**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan deskripsi, analisis, dan pembahasan data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan dilaksanakannya peran bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah telah berjalan cukup baik. Hal ini dikarenakan humas sekretariat daerah Kabupaten Banyuasin memiliki peran-peran sebagai berikut:

1. Humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin berperan sebagai fasilitator komunikasi. Humas merupakan sumber informasi yang dituntut kemampuannya dalam menghadapi tantangan dan perubahan zaman yang sangat cepat terutama menghadapi perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi.
2. Humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin berperan untuk masyarakat. Humas harus memiliki sifat membina dan mengembangkan partisipasi masyarakat. Di era reformasi yang menuntut segala sesuatunya serba transparan, juga berdampak terhadap keingintahuan masyarakat akan berbagai informasi yang berkenaan dengan penyelenggaraan pemerintahan danpembangunan.
3. Humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin berperan dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah. Dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerahnya, Bagian Humas Musi Banyuasin memiliki peran sebagai berikut:
4. Penasihat ahli (*expert prescriber)*
5. Fasilitator komunikasi (*communication facilitator*)
6. Fasilitator proses pemecahan masalah (*problem solving process facilitator*)
7. Teknisi komunikasi (*communication technician*)

Selain itu ada beberapa kendala yang dihadapi oleh bagian humas pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah, yaitu kendala internal berupa adanya gangguan jaringan internet dan adanya informasi-informasi secara mendadak ketika humas harus menjalankan tugas keluar kota dan kendala eksternal yang dihadapi humas adalah berhubungan dengan masalah letak geografis Kabupaten Musi Banyuasin, khususnya bagi daerah transmigrasi yang masih sulit dijangkau.

1. **Saran**

Setelah dilaksanakannya penelitian tentang pelaksanaan peran humas peran bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah, peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut :

1. Humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin perlu sering mengadakan *training* atau *workshop* yang berhubungan dengan kehumasan untuk meng-upgrade kemampuan sumber daya manusia terhadap perkembangan zaman.
2. Hendaknya peran humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra yang positif dengan cara bagian humas dalam pelayanan publik, baik internal maupun eksternal lebih responsif dan informatif.
3. Humas sekretariat daerah Kabupaten Musi Banyuasin dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah terutama didaerah yang tidak terjangkau internet hendaknya bekerjasama dengan camat, lurah, kades ataupun tokoh-tokoh masyarakat agar informasi dapat diterima dengan baik.

**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bonar, S.K.. 1993. *Hubungan Masyarakat Modern*. (Jakarta : Rineka Cipta), hlm.84

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 1985. *Effective Public Relations.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Gaziyan, Diana. 2007. *A Public and Media Relations Handbook for Local Government Officials.* The United States Agency for International Development. RTI International.

Gordon B. Davis, *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1,* PT Pustaka Binamas Pressindo, Jakarta: 1991

Greener, Tony. 2011. *Practical PR*.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.

Jogiyanto HM. 1999. *Analisis dan Desain Informasi: Pendekatan Terstruktur.* Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Andi Offset, Yogyakarta:

Indrasafitri, Dina. 2008. *Bekerja Sebagai Public Relations*. (Jakarta : Esensi Erlangga Group), hlm. 2

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana

Mattew, Miles., and Huberman Michael. *Analisa Data Kualitatif*. Terjemahan. Tjetjep Rohendi Rohidi. 2005. Jakarta:UI Pers

Meliono, Anton M. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit Balai Pustaka, Jakarta.

Oktavianingsih, 2012. Tika. *Peran Humas Lembaga Negara Dalam Menjaga Reputasi Organisasi (Studi Pada Peran Humas DPR RI Dalam Menjaga Reputasi Kinerja Anggota DPR RI)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu komunikasi, Universitas Indonesia.

Palaniappan, Shri N., Shri.A.M.Ramachandraiah. 2013. *Trainee’s Handbook. Training Programme On Public Relations*. ANNA Institute of Management, Chennai. India

Peraturan Mendagri tentang SIPD No 8 tahun 2014 Bab I Pasal 1 ayat 5.

Piperopoulos.,Georgios P. 2013. *Fundamentals of communication, PR and leadership.* 1st Edition.

Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ruslan, Rosady, SH.MM. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

*Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*

**Sumber Lain:**

http://www.lipi.go.id/intra/informasi/1250035740.pdf (*diakses tanggal 21 Desember 2014*)

<http://bangda.kemendagri.go.id> (*diakses tanggal 21 Desember 2014*)

http.//ilearn.unand.ac.id/.doc (diakses tanggal 22 Desember 2014)