

### **BAB III**

#### **DESKRIPSI WILAYAH**

##### **A. Sejarah Berdirinya Fakultas Dakwah**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi awalnya bernama Fakultas Dakwah. Keberadaan Fakultas Dakwah sendiri tidak terlepas dari Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang, dimana sejak tahun 1976 Fakultas Ushuluddin telah mengembangkan jurusan yang sebelumnya hanya ada satu jurusan saja, yaitu Perbandingan Agama, ditambah satu jurusan yaitu Dakwah.<sup>1</sup>

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka diperlukan adanya pengembangan Fakultas di lingkungan IAIN Raden Fatah Palembang untuk menambah berbagai disiplin ilmu sebagai pelengkap keilmuan yang berhubungan dengan agama Islam. Sehubungan dengan hal tersebut menjelang tahun Akademik 1995/1996 Fakultas Ushuluddin Jurusan Dakwah membentuk program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).

Sebagai langkah awal untuk pendirian Fakultas Dakwah, maka dilaksanakanlah rapat senat Fakultas Ushuluddin pada tanggal 13 Februari 1995. Dari hasil rapat tersebut ditetapkan tim persiapan pendirian Fakultas Dakwah dengan SK Dekan Nomor : In/4/111.2/Pp.07.660/1995 tanggal 16 Februari 1995.

---

<sup>1</sup> “*Pedoman Akadeik*” ( Palembang : Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang, 2016), hal. 1

Selanjutnya pada tanggal 10 Agustus 1995 Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang kembali mengadakan sidang senat dengan hasil keputusan bahwa pada tahun Akademik 1995/1996 mahasiswa yang akan mendaftar Jurusan Dakwah adalah sebagai mahasiswa program studi KPI dan BPI. Mahasiswa inilah yang merupakan cikal bakal mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang.

Sebagai usaha untuk mempercayai proses pendirian Fakultas Dakwah dan Adab di lingkungan IAIN Raden Fatah Palembang, dibentuklah tim gabungan pendirian Fakultas Dakwah dan Adab, dengan SK Rektor Nomor: XXXIII Tahun 1995.

Dalam pertemuan tim gabungan tersebut dengan Rektor IAIN Raden Fatah Drs. H. Moh. Said, MA disepakati bahwa kedua Fakultas yang akan didirikan itu hendaklah mempersiapkan mahasiswa-mahasiswanya dan menyusun proposal untuk dikirim ke Menteri Agama RI guna merealisasikannya.

Langkah berikutnya tim menyebarkan angket ke pesantren-pesantren serta MAN/MAS yang ada di wilayah Sumatera Selatan. Disamping itu, dilaksanakan juga studi banding ke UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, UIN Sunan Gunung Jati Bandung serta UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pada tanggal 1-9 Desember 1995.

Berdasarkan hasil angket dan studi banding yang telah dilaksanakan tersebut, maka dibuatlah proposal dan kemudian diajukan kepada Menteri Agama RI. Di samping itu, Rektor IAIN Raden Fatah telah mengeluarkan SK No.b/II-i/UPN /212 /1997.

Pada tahun akademik 1997/1998 Badan Pengelolah Persiapan Fakultas Dakwah mulai mempersiapkan jadwal kuliah. Disamping itu, dosen-dosen Fakultas Ushuluddin mengadakan konsolidasi dengan para mahasiswa Fakultas Ushuluddin Jurusan Dakwah

angkatan 1995/1996 dan 1996/1997 dengan membagi dua jurusan yaitu Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI).

Pada tanggal 27 Februari 1998 dengan SK Menteri Agama RI No. 103 tahun 1998 berdirilah Fakultas Dakwah di IAIN Raden Fatah Palembang dan baru diresmikan oleh Rektor IAIN Raden Fatah pada tanggal 13 Juli 1998.

Berdasarkan SK Rektor Nomor: IN/4/1.2/KP.07.6/140/1998 tanggal 14 Mei 1998, ditetapkan pelaksana harian tugas Dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah dan pembantu-pembantunya.

