

**PENGARUH PROGRAM LAPTOP SI UNYIL EPISODE MEMBUAT
CEMLAN BAYAM DI TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MADRASAH
IBTIDAIYAH (MI) (STUDI PADA SISWA KELAS V DAN KELAS VI
MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Jurnalistik**

OLEH :

DEDEH KURNIASIH

NIM 13530017

JURUSAN JURNALISTIK

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2017

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam
Negeri Raden Fatah
di-
Palembang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka kami berpendapat bahwa skripsi **DEDEH KURNASIH NIM : 13530017** yang berjudul **"PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL Di TRANS7 SEBAGAI MEDIA EDUKASI INFORMASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUN DIKALANGAN SISWA MI (STUDI KASUS SISWA MI AL-HIDAYAH PALEMBANG KELAS V DAN KELAS VI)"** sudah dapat diajukan dalam Sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Demikian hal ini disampaikan.

Wasalamu'alaikum wr. wb.

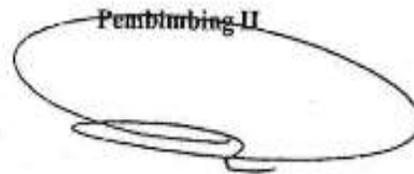
Palembang, 23 April 2018

Pembimbing I



Dr. Kusnadi, MA
NIP: 197108192000031002

Pembimbing II



Candra Darmawan M. Hum
NIP: 197306071998031004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dedeh Kurniasih
NIM : 13530017
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : "PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL
EPISODE MEMBUAT CEMILAN DARI SAYUR
BAYAM DI TRANS7 SEBAGAI MEDIA EDUKASI
INFORMASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUN
SISWA MI (STUDI KASUS SISWA MI AL-HIDAYAH
PALEMBANG KELAS V DAN KELAS VI)"

Telah dimonqosyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Hari/ Tanggal : Rabu, 30 Mei 2018

Tempat : Ruang Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Telah diterima untuk melengkapi sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar sarjana (S-1) dalam Ilmu Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Palembang, Juli 2018

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi



Dr. Kusnadi, MA

NIP : 197108192000031002

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. H. Abdur Razzaq, MA

NIP : 197307112006041002

Sekretaris

Melsafaradila, M.Pd

NIP :

Penguji I

Dra. H. Choiriyah, M. Hum

NIP : 196202131991032001

Penguji II

Suryati, M. Pd

NIP : 197209212006042002

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **Dedeh Kurniasih**
Tempat & Tanggal Lahir : **13530017**
Fakultas : **Dakwah dan Komunikasi**
Jurusan : **Jurnalistik**
Judul Skripsi : **"PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL
EPISODE MEMBUAT CEMILAN DARI SAYUR
BAYAM DI TRANS7 SEBAGAI MEDIA
EDUKASI INFORMASI TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUN SISWA MI (STUDI KASUS
SISWA MI AL-HIDAYAH PALEMBANG KELAS V
DAN KELAS VI)"**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, iterprestasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebut sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran penulis dengan pengarahannya pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang ditulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat pernyataan


Dedeh Kurniasih
13530017

Motto

“Keberhasilan Adalah Kemampuan Melewati
Dan Mengatasi Dari Satu Kegagalan Ke
Kegagalan Berikutnya Tanpa Kehilangan
Semangat”. (Winston Churchill)

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Ayahanda Aman dan Ibunda Kasih tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.
2. Kepada saudara kandungku dan Saudara Iparku serta Keponakanku, Agustiningsih (Mbak Neng), Agustini (Yuk Tini), Jamilah (Teteh), Suhanto (Mas Otong), Fatkhurrahman (Kak Rahman), Aliudin (Kak Oden), Zulistiana Muin (Mbak Lilis) dan Delia Fatitha Sabrina (Adek Defa).
3. Muhammad Aldy Gunawan, orang terdekatku yang selalu dan tiada henti memberikanku semangat
4. Sahabatku 7Rombongan yang selalu cerewet dan memberikan semangat
5. Keluarga Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang yang sudah menjadi rumah kedua saya selama saya berjuang menyelesaikan Skripsi ini
6. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurnalistik 2013 yang tiada lelah memberikan motivasi.
7. Almamater Kebanggaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas nikmat, rahmat dan petunjuk-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dengan judul **“Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil Episode Membuat Cemilan Dari Sayur Bayam Di Trans7 Sebagai Media Edukasi Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa MI (Studi Kasus Siswa Mi Al-Hidayah Palembang Kelas V Dan Kelas VI)”** dan Penulisan skripsi ini menyadari bahwa semua ini tidak akan terjadi tanpa pertolongan dari Allah SWT.

