yang ada pada instrument dengan teknik tertentu²⁵.

- Teknik pengukuran reliabilitas

Pada penelitian ini peneliti menggunakan tekni *alpha cronbach*, teknik atau rumus ini dapat digunakan untuk menentukan apakah instrument penelitian reabel atau tidak, bila jawaban yang diberikan responden berbentuk skala seperti 1-3 dan 1-5 serta 1-7 atau jawaban responden yang menginterpretasikan penilaian sikap.

Tabel 3. Teknik Alpha Cronbach

sangat sering / sangat setuju	5
Sering / setuju	4
Kadang-kadang / kurang setuju	3
Jarang / tidak setuju	2
Tidak pernah / sangat tidak setuju	1

Sumber: Syofian Siregar.(2017).Metode Penelitian Kuantitatif.,h.57.

- Kriteria instrumen penelitian dikatakan reliable atau tidak dengan menggunakan teknik ini apabila koefisien reliabilitas (r_{11}) > 0,6.
- Menentukan nilai varians setiap butir pertanyaan²⁶.

²⁵ Ardial, *Op cit.*, h. 470

$$\sigma_t^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

- Menentukan nilai varians total :

$$\sigma_t^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

- Menentukan reliabilitas instrument :

$$r_{11} = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Dimana :

n = jumlah sampel

X_i = jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan

$\sum X$ = total jawaban reponden untuk

σ_t^2 = varians total

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varians butir

k = jumlah butir pertanyaan

r_{11} = koefesien reliabilitas instrument

- Untuk melakukan uji reliabilitas peneliti akan menggunakan aplikasi SPSS versi 23 dalam melakukan uji reliabilitas²⁷.

²⁶ Syofian siregar, *op.cit.* h. 57

²⁷ *Ibid.*, h. 58

9. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal. Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji Kolmogorov smirnov untuk uji normalitas. Uji Kolmogorov smirnov digunakan untuk menguji *goodness of fit* antardistribusi sampel dan distribusi lainnya, uji ini membandingkan serangkaian data pada sampel terhadap distribusi normal serangkaian nilai dengan *mean* dan standar deviasi yang sama. Singkatnya uji ini dilakukan untuk mengetahui kenormalan distribusi beberapa data. Dalam uji Kolmogorov smirnov peneliti menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 23 untuk uji normalitas dengan uji Kolmogorov smirnov²⁸.

10. Uji Linearitas

Uji linearitas adalah uji yang bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear.

- a. Membuat hipotesis dalam uraian kalimat.
- b. Membuat hipotesis dalam bentuk model statistik.

²⁸ *Ibid*, h. 148.

$$H_0: \beta = 0$$

$$H_a: \beta \neq 0$$

- c. Menentukan taraf signifikan α
- d. Kaidah pengujian

Jika: $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika: $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak

- e. Menghitung nilai F_{hitung}
- f. Menentukan nilai F_{hitung}
- g. Membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel}

Tujuan membandingkan adalah untuk mengetahui, apakah H_0 ditolak atau diterima berdasarkan kaidah pengujian.

- h. Membuat keputusan apakah H_a atau H_0 yang diterima menerima atau menolak H_0 ²⁹.
- i. Peneliti menggunakan aplikasi SPSS versi 23 untuk melakukan uji linearitas dengan menggunakan *Test For Linearity* dengan pada taraf signifikan 0,05.

11. Teknik Analisis Data

Saat ini telah berkembang dengan pesat model-model uji statistik yang dapat digunakan sebagai alat analisis data mulai dari analisis deskriptif sampai ke

²⁹ Syofian Siregar. *Op Cit.* h.285-286

statistika nonparametric. Pada penelitian yang akan peneliti teliti peneliti menggunakan analisis regresi linear sederhana, regresi linear dibagi menjadi dua yaitu regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Regresi linear sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel tak bebas (*dependent*), sedangkan regresi linear berganda digunakan untuk satu variabel tak bebas dan dua atau lebih variabel bebas.

Tujuan penerapan kedua metode ini yaitu untuk meramalkan atau memprediksi besaran nilai variabel tak bebas yang dipengaruhi oleh variabel bebas³⁰.

Pertama : hubungan antara sebuah variabel (disebut variabel tak bebas). Disini peneliti dapat meramalkan atau menduga nilai-nilai variabel tak bebas, baik secara rata-rata maupun individual atas dasar nilai variabel bebasnya.

Kedua: hubungan membicarakan masalah seberapa besar pengaruh sebuah variabel tertentu baik secara langsung, tidak langsung maupun pengaruh spurious terhadap sebuah atau variabel lainnya.

Hubungan penyebab dan akibat merupakan hubungan terstruktur. Dalam kajian statistik apabila berbicara tentang hubungan sebab akibat, maka kita bicara analisis jalur, yang di sempurnakan lebih jauh menjadi linear struktural relations (LISREL). Lebih operasional menurut Umar, jika terdapat data dari dua variabel penelitian sudah diketahui yang mana variabel bebas X

³⁰ Ardial., *op.cit.* h. 284.

(*independent*) dan variabel terikat Y(*dependen*), nilai-nilai Y yang lain dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu. Langkah penyelesaiannya dipaparkan umar seperti berikut ini³¹.

Dibawah ini adalah rumus regresi linear sederhana :

$$Y = a + b X$$

Dimana :

Y = Variabel tak bebas

X = Variabel bebas

a = nilai *intercept* (konstan)

b = koefesien arah regresi

harga a dihitung dengan rumus :

$$a = \frac{\sum Y (\sum X^2) - \sum X \sum XY}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Harga b dihitung dengan rumus :

$$b = \frac{n \sum XY - \sum Y \sum X}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

³¹ Ardial. *Op cit.*, h. 405-406.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Islam Negeri Raden Fatah terbentuk tahun 2016. Pembentukan ini diawali dengan pembukaan dua program studi yaitu Program Studi Ilmu Politik dan Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor. 273A/P/2014 tertanggal 9 Oktober 2014. Dua program studi ini sudah mulai beroperasi sejak 2015, dan saat itu berada di bawah naungan Fakultas Syariah (Ilmu Politik) dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi (Ilmu Komunikasi). Kedua program studi ini memang direncanakan sebagai cikal bakal pendirian FISIP UIN Raden Fatah.

Gagasan membentuk FISIP didasarkan atas keinginan untuk memperkuat peralihan status IAIN menjadi UIN Raden Fatah. Selain itu juga dilandasi oleh keinginan untuk menunjukkan sumbangsih nyata UIN Raden Fatah dalam berbagai dinamika sosial dan politik di Sumatera Selatan dan Indonesia secara lebih luas. Keinginan untuk turut serta dalam membentuk generasi-generasi masa depan yang memiliki karakter islami dan memiliki etika religius dalam aktifitas sosial dan politik, menjadi salah satu cita-cita besar dari kalangan akademisi UIN Raden Fatah.

Untuk itu, pada tanggal 8 Juni 2016, bertempat di ruang rapat Kantor Pusat Administrasi UIN Raden Fatah, dilantiklah Dekan FISIP UIN Raden Fatah periode 2016-2020. Terpilih sebagai Dekan periode pertama ini adalah Prof. Dr. Amin Suyitno, M.Ag. Beberapa waktu setelah itu, tepatnya 18 Juni 2016, dilantik pula Wakil Dekan I, Dr. Yenrizal, M.Si dan Wakil Dekan II (merangkap Wakil Dekan III), Ainur Ropik, M.Si. Tanggal 17 Juli 2016, dilantik pula Ketua Program Studi Ilmu Politik, Andi Candra Jaya, M.Hum dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Reza Aprianti, M.A.

Aktifitas FISIP UIN Raden Fatah terus berlanjut, kendati pada tahap awal masih dengan segala keterbatasan, baik sarana prasarana, dana, maupun sumber daya manusia. Gedung yang ditempati pada tahap awal menempati gedung Laboratorium Terpadu Fakultas Syariah, khususnya di lantai 2, 3, dan 5. Ini dijadikan sebagai gedung perkantoran untuk semua layanan fakultas. Sementara perkuliahan, pada semester I tahun 2016 memakai ruang perkuliahan Pascasarjana UIN Raden Fatah.

Untuk SDM, keterbatasan masih sangat terasa pada masa-masa awal. Jumlah dosen yang terbatas, belum lengkapnya struktur pengelola fakultas, serta tenaga kependidikan yang belum lengkap. Akan tetapi hal ini tidak menjadi kendala, layanan akademik, kemahasiswaan, dan lainnya terus dilakukan dengan maksimal. Pada tahun awal ini, FISIP memposisikan diri untuk memantapkan pondasi fakultas, mempersiapkan segala kelengkapan untuk masa datang. Tercatat sebagai Kepala Bagian Tata Usaha yang pertama adalah Yusuf Hazairin, M.Si.,

Kasubag Umum dan Keuangan yaitu Ahmad Jauhari, M.Si, serta Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan yaitu Mustaridi, S.Sos.

Pada tahun awal pendirian FISIP, fakultas ini bisa dikatakan langsung melakukan gebrakan dengan ditandai dengan beberapa catatan penting. Tahun 2016, pada penerimaan perdana FISIP langsung berada di tiga besar penerimaan mahasiswa baru se UIN Raden Fatah. Mahasiswa yang diterima sebanyak 370 orang, terbagi atas 207 untuk Prodi Ilmu Komunikasi dan 163 untuk Prodi Ilmu Politik. Sementara mahasiswa yang sudah masuk tahun 2015 sebanyak 123 orang. Total mahasiswa di tahun awal pendirian fakultas ini adalah 493 mahasiswa. Ini adalah suatu prestasi tersendiri, karena belum ada segala sesuatu masih terbatas, namun peminat mahasiswa sudah demikian besar.