Akan tetapi, hal seperti ini tidak berlangsung lama karena Dr. Aflatun Muchtar, MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang, terpilih sebagai Pembantu Rektor bidang kemahasiswaan. Oleh karena itu, sebagai pelaksana tugas harian Dekan ditunjuk Drs. H. M. Kamil Kamal.

Dengan keluarnya SK Menteri Agama RI tentang Dekan dan Pembantu Dekan Fakultas Dakwah, maka secara definitif terhitung mulai tanggal 4 Oktober 2000, kepemimpinan Fakultas Dakwah sebagai berikut:

Dekan : Drs. H.M. Kamil Kamal

Pembantu Dekan I : Drs. M. Amin S

Pembantu Dekan II : Dra. Dalinur M. Nur

Pembantu Dekan III : Drs. Komaruddin Sahar

Ketua Jurusan BPI : Drs. M. Musrin HM

Sekretaris : Dra. Eni Murdiati

Ketua Jurusan KPI : Dr. Hamidah, M.Ag

Sekretaris : Dra. Hj. Choiriyah, M.Hum

Degan selesaiya masa tugas Drs. H.M Kamil Kamal sebagai Dekan Fakultas Dakwah, maka berdasarkan SK Rektor, terhitung mulai taggal 26 Agustus 2004 jabatan dekan di jabat oleh DR. Hamidah, M.Ag., karena DR. Hamidah, M.Ag. terpilih dua periode sebagai Dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang. Adapun struktur dekanat periode 2004-2008:

Dekan : Dr. Hamida, M.Ag.

Pembantu Dekan I : Drs. M. Hatta Wahid, M.Pd.I

Pembantu Dekan II : Dra. Hj. Choriyah, M.Hum

Pembantu Dekan III : Drs. Musrin, H.M

Pada priode 2008-2012 kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi masih dibawah kepimpinan Dr. Hamidah, M.Ag dibantu oleh para pembantu dekan yang lama da nada yang baru, yaitu:

Dekan : Dr. Hamidah, M.Ag.

Pembantu Dekan I : Drs. M. Hatta Wahid, M.Pd.I

Pembantu Dekan II : Dra. Hj. Choriyah, M.Hum

Pembantu Dekan III : Dra. Eni Murdiati, M.Hum

Di tengah perjalanan kepemimpinan, DR. Hamidah, M.Ag., tepaynya pada tahun 2011 terjadi perubahan Wakil Dekan I, karena yang bersangkutan yakni Drs. M. Hatta

Wahid, M.Pd.I meninggal dunia, maka dipilihlah Dr. Kusnadi MA. sebagai PAW Wakil Dekan I periode 2009-2013.

Sehubungan dengan transformasi IAIN Raden Fatah menjadi UIN Raden Fatah Palembang, dipandang perlu Fakultas Dakwah mengadakan perubahan nama dengan berbagai pertimbangan bahwa dalam rangka pemerataan pendidikan dan mendukung transformasi IAIN Raden Fatah Palembang menuju Universitas Islam Negri (UIN) Raden Fatah Palembang. Maka pada tanggal 9 Maret 2010 dengan nomor surat. 03/V.2/ Kp.01.2/108/2010 pihak fakultas mengusulkan kepada Rektor untuk perubahan nama Fakultas Dakwah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pada tanggal 1 Januari 2011 keluar surat keputusan rektor IAIN Raden Fatah Palembang dengan No. In.03/ V/1.1/ Kp. 07.6/ 300/2010, dengan memutuskan bahwa menyetujui dan mengesahkan perubahan nama Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang.

