

Daftar Pustaka

A. Buku

Festinger Leon, (1968), *A Theory Of Cognitive Dissonance*, California: Stanford University Press

Frederick Regnald Andries. (2007). *Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot*, Disertai Manajemen, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, h. 1-2 t.d.

Harrison, Lisa (2007). *Metodelogi Penelitian Politik*, Jakarta: KENCANA PT. Charisma Putra Utama.

Martono Nanang , (2016). *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta, Rajawali Press: Cet, Ke-2.

Moleong, J. Lexy (1996). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* , Bandung Remaja Rosdakarya Offser. Cet. Ke-7.

Rosady Ruslan. (2013). *Kampanye Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pres. Hal 79-82

Satori, Djam'An Dkk, (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, Cet, Ke-3.

Uno, Hamzah. B (2016). *Orientasi Baru Dalam Psikologi Pembelajaran*, Jakarta: PT Bumi Akrasa.

Venus, Antar (2004). *Manajemen Kampanye*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

B. Jurnal

Bilal Dewansyah, *Model Kampanye Deliberatif Dalam Desian Pilkada Serentak: Sebuah Gagasan Perubahan* (2015), Vol. 4, No. 1

Diyan Nur Rakhmah Wisudawati, *Isu Pendidikan Dalam Kampanye Politik*. (2014), Vol.20, No.4.

Dian Anggraini Wikamorys, Thinni Nurul Rochmach, *Application Of The Theory Of Planned Behavior In Generating Patients Intention To Undergo Cataract Surgery*. (2017), Vol. 5, No.2

Florentinus Nugro Hardiant, (2009) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Ktiminalitas Di Indonesia Dalam Pendekatan Ekonomi*, Vol. 13 No. 2.

Hatta, Harmin Tahir Kasnawi Dkk *Kampanye Politik Isu "Putra Daerah" Dalam Hubungannya Dengan Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Propinsi Sulawesi Selatan 2013*. (2013), Vol.2, No.4.

Handoko, Waluyo *Isu Perempuan Sebagai Strategi Komunikasi Politik Kampanye Calon Dalam Pilkada*, (2009) Vol. 4, No. 2, Issn1907-2791

Ida Farida Dan Vera Fillinda Agustiana Dewi, *Pelibatan Anak Di Dalam Kampanye Politik Pada Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Periode 2019-2024 Di Kabupaten Ciamis*. (2018), Vol.6, No.2

Rani, Mustika *Isu Sara Sebagai Bahan Kampanye Untuk Meraih Suara Dalam Pemilu*. (2018), Vol 5., No 3.

C. Internet

<https://empatlawangkab.go.id/v2/profil/>.

[http://wsmulyanawordpresscom.cdn.ampproject.org/v/swsmulayan.wordpress.com/2009/01/25teocri-difusi-inovasi/amp/diakses tanggal 21 juli 2019](http://wsmulyanawordpresscom.cdn.ampproject.org/v/swsmulayan.wordpress.com/2009/01/25teocri-difusi-inovasi/amp/diakses%20tanggal%2021%20juli%202019)

<http://palembang.tribunnews.com/2017/10/08/ikut-pilebupati-empatlawang-minta-maaf-pastikan-tidak-ikut-pecalonan-pilkada>

<https://penasumatera.co.id/ditetapkan-jadi-paslon-pilkada-empat-lawang-noto-kisom-nomor-urut-3/>

<https://infipemilu.kpu.go.id/pilkada/paslo/tahapPenetapan>

<https://empatlawangkab.bps.go.id/statictable/2016/03/19/35/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-empat-lawang.html>

[http://books.google.co.id/bool/about/Ensikploedi suku bangsa di Indonesia.id=FbGEC_esc=y](http://books.google.co.id/bool/about/Ensikploedi%20suku%20bangsa%20di%20Indonesia.id=FbGEC_esc=y)