B. Visi Misi dan Tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

VISI :

Tahun 2025 menjadi fakultas yang unggul di bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di tingkat ASEAN , berwawasan kebangsaan dan berkarakter islami.

MISI :

1. Menghasilkan sarjana dibidang ilmu sosial dan ilmu politik yang unggul pada persaingan di tingkat nasional dan global dan memiliki nilai moral serta etika keislaman

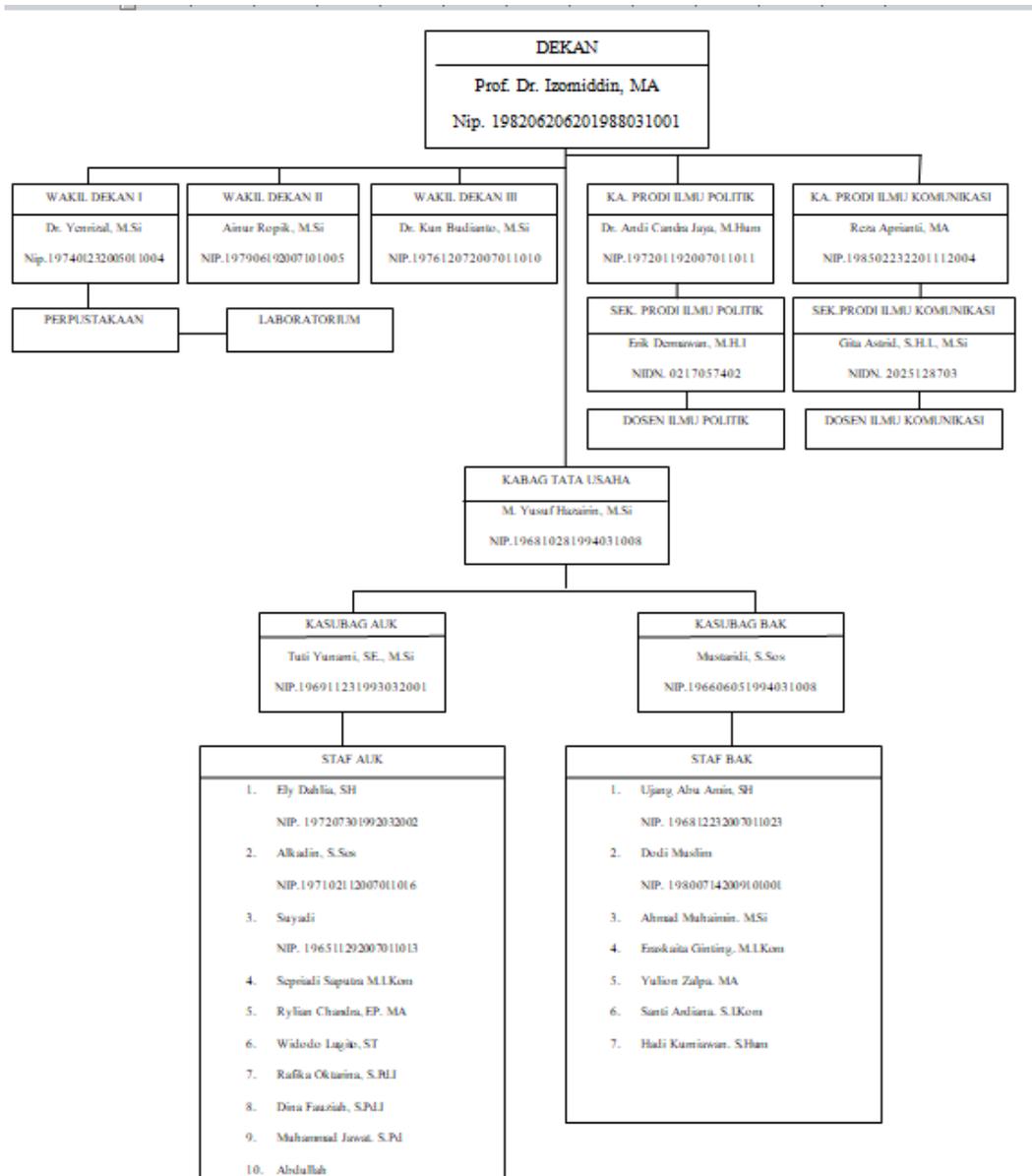
2. Mengembangkan dan melakukan integrasi keilmuan Sosial dan Politik dengan keislaman melalui pendidikan, pengajaran, dan penelitian.
3. Mengembangkan kajian-kajian dan publikasi ilmiah berkenaan dengan masalah sosial, politik, dan solusinya melalui pendekatan keilmuan sosial profetik.
4. Memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui peningkatan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang memiliki etika.

TUJUAN :

1. Terwujudnya sarjana bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang berkualitas terbaik.
2. Terwujudnya sarjana bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memiliki karakter islami dan berwawasan kebangsaan.
3. Terwujudnya sarjana bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang menguasai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
4. Terwujudnya sarjana bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang berprestasi secara akademik dan memiliki keterampilan secara praktis.
5. Terlaksananya penelitian dan publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa pada jurnal-jurnal ilmiah yang bereputasi, maupun buku-buku karya dosen.
6. Terwujudnya lembaga kajian sosial, Politik dan Komunikasi yang mampu berkiprah di tingkat lokal dan nasional.
7. Terwujudnya layanan akademik yang professional

8. Terlaksananya kegiatan kemahasiswaan yang memiliki prestasi dan keunggulan secara nasional dan ASEAN.

C. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.



Gambar 4. Bagan Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sumber: Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang

D. Website FISIP UIN Raden Fatah Palembang.

Website FISIP UIN Raden Fatah Palembang adalah salah satu media informasi yang digunakan pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang untuk memberikan informasi kepada mahasiswa FISIP yang diolah oleh pihak lab Fakultas, website FISIP berisikan informasi seputar akademik seperti agenda FISIP, pedoman teknis KKN terintegrasi PPM, pengumuman seleksi penerimaan beasiswa, informasi pembayaran SPP dan pembayaran UKT UIN Raden Fatah Palembang.



Gambar 5. Laman Web FISIP UIN Raden Fatah Palembang

Sumber: fisip.radenfatah.ac.id

Laman *website* FISIP juga terdapat *FISIP news*, dimana *FISIP news* ini memberitakan kegiatan-kegiatan seputar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang, di laman *website* FISIP juga terdapat polling pendapat tentang homepage FISIP yaitu penilaian dengan kategori sangat baik, baik, cukup, buruk. Selain itu di laman *website* FISIP juga terdapat statistik pengunjung, berapa banyak orang yang mengunjungi laman *website* FISIP tersebut.

Kemudian di laman *website* FISIP juga terdapat foto-foto dokumentasi kegiatan seputar kegiatan yang dilaksanakan oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

E. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tabel 4. Jumlah Mahasiswa ILKOM

No	Angkatan	Jumlah
1	Angkatan 2015	57 Mahasiswa
2	Angkatan 2016	206 Mahasiswa
3	Angkatan 2017	160 Mahasiswa
4	Angkatan 2018	40 Mahasiswa

Sumber: Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Program studi Ilmu Komunikasi adalah salah satu program studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang Program Studi Ilmu Komunikasi, Prof. Dr. H.

Izomiddin, M.A sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai wakil dekan bidang akademik dan kelembagaan, Ainur Ropik M.Si sebagai wakil dekan bidang Adm. Umum, perencanaan, dan keuangan, Dr. Kun Budianto, M.Si sebagai wakil dekan bidang kemahasiswaan dan kerjasama. Unsur tenaga kependidikan bagian tata usaha, M. Yusuf Hazairin, M.Si sebagai kepala bagian tata usaha, Abubakar Jauhari M.Si sebagai kasubbag Adm. Umum dan keuangan, Mustaridi, S.Sos sebagai kasubbag akademik, kemahasiswaan dan alumni, Reza Aprianti MA, sebagai ketua program studi Ilmu Komunikasi.

F. Lokasi Penelitian.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terletak di JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5. No. Kelurahan Pahlawan, Kecamatan Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan , 30126.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh media informasi *website* FISIP UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.

Pada bab ini berisi hasil dan pembahasan atas penelitian yang telah dilakukan serta menjawab rumusan masalah pada penelitian ini. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah adakah pengaruh media informasi *website* FISIP UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik?. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut diperlukan data penelitian yang menunjang seperti data primer.

Data primer yang diperoleh peneliti yaitu melalui kuesioner yang berisi pernyataan-pernyataan yang dijawab oleh responden, kemudian data tersebut di uji yaitu uji validitas yang bertujuan untuk mengetahui apakah instrument penelitian yang sudah diperoleh apakah valid atau tidak, dengan menggunakan rumus *total item correlations*, lalu setelah data dinyatakan valid kemudian selanjutnya yaitu uji reliabilitas, untuk mengetahui apakah data yang sudah valid tersebut reabel atau tidak dengan menggunakan koefisien reliabilitas *alpha cronbach*, kemudian uji normalitas dengan teknik uji Kolmogorov semirnov.