Adapun susunan kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2009-2012

Dekan	: Dr. Kusnadi, M.A
Wakil Dekan I	: Achmad Syarifudin, M.A
Wakil Dekan II	: Drs. Aminullah Cik Sohar, M.P.I
Wakil Dekan III	: Drs. Amin S, M.Hum

Sementara, struktur organisasi ditingkat program studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Kaprodi KPI	: Manalulaili, M.Ed
Sekjur KPI	: Anita Trisiah, M.Sc
Kaprodi BPI	: Neni Noviza, M.Pd

Sekjur BPI	: Ainur Rofik, M. Si
Kaprodi Jurnalistik	: Sumaina Duku, M.M.Si
Sekjur Jurnalistik	: Candra Darmawan, M.Hum

Sementara, stuktur organisasi ditingkat program studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Kaprodi KPI	: Anita Trisiah, M.sc.
Kaprodi BPI	: Neni Noviza, M.Pd.
Sekprodi BPI	: Hj. Manah Rasmana, M.Si
Kaprodi Jurnalistik	: Sumaina Duku, M.Si
Sekprodi Jurnalistik	: Mirna Ari Mulyani, M. Pd.
Kaprodi PMI	: Mohd. Aji Isnaini, MA
Sekprodi PMI	: Muzaiyanah, M. PD.
Kaprodi MD	: Candra Darmawan, M. Hum. <sup>2</sup>
Sekjur MD	: Anang Walian, MA. Hum

## **B. Struktur Organisasi Tata Kerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Raden Fatah.**

1. Stuktur Organisasi
  - a. Jabatan Stuktural
    - a). Dekan dan Wakil Dekan

---

<sup>2</sup> *Ibid, hal, 8*

Dekan adalah pimpinan tertinggi di Fakultas. Untuk melaksanakan tugas kepemimpinannya Dekan dibantu oleh para Wakil Dekan. Ada tiga Wakil Dekan dengan masing-masing tugas yang berbeda. Wakil Dekan I membidangi Akademik, Wakil Dekan II membidangi administrasi umum, keuangan dan perencanaan. Sedangkan Wakil Dekan III adalah bidang kemahasiswaan dan kerjasama.

b). Kepala Tata Usaha

Urusan administrasi di Fakultas dipimpin oleh Kepala Tata Usaha. Dalam melaksanakan tugasnya, Kepala Tata Usaha dibantu oleh kepala Sub bagian yang mengatur urusan administrasi umum dan kepala Sub Kemahasiswaan dan alumni. Masing-masing kepala Sub dibantu oleh para stafnya.

b. Jabatan Non Struktural dan Fungsional

a). Program Studi

Program studi adalah pelaksanaan akademik di fakultas meliputi kegiatan kemahasiswaan dan dosen. Tugas program studi dipimpin oleh ketua program studi dan dibantu oleh sekretaris program studi.

b). Dosen

Dosen adalah tenaga pengajar prodi yang ada di fakultas. Dosen memiliki kewajiban untuk melaksanakan tri darma perguruan tinggi yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

c). Laboran

Laboran adalah pelaksanaan laboratorium yang ditunjuk oleh Rektor dengan surat keputusan (SK) yang telah ditetapkan.

d). Lembaga- lembaga

Adapun lembaga-lembaga yang dimaksud adalah lembaga independen untuk mengembangkan program-program yang ada di fakultas. Lembaga-lembaga itu berkaitan dengan pengembangan keilmuan yang dibangun di fakultas melalui prodi-prodi yang ada. Di Fakukttas Dakwah dan Komunikasi, misalnya ada Lembaga Kajian dan Pelatihan dakwah (LKPD), APTIKOM (Assosiasi Profesi Teknologi Informasi dan Komunikasi), lalu ABKIN (Assosiasi Bimbingan Konseling Indonesia), kemudian ASPIKOM (Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi) dan APDI (Assosiasi Profesi Da'i Indonesia)

2. Tugas dan Fungsi Pejabat

a. Tugas

Tugas Dekan adalah memimpin fakultas yang secara rinci dapat dilihat pada lampiran.

b. Fungsi

Dekan memiliki fungsi sebagaimana termuat dalam lampiran.<sup>3</sup>

**C. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

1. Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

---

<sup>3</sup> *Ibid*, hal. 11

Menjadi pusat pengembangan dan penyebaran (Dakwah) Islam melalui sumber daya manusia yang berintegrasi tinggi sesuai bidangnya, berwawasan global, berkarakter Islami.

