

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada penelitian tentang “Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang.
4. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang telah uraikan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang bisa menjadi bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Untuk lebih meningkatkan kualitas produk, serta menyesuaikan harga dengan kualitas produk dan tetap meningkatkan promosi-promosi, hal ini berguna untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan meningkatkan penjualan dimasa-masa yang akan datang.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Pada penelitian ini membahas empat variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu kualitas produk, harga, dan promosi. dan hanya variabel kualitas produk yang tidak berpengaruh signifikan, disarankan untuk penelitian selanjutnya mencari variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembeli