

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi yang digunakan oleh pihak RRI Palembang dalam meningkatkan minat dengar remaja di Palembang terhadap siaran Pro 2 yaitu dengan melakukan siaran off air dan on air, serta melakukan pengemasan program acara yang menarik, dan semenjak kemajuan teknologi komunikasi dan informasi saat ini yang semakin pesat maka pihak RRI juga membuat siaran *streaming* melalui media sosial seperti Fb, Twitter dan website resmi RRI, dan yang paling penting yaitu cara penyiar Pro 2 dalam menyampaikan isi siaran itu sendiri, merupakan hal yang paling utama dalam meningkatkan minat dengar remaja, karena semakin baiknya penyiar kepada pendengar maka semakin banyak pendengar yang mau mendengarkan siaran tersebut. Dan mengenai strategi komunikasi yang dilakukan pihak Pro 2 RRI Palembang tersebut sudah tepat sasaran atau belum, maka jawabannya yaitu sudah. Karena hal tersebut dapat dilihat melalui seberapa banyaknya remaja yang ikut berpartisipasi melalui telepon, sms dan komen dimedia sosial yang menunjukkan bahwa banyak anak remaja yang meminati radio siaran Programa 2 RRI Palembang.

2. Kendala dan peluang pada RRI yaitu RRI merupakan radio pertama milik negara maka RRI tidak pernah terkendala oleh kemajuan teknologi saat itu. Justru hal tersebut menjadi peluang bagi RRI untuk memperluas jangkauan siaran dengan melakukan siaran melalui streaming di media sosial.

## **B. SARAN**

Dengan melihat keadaan yang ada di Radio Program 2 RRI Palembang, serta untuk mengoptimalkan radio Pro 2 sebagai media pusat kreatifitas anak muda atau remaja. maka penulis mencoba memberikan saran yaitu:

1. Kepada pihak LPP RRI Palembang yaitu dalam tahap evaluasi Pro 2 RRI Palembang hanya berdasarkan perhitungan dari jumlah penelepon, sms dan komen di media sosial. Sehingga efektifitas dari strategi komunikasi yang telah dilakukan tidak bisa diketahui dengan maksimal. Sebaiknya Pro 2 RRI Palembang juga mengadakan *audiens reseach* secara berkala dengan target sasarannya yaitu remaja. *Audiens research* dapat dilakukan dengan cara survey kepada remaja dengan menanyakan dari remaja tersebut mendapatkan informasi mengenai Pro 2 RRI Palembang, kepuasan terhadap program acaranya, dan menanyakan apa masukan untuk Pro 2 RRI Palembang kedepannya agar mengetahui strategi komunikasi yang lebih tepat.
2. Kepada Kepala Seksi Program 2, dengan pesatnya media sosial yang membuat jangkauan siaran yang semakin luas melalui *streaming* pengawasan

harus lebih diperhatikan pemimpin untuk menjaga kualitas siaran dengan melakukan evaluasi setiap program yang kemudian digunakan untuk menentukan perencanaan selanjutnya yang pada akhirnya menentukan pencapaian optimal.

3. Kepada penyiar Pro 2, agar memberikan warna pada setiap program acara yang akan disampaikan karena hal tersebut sangat berpengaruh bagi pendengar untuk dijadikan rasa ketertarikan agar tidak ada munculnya rasa bosan dalam mendengarkan informasi yang akan penyiar sampaikan
4. Kepada peneliti berikutnya, teknologi komunikasi dan informasi akan terus berkembang pesat di masa yang akan datang. Hal tersebut merupakan pijakan penting untuk meneliti lebih lanjut tentang radio siaran Pro 2 RRI Palembang.