## 2. Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

- a. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam, Bimbingan Konseling Islam, Jurnalistik dan Manajemen Dakwah mengintegrasikan ilmu-ilmu keislaman dan ilmu-ilmu sosial dan sains sehingga dapat dikemas dalam bingkai komunikasi yang efektif, bimbingan konseling Islami, jurnalistik prophetik dan manajemen Dakwah.
- b. Meningkatkan *capacity building* tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta memaksimalkan sumber belajar.
- c. Meningkatkan fungsi dan peran media dalam penyebarluasan nilai-nilai keislaman dan jiwa *entrepreneurship*, baik media cetak, penyiaran, informasi elektronik melalui web maupun konseling langsung kepada sasaran menuju masyarakat yang madani.
- d. Memaksimalkan sarana/prasarana penunjang dalam peningkatan kompetensi mahasiswa sesuai prodi dan minatnya.

## 3. Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Menghasilkan sarjana yang memiliki wawasan keislaman komprehensif, maupun mengembangkan diri dalam mendakwahkan Islam sesuai dengan bidang-bidangnya, Komunikasi, Bimbingan dan Konseling, Jurnalistik dan Manajemen Dakwah, Pengembangan Masyarakat Islam Serta memiliki jaringan yang luas, terbuka dan responsive terhadap perubahan sosial dan senantiasa berakhlak mulia.

- a. Target Fakultas Dakwah dan Komunikasi

- a) Fakultas Dakwah dan Komunikasi menjadi humas UIN melalui pengembangan media yang dimiliki.
- b) Menghasilkan *out put* (lulusan) yang mampu berkomunikasi dengan baik, menjadi Da'i profesional, Konselor Keagamaan yang profesional, jurnalis yang profesional dan manajemen dakwah, analisis sosial dan entrepreneur Islami.
- c) Menjadi lembaga yang mampu berkomunikasi efektif, memberikan bimbingan dan konseling yang Islami dan solutif, jurnalistik yang patut diteladani dan memberikan informasi yang benar.

#### **D. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

##### **1. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam**

###### **a. Visi**

Visi program studi Komunikasi Penyiaran Islam adalah di tahun 2020 sebagai wadah profesional pengembangan keahlian di bidang komunikasi, penyiaran, dengan kompetensi tambahan kehumasan dan periklanan yang berdasarkan profesionalitas ke-Islaman melalui sumber daya manusia yang berintegritas tinggi sesuai bidang, berwawasan global, berkarakter Islami dan berakhlak mulia.

###### **b. Misi**

Dalam rangka mewujudkan visi tersebut, misi prodi Komunikasi Penyiaran Islam adalah:

- a) Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang komunikasi penyiaran Islam, sebagai juru dakwah maupun meningkatkan fungsi dan peran media dalam penyebarluasan nilai-nilai ke-Islaman.
- b) Melakukan riset dan pengembangan tentang komunikasi, penyiaran, kehumasan dan atau periklanan untuk mencari nilai guna ilmu di masyarakat.

- c) Melakukan studi tentang komunikasi sebagai dasar ilmu KPI, penyiaran, kehumasan atau periklanan, baik sebagai ilmu maupun sebagai fenomena dalam kehidupan sehari-hari guna mengembangkan ilmu ke-KPI-an
- d) Menyiapkan tenaga profesional dalam bidang komunikasi, penyiaran, dengan kompetensi tambahan kehumasan dan periklanan yang berdasarkan profetik keIslaman untuk memenuhi kebutuhan pasar baik lembaga atau swasta.

c. Tujuan

Tujuan prodi Komunikasi Penyiaran Islam dirumuskan menjadi tujuan umum dan tujuan khusus yaitu:

a) Tujuan umum

Adapun yang menjadi tujuan umum dari prodi Komunikasi Penyiaran Islam adalah menyiapkan tenaga profesional untuk menjadi kader ulama, da'I pemimpin dan sarjana muslim yang memiliki keahlian dan keterampilan sebagai sarjana Dakwah dalam bidang KPI dan berfungsi sebagai penyeimbang dan penyelaras antara pembangunan mental spritual dengan fisik material.

