

## **BAB III**

### **OBJEK PENELITIAN**

#### **CNN (Cable News Network) Indonesia**

##### **1. Sejarah CNN Indonesia**

Cable News Network Indonesia adalah saluran berita 24 jam dan portal berita milik Trans Media di bawah naungan Trans Corp dan Turner Broadcasting System. Saluran berita yang berbahasa Indonesia ini diluncurkan pada September 2014. CNN Indonesia menjadi kanal CNN pertama di Asia. Sejarah Sepak terjang pengusaha Chairul Tanjung di dalam dunia bisnis kian tak terbendung. Setelah mengakuisisi detik.Com dan membangun Trans Studio di berbagai kota di Indonesia, pengusaha yang kerap dipanggil CT itu mengumumkan lahirnya kemitraan strategis antara Turner Broadcasting System dengan Trans Media dalam rangka peluncuran CNN Indonesia.<sup>1</sup>

Di Indonesia, CNN melakukan kerja sama dengan Trans TV, yaitu sebuah stasiun televisi swasta yang berlokasi di Jakarta, Indonesia. Tepat pada hari Senin, tanggal 17 Agustus 2015, CNN Indonesia mengudara pertama kali di layar televisi Indonesia. Memasuki usianya yang ke-14 pada tanggal 15 Desember 2015, Trans TV yang berada di bawah naungan Trans Media pun secara resmi meluncurkan sebuah saluran televisi berita 24 jam, dengan nama

---

<sup>1</sup> Fahmi, *Analisis Framing Pemberitaan Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme oleh BNPT*, repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33632/1/FAHMI%20-FDK.pdf, h. 43, Diakses Sabtu 23 Maret 2019.

Cable News Network (CNN) Indonesia. Saluran CNN Indonesia ini merupakan hasil peleburan dari saluran berita Detik TV yang dapat disaksikan di jaringan televisi berlangganan (pay TV) milik Trans Vision dan juga live streaming di [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com). Saat ini CNN Indonesia tidak hanya dapat disaksikan di jaringan televisi berlangganan (pay TV) Trans Vision, namun juga dapat disaksikan melalui *channel* Trans TV dalam program beritanya yang diberi nama serupa, yaitu CNN Indonesia.<sup>2</sup>

CNN Indonesia menjadi stasiun berita baru dan ikut bersaing dengan stasiun berita yang sudah ada di Indonesia. Dengan tayangan yang menarik dan lain dari stasiun berita lainnya. CNN Indonesia dapat diterima masyarakat sebagai salah satu referensi kebutuhan akan informasi publik.

CNN hanya menyediakan software dan garis besar siaran yang ditayangkan. Chairul Tanjung, selaku chairman dan pendiri CT Corp yang menaungi Trans Corp yakin bahwa kemitraan ini akan membantu masyarakat Indonesia untuk dapat lebih memahami situasi dunia, dan yang lebih penting lagi, akan membantu dunia untuk lebih memahami Indonesia.<sup>3</sup>

Ini merupakan kemitraan yang terjalin antara dua organisasi yang memiliki kesamaan visi dan nilai dalam hal kualitas, integritas dan keterbukaan. CNN Indonesia akan menjadi saluran pilihan baru untuk mendapatkan berita

---

<sup>2</sup> Windy Pratiwi, dkk, *Analisis Wacana Pemberitaan Isu Kenaikan Harga Rokok di CNN Indonesia Periode Agustus 2016*, 2016, h. 4, Diakses 29 Maret 2019.

<sup>3</sup> Fahmi, *op.cit.*, h. 43.

yang terpercaya, menarik, dan berkualitas. Kehadiran CNN Indonesia ini juga didukung dengan kehadiran portal berita CNNIndonesia.com.

## 2. Visi dan Misi

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.

Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan.

Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidakterampilan penyampainya.

Bukan karena formatnya.

Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan.

Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

Kami hadir untuk mengabarkan.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> CNN Indonesia, *Visi dan Misi*, <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>, Diakses Jumat 15 maret 2019

CNN Indonesia menghadirkan informasi dengan format penyampaian bisa panjang dan pendek dengan berdasarkan fakta yang ada bukan hanya sekedar kata-kata untuk menarik perhatian pembaca. Informasi dilengkapi dengan grafis, foto, dan video. Menyajikan informasi yang berimbang tanpa menghakimi pihak tertentu, namun menyampaikan berdasarkan fakta secara apa adanya. Menyajikan informasi yang layak, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan.