Setelah data dinyatakan valid dan reabel serta berdistribusi normal, data yang diperoleh dari pengisian kuesioner oleh 67 responden kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan korelasi. Analisis deskriptif digunakan untuk memaparkan data responden dan data penelitian. Sedangkan korelasi dipakai untuk mengetahui hubungan antara variable X dan variable Y.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Berdasarkan skor dari kuesioner yang diperoleh dari 67 responden, dengan menggunakan aplikasi *software ms excel* dan *spss* versi 23 (pada lampiran). Mendapatkan hasil yang menunjukkan koefisien validitas dan reliabilitas dari instrument penelitian.

- Analisis uji validitas variabel X :
 - a. Jumlah responden yang menjadi sampel adalah 67 orang
 - b. Rata-rata jawaban skor pertanyaan X1 sebesar 3,8 , X2 sebesar 4,4 , X3 sebesar 2,9 , X4 sebesar 2,5 , X5 sebesar 3,8 , X6 sebesar 3,3 , X7 sebesar 4,2, X8 sebesar 3,1 , X9 sebesar 3,6 , X10 sebesar 3,1 , X11 sebesar 3,6 , X12 sebesar 3,2. (lihat dilampiran)
 - c. Hasil uji validitas data variabel x menunjukkan semua butir pernyataan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel Nilai Kritis R Pearson ($p = 0,05$)

N	DB	R	N	DB	R	N	DB	R
3	1	0,997	36	34	0,329	69	67	0,237
4	2	0,950	37	35	0,325	70	68	0,235
5	3	0,878	38	36	0,320	71	69	0,234
6	4	0,811	39	37	0,316	72	70	0,232
7	5	0,754	40	38	0,312	73	71	0,230
8	6	0,707	41	39	0,308	74	72	0,229
9	7	0,666	42	40	0,304	75	73	0,227
10	8	0,632	43	41	0,301	76	74	0,226
11	9	0,602	44	42	0,297	77	75	0,224
12	10	0,576	45	43	0,294	78	76	0,223
13	11	0,553	46	44	0,291	79	77	0,221
14	12	0,532	47	45	0,288	80	78	0,220
15	13	0,514	48	46	0,285	81	79	0,219
16	14	0,497	49	47	0,282	82	80	0,217
17	15	0,482	50	48	0,279	83	81	0,216
18	16	0,468	51	49	0,276	84	82	0,215
19	17	0,456	52	50	0,273	85	83	0,213
20	18	0,444	53	51	0,271	86	84	0,212
21	19	0,433	54	52	0,268	87	85	0,211
22	20	0,423	55	53	0,266	88	86	0,210
23	21	0,413	56	54	0,263	89	87	0,208
24	22	0,404	57	55	0,261	90	88	0,207
25	23	0,396	58	56	0,259	91	89	0,206
26	24	0,388	59	57	0,256	92	90	0,205
27	25	0,381	60	58	0,254	93	91	0,204
28	26	0,374	61	59	0,252	94	92	0,203
29	27	0,367	62	60	0,250	95	93	0,202
30	28	0,361	63	61	0,248	96	94	0,201
31	29	0,355	64	62	0,246	97	95	0,200
32	30	0,349	65	63	0,244	98	96	0,199
33	31	0,344	66	64	0,242	99	97	0,198
34	32	0,339	67	65	0,240	100	98	0,197

Gambar 6 R tabel

Sumber: <https://www.slideshare.net/mobile/hendrayudha9028/19-tabelnilaikritispearson>

Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X

R Tabel : 0.240

Variabel	Nilai R hitung	Nilai R table	Nilai Sig.	Keterangan
X1	0.460	0.240	0.05	Valid
X2	0.363	0.240	0.05	Valid
X3	0.590	0.240	0.05	Valid
X4	0.542	0.240	0.05	Valid
X5	0.439	0.240	0.05	Valid

X6	0.619	0.240	0.05	Valid
X7	0.513	0.240	0.05	Valid
X8	0.666	0.240	0.05	Valid
X9	0.361	0.240	0.05	Valid
X10	0.455	0.240	0.05	Valid
X11	0.361	0.240	0.05	Valid
X12	0.535	0.240	0.05	Valid

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

- Analisis uji validitas variabel Y :
 - a. Jumlah responden yang menjadi sampel yaitu 67 orang
 - b. Rata rata jawaban skor pernyataan Y1 sebesar 3,8 , Y2 sebesar 3,2 , Y3 sebesar 3,8 , Y4 sebesar 4,2 , Y5 sebesar 3,0 , Y6 sebesar 3,1 , Y7 sebesar 3,0 , Y8 sebesar 4,4 , Y9 sebesar 2,9 , Y10 sebesar 3,8 , Y11 3,8 , Y12 sebesar 3,8. (lihat dilampiran).
 - c. Hasil uji validitas data variabel Y menunjukkan semua butir pernyataan valid, karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y

Variabel	Nilai r hitung	Nilai r table	Nilai sig.	Keterangan
Y1	0.800	0.240	0.05	Valid
Y2	0.365	0.240	0.05	Valid
Y3	0.479	0.240	0.05	Valid
Y4	0.619	0.240	0.05	Valid
Y5	0.793	0.240	0.05	Valid
Y6	0.506	0.240	0.05	Valid
Y7	0.422	0.240	0.05	Valid
Y8	0.442	0.240	0.05	Valid
Y9	0.501	0.240	0.05	Valid

Y10	0.581	0.240	0.05	Valid
Y11	0.505	0.240	0.05	Valid
Y12	0.821	0.240	0.05	Valid

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	38.3134	20.461	.309	.698
X2	37.7164	21.812	.258	.704
X3	39.1791	19.786	.477	.677
X4	39.6269	19.631	.394	.686
X5	38.3134	20.370	.265	.706
X6	38.8060	19.189	.496	.672
X7	37.8657	20.664	.405	.688
X8	38.9701	18.454	.540	.662
X9	38.4925	21.193	.192	.715
X10	39.0000	20.242	.284	.703
X11	38.4925	21.193	.192	.715
X12	38.8657	19.785	.391	.687

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa semua pernyataan variabel X adalah reliabel atau konsisten, dapat dilihat dari *Cronbach Alpha* > 0.6.

Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8	44.4030	32.335	.470	.806
Y1	43.7164	30.327	.720	.785
Y2	44.2985	34.455	.281	.821
Y3	43.7463	33.919	.294	.821
Y4	43.2985	33.546	.535	.804
Y5	43.7164	30.509	.699	.787
Y6	44.4328	32.795	.380	.815
Y7	44.4030	33.487	.351	.816
Y8	43.1493	35.371	.346	.815
Y9	44.6119	33.756	.428	.809
Y10	43.7463	32.889	.464	.807
Y11	43.7463	33.374	.347	.817
Y12	43.7164	30.206	.735	.784

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa semua pernyataan variabel Y adalah reliabel dapat dilihat bahwa *Cronbach Alpha* > 0.6 itu artinya data reliabel dan konsisten.

Setelah melakukan uji validitas dan reliabilitas dan data dinyatakan valid serta reliabel selanjutnya yaitu melakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah data yang sudah valid dan reliabel tersebut normal atau tidak. Peneliti akan menggunakan uji kolmogorov semirnov untuk menguji apakah data normal atau tidak.

2. Uji Normalitas

Pengertian dan kegunaan

Uji normalitas kolmogoros smirnov merupakan bagian dari uji asumsi klasik. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal.

Dasar pengambilan keputusan

- Jika nilai signifikan > 0.05 maka nilai residual berdistribusi normal.
- Jika nilai signifikan < 0.05 maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Tabel 9. Uji Normalitas dengan Teknik Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.51104881
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.047
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Dari hasil uji diatas dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian berdistribusi normal dan residual karena nilai signifikan pada uji diatas adalah $0.20 > 0.05$.

Setelah data berdistribusi normal dan residual kemudian peneliti akan melakukan uji linearitas. Fungsi dari uji linearitas untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3. Uji Linearitas

Dasar pengambilan keputusan

- Jika nilai sig.deviation from linearity > 0.05 maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat.
- Jika nilai sig. deviation from linearity < 0.05 maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat

Tabel 10. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
y_total	Between Groups	(Combined)	1626.300	19	85.595	7.922	.000
*		Linearity	1320.507	1	1320.507	122.216	.000
x_total		Deviation from Linearity	305.793	18	16.988	1.572	.108
	Within Groups		507.820	47	10.805		
	Total		2134.119	66			

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Dari uji linearitas diatas dapat diketahui bahwa nilai sig. deviation from linearity sebesar $0.108 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear

antara variabel X (media informasi *website*) dengan variabel Y (tingkat kesadaran mahasiswa mengakses informasi akademik).

4. Analisis Deskriptif Data Responden

Deskriptif data responden adalah menjelaskan data karakteristik responden yang terdiri dari dua bagian yaitu kelas dan gender dengan menunjukkan frekuensi dan presentase. Berikut adalah penjelasan tentang data responden.