a) Tujuan khusus

b) Menghasilkan sarjana yang memiliki keahlian akademik, keahlian praktik dibidang komunikasi, penyiaran, dan kompetensi tambahan kehumasan dan periklanan yang berdasarkan profetik keIslaman dengan bentuk kompetensi sebagai berikut.

c) Ulama atau da'i yang kompeten dimasyarakat

d) Prantara humas di lembaga pemerintah atau BUMN maupun BUMD

e) Humas profesional di perusahaan-perusahaan swasta

f) *Broadcaster* handal di media elektronik televisi atau radio pemerintah maupun swasta

g) Komunikator profesional seperti protokoler dan MC di lembaga pemerintah atau swasta maupun masyarakat.

- h) Tim kreatif periklanan baik di media cetak maupun media elektronik
- i) Reporter di media elektronik baik televisi maupun radio
- j) Ilmuwan/ akademisi dakwah (dosen/peneliti) dibidang Komunikasi Penyiaran Islam

## II. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Bimbingan Penyuluhan Islam.

### a. Visi

Menjadi program studi Bimbingan dan Konseling Islam tahun 20120 profesional dalam pengembangan keahlian dibidang Bimbingan Konseling, Penyuluhan dan Psikoterapi Islam untuk membangun nilai-nilai individu, keluarga, institusional dan sosial sesuai dengan misi utama dakwah Islam.

### b. Misi

Berkenaan dengan visi tersebut, misi utama Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam adalah:

- a) Melakukan studi tentang bimbingan konseling, penyuluhan dan psikoterapi islam baik sebagai ilmu maupun sebagai gejala aktifitas manusia untuk merumuskan konsep-konsep baru dibidang ke-BKI-an.
- b) Melakukan riset dan pengembangan tentang bimbingan konseling, penyuluhan dan psikoterapi islam untuk menemukan relevansi dan nilai guna dimasyarakat.
- c) Menyiapkan tenaga professional dalam bidang bimbingan konseling, penyuluhan dan psikoterapi islam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan berbagai lembaga pemerintah maupun swasta.

### c. Tujuan

Untuk mewujudkan visi dan misi itu, program pendidikan sarjana pada Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam bertujuan secara teologis mendidik calon cendikiawan muslim (*ulil albab*) yang beraqidah Islam, berfikrah islami dan

berakhlak mulia, memiliki keahlian dan keterampilan dalam *irsyad, tawih* dan *isytiisyfa* dengan mengacu kepada al-Qur'an.

### III. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Jurnalistik

#### a. Visi

Menjadi pusat studi jurnalistik yang unggul dan berkarakter Islami di tahn 2020

#### b. Misi

- a) Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran ilmu jurnalistik terutama radio, film, televisi, dan surat kabar.
- b) Melakukan penelitian dalam media massa yang didasarkan dengan nilai-nilai resmi.
- c) Melakukan pengabdian kepada masyarakat terutama dalam profesi jurnalistik baik elektronik maupun media cetak. Program Outcomes (Tujuan), Menghasilkan mahasiswa yang memiliki:
- d) Sikap yang mencerminkan dan menjunjung tinggi nilai-nilai keIslaman, keIndonesiaan, dan etika akademis
- e) Pengetahuan tentang konsep-konsep Ilmu Sistem Informasi secara umum dan teori-teori sistem informasi secara khusus: konsep dan teoritis mengenai penelitian dalam bidang sistem, konsep dan teori Al-Gharitma dan berbagai bahasa pemrograman, ilmu bisnis, pengetahuan tentang bisnis maupun akuntansi.
- f) Keterampilan menerapkan keahlian di bidang sistem informasi, khususnya analisa mengenai masalah-masalah sistem informasi pada tingkat dasar dan menengah serta mampu mengintegrasikan nilai-nilai keIslaman.
- g) Mampu menerapkan, mengembangkan diri dalam mengaplikasikan Sistem Informasi serta memiliki jaringan yang luas, terbuka dan responsif terhadap perubahan sosial terutama yang menyangkut dengan perkembangan teknologi informasi, dan senantiasa berakhlak.

