

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penulisan skripsi ini maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi persuasif dalam mengimplementasikan Peraturan Nomor 69 Tahun 2018 tentang gerakan shalat subuh berjamaah terdiri dari strategi psikodinamika, Strategi Persuasi sosiokultural, dan strategi *the meaning construction*. Strategi psikodinamika lebih kepada pengetahuan yang ditanamkan dengan kedekatan emosional antara Walikota dengan pejabat dan masyarakat melalui bantuan dana hibah untuk masjid dan mushalla, menerima aspirasi langsung dari masyarakat, kunjungan orang sakit serta kunjungan orang meninggal.

Walikota menggunakan strategi sosiokultural melalui aplikasi Si Abuh, realisasi menggunakan Si Abuh sudah dijalankan dengan baik. Selanjutnya strategi *the meaning construction* dengan melibatkan media untuk meliput setiap hari kegiatan shalat subuh berjamaah. Dengan penerapan strategi komunikasi persuasif yang dilakukan Walikota, beberapa faktor penghambat bisa teratasi seperti proses kesadaran dan pemahaman masyarakat untuk subuh berjamaah, berita *hoax serta hack* yang dilakukan oleh orang yang tidak bertanggung jawab adapun faktor pendukungnya, yaitu *System control* dengan aplikasi Si abuh dan *reward* Si abuh tersebut.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, penulis menyarankan sebagai berikut:

Pertama, Kepada Walikota Palembang (Bagian Kesejahteraan Rakyat Sekretariat Daerah Kota Palembang) lebih meningkatkan SDM untuk *controlling* aplikasi Si abuh sehingga para *hacker* yang mengganggu kinerja Si abuh bisa teratasi dengan cepat. Lebih memperhatikan pejabat yang hanya menerima pesan tanpa realisasi nyata untuk mengikuti gerakan shalat subuh berjamaah. *Kedua*, kepada lembaga pemerintahan ataupun dinas terkait yang sudah mendapatkan sosialisasi mengenai gerakan shalat subuh berjamaah ini untuk lebih menekankan para pegawainya untuk ikut serta berperan aktif dalam kegiatan shalat subuh berjamaah. *Ketiga*, kepada akademisi untuk ikut berperan aktif dalam meningkatkan kesadaran berperan aktif untuk mengikuti gerakan shalat subuh berjamaah.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-buku

- Al-Abani, Muhammad Nashiruddin. 2005. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press
- Al-Qarni, Samir. 2007. *Pesona Shalat Subuh*. Jakarta: Mirqat Publishing
- Annisa, Sitty. 2016. *Strategi Dakwah Komunitas Pejuang Subuh dalam Mengajak Shalat Subuh Berjamaah di Jakarta*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Anwar, Desi. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Penerbit Amelia
- Betty. 2014. *Fiqih (Cara Mudah Memahami Fiqih Secara Praktis dan Cepat)*. Palembang: Noer Fikri Offset
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press
- Departemen Agama RI. 2010. *Al Quran dan Terjemahnya* Jakarta: CV Darus Sunnah
- Departemen Pendidikan Nasional, 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Desari, Emamy. 2011. *Kiat Menjadi Public Relation*. Palembang: Bandiklat Press Provinsi Sumatera Selatan
- Djmaluddin Malik, Dedy & Yosol Irantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offiset

- _____. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pres
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ilahi, Fadhl. 2004. *Shalat Jama'ah (Dalam Tinjauan Nash dan Sirah Salafush-Shalih)*. Jakarta: Najla Press
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada
- M Yusuf, Pawil. 2010. *Komunikasi Intruksional: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Morison. 2008. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Kencana
- Nimmo, D. 2006. *Komunikasi politik: komunikator, pesan, dan media Bandung: PT Remaja*
- Oxford Dictionary of English*. 2012. Oxford: Oxford University Press. entri: communication.
- Pahlevi, Riza & Didi Mudiono. 2017. *Mungkinkah Ini Shalat Subuh Terakhirku?*, Palembang: Indonesian Creative Award
- Rakhmat, Jalauddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 1998. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Raudhonah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Atma Kencana Publishing
- Rosad, Ruslan. 2008. *Manjemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- _____. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

_____, 2017. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Sardar, Zianuddin. 1996. *Tantangan Dunia Islam Abd 21*. Terjemahan A. E Priyono dan Ilyas Hasa. Bandung: Miza

Soemirat, Soleh & Suyana, Asep. 2018. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta

_____. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

B. Internet

Sejarah Berdirinya Kantor Walikota. <http://palembanghistory.blogspot.com> diakses pada tanggal 1 November 2018

Geografis Kota Palembang. <http://www.palembang.go.id/> Diakses pada tanggal 1 November 2018

Palembang Emas Darussalam. <http://dinkes.palembang.go.id> Diakses pada tanggal 2 November 2018

Palembang Emas Darussalam 2023. <http://dinkes.palembang.go.id/> Diakses pada tanggal 2 November 2018