Tabel 11. Kelas Dari Responden

Kelas	Frekuensi	Presentase
Ilkom A	17	25.4%
Ilkom B	4	6.0%
Ilkom C	11	16.4%
Ilkom D	12	17.9%
Ilkom E	7	10.4%
Ilkom F	16	23.9%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel diatas Nampak bahwa responden dari Ilkom A adalah sebanyak 17 responden atau 25,4 %, Ilkom B sebanyak 4 responden atau 6,0 %, lalu Ilkom C sebanyak 11 responden atau 16,4 % , kemudian Ilkom D sebanyak 12 responden atau sekitar 17,9 % , Ilkom E sebanyak 7 responden atau 10.4 % , berikutnya Ilkom F sebanyak 16 responden atau sekitar 23,9 %.

Tabel 12. Gender responden

Gender	Frekuensi	Presentase
Perempuan	37	44.8 %
Laki-laki	30	55.2 %

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS Versi 23.

Dari tabel di atas mendapatkan hasil bahwa yang menjadi responden pada penelitian ini yang bergender laki-laki adalah sebanyak 30 orang atau 55,2 % dan responden yang bergender perempuan adalah sebanyak 37 orang atau 44.8%.

5. Analisis deskriptif data penelitian

Analisis data penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui presentase dan frekuensi dari jawaban responden, berapa banyak responden yang memilih setuju atau tidak setuju atau kurang setuju, sangat tidak setuju dari sebuah pernyataan yang telah diberikan oleh peneliti pada saat menyebarkan kuesioner. Data penelitian ini berisi dari dua variabel yaitu variabel X dan variabel Y. Variabel X yaitu media informasi *website* dengan 5 sub variabel yaitu benar atau salah, baru, tambahan, korektif, penegasan sedangkan variabel Y adalah kesadaran mahasiswa. Penilaian menggunakan skala likert yang memiliki skor 1-5. Untuk masing-masing variabel/sub variabel penelitian ditafsirkan dalam kategori-kategori tertentu.

a. Variabel Media Informasi Website

Media informasi adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi ke khalayak banyak, agar tercapainya suatu tujuan tertentu, media informasi *website* umumnya selalu digunakan oleh Fakultas ataupun Universitas untuk menyampaikan informasi seputar akademik kepada mahasiswa yang dikelola oleh pihak Fakultas atau Universitas. Seperti halnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang. yang menggunakan media informasi *website* sebagai salah satu media informasi untuk menyampaikan informasi akademik kepada mahasiswa.

1) Sub Variabel Benar Atau Salah

Dalam penelitian ini sub variabel benar atau salah dijabarkan menjadi indikator-indikator sebagai berikut :

1. Informasi yang diberikan pihak adm melalui media informasi website benar dan realitas.
2. Informasi yang ada pada website dapat dipercaya

Dibawah ini adalah dekripsi dari hasil yang diperoleh dari sub variabel benar atau salah:

Tabel 13. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Benar Atau Salah

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Website</i> memuat informasi yang benar	17.9%	56.7%	16.4%	9.0%	-
<i>Website</i> fakultas memuat informasi yang realitas	46.3%	50.7%	3.0%	-	-
<i>Website</i> FISIP memuat informasi yang kurang realitas	1.5%	19.4%	55.2%	22.4%	1.5%
<i>Website</i> FISIP memuat informasi yang tidak dapat dipercaya	1.5%	9.0%	41.8%	35.8%	11.9%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Dari pengolahan data diatas diperoleh hasil yaitu responden yang menyatakan sangat setuju bahwa informasi yang dimuat di *web* Fakultas adalah informasi yang benar adalah sebesar 17.9 % yang menyatakan setuju adalah sebesar 56.7 % itu artinya dari 67 responden banyak yang setuju dengan pernyataan tersebut, menurut Tedy Endar kelas ilkom D yang menjadi salah satu responden mengatakan bahwa selama ini *website* Fakultas tidak pernah memberikan informasi hoax dan selalu memberikan informasi yang benar dan realitas. 16.4 % menyatakan bahwa kurang setuju bahwa informasi yang dimuat di *web* FISIP adalah informasi yang benar dan 9.0 % menyatakan bahwa tidak setuju jika *web* FISIP memuat informasi yang benar. Dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Dalam pernyataan kedua didapatkan hasil bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan *web* FISIP memuat informasi yang realitas adalah 46.3 %, 50.7 % reponden menjawab setuju atas pernyataan tersebut, lalu sebanyak 3.0 % reponden memilih kurang setuju

atas pernyataan tersebut, dan responden tidak ada yang memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju atas pernyataan tersebut.

Sub variabel benar atau salah pernyataan X3 yaitu *web* FISIP memuat informasi yang kurang realitas, sebesar 55.2 % responden menjawab tidak setuju dan 22.4% responden menjawab tidak setuju, 1.5 % menjawab sangat tidak setuju dan 19.4 % responden menjawab setuju, dari 19.4% tersebut mahasiswa bernama Adit menyatakan bahwa termasuk responden yang memilih setuju jika informasi yang dimuat pada *website* FISIP kurang realitas, karena informasi yang ada pada *website* terkadang kurang lengkap sehingga dia masih bertanya kepada temannya tentang informasi seputar akademik atau bertanya kepada dosen Ilmu Komunikasi. dan 1.5% responden menjawab sangat setuju.

Pada pernyataan ke empat yaitu *website* FISIP memuat informasi yang tidak dapat dipercaya responden yang menjawab kurang setuju adalah sebanyak 41.8%, yang menjawab tidak setuju adalah sebesar 35.8%, sebesar 11.9% responden menjawab sangat tidak setuju, dan sebesar 9.0% responden menjawab setuju kemudian sebesar 1.5% responden menjawab sangat setuju.

2) Sub variabel baru

Sub variabel benar dapat dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

1. Informasi yang diberikan melalui media *website* selalu yang terbaru
2. Media informasi *website* selalu *update* informasi baru tepat waktu

Dibawah ini adalah deskripsi sub variabel baru dari media informasi *website*:

Tabel 14. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Baru

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Selalu mendapatkan <i>update</i> informasi baru melalui <i>web</i> FISIP	22.4%	50.7%	16.4%	9.0%	1.5%
<i>Web</i> FISIP kurang <i>update</i> informasi baru	9.0%	29.9%	47.8%	13.4%	-

Sumber : pengolahan menggunakan *Spss* Versi 23.

Dari hasil yang diperoleh dari pengolahan data diatas yaitu responden yang menyatakan sangat setuju atas pernyataan selalu mendapatkan *update* informasi baru melalui *web* FISIP dari sub variabel X2 (baru) adalah sebesar 22.4%, lalu sebesar 50.7% responden setuju atas pernyataan tersebut, 16.4% responden menyatakan kurang setuju atas pernyataan selalu mendapatkan *update* informasi baru melalui *web* FISIP, mahasiswa bernama Syntia mengatakan bahwa ia termasuk responden yang mengatakan kurang setuju atas pernyataan bahwa selalu mendapat *update* informasi baru karena menurut pengalamannya *website* FISIP agak lambat memuat informasi baru, Syntia lebih sering bertanya kepada teman melalui grup pada aplikasi *whatsApp* atau sering bertanya kepada dosen pembimbing akademik (PA).

Hasil dari pengolahan data sub variabel X6 mendapatkan hasil bahwa sebesar 9.0% menyatakan setuju bahwa *web* FISIP kurang *update* informasi baru, kemudian sebesar 29.9% menyatakan bahwa setuju jika *web* FISIP kurang *update* informasi baru, ini adalah angka yang cukup besar yaitu hampir mendekati angka 30% yang setuju dengan pernyataan bahwa *web* FISIP kurang *update* informasi baru, lalu sebesar 47.8% menyatakan bahwa kurang setuju bahwa *web* FISIP kurang *update* informasi baru, lalu sebesar 13.4% menyatakan bahwa tidak setuju atas pernyataan

sub variabel X6. Dan tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju atas pernyataan sub variabel X6.

3) Sub variabel tambahan

Sub variabel tambahan dapat dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

1. Media informasi *website* FISIP menambahkan informasi-informasi yang perlu ditambahkan
2. Informasi pada media *website* selalu di *upgrade* atau diperbaharui jika ada informasi yang harus di ubah atau diperbarui.

Dibawah ini adalah deskripsi hasil dari sub variabel tambahan pada variabel media informasi *website*:

Tabel 15. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Tambahan

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Ada informasi-informasi tambahan pada <i>web</i> FISIP	37.3%	55.2%	6.0%	1.5%	-
Tidak adanya informasi tambahan pada <i>website</i> FISIP	9.0%	22.4%	47.8%	19.4%	1.5%

Sumber: pengolahan menggunakan SPSS Versi 23.

Dari pengolahan data di atas diperoleh hasil bahwa dari pernyataan ada informasi tambahan yang dimuat di *web* FISIP sebesar 37.3 % menyatakan sangat setuju jika ada informasi tambahan yang dimuat di *website* FISIP. Dan sebesar 52.2% menyatakan bahwa setuju atas pernyataan pada sub variabel X7, kemudian sebesar 6.0% menyatakan bahwa kurang setuju atas pernyataan sub variabel X7, lalu sebesar 1.5% menyatakan tidak setuju atas pernyataan bahwa ada informasi tambahan yang dimuat di *website* FISIP.

Sub variabel X8 dengan pernyataan tidak adanya informasi tambahan yang dimuat di *website* FISIP, 9.0% responden menjawab sangat setuju dengan pernyataan tersebut, 22.4% responden menjawab setuju, menurut mahasiswa yang bernama Adit menyatakan bahwa *web* FISIP tidak ada informasi tambahan, seperti informasi mengenai syarat untuk mengajukan judul skripsi, tidak ada informasi tambahan di *web* FISIP, dan Adit lebih bertanya kepada teman yang sudah mengajukan judul skripsi. kemudian 47.8% responden menjawab kurang setuju, 19.4% responden menjawab tidak setuju, dan 1.5% responden menjawab sangat tidak setuju.

