

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pasal 4 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dalam jual beli Kosmetik adalah bahwa “produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan diwilaya Indonesia wajib bersertifikat halal” Namun pada kenyataannya, sertifikasi halal yang telah berjalan di Indonesia belum menjamin kepastian hukum bagi konsumen muslim di Indonesia. Hal ini dikarenakan belum diterbitkan peraturan pemerintah (PP) sebagai peraturan pelaksanaan undang-undang jaminan produk halal. Keterlambatan penerbitan peraturan pemerintah menyebabkan BPJPH tidak dapat melaksanakan tugas dan fungsinya secara maksimal.
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Pelaksanaan pasal 4 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dalam jual beli Kosmetik adalah sudah sesuai dengan hukum ekonomi syariah. karena Islam memerintahkan umatnya untuk mengonsumsi dan menggunakan produk-produk yang halal salah satunya kosmetik. Oleh karena dibutuhkan peraturan pemerintah, yaitu dengan diterbitkannya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

B. Saran

1. Bagi pemerintah Indonesia sebagai pelaksana Undang-Undang Jaminan Produk Halal, untuk melakukan langkah-langka Implementasi bertahap berupa sosialisasi, serta melakukan sistem pengawasan dan sanksi kepada produsen terkait sertifikasi halal sehingga pelaksanaan Jaminan Produk Halal benar-benar dapat dijalankan
2. Bagi konsumen muslim di Indonesia haruslah mencari informasi tentang produk produk kosmetik yang baik, aman, serta berlabelkan halal. Dan haruslah selektif dalam memilih produk kosmetik berlabel halal, guna untuk keamanan dan kenyamanan konsumen terutama konsumen muslim di indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'an Al-Karim

BUKU

- Abdul R. 2016. *saliman hukum bisnis*, Jakarta: Kencana
- Ansharullah, Muhammad. 2011 *beralkohol tapi halal* Sukoharjo: pustaka arafah
- Dahlan, Abd Rahman. 2010. *Ushul Fiqh*, Jakarta: Sinar Grafika Citra
- Dirrektori produk halal 2013-2014, Jakarta: direktorat urusan agama Islam dan pembinaan syariah ditjen bimbingan masyarakat agaa RI
- Djazuli. 2016. *kaidah-kaidah fiqh*, Jakarta: kencana
- Ghazaly, Abdul Rahman. 2010. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: kencana
- Junaidi, Heri. 2018 *metode penelitian berbasis temukenali*, Palembang: CV.Amanah
- Konoras, Abdurrahman. 2017. *jaminan produk halal di Indonesia prespektif hukum perlindungan konsumen*, Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Muthiah, Aulia. 2018. *hukum perlindungan konsumen*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Rozalinda. 2016. *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT rajagrafindo persada
- Rahman, Nur. 2016 *Akutansi bisnis*, Jakarta: PT grapindo
- Samsuri, Hendra. 2018 *perkembangan E-commerce di Indonesia*, Jakarta: kencana
- S Burhanuddin. 2011 *pemikiran hukum perlindungan konsumen dan sertifikasi halal* malang: UIN-maliki press

- Salim. 2004. *perkembangan hukum jaminan di Indonesia*, Jakarta: PT Grapindo Persada
- Shidarta. 2006 *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: Grasindo
- Shofie, Yusuf. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Medan : Kencana
- Syafii, Rahmat. 2000. *Fiqih Muamalah*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Tranggono, Retno Iswari. 2007. *buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*, Jakarta: PT Gramedia
- Yusuf. 2007. *Qardhawi halal dan haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia
- Yusuf. 2013 *hukum perlindungan konsumen*, Medan : kencana
- Qaradhawi, Yusuf. 2007 *halal dan haram* Bandung: Penerbit Jabal

UNDANG-UNDANG

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal

JURNAL

- Arlina, Sri. 2018. *perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online produk kosmetik (pemutih wajah) yang mengandung zat berbahaya berdasarkan undang-undang nomor 8 tahun 1999*, Diakses febuari 19, 2019, <http://journal.uin.ac.id>
- Hosanna,Melissa Aulia 2018 *pelaksanaan undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal terhadap pendaftaran sertifikat halal pada produk makanan*, Diakses april 08, 2019. <http://journal.untra.ac.id>
- Pangaribuan, Lina. 2017 *efek samping kosmetik dan penanganannya bagi kaum perempuan*, Diakses januari 16, 2019, <http://jurnal.unimed.ac.id>

Ramlan, *sertifikasi sebagai penerapan etika bisnis islami dalam upaya perlindungan konsumen muslim*. Diakses April 07, 2019, <http://www.researchgate.net/publication/298738187>

Muchtaridi. 2017. *kosmetik halal atau haram serta sertifikasi*, Diakses maret 17, 2019, <http://jurnal.stie.ass.ac.id/index.php/jie>

SKRIPSI

Ana, M Mufidah. 2017. *Kewenangan Kementerian Agama Dan MUI Dalam Sertifikasi Halal Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Alfian, Fallahiyah. 2016. *Kewenangan Badan Halal NU Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pra Dan Pasca Berlakunya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dan Tinjauan Masalah Mursalah*, skripsi Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Asy'ari, Hasyim. 2011. *Kriteria Sertifikasi Makanan Halal Dalam Prespektif Ibnu Hamz Dan MUI*, skripsi, Universitas syarif hidayatullah Jakarta

Kusuma Dewi, Ratih. 2015. *studi analisis terhadap sistem jaminan produk halal pada IKM bersertifikat halal (studi kasus pada IKM di kota Semarang*, skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Aulia Hosana, Melisa. 2016. *Pelaksanaan undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal terhadap pendaftaran sertifikat halal pada produk makanan*, skripsi, Universitas Tarumanagara

Aziz, Ismi Makrufah. 2017. *meneliti tentang pengaruh citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi kasus di Outlet toserba laris kartasura*, skripsi, IAIN Surakarta

Kartini, Indira. 2013. *pengaruh lebelisasi halal majlis ulama Indonesia terhadap keputusan pedagang menjual produk makanan dalam kemasan dikelurahan talang aman kecamatan kemuning Palembang, skripsi*, Palembang: universitas Islam Negeri radenfatah

Hasyim, Asy'ari. 2011. *Kriteria Sertifikasi Makanan Halal Dalam Prespektif Ibnu Hamz Dan MUI, skripsi* Jakarta: Universitas syarif hidayatullah

INTERNET

Putri, Winda Destiana. 2018. *kehalalan produk kosmetik di Indonesia dinilai lamban*, <https://www.republika.co.id> (diakses 27 januari 2019)

Supriano, Agung. 2016. *Empat penyebab undang-undang jaminan produk halal sulit dijalankan*, <http://m.republika.co.id> (diakses 1 April 2019)

<https://www.kompasiana.com/www.bhinneka.com/sejarah-e-commerce-indonesia-apa-yang-telah-dan-akan-terjadi?page=all> (diakses 28 juni 2019 20:45)

<https://www.kompasiana.com/www.bhinneka.com/sejarah-e-commerce-indonesia-apa-yang-telah-terjadi>. *id.techinasia.com*, (diakses 22 juni 2019 10:26)

<https://kbbi.web.id/produk.html>. (diakses 06 maret 2018)

<http://m.kumparan.com> (diakses 12 maret 2019)