

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah MetroTV

MetroTV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000. MetroTV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang di miliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian prioritas, yang dibredel oleh pemerintah pada tanggal 29 Juni 1987 karena dinilai terlalu berani.

Pada tahun 1989, dia mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. MetroTV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, MetroTV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya guna mencerdaskan bangsa. ¹

MetroTV terdiri dari 70% berita (news), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30% program non berita non news yang edukatif, MetroTV mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000

¹ Diakses dari <http://www.metrotvnews.com/contactus>. Pada Rabu tanggal 18 Juli, 2018, Pukul pukul 01.22 WIB.

dengan 12 jam tayang. Dan sejak 1 April 2001 MetroTV sudah mulai mengudara selama 24 jam. MetroTV dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota yang tersebar di tanah air Indonesia yang di pancarkan dari 52 transisi. Selain secara teresterial, siaran MetroTV dapat ditangkap melalui televisi kabel di seluruh Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

MetroTV melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing di antaranya kerjasama dalam pertukaran berita dan kerjasama pengembangan tenaga kerja. Stasiun televisi tersebut adalah CCTV, Channel 7 Australia, Voice of America (VOA). Selain bekerja sama dengan stasiun televisi internasional, MetroTV juga memiliki kontributor internasional yang tersebar di Jepang, China, USA, dan Inggris. Dengan kerjasama internasional ini, MetroTV berusaha memberikan sumber berita mengenai keadaan dalam negeri yang dapat dipercaya dan komprehensif kepada dunia luar dan juga hal ini mendukung MetroTV untuk menjadi media yang secara cepat, tepat, dan cerdas dalam mendapatkan beritanya.

1. Visi dan Misi MetroTV

- a. Visi, Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasangan.

2. Misi

- a. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
- b. Untuk memberikan nilai tambah di Industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
- c. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, *untuk* meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pegang saham.

3. Logo dan Arti Metro TV

Pada tanggal 20 Mei 2010, MetroTV memperkenalkan logo dan slogan barunya. Logo baru tetap menggunakan lambang burung elang dan warna dasar biru dan kuning, tetapi dengan jenis huruf Handel Gothic kursif yang memberikan kesan modern, segar dan futuristik. Penempatan logo pun juga diubah dari posisi semula di pojok kanan atas menjadi di pojok kanan bawah, penempatan ini pun berbeda dari stasiun-stasiun televisi yang ada di Indonesia yang letaknya masih di pojok kanan/kiri atas. Sejak 17 Oktober 2016, logo tersebut kini ditempatkan di sebelah *newsticker* di pojok kanan paling bawah.

Logo MetroTV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus kecitraan gambar. Oleh karena itu komposisi visualnya gabungan antara tekstual (diwakili huruf – huruf : M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada posisi huruf “O” dengan pertimbangan kesamaan stuktur huruf “O” dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk – bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat,dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai MetroTV.

Logo MetroTV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi MetroTV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangunan image yang tepat dan cepat dari masyarakat terhadap institusi MetroTV. Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami, serta meyakini visi, misi serta karakter MetroTV.²

4. Konsep MetroTV

Stasiun TV ini memiliki konsep agak berbeda dengan stasiun televisi lain, sebab selain mengudara selama 24 jam setiap hari, stasiun TV ini hanya memusatkan acaranya pada siaran warta berita saja. Tetapi dalam perkembangannya, stasiun ini kemudian juga memasukkan unsur hiburan dalam program-programnya, meski tetap dalam koridor news. MetroTV adalah stasiun

² Diakses dari <http://www.metrotvnews.com/contactus>. Pada Rabu tanggal 18 Juli, 2018, Pukul 03.02 WIB.

pertama di Indonesia yang menyiarkan berita dalam bahasa Mandarin *Metro Xin Wen*, dan juga satu-satunya stasiun TV di Indonesia yang tidak menayangkan sinetron. MetroTV juga menayangkan siaran internasional berbahasa Inggris pertama di Indonesia, *Indonesia Now* yang dapat disaksikan dari seluruh dunia. Stasiun ini dikenal memiliki presenter terbanyak di Indonesia.