4) Sub Variabel Korektif

Sub variabel korektif dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

1. Informasi yang diberikan di media *website* dapat menjadi suatu koreksi atas informasi yang simpang siur atau informasi yang salah sebelumnya
2. Informasi yang dimuat pada media informasi FISIP sangat korektif

Dibawah ini adalah deskripsi hasil pengolahan data sub variabel korektif (X9):

Tabel 16. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Korektif

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Informasi pada <i>website</i> dapat menjadi koreksi atas informasi yang simpang siur	11.9%	53.7%	23.9%	9.0%	1.5%
<i>Web</i> fakultas memuat informasi yang kurang korektif	10.4%	17.9%	49.3%	20.9%	1.5%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Dari hasil pengolahan data diatas mendapatkan hasil bahwa sebesar 11.9% responden menyatakan sangat setuju atas pernyataan sub variabel X9 yaitu informasi pada *web* FISIP dapat menjadi koreksi atas informasi yang simpang siur, 53.7% responden menyatakan bahwa setuju, menurut responden yang bernama Yudha dari Ilkom D termasuk responden yang mengatakan setuju jika *website* dapat menjadi koreksi atas informasi yang simpang siur karena pada saat perubahan jadwal UKT terjadi informasi yang simpang siur ada yang bilang tanggal pembayaran UKT dimajukan ada yang bilang tidak jadi, kemudian Yudha membuka *website* FISIP dan ternyata benar tanggal pembayaran UKT semester ganjil tahun 2019 dimajukan. 23.9% responden menyatakan kurang setuju, kemudian 9.0% reponden menyatakan tidak setuju dan 1.5% responden menyatakan sangat tidak setuju.

Dapat dilihat pada tabel menyatakan bahwa 10.4% responden sangat setuju atas pernyataan sub variabel korektif X10 yaitu web fakultas memuat informasi yang kurang korektif, kemudian 17.9% responden menyatakan setuju, dan 49.3% menyatakan kurang setuju, lalu sebesar 20.9% menyatakan tidak setuju dan 1.5% menyatakan sangat tidak setuju. Karna jika ada informasi yang simpang siur kebanyakan mahasiswa langsung konfirmasi kepada dosen yang bersangkutan untuk mengklarifikasi informasi tersebut.

5) Sub Variabel Penegasan

Sub variabel penegasaan akan dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

1. Dapat meningkatkan persepsi penerimanya atas ketegasan informasi yang dimuat pada *web* FISIP.

2. Informasi pada media *website* dapat mempertegas informasi yang telah ada.

Tabel 17. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Penegasan

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Web</i> Fakultas dapat meningkatkan persepsi mahasiswa atas kebenaran informasinya	11.9%	53.7%	23.9%	9.0%	1.5%
<i>Web</i> Fakultas belum bisa meningkatkan persepsi mahasiswa atas kebenaran informasinya	9.0%	26.9%	47.8%	16.4%	-

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Dari hasil pengolahan data diatas banyaknya responden yang menyatakan sangat setuju atas pernyataan dari sub variabel X11 adalah sebesar 11.9%, 53,7% menyatakan setuju dan 23.9% menyatakan kurang setuju, kemudian 9.0% menyatakan tidak setuju lalu 1.5% responden menyatakan sangat tidak setuju.

Dari hasil pengolahan data pada table 3.13 yang menyatakan kurang setuju atas pernyataan *web* fakultas belum bisa meningkatkan persepsi mahasiswa atas kebenaran informasinya adalah sebesar 47.8%, kemudian responden yang menyatakan tidak setuju adalah sebesar 16.4%, kemudian yang menyatakan setuju adalah sebesar 26.9%, lalu yang menyatakan sangat setuju adalah sebesar 9.0%.

a. Variabel Y (Tingkat Kesadaran Mahasiswa)

Pada variabel Y atau variabel terikat terdapat 3 indikator yaitu perhatian pengertian dan penerimaan. Perhatian adalah dimana stimulus yang diberikan kepada organisme dapat diterima atau ditolak, maka pada proses selanjutnya berhenti. Ini berarti bahwa stimulus tersebut tidak efektif dalam mempengaruhi organisme, maka tidak ada perhatian (*attention*) dari organisme.

Selanjutnya penegertian, jika stimulus telah mendapatkan perubahan dari organisme, maka proses selanjutnya yaitu menegerti terhadap stimulus, kemampuan organisme inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya, kemudian penerimaan, organisme dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga dapat terjadi kesedian untuk perubahan sikap. Dibawah ini merupakan deskripsi hasil data yang diolah mengenai variabel tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.

Tabel 18. Jawaban Pernyataan Variabel Y

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Tertarik untuk mengakses informasi akademik melalui <i>web</i> Fakultas	19.4%	56.7%	17.9%	3.0%	3.0%
<i>Web</i> Fakultas kurang menarik untuk di akses	9.0%	26.9%	47.8%	16.4%	-
Tidak pernah ketinggalan informasi yang dimuat pada <i>web</i> Fakultas	22.4%	50.7%	16.4%	9.0%	1.5%
Lebih sering bertanya kepada teman ketimbang mengakses informasi melalui <i>web</i> Fakultas	37.3%	55.2%	6.0%	1.5%	-
<i>Web</i> memuat informasi yang memberikan pengertian informasi yang akurat.	3.0%	3.0%	17.9%	56.7%	19.4%
Tidak mengakses <i>web</i> Fakultas karena informasi pada <i>web</i> susah dimengerti.	9.0%	25.4%	40.3%	22.4%	3.0%
Mengerti dan memahami informasi pada <i>website</i> Fakultas sehingga sering mengakses <i>web</i> Fakultas.	9.0%	22.4%	47.8%	19.4%	1.5%

Bertanya di grup kelas tentang informasi akademik dari pada mengakses <i>web</i> Fakultas.	46.3%	50.7%	3.0%	-	-
Informasi pada <i>web</i> Fakultas dapat diterima dan dipahami sehingga memicu kesadaran untuk lebih sering akses informasi di <i>web</i>	1.5%	19.4%	55.2%	22.4%	1.5%
Kurang sadar jika mengakses <i>website</i> sangat penting karena memuat informasi akademik yang akurat dan <i>ter-update</i>	17.9%	56.7%	16.4%	9.0%	-
Sering ketinggalan informasi akademik karena tidak mengakses <i>website</i>	22.4%	50.7%	16.4%	9.0%	1.5%
Kurangnya kesadaran diri untuk mengakses informasi pada <i>website</i> Fakultas	19.4%	56.7%	17.9%	3.0%	3.0%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Dari tabel diatas mendapatkan hasil dari pengolahan instrumen penelitian rata-rata 17.9% responden menyatakan kurang setuju atas pernyataan tertarik untuk mengakses informasi akademik melalui *web* Fakultas, kemudian sebesar 19.4% menyatakan sangat setuju atas pernyataan tersebut. Pada pernyataan berikutnya yaitu *website* Fakultas kurang menarik perhatian untuk diakses, 26.9% responden menyatakan setuju atas pernyataan tersebut, menurut Amda Yuni termasuk responden yang kurang tertarik mengakses *website* dikarenakan masih kurang mengerti atas informasi yang dimuat *website* jadi lebih sering menunggu informasi dari grup kelas. Itu juga sering membuat dia ketinggalan informasi jika ada acara seminar yang diadakan oleh prodi. dan 16.4% menyatakan tidak setuju serta 47.8% menyatakan

kurang setuju. Dari pernyataan berikutnya yaitu tidak pernah ketinggalan informasi yang dimuat pada *web* fakultas mayoritas responden memilih 22.4% sangat setuju dan 16.4% kurang setuju.

Dari pernyataan lebih sering bertanya kepada teman dari pada mengakses informasi melalui *web* Fakultas sebesar 55.2% responden menjawab setuju atas pernyataan tersebut, itu artinya responden lebih sering bertanya kepada teman dari pada membuka halaman *web* fakultas sebanyak sebagian dari 67 responden. Menurut Amda Yuni mahasiswa Ilkom D, jika bertanya kepada teman juga bisa lebih akurat jika disampaikan dengan jelas oleh temannya tersebut.. Kemudian dari pernyataan *website* memberikan informasi yang akurat mayoritas responden menjawab 56.7% tidak setuju, dan 3.0% setuju. Dari pernyataan selanjutnya yaitu, tidak mengakses *web* fakultas karna informasi pada *web* susah dimengerti sebanyak 25.4% responden memilih setuju dan sebesar 22.4% memilih tidak setuju. Dari pernyataan mengerti dan memahami informasi pada *web* fakultas sehingga sehingga sering mengakses *web* fakultas, mayoritas responden memilih 47.8% kurang setuju, dan 22.4% memilih setuju.

