

### BAB III

#### DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

##### A. Sejarah Berdirinya Media Online Globalplanet.News

Media online globalplanet.news dikelola oleh tenaga-tenaga profesional yang sebagian besar berusia muda dengan pengalaman yang luar biasa, baik di jajaran redaksi maupun bidang yang lainnya. Media online globalplanet.news tidak saja menjadi bacaan kebanyakan masyarakat, tetapi juga referensi bagi pemerintah dan *Stoke Holder* dalam membuat berbagai kebijakan.<sup>1</sup>

Globalplanet.news merupakan media online yang terbit perdana pada 1 Oktober 2017 yang didirikan oleh tiga orang yaitu Achmad Taufiq Akbar, Iskandar, dan Berly Z Mulkan, yang semuanya merupakan wartawan Palembang yang sudah malang melintang di dunia jurnalis. Letak kantor media online globalplanet.news berada di Jalan Jenderal Sudirman No. 2837, KM 3,5 Palembang. Media online ini hadir menyajikan informasi terkini seputar peristiwa yang terjadi di Sumatera Selatan (Sumsel), Nasional dan Internasional.

Cikal bakal terbentuknya media online globalplanet.news yaitu karena dirinya melihat adanya peluang yang besar terhadap kesuksesan media di era digital saat ini.

---

<sup>1</sup> Achmad Taufiq Akbar, Pimpinan Redaksi Globalplanet.news, *Wawancara* 02 April 2019

Tinggal bagaimana menentukan pola kerja yang efisien agar dapat mengatasi pasang surut dan gejolak persaingan dengan media *online* lainnya.<sup>2</sup>

Sebagai media *online* yang hadir non stop 24 jam, Globalplanet.news ditujukan untuk memudahkan sekaligus memenuhi harapan dan keinginan pembaca secara benar dan tepat. Ini dapat dilihat dari *content* yang disajikan dalam bentuk kanal yang mampu meng-*cover* berita (*news*), lingkungan, sosial, politik, hukum, nasional, ragam, dan asal usul.

Informasi dihadirkan dalam durasi yang tertata setiap 30 menit sekali di luar peristiwa tak terduga seperti musibah, dan bencana alam. Kekhasan ini yang hanya dimiliki Globalplanet.news. Pembagian porsi dalam bentuk kanal dimaksudkan untuk memudahkan sekaligus memenuhi harapan dan keinginan pembaca. Globalplanet.news hadir dengan penuh gaya dan warna penulisan yang mampu menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas.

Seperti yang dilakukan pada surat kabar pada umumnya selalu mengadakan pertemuan yang dihadiri seluruh jajaran redaksi. Hanya saja pada media *online* globalplanet.news lebih sering melakukan rapat redaksi melalui media sosial whatsapp untuk membahas tentang pemberitaan kemaren dan pemberitaan selanjutnya. Rapat redaksi biasanya dilakukan setiap hari melalui media sosial whatsapp dan jika ingin melakukan rapat pertemuan bisa jadi tiga bulan sekali.

Globalplanet.news tidak hanya bergerak dibidang media online saja tapi media sosial seperti facebook, instagram, youtube chanel dan akan segera membuat sebuah

---

<sup>2</sup> Achmad Taufiq Akbar, Pimpinan Redaksi Globalplanet.news, *Wawancara* 02 April 2019

generasi global G yang maksudnya akan membentuk sebuah perkumpulan generasi muda yang membantu mereka agar dapat mengkreasikan dirinya atau mengeluarkan ide-ide yang cemerlang dalam menciptakan generasi anti HOAX.

