

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran politik Akbar Alfaro – Hernoe Roesprijadji menggunakan tiga pendekatan selama proses kampanye politik sebagaimana yang dikemukakan oleh Adman Nursal yaitu strategi Push Marketing, dalam hal ini pasangan calon mendatangi masyarakat secara langsung untuk menarik minat pemilih. Berbagai macam kegiatan dilakukan seperti pengajian, kumpulan akbar atau juga silaturahmi kerumah-rumah warga. Strategi yang kedua yaitu Pass Marketing, pasangan calon ini menggunakan semua media sebagai alat untuk melakukan kampanye, seperti media elektronik (Sriwijaya TV, PAL TV, TVRI, Elshinta FM dan Momea FM), media cetak (Detik Sumsel) dan media sosial (Instagram). Strategi ketiga yaitu Pull Marketing, pasangan calon ini menggunakan tokoh-tokoh yang berpengaruh didalam masyarakat seperti publik figur, tokoh politik dan tokoh agama.
2. Selama melakukan kampanye politik pasangan calon independen Akbar Alfaro – Hernoe Roesprijadji didukung oleh beberapa faktor yaitu memiliki dukungan yang langsung dari masyarakat dibuktikan dengan KTP yang terkumpul, memiliki finansial dan logistik terbukti mereka dapat menyelesaikan proses pilkada sampai akhir dan memiliki figur yang baik dapat dilihat dari terbukanya warga menerima mereka pada saat

melakukan kampanye. Selain faktor pendukung ada juga faktor penghambat dari pasangan calon ini yaitu, tingkat popularitas karena merupakan pasangan baru dalam pilkada Kota Palembang dan kurangnya basis massa.

## **B. Saran**

Calon independen harus lebih meningkatkan kepopulerannya dimasyarakat dengan demikian masyarakat akan lebih mengenal calon independen. Masyarakat juga harus lebih mendorong hadirnya calon independen. Bagi penelitian selanjutnya yang akan mengkaji pemasaran politik khususnya mengenai calon independen dalam pemilihan kepala daerah diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan kajian untuk penelitian tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku-buku:**

Adib, Helen Sabera, *Metodologi Penelitian*. Palembang: NoerFikri.

Ahmadi, Rulam, (2016), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz  
Media

Agustino, Leo, (2009). *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka  
Pelajar.

Arinkunto, Suharsimi, (2005), *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Dewi, Haroen, (2014), *Personal Branding: Kunci Sukses Berkiprah di Duni  
Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Firmanzah, (2008), *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. DKI  
Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI.

Nurtjahjo, Hendra, (2008). *Filsafat Demokrasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Nursal, Adman, (2004), *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*.  
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama..

### **Jurnal:**

Ali Mustofa, *Peran Media Massa Sebagai Sarana Iklan Politik Parpol*, **JURNAL  
FISIP UNDIP**

Nurhadi, Robi. (2008). *Demokratisasi Prosedural dalam Pilkada Jakarta*.  
**JURNAL POLITIK**, Vol. I. 2

Sri Niken Handayani, Drs. Susilo Utomo, M.Si, dan Drs. Purwoko, MS. (2013).  
*Strategi Pemenangan Faisal-Biem dalam Pemilukada Gubernur Provinsi  
DKI Jakarta 2012*. **JURNAL ILMU PEMERINTAHAN**.

Widiptya, Gholal Pusthika. *Analisis Kemenangan Calon Perseorangan Pasangan Abdul Hafidz-Bayu Andriyanto dalam Pilkada Kabupaten Rembang Tahun 2015*.

**Sumber lain:**

Bigi, Alessandro. (2017) *Political Marketing: Understanding and Managing Stance and Brand Positioning*. Tesis. Sweden: Kth Royal Institute Of Technology School Of Industrial Engineering And Management.

Dalilah. (2016). *Analisis Calon Independen dalam Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) Kota Bandar Lampung Tahun 2015*. Skripsi. Lampung: UNILA.

Fadhil, Ahmad Syahrul. (2018). *Relevansi Calon Perseorangan Pada Pilkada Dalam Demokrasi Indonesia*. Skripsi. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah Hasil Perolehan Suara Pilkada Kota Palembang Tahun 2018, diperoleh dari KPU Kota Palembang.

Ulfah, Irma Fitriana. (2012). *Calon Independen dalam Pemilukada di Kabupaten Pati Tahun 2011*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

**Sumber Internet:**

Daftar Pemilih Tetap Kota Palembang 2018, diakses dari kota palembang.kpu.go.id, tanggal 26 Desember 2018.

Klasifikasi Penduduk Kota Palembang Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017, diakses dari <https://palembangkota.bps.go.id> tanggal 24 Desember 2018

Letak Geografis Kota Palembang, diakses dari <http://www.palembang.go.id/41/tentang-kota-palembang>, tanggal 24 Desember 2018.

Profil Pasangan Calon Akbar Alfaro – Hernoe Roesprijadi, diakses dari [palembang.kpu.go.id](http://palembang.kpu.go.id), tanggal 3 Januari 2019.

Rekapitulasi Jumlah Dukungan Pasangan Calon Independen Per-Kecamatan, diakses dari [palembang.kpu.go.id](http://palembang.kpu.go.id), tanggal 3 Januari 2019.

Visi dan Misi Pasangan Akbar Alfaro – Hernoe Roesprijadi, diakses dari [palembang.kpu.go.id](http://palembang.kpu.go.id), tanggal 3 Januari 2019.