Dari pernyataan bertanya digrup kelas tentang informasi akademiik dari pada mengakses *web* sebanyak 50.7% responden menjawab setuju dan sebanyak 46.3% responden menjawab sangat setuju. Selanjutnya pernyataan berikut informasi pada *web* Fakultas dapat diterima sehingga memicu kesadaran untuk lebih sering akses informasi akademik di *website*, 55.2% responden menjawab kurang setuju atas pernyataan tersebut, dan sebanyak 19.4% responden menjawab setuju. Kemudian

pernyataan selanjutnya yaitu kurang sadar jika mengakses *website* sangat penting karena memuat informasi akademik yang akurat dan *ter-update* sebanyak 56.7% responden menjawab setuju atas pernyataan tersebut, dan 16.4% menyatakan kurang setuju. Lalu pernyataan selanjutnya yaitu sering ketinggalan informasi akademik karena tidak mengakses *website* sebanyak 50.7% responden menjawab setuju, banyak mahasiswa yang merasa ketinggalan informasi akademik karena tidak mengakses *website* fakultas. dan sebanyak 16.4% responden menjawab kurang setuju. Pernyataan terakhir yaitu kurangnya kesadaran diri untuk mengakses informasi pada *website* sebanyak 56.7% responden menyatakan setuju mereka kurang kesadaran diri mengakses informasi pada *website* fakultas karena mereka telah terbiasa dengan budaya menunggu informasi yang di *share* di grup *whatsApp* oleh ketua kelas. dan 19.4% menyatakan sangat setuju dan 17.9% responden menyatakan kurang setuju.

6. Uji korelasi

Tabel 19. Uji Korelasi

		x_total	y_total
x_total	Pearson Correlation	1	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	67	67
y_total	Pearson Correlation	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

H0 : Tidak ada pengaruh *website* Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.

H1 : Ada pengaruh antara media informasi *website* Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dalam mengakses informasi akademik.

Dasar pengambilan keputusan

Jika nilai signifikansi < 0.05 maka berkorelasi

Jika nilai signifikansi > 0.05 maka tidak berkorelasi

Pedoman derajat hubungan

Nilai *person correlation* 0.00 s/d 0.20 = **tidak ada korelasi**

Nilai *person correlation* 0.21 s/d 0.40 = **korelasi lemah**

Nilai *person correlation* 0.41 s/d 0.60 = **korelasi sedang**

Nilai *person correlation* 0.61 s/d 0.80 = **korelasi kuat**

Nilai *person correlation* 0.81 s/d 1.00 = **korelasi sempurna**

Teknik analisis korelasi sederhana antara variabel X dan variabel Y mendapatkan hasil koefisien korelasi (r) sebesar 0.787 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang artinya berkorelasi dengan derajat hubungan sangat kuat karena $r = 0.787$.

Media informasi *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik merupakan salah satu media informasi yang dimiliki oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada mahasiswa atas informasi-informasi seputar akademik. Jika ingin mendapatkan informasi yang lengkap dan tidak ketinggalan informasi mahasiswa harus mengakses informasi pada *website* Fakultas ketimbang bertanya kepada teman atau bertanya di grup kelas atau bahkan acuh tak acuh terhadap informasi yang ada di *website* Fakultas jika sekiranya informasi yang dimuat di *website* Fakultas kurang di mengerti mahasiswa dapat mengkonfirmasi langsung kepada pihak akademik Fakultas yang bertanggung jawab dibidangnya.

7. Uji Regresi Linear Sederhana

Tujuan dari uji regresi linear sederhana adalah untuk menguji pengaruh suatu variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun syarat uji regresi linear sederhana adalah apabila data sudah dikatakan valid dan reliabel dan normal dan linear.

Dasar pengambilan keputusan

Dasar pengambilan keputusan dalam uji linear sederhana dapat mengacu pada dua hal yaitu:

Membandingkan nilai signifikan dengan nilai probabilitas 0.05

Jika nilai sig. < 0.05 artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

Jika nilai sig. > 0.05 artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

Membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel}

Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y

Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

Tabel 20. Variabel Enter/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_WEBSITE ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y_KESADARAN

b. All requested variables entered.

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Output bagian pertama (variabel entered/removed) :

Tabel diatas menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan serta metode yang digunakan. Dalam hal ini variabel yang dimasukkan adalah variabel dependent dan metode yang digunakan adalah metode enter.

Tabel 21. Model Summary

Model Summary				
Model1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.613	3.53795

a. Predictors: (Constant), X_WEBSITE

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Output bagian kedua (model summary) :

Tabel diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar **0.787**. dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar **0.619**, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel X (*website*) terhadap variabel Y (kesadaran) . *Website* berpengaruh terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik sebesar = **61.9 %** .

Tabel 22. Anova

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1320.507	1	1320.507	105.496	.000 ^b
	Residual	813.613	65	12.517		
	Total	2134.119	66			

a. Dependent Variable: Y_KESADARAN

b. Predictors: (Constant), X_WEBSITE

Sumber: pengolahn data menggunakan SPSS versi 23

Opuit bagian ketiga (anova) : Dari output tersebut diketahui bahwa nilai $f_{hitung} = 105.496$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel X atau dengan kata lain ada pengaruh variabel X terhadap variabel Y .

Tabel 23. Coefficients

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.480	3.814		1.437	.156
	X_WEBSITE	.923	.090	.787	10.271	.000

a. Dependent Variable: Y_KESADARAN

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Output bagian keempat (coefficients) :

Diketahui nilai **constant (a) sebesar 5.480**, sedangkan nilai (*website*) (**b/ koefisien regresi**) **sebesar 0.923**, sehingga persamaan regresinya dapat dianalisis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 5.480 + 0.923 X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

- Koefisien sebesar **5.480** mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel kesadaran adalah sebesar **5.480**
- Koefisien regresi X sebesar **0.923** menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai *website*, maka nilai kesadaran bertambah **0.923**. koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah **positif**.

Pengambilan keputusan dalam uji regresi linear sederhana

Berdasarkan nilai signifikan :

Dari tabel coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar **0.000 < 0.05** sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y)

Berdasarkan nilai t :

Diketahui nilai t_{hitung} sebesar **10.271 > t_{tabel} sebesar 1.997**, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

Cara mencari t_{tabel} :

50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261	3,496
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258	3,492
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255	3,488
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251	3,484
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248	3,480
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245	3,476
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242	3,473
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239	3,470
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237	3,466
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234	3,463
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232	3,460
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229	3,457
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227	3,454
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225	3,452
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223	3,449
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220	3,447
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218	3,444

Sumber: <https://rumusbilangan.com/tabel-t/>.

$$\begin{aligned}
T_{\text{tabel}} &= (a/2 : n-k-1) \\
&= (0.05/2 : 67-1-1) \\
&= (0.025 : 65) \text{ [Dilihat pada distribusi nilai } t_{\text{tabel}}\text{]} \\
&= \mathbf{1.997}
\end{aligned}$$

8. Hasil Uji Hipotesis

Kaidah pengujian

- H0 diterima, jika: $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq + t_{tabel}$
- H0 ditolak, jika: $t_{hitung} > t_{tabel}$
- Membandingkan t_{tabel} dan t_{hitung}
- Tujuan membandingkan t_{tabel} dan t_{hitung} adalah untuk mengetahui, apakah H0 ditolak atau diterima berdasarkan kaidah pengujian diatas.

Berdasarkan uji regresi linear diatas pada tabel coefficients mendapatkan hasil **nilai t yaitu 10.271**. Diketahui nilai t_{hitung} sebesar $10.271 > t_{tabel}$ **sebesar 1.997**, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dan itu artinya H0 ditolak dan H1 diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dan pembahasan di bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media informasi *website* FISIP UIN Raden Fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik. Dibuktikan dari hasil uji analisis regresi linear sederhana didapatkan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0.787. dari output model summary diperoleh koefisien determinasi ($R Square$) sebesar 0.619, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel X (*website*) terhadap variabel Y (kesadaran) . *Website* berpengaruh terhadap tingkat kesadaran mahasiswa ilmu komunikasi dalam mengakses informasi akademik sebesar = **61.9 %** .

Berdasarkan nilai signifikan dari tabel coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y), dan berdasarkan nilai t, diketahui nilai t_{hitung} sebesar 10.271 $> t_{tabel}$ sebesar 1.997, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dan itu artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$.

B. Saran

1. Saran untuk pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang supaya lebih mempromosikan media informasi *website* ini kepada

mahasiswa, karena menurut observasi yang peneliti lakukan menemukan masih ada mahasiswa yang tidak tahu jika FISIP memiliki *website* resmi.

2. Untuk mahasiswa agar mengakses informasi yang dimuat di *website* FISIP agar tidak ketinggalan informasi-informasi akademik. Jika ada informasi-informasi di *website* yang kurang dimengerti langsung konfirmasi kepada PRODI atau pihak yang berkewajiban.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ahmad, Abu, (2009). *Psikologi Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta.

Ardial , (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara.

Cangara, Hafied, (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied, (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Mar'at (1984). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*, Jakarta: Balai Aksara.

Morissan (2016). *Psikologi Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Murhada., & Yo Ceng Giap, (2011). *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Wacana Media.

Mulyana, Deddy, (2014). *Sistem Manajemen Komunikasi*, Bandung: Refika Offset.

Nurudin (2016). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Siregar, Syofian, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.

Siswanto, (2015). *Pengantar manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Suyantoro, Sigit, (2007). *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: ANDI; Jember: UNEJ.

Internet :

Jurnal, Sharen gifary dan Iis Kurnia N, *Intensitas Smartphone, Perilaku Komunikasi (Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi)*. Vol. 14 No .2 Tahun 2015.