5. Daftar direktur utama MetroTV

No	Nama	Awal Jabatan	Akhir Jabatan
1	Surya Paloh	2000	2006
2	Wisnu Hadi	2006	2011
3	Adrianto Machribie	2011	2017
4	Suryopratomo	2017	Sekarang

6. Struktur dewan direksi MetroTV saat ini adalah sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan
1	Suryopratomo	Presiden Direktur
2	Don Bosco Selamun	Direktur Pemberitaan
3	Kioen Moe	Direktur Program & Pengembangan
4	Lestary Luhur	Direktur Penjualan dan Pemasaran
5	Muhammad Mirdal	Direktur Keuangan dan

	Akib	Administrasi
6	Woro Indah W.	Direktur Teknik
7	Don Bosco Selamun	Pemimpin Redaksi

7. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV), Slogan : Metro TV Knowledge to Elevate
 Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav A – D, Kedoya, Kebon Jeruk. Jakarta 11520.

B. Sejarah iNews TV

iNews TV didirikan oleh Media Nusantara Citra, dengan waktu siaran 24 jam per hari. INewsTV pertama kali bersiaran pada 1 Januari 2007 dengan nama SUN TV. Pada saat itu, siarannya belum bisa ditangkap secara terestrial dan hanya disaksikan melalui televisikabel di Indovision, OkeVison, dan TopTV. Dalam perkembangannya, SUN TV kemudian mengudara secara terestrial sebagai televisi lokal setelah membangun beberapa stasiun relai di Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

Salurannya di kota kota tersebut bernama TV3 yang awalnya hanya menayangkan infomercial di sela-sela waktu kosong. Sementara, induknya SUN TV tetap menayangkan acara-acara untuk pemirsa di Indovision, OkeVision, dan TopTV. Sun TV juga merupakan televisi lokal di Indonesia pertama yang mengudara selama 24

jam nonstop. Namun sayangnya, pada tahun 2010, TV3 melepaskan diri dengan SUN TV, serta diambil alih kepemilikannya oleh CTV Banten.

Sejak 26 September 2011, SUN TV berubah nama menjadi SINDOtv, yang merupakan bagian dari sinergi Sindo Media, bersama Sindo Trijaya dan SINDOnews.com. Tepat 3 tahun kemudian, tepatnya tanggal 15 Desember 2014, SINDOtv resmi diluncurkan sebagai televisi nasional dalam acara Soft Launching Luar Biasa. Sejak 6 April 2015, SINDOtv berubah nama lagi menjadi iNewsTV setelah mengadakan pengharhaan iNewsmaker Award Selain itu juga, televisi lokal berganti nama menjadi iNewsTV (kecuali Taz TV dan Dian TV).

iNewsTV merupakan televisi nasional yang memiliki jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. Dengan didukung jaringan yang luas ini, iNewsTV mengangkat dan menonjolkan konten lokal dari masing-masing daerah. Di samping itu, iNewsTV juga menjadi stasiun televisi yang mengunggulkan program-program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi. Untuk memperkuat keunggulannya sebagai televisi berita dan informasi, iNewsTV didukung oleh news centre dan news gathering terbesar di Indonesia.³

1. Sejarah Integrasi dengan MNC Media

Semenjak 6 April 2015 iNews TV berganti nama, sejak itu pula iNewsTV menjadi anggota bagian dari Media Nusantara Citra (MNC) Group bersama dengan 3

³ Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/INews>, Pada Rabu, tanggal 18 Juli 2018, pukul 12:55 WIB.

televisi nasional lainnya yang lebih dulu mengudara dan 40 terkenal, yaitu Global TV, MNC TV, dan Rajawali Citra Televisi (RCTI) menjadi MNC Media. CEO MNC Group Hary Tanoesoedibjo dalam acara peluncuran Inews TV mengatakan, kehadiran INews TV sekaligus melengkapi MNC Media sebagai perusahaan media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. Inews TV menjadi referensi utama bagi audiens yang memerlukan informasi dan berita. INews TV menjadi televisi berita yang informatif dan inspiratif. Sehingga, berbeda dengan 3 televisi sebelumnya yang lebih dulu hadir, iNews TV berorientasi untuk menyajikan informasi dan berita.