#### B. Struktur Organisasi Media Online Globalplanet.News

Dalam menyukseskan siklus pemberitaan dan mengoperasikan pola kerja, media *online* globalplanet tentunya ada orang-orang hebat dibelakangnya. Mulai dari pimpinan redaksi, redaktur, wartawan, dan lain-lain sehingga berita yang dihasilkan menjadi maksimal dan dapat memberi kepuasan bagi (*viewers*).<sup>3</sup>

Media *online* globalplanet.news saat ini memiliki empat wartawan yang bertugas di Palembang dengan masing-masing bidang pendidikan, politik, nasional, sampai ke berita internasional dan mempunyai sembilan koresponden yaitu wartawan yang ditempatkan di daerah seperti Musi Banyuasin, Empat Lawang, Pagaram, Pali Muara Enim, Prabumulih, OKU Timur, OKI, Lahat, dan Banyuasin. Sama seperti media lainnya media ini juga memiliki redaktur agar berita yang akan dimuat mendapat koreksi atau persetujuan dari redaktur. Selain itu media online globalplanet.news mempunyai struktur-stuktur pendukung lainnya.<sup>4</sup>

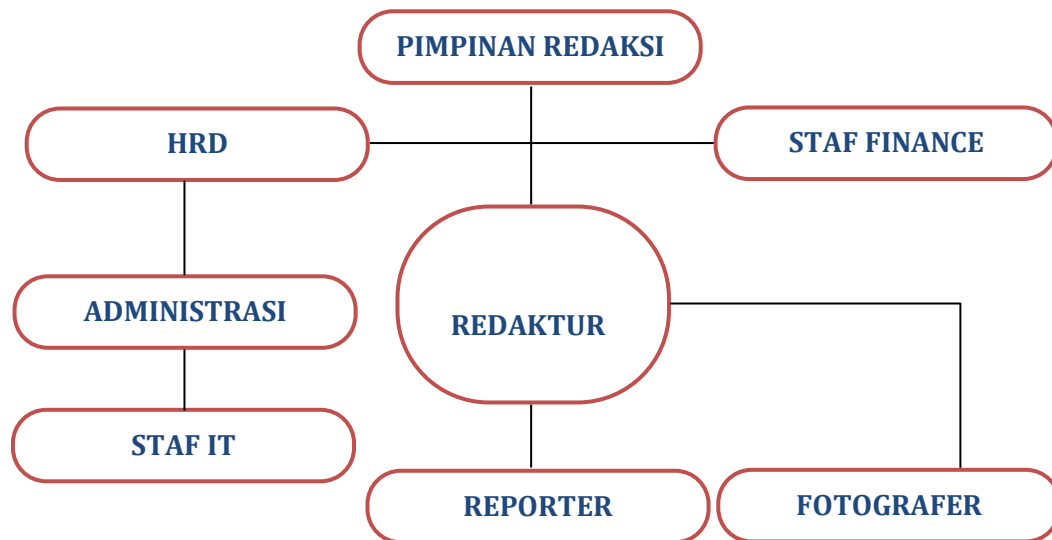
---

<sup>3</sup> Karerek, Redaktur Media Online Globalplanet.News, *Wawancara* 04 April 2019

<sup>4</sup> Riska Aprilia, Administasi Media Online Globalplanet.News, *Wawancara* 04 April 2019

## STRUKTUR PERUSAHAAN

Gambar 1. Struktur organisasi globalplanet.news



Pemimpin redaksi : Achmad Taufiq Akbar

HRD : Zul Mulkan

Redaktur : Zul Mulkan, M. Rohali, Karerek

Reporter Palembang : Adi Kurniawan, Ahmad Nasrio Siregar, Rachmat

Kurniawan, Nadya Elrani

### DAERAH

Musi Banyuasin : Amarullah

Empat Lawang : Rody Hartono

Pagar Alam : Yayan Darwansah

PALI, Muara Enim : Eko Jurianto

Prabumulih : Hardoko Susanto

OKU Timur	: Dadang Dinata
OKI	: Eko Saputra
Lahat	: Ferry Andhika
Banyuasin	: Adi Irawan
Staf Finance	: Riska Aprillia dan Noviana
Staf IT	: Ahmad Tauhid Khaharuddin

### C. Visi, Misi, logo dan tagline Media Online Globalplanet.News

Sebagai salah satu perusahaan terbuka yang memiliki sebuah tujuan berupa visi dan misi agar perusahaan kedepannya dapat terus berkontribusi. Dalam memberikan informasi yang berkualitas kepada khalayak ramai di bidang media informasi berikut visi dan misi globalplanet.news :

Visi globalplanet.news adalah menjadi media online yang profesional dan menjadi sumber berita pilihan masyarakat.

