

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari pembahasan pada Bab sebelumnya, dapat penulis simpulkan bahwa Strategi komunikasi majalah AsSajidin dalam konsistensi penyebaran dakwah Islam melalui media cetak di Kota Palembang adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Faktor pendukung dari majalah AsSajidin yaitu, dari segi konten yang tidak didapatkan dimajalah umum lainnya, sehingga pembaca hanya bisa menikmati bacaan tersebut di majalah AsSajidin dengan menunggu jadwal terbitnya disetiap awal bulan. Majalah AsSajidin memiliki harga yang terjangkau namun tetap memberi pelayanan yang sangat baik bagi pembaca yang akan membaca konten dakwahnya. Hanya saja majalah AsSajidin memiliki faktor penghambat yaitu masih terkendala pada proses produksi yang kurang disiplin terhadap waktu.
2. Strategi komunikasi yang digunakan AsSajidin adalah dengan melakukan kegiatan redaksi, seperti rapat redaksi, reportase atau menulis berita, editing dan koreksi berita, layout, serta mencetak berita yang dimuat di majalah AsSajidin, kemudian dilakukan evaluasi agar mengetahui kekurangan sebelum di berikan kepada masyarakat, setelah itu baru di edarkan atau lebih dikenal dengan sirkulasi. Tercapainya strategi ini apabila masyarakat menerima pesan dakwah yang disampaikan AsSajidin, untuk mengetahui itu maka peneliti menggunakan dua

teori komunikasi masa , yaitu teori *Agenda setting*, pada Agenda setting AsSajidin menggunakan komunikasi Islami untuk mengisi konten-konten yang dimuatnya. Sebagai media yang dipercayai publik dengan berita anti Hoax dan menyampaikan informasi yang sebenarnya, akurat dan langsung pada sumber yang terpercaya, sehingga AsSajidin memiliki kekuatan untuk mempengaruhi publik dan menjadikan suatu kebijakan pada individu pembaca bahkan lebih besar pada pemerintah. Kemudian teori kedua yaitu, *Elaboration Likelihood*, sebab kepercayaan yang telah ada ditangan AsSajidin dari pembaca yang memutuskan untuk setia berlangganan, AsSajidin akan terus memperoleh kemungkinan bahwa dakwah yang disampaikan oleh AsSajidin tersampaikan dengan baik dan memiliki pengaruh atau perubahan baik dari pola pikir maupun tingkahlaku pembacanya.

B. SARAN

1. Kepada pihak pengelola Redaksi AsSajidin disarankan agar lebih optimal dalam mempromosikan dan mengatur strategi komunikasi majalah AsSajidin agar semua dakwah yang disampaikan dapat mengena pada masyarakat kota Palembang. Dengan cara memperluas jangkauan edaran majalah agar seluruh lapisan masyarakat dapat menikmati dakwah Islamiyah melalui media cetak.
2. Kepada mahasiswa, kiranya penelitian ini dapat dijadikan tolak ukur untuk mahasiswa lebih meminati dan mengutamakan media sebagai sarana untuk berdakwah dan mendapatkan dakwah Islam itu sendiri. Dan baiknya penelitian yang diadakan selanjutnya adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui

bagaimana proses penerbitan majalah AsSajidin dan menentukan seberapa efektif proses penerbitan yang diterapkan demi kemajuan penerbitan Islam AsSajidin.