

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut.

1. Usaha percetakan di 19 Ilir Palembang dimulai pada tahun 1970-an dengan lokasi strategis dan pangsa pasar yang selalu dibutuhkan. Peningkatan pola dan digitalisasi percetakan serta kreativitas generasi pada usaha percetakan menyebabkan wilayah 19 Ilir tetap menjadi sentral usaha percetakan di kota Palembang.
2. Pengusaha percetakan di 19 Ilir Palembang rata-rata sudah memahami etika bisnis terutama pada aspek kejujuran, kerjasama, dan saling menghormati. Sehingga persaingan yang terjadi diantara mereka adalah persaingan yang saling memberikan peluang dan kebersamaan kebutuhan. Ini artinya bahwa konsumen selalu hadir di 19 Ilir Palembang mendapatkan pelayanan walaupun dengan cara menilai kebersamaan percetakan satu dengan percetakan lain.
3. Percetakan di 19 Ilir rata-rata sudah menerapkan etika bisnis Islam dalam persaingan. Namun ada sebagian kecil yang tahu tentang etika bisnis Islam namun belum menerapkannya karena lebih berorientasi pada keuntungan semata. Disamping itu juga adanya perasaan untuk selalu menjadi terdepan tanpa memberikan kesempatan yang lain untuk sama-sama berkerjasama di wilayah tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk pengusaha percetakan diharapkan untuk lebih memperhatikan dan mempelajari lebih dalam mengenai etika bisnis Islam dalam persaingan usaha, agar menjadi lebih baik dan sesuai dengan ajaran Islam baik dari segi etika maupun persaingan usahanya sehingga memberikan manfaat lebih baik ke depannya.
2. Bagi pihak yang memiliki ilmu pengetahuan serta wawasan tentang Ekonomi Syariah khususnya etika bisnis Islam baik tokoh agama, penyuluh, dan lainnya hendaklah saling bersatu dan membantu untuk memberikan penjelasan dan wawasan kepada masyarakat tentang hal tersebut.
3. Bagi pemerintah, hendaknya memberikan peluang dan mendukung penuh pengembangan Ekonomi Syariah di Masyarakat yang tujuan utamanya masalah atau kebaikan dan kesejahteraan. Terutama di wilayah ekonomi mikro seperti sentral percetakan di 19 Ilir Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Kitab dan Buku

Al-Qur'an Al Karim

Al- Mishbaahul Muniir Fii Tahdziibi: *Tafsir Ibni Katsiir*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir, 2016

Abdullah, M. Amin. "*The Idea of Universality of Ethical in Ghazali and Kant*. Turkiye Diyanet Vakfi, Turki". Diterjemah oleh Dr. Hamzah, M. Ag, Yogyakarta: IRCiSoD, 2020.

Abdullah, M. Yatimin. "*Pengantar Studi Etika*". Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Ali, Muhammad. "*Kebijakan Pendidikan Menengah dalam Perspektif Governance di Indonesia*", Malang: UB Press, 2017.

Amin, Ahmad. "*Etika: Ilmu Akhlak*". Jakarta: Bulan Bintang. 1995.

Apriyanto, Iwan dkk. "*Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*". Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Aziz, Abdul. "*Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*". Bandung: Al-Fabet, 2013

Badroen, Faisal. "*Etika Bisnis Dalam Islam*". Jakarta: Kencana Perdana Media, 2006.

Bahtiar, Amsal. "*Filsafat Ilmu*". Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.

Basrowi dan Suwandi, "*Memahami Penelitian Kualitatif*". Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Bustami, Mohammad Reevany, dkk. "*CSR Islam: CSR ISLAM Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan masyarakat*". Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.

Djafar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami*, Malang: UIN Malang Press, 2008.

Fauroni, Lukman. "*Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*". Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.

- Firdianti, Arinda. *“Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa”*. Yogyakarta: GRE Publishing, 2018.
- Frinces dan Nunik Kurniawati, *Persaingan Dan Daya Saing: Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*, Yogyakarta : Mida Pustaka, 2011.
- Gelhorn dan Gunawan, *“Seri hukum Bisnis: Merger dalam Perspektif monopoli”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2000.
- Haris, Abdullah Haris. *“Etika Hamka Kontruksi Berbasis Rasional-Religius”*. Yogyakarta: Lkis.
- Hasan, Abdillah Firmanzah. *“400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim”*. Jakarta: PT. Gramedia, 2018.
- Hughes dan Kapoor. *“Bussnies In Pengantar Bisnis”*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Kasmir. *“Pemasaran Bank”*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kasmir, Jakfar. *“Studi Kelayakan Bisnis”*. Jakarta: Prenadamedia Group, Cet-12, 2016.
- Kuncoro, Mudrajad. *“Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif”*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- K. Bertens, *“Etika”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Longman. *“Longman Dictionary Of Contemporary English”*. Indonesia: Pearson Education ESL, 2016.
- Marbun, B.N., *“Kamus Manajemen”*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Miraza, Bachtiar Hassan, *“Manajemen Bisnis”*. Bandung: ISEI Bandung, 2004.
- Mujahidin, Akhmad. *“Ekonomi Islam”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Nasrul. *“Akhlaq Tasawuf”*. Yogyakarta: Aswaja Presinndo, 2015.
- Nurul, *“Ekonomi Islam; Hukum Bisnis Syariah”*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Parakkasi, Idris. *“Permasaran Sraiah Era Digital”*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Praja, Juhaya S. *“Aliran-aliran Filsafat dan Etika”*, Ed. I, Cet. 2. Jakarta: Kencana, 2005

- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. *“Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia”*. Yogyakarta: Gaya Media, 2015.
- Sabani, Beni Ahmad, *“Metode Penelitian”*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Salam, Burhanuddin. *“Pengantar Filsafat”*, Cet. 3. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Subarsono, A. G. *“Analisis Kebijakan Publik”*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Suhasril dan Makarao, M.T. *“Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia”*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Suhendi dan Indra Sasangka, *“Pengantar Bisnis”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarni, Murti dan John Shuprihanto. *“Pengantar Bisnis”*. (Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Suliyanto. *“Metode Riset Bisnis”*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009.
- Tanjung, M. Azrul et al., *“Meraih Surga Dengan Berbisnis”*, Depok: Gema Insani Press, Cet. 1, 2013.
- Taufiq, Muhammad. *“Etika Dalam Perspektif Filasafat Islam (dalam Etika: Perspektif, Teori dan, Praktik)”*.Yogyakarta: FA Press, 2016.
- Triharyanto, Basilius. *“Pers Perlawanan: Politik Wacana Antikolonialisme Pertja Selatan”*. Yogyakarta: LKiS, 2009.
- Umar, Husien. *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*. Jakarta: Gramedia. 2005.
- Untung, Budi. *“Hukum dan Etika Bisnis”*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Usman, Nurdin. *“Konteks Berbasis Implementasi Kurikulum”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Wahab, Solichin Abdul. *“Analisis Kebijakan dari formulasi ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik”*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Jurnal dan Skripsi

- Amalia, Fitri. “*Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*”, Al-Iqtishad, Vol. 6, No. 1, 2014.
- Baidowi, Aris. “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”. Jurnal Hukum Islam (JHI) Vol. 9, No. 2, Desember 2011, ISSN (P): 1829-7382.
- Juliyani, Erly. “*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*”. Jurnal Ummul Qura, Vol. 7, No. 1, Maret 2016.
- Hidayat, Dany. “*Pencapaian Maslahah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat*” Jurnal JESTT, Vol. 2, No. 11. 2015.
- Oktarina, Aminah. “*Implementation Of Islamic Business Ethics On Small And Medium Sized Enterprises (SMEs): Case Study Of SMEs XYZ*”. Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan Vol. 18, No. 2, October 2017, hlm. 155-163 DOI: 10.18196/jesp.18.2.4042.
- Titik Pramitasari. “*Skripsi: Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi pada Home Industri Tenun Tikar Nies Collection)*”. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019.
- Saifullah, Muhammad. “*Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*”. Jurnal Walisongo, Vol. 19, No 1, Mei 2011.
- Sampurno, Wahyu Mijil. “*Implementation Of Islamic Business Ethics And Its Impacts On Family Business*”. Journal of Islamic Economics Lariba (2016) Vol. 2 ISSUE 1: 25-30, DOI: 10.20885/jielariba.vol2.iss1.art4.
- Sari, Irna. “*Skripsi: Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi pada Pasar Butung Makassar)*”. Makassar: UIN Alauddin, 2017.
- Sari, Rini Elpa. “*Skripsi: Etika Persaingan Antar Pengusaha Percetakan Perspektif Etika Bersaing Dalam Islam (Studi Percetakan di Jalan Merapi Raya Kelurahan Tebeng Kota Bengkulu)*”. Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2017.
- Sudarmanto, Eko dkk. “*Etika Bisnis*”. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Sukardi, Didi et.al. “*Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Home Industry Tape Ketan Cibeureum*” Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 2. 2018.

Wawancara

Wawancara dengan Eri Husien selaku pemilik Percetakan Ikhtiar, 2 Februari 2021.

Wawancara dengan Eri Husien selaku pemilik Percetakan Ikhtiar, 8 Juni 2021.

Wawancara dengan Hendra selaku pemilik Percetakan Barokah, 7 Juni 2021.

Wawancara dengan Kiagus A. Rahman selaku pemilik Percetakan Aneka, 1 Oktober 2020.

Wawancara dengan Kiagus A. Rahman selaku pemilik Percetakan Aneka, 1 25 Mei 2021.

Wawancara dengan Kiagus A. Rahman selaku pemilik Percetakan Aneka, 8 Juni 2021.

Wawancara dengan Muhammad Ayub selaku pemilik Percetakan Bang Ayub, 25 Mei 2021.

Wawancara dengan Muhammad Ayub selaku pemilik Percetakan Bang Ayub, 3 Juni 2021.

Wawancara dengan Muhammad Yunus selaku pemilik Percetakan Hidup Baru 2, 7 Juni 2021.

Wawancara dengan Nyayu Badiriah selaku ketua RT di kelurahan 19 Ilir Palembang, 7 Mei 2021.

Website

<https://quran.kemenag.go.id> (diakses pada 8 Juni 2021).

<https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/implementation>. (diakses pada tanggal 4 April 2021).

www.bps.go.id. (diakses pada 12 April 2021).

www.liputan6.com (diakses pada 4 April 2021).