Misi globalplanet.news antara lain Menjadi referensi terpercaya, Menjadi media yang berfungsi sebagai kontrol sosial, masyarakat dan pemerintah, Menjadi media yang mampu memberikan informasi terpercaya pilihan pembaca, Menjadi perusahaan media profesional dan berwawasan global, Menjadi perusahaan media yang terus berkembang menjawab kebutuhan masyarakat.

Logo dan tagline media online Globalplanet.News

Gambar 2. logo media online Globalplanet.News



*Sumber : Company Profile Media Online Globalplanet.News*

Makna logo :

- a. Warna biru melambangkan udara
- b. Warna hijau melambangkan tumbuhan
- c. Warna kuning melambangkan kesejahteraan
- d. Warna coklat melambangkan tanah
- e. Dan di tengahnya terdapat gambar bola dunia menandakan bahwa media ini bisa memberikan informasi secara menyeluruh/mendunia.

Gambar 3 : logo dan tagline media online globalplanet.news



*Sumber : Company Profile Media Online Globalplanet.News*

Menurut Achmad Taufiq Akbar filosofi dari tagline *real time online* media adalah sebuah sistem yang menggunakan deadline, yaitu pekerjaan harus selesai jangka waktu tertentu serta mengutamakan ketepatan pelaksanaan instruksi/tugas.

*Real time media online* adalah suatu wadah yang akan langsung memproses data yang diperoleh pada saat itu juga serta pemrosesan data yang tidak boleh ditunda karena waktu sangat terbatas, karena jika terjadi penundaan pengolahan data akan mengakibatkan sesuatu yang fatal.

#### D. Target dan Segment

Globalplanet.news membidik pembaca dari beberapa kalangan seperti :

1. Akademisi: dari kalangan akademisi dibuktikan dengan globalplanet.news memiliki kanal pendidikan dan menempatkan reporter yang khusus meliput berita di bidang pendidikan.
2. Bisnis/pengusaha: untuk segment pelaku bisnis dan pengusaha globalplanet.news memiliki beberapa keunggulan dari media online lainnya, yaitu selain memiliki reporter yang fokus pada berita bisnis, globalplanet.news menjadi media partner dari Tim Restorasi Gambut Daerah Sumsel dan beberapa Asosiasi seperti Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI) dan Asosiasi Pengusaha Hutan Indonesia (APHI).
3. Pejabat/Pemerintah: dunia politik saat ini masih menjadi topik yang menarik untuk dibaca, sehingga berita yang dimuat globalplanet.news berpotensi menjadi

daya tarik sendiri bagi para pembaca dari kalangan politisi dan masyarakat umum.

4. Komunitas: *globalplanet.news* telah menjalin kerjasama dengan beberapa komunitas seperti komunitas mobil, komunitas fotografer dan organisasi masyarakat yang memiliki anggota yang banyak dan aktif, sehingga dalam *traffic* penyebaran berita menjadi semakin luas.
5. Masyarakat Umum: kanal *citizen journalism* yang menyediakan fasilitas berita yang dikirim langsung oleh masyarakat umum dan di edit melalui tim editor membuat *globalplanet.news* semakin diminati.

