

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan sebelumnya, analisis data serta pembahasan yang dipaparkan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $2.350 > 1.985$ dan nilai signifikan sebesar $0.023 < 0.05$.
2. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $4.680 > 1.985$ dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$.
3. Persepsi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $0.633 < 1.985$ dan nilai signifikan sebesar $0.528 > 0.05$.
4. Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada Bank Syariah Mandiri KC Simpang

5. Patal Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $4.409 > 1.985$ dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$.
6. Layanan, produk, persepsi dan bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada Bank Syariah Mandiri KC Simpang patal Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan yang menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar $134.092 > 2.47$ dan dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka penulis akan menyampaikan sara-sara bagi Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang dan bagi peneliti selanjutnya, adapun sara-sara yang akan disampaikan sebagai berikut:

1. Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang diharapkan dapat meningkatkan lagi layanan, produk, persepsi dan bagi hasil yang mana hal tersebut dapat menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat nasabah lebih meningkat.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai layanan, produk, persepsi dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang dan diharapkan dapat membantu untuk peneliti selanjutnya agar dapat melanjutkan dan

mengembangkan penelitian dengan menambah variabel penelitian yang lebih banyak dan lebih baik lagi dan pada objek penelitian yang berbeda dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Aziz Alimul Hidayat,2014. *Metode Penelitian Kebidanan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Selemba Medika
- Agus Tri Basuki dan nano Prawoto, 2014. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Anggita Novita Gampu, Lotje Kawet. Yantje Uhing, 2015. *Analisis Motivasi Persepsi dan pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah memilih PT. Bank Sulotgo Cabang Utama Manado*. Jurnal. Vol. 3. No. 3
- Aryanti dan Desiana Lidia. 2017. *Manajemen Keuangan Bank Syariah*.Palembang: Noer Fikry
- Bank Mandiri KC Simpang Patal Palembang. 2018
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: badan Penerbit UNDIB.
- Hendi Suhendi. 2016. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Husein Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan TesisBisnis*. Jakarta:PT. Rajagrafinro Persada
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Bandung.: PT.Gelora Aksara Pratama
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen pemasaran jasa Berbasis Komputer*. Jakarta: Salemba Empat.

- Malayu Hasibuan. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung:Pustaka Setia
- QS. Ali Imran: 130.
- Raihan Daulay, *Jurnal pengaruh Kualitas pelayanan dan Bagi hasil terhadap keputusan Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Dikota Medan*.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sumandi, Suryabrata. 2013. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: PT. Rajagrafindo Persada
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Alplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta. CAPS
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Chage Publication
- Tri Astuti. 2013. “Pengaruh Persepsi Nasbaah Tentang Tingkat Suku Bunga,Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah” *jurnal* Vol.7 No.1
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- www.syariahmandiri.co.id
- Wirdayani Wahab. 2016. “ Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Sayriah”. *Jurnal* Vol.1 No.2
- Wibowo. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali

Yamin, Sofyan, Lien A. Rachmach, dan Heri Kurniawan. 2011. *Regresi dan Kolerasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.