

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengujian Pengaruh Motivasi, Desain, Iklan dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin serta didukung dengan teori-teori yang melandasi pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil simpulan bahwa:

1. Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} positif lebih besar dari nilai t_{tabel} ($17,000 > 1,65833$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai $(0,000 < 0,05)$
2. Desain berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} positif lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,740 > 1,65833$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai $(0,007 < 0,05)$
3. Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,844 > 1,65833$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai $(0,000 < 0,05)$.

4. Merek berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuwasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,434 > 1,65833$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai ($0,008 < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat untuk diterapkan antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Mengingat persaingan dalam industri sepeda motor saat ini semakin ketat, disarankan kepada perusahaan Honda agar terus meningkatkan kualitas produknya dengan melakukan inovasi terus menerus agar dapat memenuhi selera para konsumen.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu konsumen Sepeda Motor Honda Beat dalam membentuk keyakinan dan menjadi bahan pertimbangan keputusan pembelian konsumen khususnya pada peminat Honda Beat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih banyak lagi serta dalam melakukan penelitian hendaknya dilakukan di berbagai tempat.