c. Tujuan

- a) Mampu dalam melakukan analisa, merancang, membangun, uji coba dan memelihara perangkat lunak sehingga menjadi sebuah aplikasi yang efisien.
- b) Mampu beradaptasi dengan lingkungan sosial kemasyarakatan serta mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi pada lingkungan tersebut.
- c) Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran ilmu jurnalistik terutama radio, film, televisi, dan surat kabar.
- d) Melakukan penelitian dalam media massa yang didasarkan dengan nilai-nilai resmi.
- e) Melakukan pengabdian kepada masyarakat terutama dalam profesi jurnalistik baik elektronik maupun media cetak.

IV. Visi dan Misi Prodi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

a. Visi

Menjadi program studi Pengembangan Masyarakat Islam tahun 2020 yang kompetitif dan unggul, berstandar internasional, berwawasan kebangsaan dan berkarakter islami.

b. Misi

- a) Menyelenggarakan pengkajian dan pengembangan di bidang masyarakat Islam melalui pendidikan dan pengajaran secara inklusif dan integratif.
- b) Melakukan dan mengembangkan penelitian di bidang pengembangan masyarakat Islam dalam ranah akademik dan sosial kemasyarakatan.
- c) Mencetak sosial *entrepreneur* dalam membangun masyarakat.
- d) Memperluas kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi di bidang ilmu pengembangan masyarakat Islam.

c. Tujuan

Pendirian program studi ilmu pengembangan masyarakat islam memiliki tujuan utama yaitu :

- a) Menyiapkan mahasiswa agar memahami pengetahuan dasar pembangunan masyarakat Islam dan varian-varian dalam keilmuan pengembangan masyarakat Islam secara objektif.
- b) Menyiapkan mahasiswa agar mampu menunjukkan kepekaan terhadap nilai dan permasalahan kebangsaan dari sudut pandang keilmuan sosial *enterpreneur* dalam membangun masyarakat islami.
- c) Menyiapkan mahasiswa agar mampu melakukan penelitian dan pengkajian di bidang pengembangan masyarakat Islam dalam ranah akademik dan sosial kemasyarakatan yang Islami.
- d) Menyiapkan mahasiswa agar memiliki kemampuan praktis dan keterampilan nyata di bidang pengembangan masyarakat Islam yang bisa digunakan secara aplikatif dalam dunia kerja.
- e) Menyiapkan mahasiswa agar mampu menguasai dan mengintegrasikan disiplin, ilmu sosial sehingga mereka memiliki integritas keIslaman dan kompetensi di bidang pembangunan masyarakat Islam

#### V. Visi dan Misi Prodi Manajemen Dakwah (MD)

##### a. Visi

Menghasilkan tenaga ahli yang unggul dan profesional tahun 2020 dalam pengkajian dan pengembangan manajemen dakwah berstandart internasional, berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami.

##### b. Misi

- a) Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran dalam bidang manajemen dakwah.
- b) Meningkatkan kajian dan penelitian dalam bidang manajemen dakwah.

- c) Meningkatkan peran serta lulusan dalam bidang manajemen dakwah di masyarakat.
- d) Mengembangkan kerja sama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi dalam bidang manajemen dakwah.

c. Tujuan

- a) Pendirian program studi manajemen dakwah memiliki tujuan utama yaitu:
- b) Menyiapkan mahasiswa agar memahami pengetahuan dasar manajemen dakwah varian-varian dalam keilmuan manajemen dakwah secara objektif.
- c). Menyiapkan mahasiswa agar mampu menunjukkan kepekaan terhadap nilai dan permasalahan kebangsaan dari sudut pandang keilmuan manajemen dakwah.
- d). Menyiapkan mahasiswa agar mampu melakukan penelitian dan pengkajian di bidang manajemen dakwah.
- e). Menyiapkan mahasiswa agar memiliki kemampuan praktis dan keterampilan nyata di bidang manajemen dakwah yang bisa digunakan secara aplikatif dalam dunia kerja.
- a) Menyiapkan mahasiswa agar mampu menguasai dan mengintegrasikan disiplin ilmu manajemen dakwah dengan Islam, sehingga mereka memiliki kompetensi keilmuan dan keterampilan.<sup>4</sup>

**E. Keadaan Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang bila ditinjau dari perkembangan fisik cukup maju, berkat adanya perhatian dari pelaksanaan kerja. Perkembangan ini dapat dilihat dari segi gedung yang permanen, ruang Dekan, ruang Pembantu Dekan, ruang Kajur, ruang TU, ruang Kantor, ruang Dosen, ruang Seminar.