2. Visi Dan Misi iNewsTV

INewsTV merupakan televisi swasta nasional yang lebih berorientasi pada berita, berikut ini merupakan visi dan misi yang diemban oleh iNews TV:

1. Visi Menjadi sebuah televisi nasional dengan konsep lokal berjaringan yang menayangkan program-program referensi, memberikan informasi dan inspirasi yang kaya akan ragam konten lokal, nasional maupun internasional.
2. Misi
 - a. Menyajikan informasi yang cepat, terpercaya dan berimbang.
 - b. Meningkatkan potensi daerah dengan menyajikan informasi dan hiburan lokal yang lengkap dan beragam.
 - c. Memberikan pembelajaran dan inspirasi kehidupan.
 - d. Turut serta dalam menjaga dan melestarikan kebudayaan nasional.

- e. Menggerakkan ekonomi masyarakat melalui berbagai informasi yang memberikan stimulasi dan peluang berusaha.

3. Profil Perusahaan

Alamat iNewsTV terletak di MNC Tower Lantai 23, Jalan Kebon Sirih Raya kavling 17-19, Jakarta Pusat, 10340. Dengan nomer telepon (+62-21) 235 67600 dan no fax (+62-21) 392 0032 serta email perusahaan sindotvreferensiindonesia@gmail.com

4. Logo Instansi

Logo iNewsTV dari 6 April 2015 hingga sekarang, disertai dengan slogannya, yaitu Inspiring & Informative Arti dari logo iNewsTV adalah

1. “i” yang berarti Indonesia. Maksudnya, tayangan yang disajikan oleh iNews TV mengutamakan konten lokal dan daerah yang berada di Indonesia. Televisi ini diluncurkan dan ditayangkan di Negara Kesatuan Republik Indonesia, dengan menggunakan nama Indonesia menjadi simbol bangga terhadap Negara Indonesia.
2. “News” yang berarti news atau berita. Televisi ini mengutamakan menyajikan konten berita, terutama konten-konten lokal daerah. INewsTV akan menonjolkan berbagai program- program pemberitaan yang cepat, akurat, informatif, mendidik, serta menginspirasi.
3. Makna warna pada logo : Merah, bermakna ketegasan. Sebagai televise berita, iNews TV harus mempunyai ketegasan dan keberanian.

4. Hitam, arti dari lambang sebagai landasan teknologi dan kecanggihan atau update atas sesuatu yang baru.
5. Putih sebagai televisive berita iNews TV tidak memihak, tidak berada dan memperjuangkan kepentingan siapapun dan golongan manapun.

Sedangkan maksud slogan Inspiring & Informative, iNews TV menjadi televisi yang memberikan Inspirasi dan Informasi. iNews TV merupakan televisi yang “Inspiring”, artinya dengan menyajikan berita yang menggabungkan berbagai konten lokal serta konten nasional, program dikemas dengan sentuhan-sentuhan kreatif yang sangat menarik bagi audien di Indonesia. Arti dari “Informative” merupakan iNews TV menjadi stasiun televisi yang menonjolkan program informasi dan berita, sehingga diharapkan menjadi referensi utama bagi audien yang memerlukan informasi dan berita. Sebelum menjadi iNews TV.⁴

⁴ Diakses dari <https://www.mncgroup.com/microsite/inews-tv>, Pada Rabu, 18 Juli, 2018. Pukul 01.17 WIB .