

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka didapat simpulan sebagai berikut :

1. Faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *Internet Banking* adalah kemudahan terhadap penggunaan layanan *Internet Banking*. Hal ini dapat dilihat dari sikap dan niat perasaan positif dari nasabah pada saat menggunakannya. Sedangkan faktor yang tidak mempengaruhi penggunaan layanan *Internet Banking* adalah dari segi kemanfaatan. Hal ini dapat dilihat dari nilai perhitungan bahwa kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap penggunaan sesungguhnya layanan *Internet Banking* sebesar -3,3% dan juga dibuktikan dari data nasabah jika yang menggunakan layanan *Internet Banking* lebih sedikit dibandingkan dengan nasabah yang ada di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang UIN Raden Fatah Palembang.

Dengan persentase variabel *perceived ease of use* berpengaruh terhadap variabel *perceived usefulness* sebesar 29,1%, variabel *perceived ease of use* berpengaruh terhadap variabel *attitude towards behavior* sebesar 28,8%, variabel *perceived usefulness* berpengaruh terhadap variabel *attitude towards behavior* sebesar 33,8%, variabel *perceived usefulness* berpengaruh terhadap variabel *behavioral intention* sebesar 18,4%, variabel *attitude towards behavior* berpengaruh terhadap variabel *behavioral intention* sebesar 17,7%, variabel *behavioral intention* berpengaruh terhadap variabel *actual technology use* sebesar 37,7%. Sedangkan variabel *Perceived Usefulness*

tidak berpengaruh terhadap variabel *actual technology use* dengan nilai sebesar -3,3%.

2. Menurut dari hasil kuesioner beberapa pendapat nasabah tidak menggunakan layanan *Internet Banking* Bank Sumsel Babel Syariah Cabang UIN Raden Fatah Palembang dikarenakan jika melakukan transaksi melalui *internet banking* itu menggunakan pulsa sebagai kode verifikasi transaksi, nomor HP tidak bisa diganti jika nomor tersebut yang tersambung di *Internet Banking* nasabah tapi jika nasabah melapor ke bank untuk mengganti nomor hp nasabah itu bisa tapi itu sedikit rumit/susah karena nasabah harus datang ke bank ke *customer service*, keamanannya masih diragukan, dan kurangnya sosialisasi terhadap nasabah mengenai *Internet Banking*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan diatas maka ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan yaitu :

1. Kepada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang UIN Raden Fatah Palembang diharapkan melakukan sosialisasi tentang *Internet Banking* dikarenakan masih banyak yang belum mengetahui tentang layanan *Internet Banking* dan mengubah cara verifikasi transaksi.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian dengan mengkombinasikan antara model TAM dan model lainnya.