### **3. Redaksi**

Editor in Chief	: Yoko Sari
Managing Editors	: Gusti M Anugerah Perkasa, Ike Agestu, Vetriciawizach Simbolon
Editors	: Ardita Mustafa, Christina Andhika Setyanti, Christine Novita Nababan, Ervina Anggraini, Gilang Fauzi Haryanto Tri Wibowo, Rizky Sekar Afrisia, Suriyanto
Writers	: Agustiyanti, Agnes Savithri, Ahmad Bachrain, Arif Hulwan, Dika Dania Kardi, Eka Santhika, Endro Priherdityo, Hanna Azarya Samosir, Jun Mahares, Lavinda, Nova Arifianto, Oscar Ferry, Prima Gumilang, Putra Permata Tegar Idaman, S. Yugo Hindarto, Surya Sumirat, Wishnugroho Akbar
News Developers	: Abi Sarwanto, Agniya Khoiri, Bimo Wiwoho, Binto Agung Sugiharto, Christie Stefanie, Dio Faiz, Dinda

Audriene Muthmainah, Elise Dwi Ratnasari, Feri Agus Setyawan, Galih Gumelar, Gloria Safira Taylor, Joko Panji Sasongko, M. Andika Putra, Martahan Sohuturon, Moh. Arby Rahmat, Patricia Diah Saraswati, Priska Sari Pratiwi, Puput Tripeni Juniman, Ramadhan Rizki, Rayhand Purnama Karim, Riva Dessthanian Suastha, Safyra Primadhyta, Setyo Aji Harjanto, Tiara Sutari, Titi Fajriyah, Yuli Yanna Fauzie

Head of Multimedia : Fajrian

Photographers : Adhi Wicaksono, Andry Novelino, Hesti Rika,  
Mohammad Safir Makki

Creative Designers : Asfahan Yahsyi, Timothy Loen

Video Journalists : Aulia Bintang Pratama, Artho Viando, Tri Wahyuni

Photo Researcher : Bisma Septalisma, Mundri Winanto

Editorial Secretary : Amira Rinita, Lusi Citra

Social Media : Ilham R. Dony, Katri Adiningtyas

Product Management : Ariel Aulia Widjaja, Sucipto Adhetama, Ugroseno,  
Verdian Andiansyah

IT CNN Indonesia : Ade Hery Shopyan, Andrian Robby P, M Rolan Abdul  
R, Stefanus Sendana.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> CNN Indonesia, *Tentang Kami*, <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami#redaksi>, Diakses Jumat 15 Maret 2019

Redaksi merupakan orang yang berkerja dibidang masing-masing, berkerja sama dan memiliki tanggung jawab di bidangnya. Mulai dari mencari berita, menyebarkannya, menulis berita, mengembangkan konsep, mendesain program, dsb.

Sebagian perusahaan dikendalikan oleh aturan, sebagian lagi dikendalikan oleh hirarki. Namun, CNNIndonesia.com dikendalikan oleh nilai-nilai berikut:

### 1) Cepat dan Akurat

Bicara soal digital pastinya tak lepas dari kecepatan. CNNIndonesia.com terhubung ke dunia demi membawa kabar terkini dalam waktu yang sangat singkat. Kami sadar bahwa menyampaikan sesuatu bisa mengubah dunia. Dengan bekerja secara cepat dan akurat, kami membuat waktu berharga Anda tidak ada yang terbuang sedikit pun.

### 2) Kreatif dan Inovatif

Digital merupakan produk futuristik yang dikemas dengan penuh hiburan dan menyenangkan. Namun, CNNIndonesia.com tidak hanya mengangkat berita baik. CNNIndonesia.com juga berkomitmen menghadapi tantangan baru. Kami percaya bahwa tantangan adalah kesempatan. Jadi, kami menyampaikan gagasan dan konsep dengan kemasan terkini. Hal tersebut yang membuat CNNIndonesia.com berbeda dari yang lainnya.

### 3) Integritas

Jenius tanpa integritas adalah omong kosong. Demi menciptakan sebuah mahakarya, kami tidak hanya membutuhkan pemimpi yang penuh gairah atau pemikir yang bijaksana, tetapi juga seorang pekerja yang tulus berkolaborasi.