---

<sup>4</sup> *Ibid*, hal 22.

Dalam suatu lembaga perguruan tinggi fakultas Dakwah dan Komunikasi, sarana dan prasarana mutlak harus ditingkatkan demi tercapainya tujuan organisasi. Untuk lebih jelasnya keadaan sarana dan prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi dapat dilihat dari tabel berikut ini:

**TABEL 3.1**

**Keadaan Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang**

No	Jenis sarana prasarana	Jumlah	Keterangan
1	Ruang Dekan	1	Baik
2	Ruang Wakil Dekan	3	Baik
3	Ruang Tamu	1	Baik
4	Ruang Kajur	5	Baik
5	Ruang TU	1	Baik
6	Ruang Kantor	1	Baik
7	Musholah	1	Baik
8	Ruang Seminar	1	Baik
9	Ruang Laboratorium BKI/Terpadu	2	Baik
10	Perpustakaan	1	Baik
11	Ruang BEM	1	Baik
12	Ruang Kuliah	15	Baik
13	Ruang Radio	1	Baik
14	Penerangan Listrik	1	Listrik/PLN
15	Air bersih	1	PDAM
16	WC	12	Baik

17	Ruang Multimedia dan AC	1	Baik
18	Absensi Pegawai	1	Baik
19	Absensi Dosen	1	Baik
20	Computer	1	Baik
21	Laboratorium KPI	1	Baik
22	Laboratorium MD	1	Baik

Sumber: BAK Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Berdasarkan tabel diatas dapat dipahami bahwa sarana dan prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, dapat dikategorikan baik dan lengkap. Keadaan sarana dan prasarana demikian sangat mendukung untk mencapai tujuan organisasi, walaupun sarana dan prasarana tersebut mutlak selalu ditingkatkan kualitasnya dan kuantitasnya sehingga dapat sejalan dan sesuai dengan perkembangan zaman.

#### **F. Keadaan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Adapun susunan kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2016/2017 sebagai berikut:

Dekan Fakultas Dakwah : Dr. Kusnadi, M.A

Wakil Dekan I : Dr. Abdul Razzaq, M.A

Wakil Dekan II : Drs. Hj. Dalinur M. Nur, MM

Wakil Dekan II : Manalullaili, M. Ed

Kajur KPI : Anita Trisiah M.Sc

Kajur BPI : Neni Noviza M.Pd

Kajur Jurnalistik : Suamina duku, M.Si

Kajur PMI

: Muhammad Aji Isnaini, M.A

Kajur Manajemen Dakwah : Chandra Darmawan, M. Hum

Sekjur MD : Anang Walian, MA. Hum

**TABEL 3.2**

**Susunan Kepegawayan Dosen di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi**

No	Nama	Gol	Nip/NIDN	Mata Kuliah	Pendidikan
1	Drs. M. Amin Sihabuddin, M. Hum	IV/c	19590403 198303 1 006	Ilmu Kalam	S2
2	Dra. Hj. Dalinur. M.Nur, MM	IV/c	19570412 198603 2 003	Hinduisme	S2
3	Drs. H. Aminullah Cik Sohar, M. Pd.I	IV/b	19530923 198003 1 002	Bimbingan & Penyuluhan Islam	S2
4	Drs. Aliasan, M.Pd.I	IV/b	19610828 199101 1 001	Metodologi Dakwah	S2
5	Dra. Eni Murdiati, m. Hum	IV/b	19680226 199403 2 006	Antropologi	S2