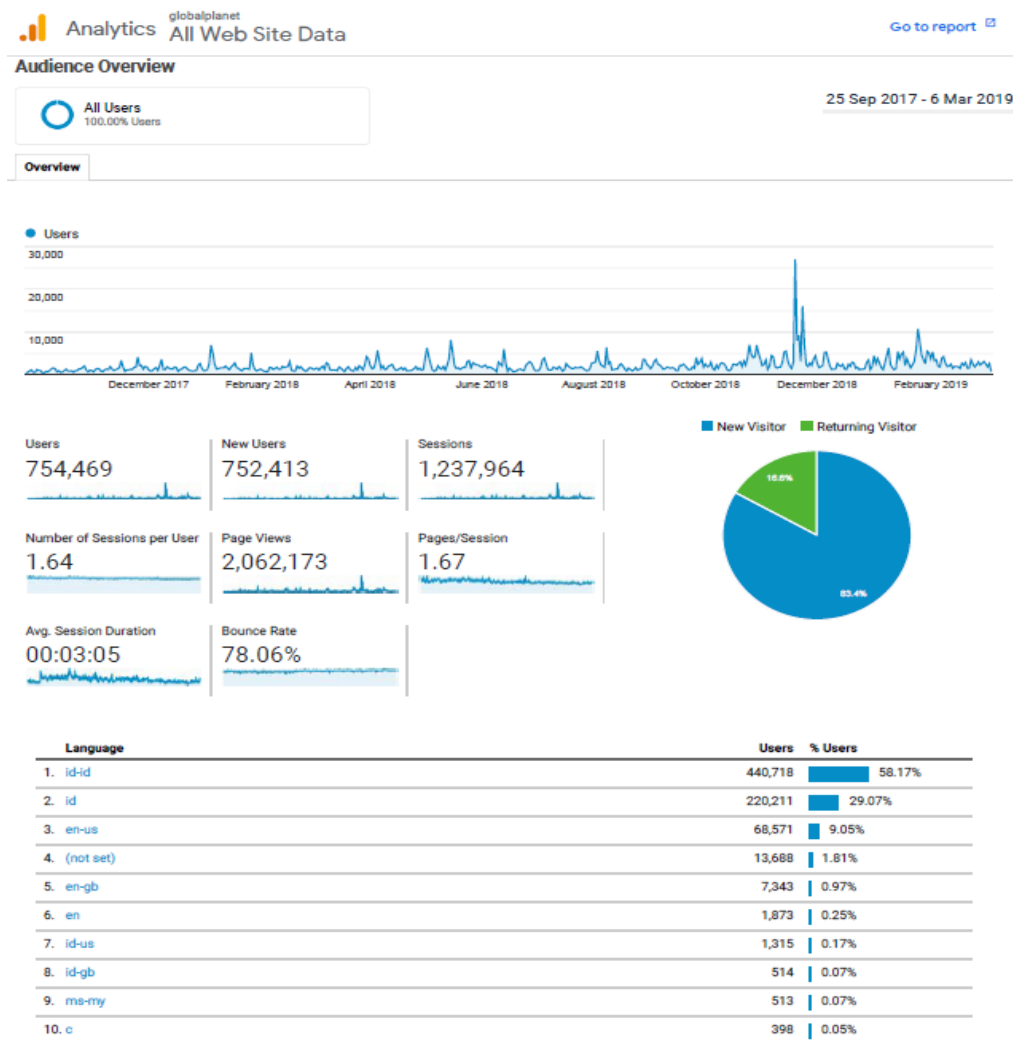
#### E. Kanal / Rubrik Media Online *Globalplanet.News*

Kanal adalah suatu judul halaman yang akan membahas sebuah informasi yang akan diterbitkan di media online. Tujuan kanal ini dari segi tampilan membuat lebih menarik, dari segi pengemasan agar lebih mudah, serta dari sisi pembaca supaya lebih memudahkan pembaca untuk mencari berita. Kanal/rubrik pada media online ini meliputi News, Nasional, Internasional, Olahraga, Ekbis, Banyuasin Bangkit, Hukum, kriminal, Lingkungan, Sosial, Kesehatan, Infotainment, Komunitas, Oki Mandira, Ragam, Pendidikan, Advertorial, Ramadan, serta Politik.