Inovasi dan gagasan yang telah diucapkan harus menjadi hal nyata dan benar-benar dilakukan. Kami percaya tindakan Anda akan menentukan siapa Anda sebenarnya.<sup>6</sup>

Hal yang paling utama dalam berita adalah akurasi berita yang disampaikan, namun itu saja tidak cukup. Kecepatan dalam menyampaikan peristiwa menjadi hal yang wajib untuk media berita online yang memang mengandalkan kecepatan akses yang bisa dibuka dalam hitungan detik. Media berita online harus mensiasati persaingan dengan media-media lain dengan menggunakan kata-kata yang kreatif dan menjadi ciri khas untuk dikenal dan memberikan wawasan kepada audiens.

#### 4. *Channel Youtube CNN Indonesia*

##### a. Logo



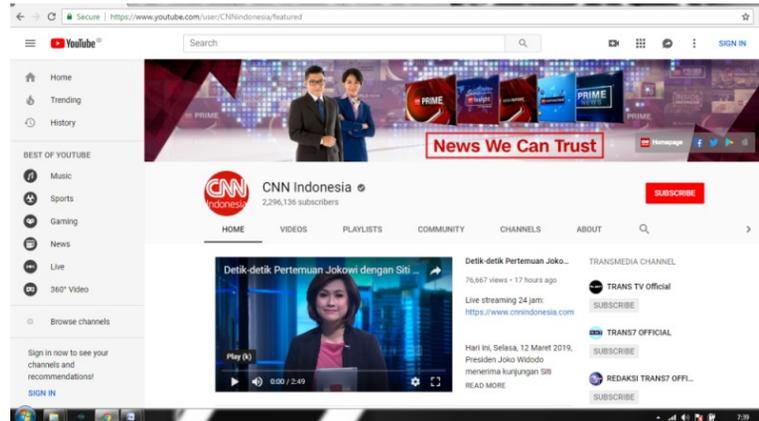
Gambar 1. Logo CNN Indonesia

##### b. *Home*

Halaman *home* merupakan bagian terdepan atau halaman muka dari CNN Indonesia di halaman ini, berisi berita yang disediakan secara umum. Berisikan berita ter-update setiap waktu.

---

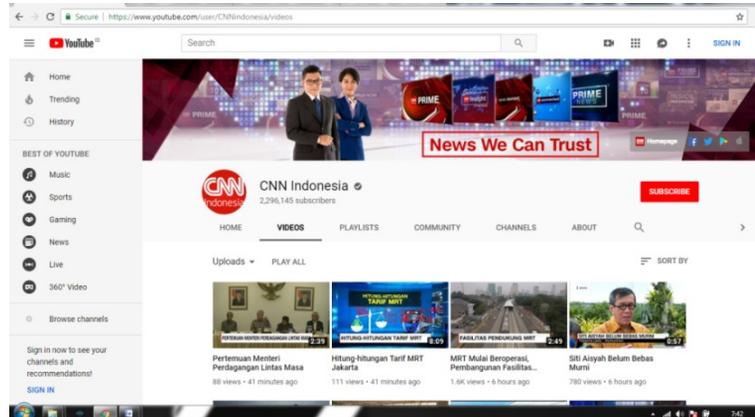
<sup>6</sup> CNN Indonesia, *Tumbuh dan Maju Bersama CNNIndonesia.com*, <https://www.cnnindonesia.com/karir>, Diakses 30 Maret 2019



Gambar 2. Halaman Utama

### c. *Videos*

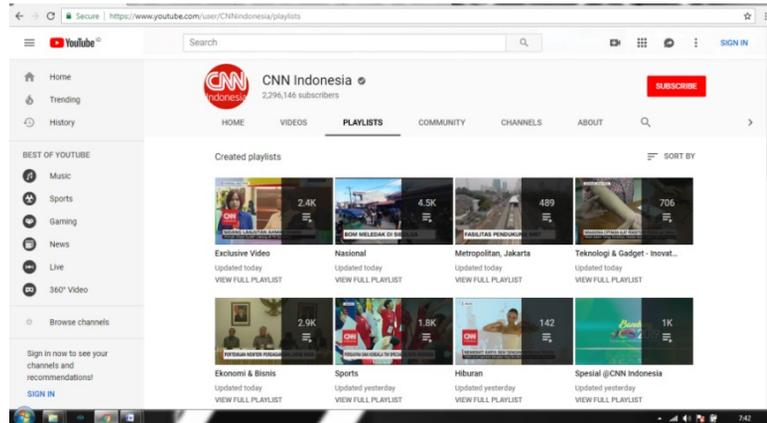
Halaman *videos* merupakan bagian berisi seluruh video berita yang ada dalam *channel*.



