

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM
PEMASARAN ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO AL COLLECTION PALEMBANG**



Oleh:

Shania Putri Cahyatiya

Nim : 1720602161

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PALEMBANG

2021



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

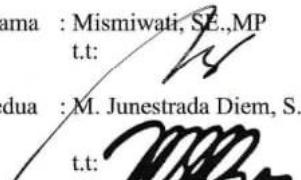
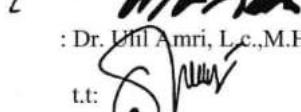
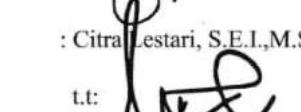
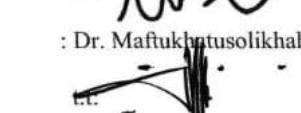
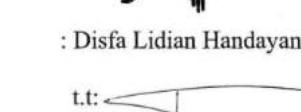
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Shania Putri Cahyatiya
NIM / Program Studi : 1720602161 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari Selasa Tanggal 10 Agustus 2021

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Mismiwati, S.E.,MP t.t:
Tanggal	Pembimbing Kedua	: M. Junestrada Diem, S.E.,M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Uhl Amri, L.c.,M.H.I t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Lestari, S.E.I.,M.Si t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dr. Maftukhatusolikhah, M. Ag t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Disfa Lidian Handayani, SEI, MEI t.t: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Ibu Wakil Dekan I

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Shania Putri Cahyatiya

Nim/Jurusan : 1720602161 / Ekonomi Syari'ah

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatianya kami ucapan terima kasih.

Palembang, Agustus 2021

Pengaji Utama

Dr. Emil Amri, L.c.,M.H.I
NIP. 198308032011011005

Pengaji Kedua

Citra Lestari, S.E.I.,M.Si
NIP. 201803010402199212

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr. Rika Lidyah, SE, M.Si, Ak.CA
NIP. 197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shania Putri Cahyatiya
NIM : 1720602161
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 18 Juli 2021
Saya yang menyatakan,



Shania Putri Cahyatiya



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang.

Ditulis oleh : Shania Putri Cahyatiya

NIM : 1720602161

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 20 Agustus 2021

Dekan,



Dr. Heri Junaidi, MA
NIP. 19691241998031006



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum wr.wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang

Yang ditulis oleh:

Nama : Shania Putri Cahyatiya
NIM : 1720602161
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing Utama


Mismiwati, SE.,MP
NIP.196810272014112000

Palembang, 7 Juli 2021

Pembimbing Kedua


M. Junestrada Diem, S.E.,M.Si
NIDN.20100682

MOTTO DAN PERSEMPAHAN

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya dimalam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Kita tidak harus menjadi hebat dulu untuk memulai, tetapi kita bisa memulai terlebih dahulu untuk menjadi hebat”

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk
Bapakku Joko Agus Cahyo dan bundaku Sustiyawati tercinta, atas semua
pengorbanan dan do'a yang tak pernah putus.

Saudara-saudaraku yang selalu memberikanku semangat dan dorongan untuk
terus berjuang.

Dosen pembimbingku Ibu Mismiwati, SE.,MP dan Bapak M. Junestrada Diem,
SE yang telah memberikan bimbingan, kritikan dan saran sampai skripsi ini
selesai.

Sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberikan motivasi untuk
menyelesaikan pendidikanku.

Almamaterku yang ku banggakan*

ABSTRAK

Perkembangan bisnis bantal yang meningkat terus menerus karena laju pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi semakin meningkat, membuat pemilik toko bantal harus lebih berinovasi dalam mengembangkan usahanya. Dalam menjalankan bisnis bantal yang menggunakan pemasaran Islam sangat baik karena cara menjalankan bisnisnya lebih menguntungkan kedua belah pihak, tidak mendzolimi satu sama lain dan tidak adanya unsur penipuan dalam hal apapun baik itu dari segi produk, harga, distribusi maupun promosi.

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability* dengan jumlah sampel sebanyak 80 konsumen toko Al Collection Palembang. Jenis data yang digunakan yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dan secara simultan produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi dan Keputusan Pembelian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s	Es (dengantitik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	kh	Kadan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sh	Esdan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengantitik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengantitik di bawah)
ط	ta'	ṭ	Te (dengantitik di bawah)
ظ	za'	ẓ	Zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	'	Komaterbalik di atas
غ	gain	gh	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf'	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعقد بن عَدَة	ditulis ditulis	Muta'aqqidin 'iddah
-------------------	--------------------	------------------------

C. Ta'marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة جزية	ditulis ditulis	Hibbah Jizyah
-------------	--------------------	------------------

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولىياء	Ditulis	Karamah al-auliya
-----------------	---------	-------------------