## F. Jumlah Pengunjung Media Online Globalplanet.News

Gambar 4. Jumlah penengunjung globalplanet.news September 2017 – Maret 2019



Walaupun globalplanet.news tergolong media online yang baru, tetapi *progress traffic* pengunjung dinilai sangat signifikan, dilihat dari survei *Google Analytics*.

### G. Rate Iklan Media Online Globalplanet.News

Globalplanet.news memberikan penawaran iklan dengan berbagai pilihan paket. Di setiap paket diberikan bonus berupa support berita yang tayang di website globalplanet.news

Tabel 1. Rate Iklan Media Online Globalplanet.News

No	Blok lokasi	Kode posisi	Ukuran		Perhari	Paket bulanan
			Lebar (px)	Tinggi (px)		
1.	Footer Utama	FU	944	50	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
2.	Kiri Kanan Utama	KKU	100	440	Rp. 1.200.000	Rp. 36.000.000
3.	Pop-up Utama	PU	1080	1080	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
4.	Header Utama	HU	700	90	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
5.	Head Kiri Utama	HKU1	700	90	Rp. 1.200.000	Rp. 45.000.000
6.	Head Kanan Utama	HKU2	700	90	Rp. 1.500.000	Rp. 45.000.000
7.	Middle Utama	MU	791	103	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
8.	Bottom Utama	BU	791	103	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
9.	Widget Side	WSU	1080	1080	Rp. 1.200.000	Rp. 36.000.000

	Utama					
Halaman Non Utama (Kanal, Berita, Pencarian, Foto, Video, Tag, Indeks)						
10.	Header Non Utama	HNU	700	90	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
11.	Widget Side Non Utama 1	WSNU1	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
12.	Widget Side Non Utama 2	WSNU2	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
13.	Widget Side Non Utama 3	WSNU3	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
14.	Advertorial	ADV			Rp. 2.500.00	Rp. 45.000.000
15.	Footer Non Utama	FNU	944	50	Rp. 2.000.00	Rp. 50.000.000
16.	Berita Berbayar + Foto	BB			Rp. 300.000 (Per Tayang)	Rp. 1.000.000 (5 Kali Tayang)
17.	Sewa Kanal	SK				Rp. 10.000.000

#### H. Pedoman Siber Media Online Globalplanet.News

Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di

Indonesia juga merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber sebagai berikut:

1. Ruang lingkup
  - a. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.
  - b. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.
2. Verifikasi dan keberimbangan berita
  - a. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi.
  - b. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan.
  - c. Ketentuan dalam butir (a) di atas dikecualikan, dengan syarat:

- 1) Berita benar-benar mengandung kepentingan publik yang bersifat mendesak.
  - 2) Sumber berita yang pertama adalah sumber yang jelas disebutkan identitasnya, kredibel dan kompeten.
  - 3) Subyek berita yang harus dikonfirmasi tidak diketahui keberadaannya dan atau tidak dapat diwawancarai.
  - 4) Media memberikan penjelasan kepada pembaca bahwa berita tersebut masih memerlukan verifikasi lebih lanjut yang diupayakan dalam waktu secepatnya. Penjelasan dimuat pada bagian akhir dari berita yang sama, di dalam kurung dan menggunakan huruf miring.
- d. Setelah memuat berita sesuai dengan butir (c), media wajib meneruskan upaya verifikasi, dan setelah verifikasi didapatkan, hasil verifikasi dicantumkan pada berita pemutakhiran (update) dengan tautan pada berita yang belum terverifikasi.
3. Isi Buatan Pengguna (*User Generated Content*)
- a. Media siber wajib mencantumkan syarat dan ketentuan mengenai Isi Buatan Pengguna yang tidak bertentangan dengan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik, yang ditempatkan secara terang dan jelas.
  - b. Media siber mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses log-in terlebih dahulu untuk dapat

mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai log-in akan diatur lebih lanjut.

