

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang citra politik Joko Widodo bagi generasi millennial di Kota Palembang. Menurut Frank Jefskins melalui proses citra dan bentuk citra citra politik Joko Widodo bagi generasi millennial menunjukkan bahwa adanya persepsi tentang ketidaksetujuan terhadap citra politik Joko Widodo karena citra politik Joko Widodo dianggap merupakan sebuah pencitraan dan tidak sesuai fakta di lapangan, namun ada juga beberapa generasi millennial yang Pro terhadap citra politik Joko Widodo.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari peneliti ini penulis dapat menyarankan beberapa saran yaitu:

1. Mengenai citra politik Joko Widodo sebaiknya dilakukan secara terus menerus dan konsisten oleh elit politik. bukan hanya dilakukan pada saat kampanye saja sehingga apa yang di citra kan memang benar-benar merupakan sesuatu yang real dan bukan sekedar pencitraan saja.
2. Seharusnya sebagai generasi millennial harus kritis dalam menilai dan melihat citra politik yang dilakukan Joko Widodo karena peran generasi millennial sangat berpengaruh dengan citra politik yang dilakukannya.
3. Menjadi sumber pengetahuan dalam memahami pendekatan politik yang menggunakan citra politik.

Daftar Pustaka

Buku :

- Alberthiene, Endah . (2014).*Jokowi Memimpin Kota Menyentuh Solo*. Solo: Tiga Serangkai.
- Arikunto, Suharismi . (1995). *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- Creswell, W. John . (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Fahmi, Punto Ali . (2019).*Kisah, Perjuangan & Inspirasi Jokowi*, Jogyakarta: Checklist.
- Frank, Jefkins . (2003). *Public Relations Edisin Kelima*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hadi, Sutrisno . (1987).*Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herdiansyah, Haris. (2010).*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Salemba Humaika.
- Mathew, B. dan Michael Huberman.(1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J.(2007).*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir .(2003).*Hantu-Hantu Politik dan Matinya Sosial*.Solo: Tiga Serangkai.
- Piliang, Yasraf Amir .(2005).*Trasnspolitika Dinamika Politik di Dalam Era Virtualis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Putra, Yanuar Surya. (2002). Teori Perbedaan Generasi, *Theoretical Review*. Jawa Tengah: STIE AMA Salatiga.
- Rows, E .(2014).*Immortality Of Shadow*. Yogyakarta : Divapress.
- Sugiyono .(2009).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet. Ke 8. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh .(2002).*Dasar-Dasar Public Relations*, cet. Ke 1 s.d 5. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Thayrun, Ton .(2012).*Jokowi Pemimpin Rakyat Berjiwa Rocker* . Jakarta: Noura Books.

Zaenuddin .(2012).*Kisah Wali Kota Inspriatif Jokowi Dari Jualan Kursi Hingga Dua Kali Kursi Mendapatkan Kursi*. Jakarta:Penerbit Ufuk.

Internet :

Ahmad Nur Hidayat .(2018).*Beda Cara Generasi Millennial Dalam Politik*, <https://nasional.kompas.com>, diakses pada 09 Maret 2019.

Amanda, Gita (2017).*Mengenal Generasi Millennial Lewat Millennial Nusantara*, <http://m.republika.co.id>, diakses pada 09 Maret 2019.

Balghi, Bagus (2018) . *Partisipasi Politik Digital Sebagai Respon Millennials Terhadap Demokrasi*,<http://m.republika.co.id> diakses 14 Maret 2019

Biografi Jokowi (Joko Widodo), *Kisah Tukang Kayu Menjadi Presiden Indonesia*, <https://www.biografiku.com>. diakses pada 02 Agustus 2019

Cleogia, (2012), *Imagologi*, <https://bookgedebug.wordpress.com>, diakses pada 11 Maret 2019.

Efrizal, (2018), *Generasi Millennial Palembang Sumbang Suara 15 Persen di Pemilu 2019*, <https://www.metrosumsel.com>, diakses pada 09 Maret 2019.

Harris, Syamsuddin dan Zulkarnain, (2017), *Fenomena Blusukan Dalam Model Kepemimpinan*.

Heri, Armunanto, (2014), *Apa Itu Pencitraan?*,<https://www.kompasiana.com>, diakses pada 11 Maret 2019.

Mujiran, Paulus, (2019), *Membaca Pilihan Politik Generasi Millennial*, <http://id.beritasatu.com>, diakses pada 09 Maret 2019.

Supriyanto, Muchammad Andhika, (2016), *Ini perbedaan Generasi dan Kelebihannya*, <http://m.tribunnews.com>, diakses pada 11 Maret 2019.

Skripsi :

Adnani, Nia Zahara. (2015). *Jokowi dan Pencitraan Politik di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Djusmin Hajar, (2016), *Komunikasi Politik (Analisis Terhadap Pencitraan Politik Tenti Olle Yasin Limpo Pada Pilkada Serentak 2015)*, Makassar: UIN Alauddin.

Harris, Syamsuddin dan Zulkarnain, (2017), *Fenomena Blusukan Dalam Model Kepemimpinan Politik Joko Widodo*, Jakarta: Universitas Nasional.

Rama, (2017), *Imagologi Politik Pasangan Calon Adirozal-Zainal Abidin Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kerinci Tahun 2013*, Padang: Universitas Andalas.

Tamaka, Glendy Indra, (2013), *Pencitraan Aburizal Bakrie Melalui Iklan Televisi*, Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Jurnal :

Trimanah, (2012), Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol.

Zulkarnain dan Syamsuddin Harris, (2017), Fenomena Blusukan Dalam Model Kepemimpinan Politik Joko Widodo, *Jurnal Kajian Politik dan Masalah Pembangunan*, Vol. 13, No. 01, Jakarta: Universitas Nasional, h. 9

PEDOMAN WAWANCARA

A. Rumusan Masalah Pertama “ Bagaimana Imagologi Politik Joko Widodo Bagi Generasi Millennial di Kota Palembang ?”

1. Apakah anda pernah mengikuti pemilu sebelumnya ?
2. bagaimana pandangan anda terhadap Joko Widodo selama ia menjabat sebagai Presiden ?
3. pernahkah anda atau sekilas mengetahui tentang blusukan Joko Widodo?
4. Bagaimana tanggapan atau sikap anda sebagai generasi millennial tentang pemberitaan Joko Widodo yang sering melakukan blusukan?
5. Menurut anda blusukan Joko Widodo itu memang program kerja / hanya sebatas pencitraan ?

1. Wawancara Penulis Bersama Miftahul Jannah Warga Kecamatan Seberang Ulu II



Sumber : Dokumentasi Penulis

2. Wawancara Penulis Bersama Oka Karmila Warga Kecamatan Alang-Alang Lebar



Sumber : Dokumentasi Penulis