Jurnal, Aditya Kurnia Dani, *Hubungan Komunikasi Organisasi Dan Komitmen Organisasi Dengan Manajemen Konflik Pada Guru Disekolah Islam Bunga Bangsa Samarinda*. Vo. 4 No. 2 Tahun 2016

Jurnal, Dede Irawan dan Antar Venus, *Pengaruh iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Keluarga Berencana Jakarta Barat*. Vol 4 No. 2 Tahun 2016.

Hesti Wahyuning Ratna, (2016). *Komunikasi Organisasi dan Komunikasi Manajemen*, Diakses dari <https://Hestiwahyuningratna.Wordpress.Com> Tanggal 2 September 2019.

Www.Uinradenfatahpalembang.ac.id, Diakses Tanggal 3 Oktober 2019.

Fisip.radenfatah.ac.id Diakses Tanggal 10 Desember 2019.

<https://www.slideshare.net/mobile/hendrayudha9028/19-tabelnilaikritispearson>.

Diakses tanggal 14 november 2019.

Skripsi :

Milano fajar anugrah dalam penelitiannya yang berjudul “ Pengaruh Game Online Terhadap Etika Berkomunikasi Studi Siswa SMAN 1 Payaraman “ Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2019

Muhammad Hafidz Al-Furqon yang berjudul “Pengaruh Pengguna *Smartphone* Terhadap Perubahan Perilaku Siswa “ Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2019

LAMPIRAN

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari Selasa tanggal 14 bulan Januari tahun 2020 Skripsi Mahasiswa :
 Nama : Ayu Aprilia Sholichat
 Nomor Induk Mahasiswa : 1657010134
 Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Pengaruh Media Informasi Website FISIP UIN Raden Fatah terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilkom dalam mengakses Informasi Akademik.

MEMUTUSKAN

- Setelah mengumpulkan Nilai Teori dan hasil Munaqasyah pada hari ini Selasa maka saudara dinyatakan : LULUS/ TIDAK LULUS,
 Indeks Prestasi Kumulatif : 3,44, oleh karena itu saudara berhak memakai gelar Sarjana Strata Satu (SI) *Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)*
- Perbaikan dengan Team Penguji selambat-lambatnya 2 (dua) Minggu/ sebelum penutupan pendaftaran Wisuda terhitung sejak ditetapkan.
- Apabila melanggar point 2 diatas, maka dinyatakan belum bisa diikutsertakan mengikuti Wisuda yang diselenggarakan pada periode berjalan.
- Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

Team Penguji :

NO.	TEAM PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Reza Aprianti, MA	Ketua Penguji	
2	Erik Darmawan, MHI	Sekretaris Penguji	
3	Ainur Ropik, M. Si	Penguji Utama	
4	Gita Astrid, M. Si	Penguji Kedua	
5	Dr. Kun Budianto, M. Si	Pembimbing I	
6	M. Miqta Farid, M. I. Kom	Pembimbing II	

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
 PADA TANGGAL : 14 Januari 2020

KETUA,


 Reza Aprianti, MA
 NIP. 198502232011012004

SEKRETARIS,


 Erik Darmawan, MHI
 NIP./NIDN. 02.17057402

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

Nama : Ayu Aprilia Sholikhat
NIM : 1657010134
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Informasi Website FISIIP UIN Raden Fatah Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa IKOM Dalam Mengakses Informasi Akademik

Telah dimunaqasahkan pada hari Selasa tanggal 14 bulan Januari tahun 2020
dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ Dengan Nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) : 3,44

Palembang, 19 01-2020

Ketua

Reta Aprilia M.

NIP. 198502232011012004

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Yang bersangkutan
3. Arsip.

BLANKO MUNAQASYAH

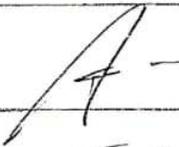


Scanned with
CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN
SKRIPSI

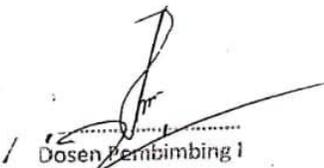
Nama : Ayu Apalia Sholichah
NIM : 1657010134
Program Studi : Ilmu komunikasi
Tanggal Ujian Munaqasah : 14 Januari 2020
Judul Skripsi : pengaruh media informasi website terhadap tingkat
fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas Islam negeri
raden fatah Palembang terhadap tingkat kesadaran
mahasiswa & ilmu komunikasi dalam mengakses informasi di kadek

TELAH DI REVISI SESUAI MASUKAN DAN SARAN PADA SAAT UJIAN MUNAQASAH DAN TELAH
DISETUIJI OLEH DOSEN PENGUJI I DAN DOSEN PENGUJI II.

NO.	NAMA DOSEN PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Aminur Ropi. M. Si	Penguji I	
2	Gita astrid. S.H.I.M. Si	Penguji II	

Palembang, 21 Januari 2020

Menyetujui,


Dosen Pembimbing I


M. Myta Farid. M. I. Kom
Dosen Pembimbing II



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : B. 1784 /Un.09/VIII/PP.01/11/2019

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG

MENIMBANG :

- 1 Bahwa untuk dapat menyusun skripsi yang baik, mahasiswa perlu dibimbing oleh tenaga ahli sebagai dosen pembimbing pertama dan pembimbing kedua yang bertanggung jawab untuk membimbing mahasiswa dalam rangka penyelesaian penyusunan Skripsi
- 2 Bahwa untuk kelancaran tugas-tugas pokok tersebut perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan
- 3 Lembar persetujuan judul dan penunjukan pembimbing Skripsi oleh Ketua Prodi Ilmu Komunikasi an. Ayu Aprilia, Tanggal 16 Oktober 2019

MENGINGAT :

- 1 Keputusan Menteri Agama RI Nomor 53 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- 2 Keputusan Menteri Agama RI Nomor : 407 tahun 2000
- 3 Instruksi Direktur Bimbaga Islam Departemen RI Nomor KEP/E/PP.00.9/147/1985 Juni 1985 tentang pelaksanaan SKS dan Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah;
- 4 Instruksi Menteri Agama RI No.B/152/1994 tentang Pelaksanaan SKS Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah
- 5 Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah No. 585 tahun 2016;
- 6 Kep.Menag RI No. 62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN:

Pertama

: Menunjuk Saudara:

N A M A	NIP/NIDN	SEBAGAI
Dr. Kun Budianto, M.Si	197612072007011010	Pembimbing I
M. Milfa Farid, M.L.Kom	02021080402	Pembimbing II

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing pertama dan Pembimbing kedua Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Saudara :

N a m a	: Ayu Aprilia
N I M	: 1657010134
Prodi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Media Informasi Website Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Mengakses Informasi Akademik

Masa bimbingan

: Satu Tahun TMT. 4 November 2019 s/d 4 Desember 2020

Kedua

: Kepada pembimbing pertama dan pembimbing kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi Judul/kerangka Skripsi tersebut tanpa mengubah substansi penelitian.

Ketiga

: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah/dibetulkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Palembang, 4 November 2019

Pih, Dekan.

Dr. Yennizal, M.Si.
NIP.197401232005011005

Tembusan

1. Rektor
2. Dosen Penasehat Akademik yang bersangkutan
3. Pembimbing (1 & 2)
4. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
5. Mahasiswa yang bersangkutan
6. Arsip





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG

Nomor : B.2044 /Un.09/VIII/PP.01/11/2019
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian.

20 November 2019

Kepada Yth:
Ayu Aprilia Sholichat
di
Tempat

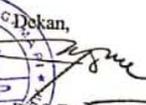
Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Salam silaturahmi kami sampaikan kiranya kita semua semoga dalam limpahan Rahmat dan Hidayah Allah SWT, Amin

Menindaklanjuti Surat Izin Penelitian Saudara Nomor : B.1928/Un.09/VIII/TL.01/10/11/2019 tanggal 8 November 2019 Prihal mohon Izin Penelitian di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Raden Fatah Palembang, dengan ini kami beritahukan kepada saudara pada prinsipnya kami tidak berkeberatan untuk menerima permohonan saudara untuk melakukan Penelitian dimaksud di Prodi Ilmu Komunikasi.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian saudara kami ucapkan terima kasih

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Dekan,

Prof. Dr. Izomiddin, MA
NIP.196206201988031001



DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ayu Aprilia Sholichat
Nim : 1657010134
Fakultas/ Jurusan : FISIP/ Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Media Informasi Website Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Mengakses Informasi Akademik
Pembimbing I : Dr. Kun Budianto, M.Si

No	Hari/Tanggal	Permasalahan yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	9 oktober	konsultasi bab 1	
2.	14 oktober	konsultasi judul dan teori	
3.	15 oktober	acc bab 1	
4.	4 november	konsultasi bab 2	
5.	5 november	acc bab 2	
6.	14 november	konsultasi instrumen penelitian	
7.	15 november	konsul bab 3	
8.	4 desember	konsul bab 3	
9.	11 desember	konsul dan acc bab 3	
10.	5 Januari	acc bab 4	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ayu Aprilia Sholichat

Nim : 1657010134

Fakultas/ Jurusan : FISIP/ Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Media Informasi Website Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Mengakses Informasi Akademik