6	Dra. Nuraida, M. Ag	IV/b	19670413 199503 2 001	Dirosah Islamiah	S2
7	Drs. H. M. Musrin HM, M. Hum	IV/a	19531226 198603 1 001	Ilmu Dakwah	S2
8	Dr. Hamidah, M. Ag	IV/a	19661001 199103 2 001	Sosiologi Agama	S3
9	Dra. Hj. Choiriyah, M. Hum	IV/a	19620213 199103 2 001	Ilmu Dakwah	S2
10	Dr. Kusnadi, MA	IV/a	19710819 200003 1 002	Ulumul Qur'an	S3
11	Dr. Ahmad Syarifuddin, MA	IV/a	19731110 200003 1 003	Bahasa Arab	S2
12	Suryati, M.Pd	III/d	19720921 200604 2 002	Sosiologi	S2
13	Drs. Komaruddin Sahar, M. Si	III/d	19691006 199703 1 001	Psikologi Dakwah	S2
14	DR. Nurseri Hasnah Nasution, M.Ag	III/d	19780414 200212 2 004	Filsafat Dakwah	S2

15	Mohd. Aji Isnaini, S.Ag, M.Ag	III/d	19700417 200312 1 001	Ilmu Mantiq	S2
16	Zhila jananti, M.Pd	III/B	19920522201801	Teori Bpi	S2
17	Chandra Dermawan, M. Hum	III/d	19730607 199803 1 004	Ilmu Komunikasi	S2
18	H. Riza Pahlevi, MA	III/c	19761205 200501 1 010	Metodologi Dakwah	S2
19	Manalulaili, m. Ed	III/d	19720415 200312 2 003	Bahasa Inggris	S2
20	Neni Noviza, M. Pd	III/d	19790304 200801 2 012	Psikologi Klinis	S2
21	Manah Rasmanah, M.Si	III/d	19720507 200501 2 004	Psikologi Islam	S2
22	Dr. H. Abdur Razzaq, MA	IV/a	19730711 200604 1 001	Komunikasi Islam	S3
23	Indrawati, M.Pd	III/d	19751007 200901 2 003	Bahasa Indonesia	S2
24	Sumaina Duku, M. Si	III/c	19820116 200912 2 002	Jurnalistik Investigasi	S2

25	Mirna ari Mulyani, M. Pd	III/c	19780123 200701 2 019	Psikologi Perkembangan	S2
26	Muzaiyanah, M. Pd	III/c	19760416 200701 2 012	Bahasa Indonesia	S2
27	Anita Trisiah, M. Sc	III/c	19820924 201101 2 010	Public relation	S2
28	Hidayat, S. Ag., M. Hum	III/d	197001161996031002	Sejarah Kebudayaan Islam	S2
29	Hartika Utami Fitri	III/B	2014039401	Psikologi Konseling	S2
30	Lena Merlianti M.pd	III/B	202119101	Komunikasi Bimbingan Konseling	S2
31.	MelsaferPita pM.pd	III/B	-		S2
32	M. Syandi Apriko M. Kom	III/B	2013047902	Desain grafis, Visual dan Copy riter, fotograpy dan komunikasi Visual	S2

33	Emi Puspita Dewi, M.Si		2020078803	Manajemen Dakwah	S2

Sumber : BAK Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Keadaan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Berikut adalah tabel jumlah mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah.

**TABEL 3. 3**

**Jumlah Mahasiswa Aktif Keadaan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang**

NO	PROGRAM STUDI	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
1	KPI	2	9	44	51	114	103	134	457
2	BPI	1	2	27	60	71	120	120	407
3	JURNALISTIK	0	11	44	103	137	134	135	584
4	PMI	0	0	0	0	0	34	48	82
5	MD	0	0	0	0	0	68	140	208
	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>115</b>	<b>214</b>	<b>322</b>	<b>459</b>	<b>583</b>	<b>1718</b>

Sumber : BAK Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Dalam keadaan Prodi dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Prodi Sistem Informasi berpindah Fakultas pada tahun 2016 dan adanya penambahan Prodi baru yaitu Manajemen Dakwah pada tahun 2015.