- c. Dalam registrasi tersebut, media siber mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:
  - 1) Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul.
  - 2) Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan.
  - 3) Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.
- d. Media siber memiliki kewenangan mutlak untuk mengedit atau menghapus Isi Buatan Pengguna yang bertentangan dengan butir (c).
- e. Media siber wajib menyediakan mekanisme pengaduan Isi Buatan Pengguna yang dinilai melanggar ketentuan pada butir (c). Mekanisme tersebut harus disediakan di tempat yang dengan mudah dapat diakses pengguna.
- f. Media siber wajib menyunting, menghapus, dan melakukan tindakan koreksi setiap Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan dan melanggar ketentuan butir (c), sesegera mungkin secara proporsional selambat-lambatnya 2 x 24 jam setelah pengaduan diterima.

- g. Media siber yang telah memenuhi ketentuan pada butir (a), (b), (c), dan (f) tidak dibebani tanggung jawab atas masalah yang ditimbulkan akibat pemuatan isi yang melanggar ketentuan pada butir (c).
  - h. Media siber bertanggung jawab atas Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan bila tidak mengambil tindakan koreksi setelah batas waktu sebagaimana tersebut pada butir (f).
4. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab
- a. Ralat, koreksi, dan hak jawab mengacu pada Undang-Undang Pers, Kode Etik Jurnalistik, dan Pedoman Hak Jawab yang ditetapkan Dewan Pers.
  - b. Ralat, koreksi dan atau hak jawab wajib ditautkan pada berita yang diralat, dikoreksi atau yang diberi hak jawab.
  - c. Di setiap berita ralat, koreksi, dan hak jawab wajib dicantumkan waktu pemuatan ralat, koreksi, dan atau hak jawab tersebut.
  - d. Bila suatu berita media siber tertentu disebarluaskan media siber lain, maka:
    - 1) Tanggung jawab media siber pembuat berita terbatas pada berita yang dipublikasikan di media siber tersebut atau media siber yang berada di bawah otoritas teknisnya.
    - 2) Koreksi berita yang dilakukan oleh sebuah media siber, juga harus dilakukan oleh media siber lain yang mengutip berita dari media siber yang dikoreksi itu.
    - 3) Media yang menyebarkan berita dari sebuah media siber dan tidak melakukan koreksi atas berita sesuai yang dilakukan oleh media siber

pemilik dan atau pembuat berita tersebut, bertanggung jawab penuh atas semua akibat hukum dari berita yang tidak dikoreksinya itu.

- e. Sesuai dengan Undang-Undang Pers, media siber yang tidak melayani hak jawab dapat dijatuhi sanksi hukum pidana denda paling banyak Rp500.000.000 (Lima ratus juta rupiah).

#### 5. Pencabutan Berita

- a. Berita yang sudah dipublikasikan tidak dapat dicabut karena alasan penyensoran dari pihak luar redaksi, kecuali terkait masalah SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatik korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Media siber lain wajib mengikuti pencabutan kutipan berita dari media asal yang telah dicabut.
- c. Pencabutan berita wajib disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

#### 6. Iklan

- a. Media siber wajib membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan.
- b. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar wajib mencantumkan keterangan advertorial iklan, ads sponsored atau kata lain yang menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.

#### 7. Hak cipta

Media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.



8. Pencantuman pedoman

Media siber wajib mencantumkan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini di medianya secara terang dan jelas.

9. Sengketa

Penilaian akhir atas sengketa mengenai pelaksanaan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini diselesaikan oleh Dewan Pers.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Achmad Taufiq Akbar, [www.globalplanet.news](http://www.globalplanet.news), Diakses 02 April 2019