

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti menyimpulkan bahwa ketiga subjek memiliki pandangan yang sama dalam memaknai cantik, yaitu seseorang yang cantik tidak hanya cantik parasnya tetapi juga memiliki *inner beauty* didalam dirinya. Menurut subjek CG cantik yang natural, menjaga kebersihan dirinya sehingga enak untuk dipandang. Kemudian menurut subjek DW cantik itu muncul dari bentuk percaya diri dan mampu mengeluarkan potensi dirinya, sedangkan menurut subjek HRH cantik itu dilihat bukan dari fisiknya saja, akan tetapi dari attitude dan cara dia memperlakukan orang lain, seperti tata karma, dan sopan santun.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kecantikan pada mahasiswi yaitu, faktor pendidikan menurut subjek HRH pendidikan sangat berpengaruh bagi kecantikan dimana wanita akan menjadi seorang ibu dan wanita adalah madrasah pertama bagi anak. Dari situ bahwa pendidikan itu perlu bagi wanita. Ada pepatah yang mengatakan carilah istri yang cerdas kelak istrimu itu akan melahirkan anak-anak yang cerdas pula. Faktor ekonomi menurut subjek DW kita merawat kecantikan menggunakan skin care, cuci muka dan bila perlu berwudhu, karena berwudhu bisa membuat muka kita terlihat bersinar. Faktor kepribadian menurut subjek CG jika kepribadian kita baik, maka cantik itu akan terlihat, percuma kita cantik fisik namun akhlak, tingkah laku kita tidak baik.

5.2 Saran

Adapun saran yang diajukan dari hasil penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagi Subjek

Agar lebih meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan memperbaiki persepsi cantik yang hanya dipandang dari fisiknya saja. Sehingga bisa menerapkan ajaran-ajaran islam yang banyak juga menerangkan tentang cara mempercantik diri dari istri-istri Rasulullah.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti hal yang berkenaan tentang makna cantik dan lebih mengembangkan lagi pemaknaan cantik menurut ajaran Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abh al-Qadir Manshur, *Buku Pintar FIKIH WANITA: Segala Hal yang ingin Anda Ketahui tentang Perempuan dalam Hukum Islam*, Jakarta: Zaman, 2009), cet. Ke-1, hal. 201
- Aidh bin „Abdullah Al-Qarni, *Jadilah Wanita yang Paling Bahagia: Wahai Kaum Wanita, Jangan Bersedih*, hal. 100
- Al-Mahami, Muhammad Kamil Hasan, 2006. *Cantik Islami, Sosok Muslimah Yang Dinanti*. Jakarta: Almahira
- Dani, Indriya R, dan Muthia Esfand, 2010. *Cantik dengan Sedekah, solusi dicintai dan bahagia bagi muslimah*. Jakarta: Qultum Media
- E. Kristi. Poerwandari . 2013. *Pendekatan Kualitatif*. Depok : LPSP3 hal 146
- Haris Herdiansyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika. hal.191
- Hindun Abdullah Muhammad, *Engkau Cantik: Engkau Memiliki Kecantikan dan Kelebihan yang Tidak Diberikan Allah Kepada Orang Lain*, Bandung: Irsyad Baitus Salam, 2009), hal. 51
- Ibn Taymiyyah al-Harrani & Ibn al-Qayyim al-Jawziyyah, 2008, *Cantik Luar Dalam* (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, hal. 11-12

- Ibnu Katsir. 2004. *Taisiru al-Aliyyul Qadir Li Ikhtishari Tafsir Ibnu Kasir Jilid 3*. Jakarta : Gema Insani Pers hal 897
- IredhoFani Reza, 2016. *Metodologi Penelitian Psikologi, Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Palembang: NoerFikri
- Jahja, Yudrik., 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*, Jakarta: Kencana kbbi.web.id
- Istiqamah Nur Inayah, *MAKNA CANTIK BAGI REMAJA PEREMPUAN: KAJIAN PSIKOLOGI TERHADAP TOKOH MARISSA DI DALAM NOVEL CANTIK KARYA*. Hlm: 11-12
- J. Prianto, 2014. *Cantik, Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Jakarta : PT Gramedia
- Jurnal Aris Saefulloh. *Makna "cantik" dari sebuah Barbie :Antara "Ikon", Gaya Hidup, dan komoditas*. Jurnal Studi Gender dan anak Nomor 1Volume 4. 2009. hlm 85-99
- Jurnal Metha Gunawan. 2013. *Penerimaan Penggemar SNSD terhadap Kecantikan SNSD dalam Video Klip Gee*.Junal E-KomunikasiVolume 1 Nomor 3 Hal 61
- Jurnal Retno Sari. 2017. *Konstruksi Makna Cantik Bagi Mahasiswi Universitas Riau Berkulit Coklat*. Jurnal JOM FISIT Vol 4 No 1. Hal 8
- Kaspan, Kartini S, 2016. *Beuaty Morphosis, ketika cantik fisik saja tidaklah cukup*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Lexy Moleong. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT.Remaja rosda Karya. 2010. Hal 157
- Martha, Thilaar, 1999. *Kecantikan Wanita Timur. Indonesia Tera*
- M. Mukhlis Fahrudin_ *Konsep Inner Beauty; Kajian Pendidikan Akhlaq*
- Muthmainah, Ninih, 2013. *Kun Anta, Cantik Dari Hati Cantik jadi diri Sendiri*. Negeri Akhirat
- M. Quraish Shihab.2005. *Perempuan: dari cinta sampai seks, dari Nikah Mut'ah sampai Nikah Sunnah, dari Bias Lama sampai Bias Baru*.Tanggerang: Lentera Hati.hal. 71-72
- NovitalistaSyata, 2012, *Meaning Of Beauty In Perspective Among Student In Phonomenology*.Makasar
- Olivia, Femi, 2010. *Change Yourself into Swan, itik buruk rupa juga bisa jadi binatang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rinaldo, Diko, 2012. *Kontruksi Kecantikan sebuah analisis hipersemiosis terhadap Film The Devil Wears Prada*. Depok: Universitas Indonesia
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2009, hal 91
- Sobur, Alex. 2011. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia
- Tafir Al-Azhar : 2015,*Diperkaya dengan Pendekatan Sejarah, Sosiologi, Tasawuf, Ilmu Kalam, Sastra, dan*

Psikologi, oleh Prof. DR Hamka Jilid 9. Jakarta :
Gema Insani hal 150-151

Quanta, 2017. *Assalamu'alaikum Cantik. Jakarta :* PT
Gramedia

QUR'AN TAJWID, *Dilengkapi Terjemah. Maghfirah Pustaka.hlm*
531-134