2. Bila ta'marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatulfitri
------------	---------	--------------

D. Vokal Pendek

/	Kasrah	ditulis	i
/	Fathah	ditulis	a
,	Dammah	ditulis	u

E. Vokal Panjang

Fathah + alif جا هلية	ditulis	a
Fathah + ya' mati يسعى	ditulis	yas'a
Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	i
Dammah + wawumati فروض	ditulis	karim
	ditulis	u
	ditulis	furud

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بيتكم	ditulis	ai
Fathah + wawumati قول	ditulis	bainakum
	ditulis	au
	ditulis	qaulun

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

الانتهاء	ditulis	a'antum
اعدات	ditulis	u'iddat
لن شكر	ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah

القرآن	ditulis	al-Qur'an
القياس	ditulis	al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el) nya.

السماء	ditulis	as-Sama
الشمس	ditulis	asy-Syam

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذو ي الفروض أهل السنة	ditulis ditulis	zawi al-furud ahl as-sunnah
--------------------------	--------------------	--------------------------------

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, berkat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Pemasaran Islam terhadap Keputusan Pembelian di Toko Al Collection Palembang". Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Peneliti menyadari penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Joko Agus Cahyo dan Bunda Sustiyawati yang selalu tak henti-hentinya memberikan do'a, dukungan moral dan materi, serta cinta dan kasih sayang yang besar sedari penulis didalam kandungan sampai sekarang.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Disfa Lidian Handayani, M.E.I selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Mismiwati, SE.,MP selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu,

memberikan arahan dan masukan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak M. Junestrada Diem, SE selaku pembimbing kedua yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan arahan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan semua ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
10. Saudara-saudaraku tersayang, Muhammad Syahdi dan Muhammad Alif Alghifari yang selalu membantu mendo'akan dan memberikan semangat dan kebahagiaan selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Organisasiku UKMK Karate dan juga semua pihak yang berada didalamnya yang telah memberikanku pengalaman berharga dan menjadi wadah untuk mengembangkan prestasiku.
12. Sahabat-sahabatku Mita Apriska, S.Pd, Shania Moranda, Amd.Farm, Muliana, Amd.Keb yang selalu memberikan masukan dan kritik serta do'a kepada penulis.
13. Teman-temanku M Dedi Indrawan, Yuliana Oktariani, Sinta Nurul Salam, Sindi Meioktarina, Welin Marsela, Siti Latifatul Mahmudah dan teman-teman Ekonomi Syariah 5 angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut membantu kelancaran pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi sempurnanya penelitian dimasa yang akan datang. Semoga dengan terselesaiannya skripsi ini dapat memberikan manfaat

bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya serta memberikan ilmu yang bermanfaat dan mendapatkan ridha Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Agustus 2021
Penulis

Shania Putri Cahyatiya
NIM.1720602161

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	14
1. Keputusan Pembelian	14

2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) dalam Pemasaran Islam	17
a. Produk dalam Pemasaran Islam.....	18
b. Harga dalam Pemasaran Islam	23
c. Distribusi dalam Pemasaran Islam.....	29
d. Promosi dalam Pemasaran Islam.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Pengembangan Hipotesis.....	43
D. Kerangka Pemikiran	48
E. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. <i>Setting</i> Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Jenis dan Sumber Data	51
D. Populasi dan Sampel	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	54
G. Definisi Operasional Variabel.....	55
H. Instrumen Penelitian.....	56
I. Teknik Analisis Data	57
J. Uji Hipotesis	60

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Toko Al Collection	62
B. Karakteristik Responden.....	63

C. Instrumen Penelitian.....	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas.....	69
D. Hasil Analisis Data.....	70
1. Uji Asumsi Klasik	71
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Multikolinearitas.....	72
c. Uji Linieritas.....	74
d. Uji Heteroskedastisitas.....	76
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
E. Uji Hipotesis	80
1. Uji Parsial (Uji t)	80
2. Uji Simultan (Uji F).....	83
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
F. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Toko Bantal di Kota Palembang	3
Tabel 1.2	<i>Research Gap</i> Produk terhadap Keputusan Pembelian	8
Tabel 1.3	<i>Research Gap</i> Harga terhadap Keputusan Pembelian	9
Tabel 1.4	<i>Research Gap</i> Distribusi terhadap Keputusan Pembelian ...	10
Tabel 1.5	<i>Research Gap</i> Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Jumlah Konsumen Toko Al Collection	52
Tabel 3.2	Skala Likert	53
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	65
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Produk (X_1).....	67
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Distribusi (X_3)	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Promosi (X_4).....	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov (K-S).....	72

Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Produk	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Harga.....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Distribusi ...	75
Tabel 4.16	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Promosi	76
Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Parsial (Uji t)	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produk Bantal di Toko Al Collection	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4.1	Kurva Uji Normalitas <i>Probability Plots</i>	71
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	77