

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Variabel Lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan nasabah, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,605 > 1,66412$) dengan signifikansi $0,004 < 0,05$ maka yang artinya secara parsial lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Insan Mulia Cab. Mata Merah Palembang.

Variabel Pelayanan terbukti berpengaruh positif terhadap kepuasan nasabah dilihat dari hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,543 > 1,66412$) dengan signifikansi $0,001 < 0,05$ maka yang artinya secara parsial pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Insan Mulia Cab. Mata Merah Palembang.

Variabel Promosi terbukti berpengaruh positif terhadap kepuasan nasabah dilihat dari hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,860 > 1,66412$) dengan signifikansi $0,003 < 0,05$ maka yang artinya secara parsial promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Insan Mulia Cab. Mata Merah Palembang.

Hasil penelitian nilai F_{hitung} sebesar $34,095 > f_{tabel}$ 3.11 dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ yang artinya lokasi, pelayanan dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas lokasi yang baik, bila lokasi suatu perusahaan mudah di jangkau dan memiliki akses yang baik maka akan meningkatkan daya tarik bagi suatu seseorang untuk menjadi nasabah di suatu perusahaan kita.
2. Diharapkan agar dapat meningkatkan suatu pelayanan agar lebih baik lagi. Jika suatu pelayanan yang baik akan membuat nasabah menjadi puas dan nyaman menggunakan produk/jasa yang ada di perusahaan kita.
3. Diharap kedepan nya BMT Insan Mulia Cab. Mata Merah Palembang agar menyebar luaskan kembali produk dan jasa yang dimiliki BMT tersebut, sehingga orang-orang tau dan berminat menjadi nasabah.