Pembimbing II : M. Miifta Farid, M.I.Kom

No	Hari/Tanggal	Permasalahan yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	9 oktober	konsultasi bab 1	
2.	14 oktober	konsultasi judul dan teori	
3.	15 oktober	acc bab 1	
4.	4 november	konsultasi bab 2	
5.	5 november	acc bab 2	
6.	14 november	konsultasi instrumen penelitian	
7.	15 november	konsul bab 3	
8.	4 desember	konsul bab 3	
9.	11 desember	konsul dan acc bab 3.	
10	5 Januari	acc bab 4	



Hasil Uji Validitas Data Variabel X

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	XTOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.222	.116	.057	.260 [*]	.327 ^{**}	.286 [*]	.202	-.101	.310 [*]	-.101	.175	.460 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.070	.350	.645	.034	.007	.019	.101	.414	.011	.414	.157	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2	Pearson Correlation	.222	1	-.042	-.067	.110	.397 ^{**}	.622 ^{**}	.115	.062	.049	.062	.025	.363 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.070		.737	.592	.376	.001	.000	.355	.620	.693	.620	.842	.003
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3	Pearson Correlation	.116	-.042	1	.516 ^{**}	.235	.216	.272 ^{**}	.417 ^{**}	.007	.339 ^{**}	.007	.376 ^{**}	.590 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.350	.737		.000	.055	.080	.026	.000	.952	.005	.952	.002	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X4	Pearson Correlation	.057	-.067	.516 ^{**}	1	.218	.042	.216	.282 ^{**}	.161	.201	.161	.307 ^{**}	.542 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.645	.592	.000		.076	.739	.079	.021	.194	.102	.194	.012	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X5	Pearson Correlation	.260 [*]	.110	.235	.218	1	.114	.204	.072	.004	.187	.004	.098	.439 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.034	.376	.055	.076		.359	.097	.565	.973	.129	.973	.430	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X6	Pearson Correlation	.327 ^{**}	.397 ^{**}	.216	.042	.114	1	.325 ^{**}	.363 ^{**}	.253 ^{**}	.110	.253 ^{**}	.356 ^{**}	.619 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.080	.739	.359		.007	.003	.039	.374	.039	.003	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X7	Pearson Correlation	.286 [*]	.622 ^{**}	.272 ^{**}	.216	.204	.325 ^{**}	1	.249 ^{**}	-.040	.105	-.040	.182	.513 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.026	.079	.097	.007		.042	.747	.396	.747	.140	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X8	Pearson Correlation	.202	.115	.417 ^{**}	.282 ^{**}	.072	.363 ^{**}	.249 ^{**}	1	.100	.475 ^{**}	.100	.466 ^{**}	.666 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.101	.355	.000	.021	.565	.003	.042		.423	.000	.423	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X9	Pearson Correlation	-.101	.062	.007	.161	.004	.253 ^{**}	-.040	.100	1	-.277 ^{**}	1.000 ^{**}	-.113	.361 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.414	.620	.952	.194	.973	.039	.747	.423	.023	.000	.023	.361	.003
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X10	Pearson Correlation	.310 [*]	.049	.339 ^{**}	.201	.187	.110	.105	.475 ^{**}	-.277 ^{**}	1	-.277 ^{**}	.331 ^{**}	.455 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011	.693	.005	.102	.129	.374	.396	.000	.023	.023	.023	.006	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X11	Pearson Correlation	-.101	.062	.007	.161	.004	.253 ^{**}	-.040	.100	1.000 ^{**}	-.277 ^{**}	1	-.113	.361 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.414	.620	.952	.194	.973	.039	.747	.423	.000	.023	.023	.361	.003
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X12	Pearson Correlation	.175	.025	.376 ^{**}	.307 ^{**}	.098	.356 ^{**}	.182	.466 ^{**}	-.113	.331 ^{**}	-.113	1	.535 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.157	.842	.002	.012	.430	.003	.140	.000	.361	.006	.361	.006	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
XTOTAL	Pearson Correlation	.460 ^{**}	.363 ^{**}	.590 ^{**}	.542 ^{**}	.439 ^{**}	.619 ^{**}	.513 ^{**}	.666 ^{**}	.361 ^{**}	.455 ^{**}	.361 ^{**}	.535 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.003	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Data Variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.176	.253 [*]	.365 ^{**}	.920 ^{**}	.275 [*]	.244 [*]	.279 [*]	.254 [*]	.475 ^{**}	.253 [*]	.920 ^{**}	.800 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.155	.039	.002	.000	.024	.047	.022	.038	.000	.039	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y2	Pearson Correlation	.176	1	.021	.182	.135	.150	.269 [*]	.025	.328 ^{**}	.089	.021	.093	.365 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.155		.863	.140	.278	.227	.028	.842	.007	.475	.863	.452	.002
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y3	Pearson Correlation	.253 [*]	.021	1	.204	.253 [*]	-.056	.035	.110	.103	.141	.843 ^{**}	.216	.479 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039	.863		.097	.039	.652	.775	.376	.407	.253	.000	.079	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y4	Pearson Correlation	.365 ^{**}	.182	.204	1	.365 ^{**}	.437 ^{**}	.197	.622 ^{**}	.272 [*]	.286 [*]	.204	.365 ^{**}	.619 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.140	.097		.002	.000	.110	.000	.026	.019	.097	.002	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y5	Pearson Correlation	.920 ^{**}	.135	.253 [*]	.365 ^{**}	1	.239	.244 [*]	.341 ^{**}	.206	.517 ^{**}	.253 [*]	.920 ^{**}	.793 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.278	.039	.002		.051	.047	.005	.094	.000	.039	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y6	Pearson Correlation	.275 [*]	.150	-.056	.437 ^{**}	.239	1	.297 [*]	.271 [*]	.365 ^{**}	.238	-.056	.311 [*]	.506 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.024	.227	.652	.000	.051		.015	.027	.002	.053	.652	.010	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y7	Pearson Correlation	.244 [*]	.269 [*]	.035	.197	.244 [*]	.297 [*]	1	.145	.281 [*]	.060	-.127	.205	.422 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.047	.028	.775	.110	.047	.015		.242	.021	.628	.307	.096	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y8	Pearson Correlation	.279 [*]	.025	.110	.622 ^{**}	.341 ^{**}	.271 [*]	.145	1	-.042	.222	.110	.279 [*]	.442 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.022	.842	.376	.000	.005	.027	.242		.737	.070	.376	.022	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y9	Pearson Correlation	.254 [*]	.328 ^{**}	.103	.272 [*]	.206	.365 ^{**}	.281 [*]	-.042	1	.116	.235	.301 [*]	.501 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.038	.007	.407	.026	.094	.002	.021	.737		.350	.055	.013	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y10	Pearson Correlation	.475 ^{**}	.089	.141	.286 [*]	.517 ^{**}	.238	.060	.222	.116	1	.260	.559 ^{**}	.581 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.475	.253	.019	.000	.053	.628	.070	.350		.034	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y11	Pearson Correlation	.253 [*]	.021	.843 ^{**}	.204	.253 [*]	-.056	-.127	.110	.235	.260	1	.328 ^{**}	.505 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039	.863	.000	.097	.039	.652	.307	.376	.055	.034		.007	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y12	Pearson Correlation	.920 ^{**}	.093	.216	.365 ^{**}	.920 ^{**}	.311 [*]	.205	.279 [*]	.301 [*]	.559 ^{**}	.328 ^{**}	1	.812 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.452	.079	.002	.000	.010	.096	.022	.013	.000	.007		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
YTOTAL	Pearson Correlation	.800 ^{**}	.365 ^{**}	.479 ^{**}	.619 ^{**}	.793 ^{**}	.506 ^{**}	.422 ^{**}	.442 ^{**}	.501 ^{**}	.581 ^{**}	.505 ^{**}	.812 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Double-click to activate

1 Uji Reliabilitas Variabel X

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	38.3134	20.461	.309	.698
X2	37.7164	21.812	.258	.704
X3	39.1791	19.786	.477	.677
X4	39.6269	19.631	.394	.686
X5	38.3134	20.370	.265	.706
X6	38.8060	19.189	.496	.672
X7	37.8657	20.664	.405	.688
X8	38.9701	18.454	.540	.662
X9	38.4925	21.193	.192	.715
X10	39.0000	20.242	.284	.703
X11	38.4925	21.193	.192	.715
X12	38.8657	19.785	.391	.687

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8	44.4030	32.335	.470	.806
Y1	43.7164	30.327	.720	.785
Y2	44.2985	34.455	.281	.821
Y3	43.7463	33.919	.294	.821
Y4	43.2985	33.546	.535	.804
Y5	43.7164	30.509	.699	.787
Y6	44.4328	32.795	.380	.815
Y7	44.4030	33.487	.351	.816
Y8	43.1493	35.371	.346	.815
Y9	44.6119	33.756	.428	.809
Y10	43.7463	32.889	.464	.807
Y11	43.7463	33.374	.347	.817
Y12	43.7164	30.206	.735	.784

Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Semirnov

```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.
    
```

→ NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.51104881
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.047
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
y_total	Between Groups	(Combined)	1626.300	19	85.595	7.922	.000
*		Linearity	1320.507	1	1320.507	122.216	.000
x_total		Deviation from Linearity	305.793	18	16.988	1.572	.108
	Within Groups		507.820	47	10.805		
	Total		2134.119	66			

Dokumentasi:



Pengisian kuesioner oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016.



Pengisian kuesioner oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016



menyebarkan kuesioner mengenai pengaruh media *website* FISIP terhadap tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam mengakses informasi akademik.



Pengisian kuesioner oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2016.