Gambar 3. Halaman Videos

### d. *Playlist*

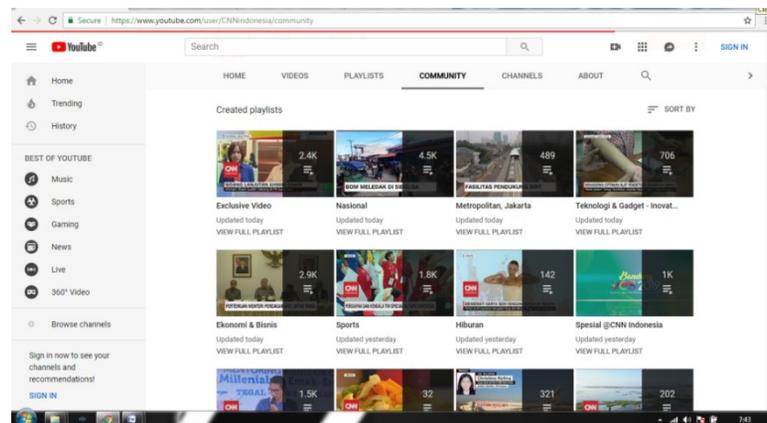
Halaman *playlist* berisi video berita yang terbagi dalam beberapa kategori meliputi exclusive videos, nasional, mertopolitan, teknologi & gadget, ekonomi & dan bisnis, sports, hiburan, spesial CNN indonesia dll.



Gambar 4. Halaman *Playlist*

e. *Community*

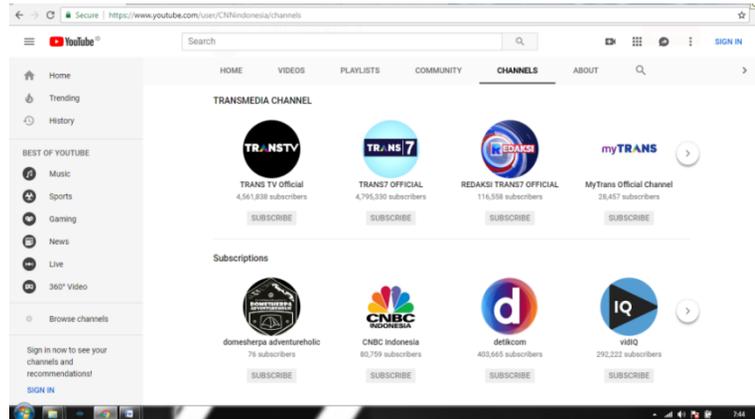
Halaman *community* berisi sama seperti halaman *playlist* berisi video berita yang terbagi dalam beberapa kategori.



Gambar 5. Halaman *Community*

f. *Channels*

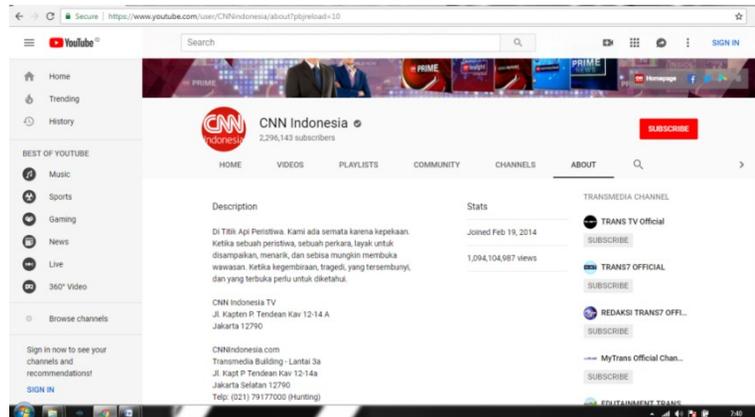
Halaman *channels* berisi *channel-channel* Transmedia dan Subscriptions.



Gambar 6. Halaman *Channels*

g. *About*

Halaman *about* berisi deskripsi *channel*, beserta alamat redaksi CNN Indonesia yang bergabung di Youtube pada 19 Februari 2014.



Gambar 7. Halaman *About*