Dalam menyusun dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Sirozi, Ph.D. Selaku rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang merupakan unsur penyusun kebijakan yang

menjalankan fungsi penetapan dan pertimbangan pelaksanaan kebijakan akademik.

2. Bapak Dr. Kusnadi, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberi peningkatan di akademik di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Ibu Sumaina Duku, M.Si. Selaku ketua program studi Jurnalistik yang selalu mendukung dan memberi pengarahannya yang baik dalam proses pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nuraida, M.Ag selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi bimbingan dan memberikan arahan selama menempuh perkuliahan.
5. Bapak Dr. Kusnadi, M.A selaku Pembimbing 1 dan Bapak Candra Dharmawan M.Hum selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan pikiran selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan memberikan ilmu selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Ayahanda Aman dan Ibunda Kasih tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.

9. Kepada saudara kandungku dan Saudara Iparku serta Keponakanku yang jauh di Makassar, Agustiningsih (Mbak Neng), Agustini (Yuk Tini), Jamilah (Teteh), Suhanto (Mas Ootong), Fatkhurrahman (Kak Rahman), Aliudin (Kak Oden), Zulistiana Muin (Mbak Lilis) dan Delia Fatitha Sabrina (Adek Defa).
10. Muhammad Aldy Gunawan, orang terdekatku yang selalu menemani dan tiada henti memberikanku semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabatku 7Rombongan yang selalu cerewet dan memberikan semangat.
12. Keluarga Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang yang sudah menjadi rumah kedua saya selama saya berjuang menyelesaikan Skripsi ini.
13. Edi Prasetyo, Gonti Hadi Wibowo dan Iskandar teman seperjuangan yang memberikan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan dan skripsi.
14. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Journalistik 2013 yang tiada lelah memberikan motivasi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam peningkatan mutu pendidikan di Indonesia pada umumnya dan bermanfaat bagi para pembaca khususnya.

Palembang, Juli 2018

Dedeh Kurniasih
13530017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Kerangka Teoritis	10
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Variabel Penelitian	15
J. Definisi Operasional Variabel	16
K. Metodologi Penelitian	17
L. Sistematika Pembahasan	24

BAB II LANDASAN TEORI

A. Media Massa	26
B. Televisi	27

C. Teori S-O-R (Stimulus Organism Respon)	39
D. Teori Efek Media Massa	41

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Profil Madrasah Ibtidaiyah (Mi) Al-Hidayah Palembang	43
B. Profil Trans7	54
C. Acara Laptop Si Unyil	62

BAB IV ANALISIS DATA

A. Uji Instrumen	64
B. Analisis Hasil Penelitian	68
C. Analisis Variabel	86
D. Uji Normalitas Data	87
E. Uji Hipotesis Statistik	89
F. Uji Hipotesis (Uji t)	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	98
-----------------------	-----------

DAFTAR BAGAN

BAGAN I	16
BAGAN II	40
BAGAN III	53
BAGAN IV	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I	47
GAMBAR II	63

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1	16
Tabel 2	18
Tabel 3	45
Tabel 4	45
Tabel 5	50
Tabel 6	51
Tabel 7	52
Tabel 8	58
Tabel 9	60
Tabel 10	65
Tabel 11	65
Tabel 12	67
Tabel 13.....	68
Tabel 14	69
Tabel 15	69
Tabel 16	70
Tabel 17	71
Tabel 18	71
Tabel 19	72
Tabel 20	73
Tabel 21	74
Tabel 22	74

Tabel 23	75
Tabel 24	76
Tabel 25	77
Tabel 26	77
Tabel 27	78
Tabel 28	79
Tabel 29	79
Tabel 30	80
Tabel 31	81
Tabel 32	82
Tabel 33	82
Tabel 34	83
Tabel 35	84
Tabel 36	85
Tabel 37	86
Tabel 38	87
Tabel 39	88
Tabel 40	89
Tabel 41	90
Tabel 42	91

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil Episode Membuat Cemilan Dari Sayur Bayam Di Trans7 Sebagai Media Edukasi Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa MI (*Studi Kasus Siswa Mi Al-Hidayah Palembang Kelas V Dan Kelas VI*).” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh tayangan Si Unyildi Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan dikalangan siswa MI.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori S-O-R (Stimulus Organism Respon), teori ini mendasarkan asumsi bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung kepada kualitas rangsang (*stimulus*) yang berkomunikasi dengan organisme.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini Siswa-Siswi kelas V dan kelas V Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 siswa yang diambil 14 orang kelas V dan 18 orang dari kelas VI yang dihitung dengan menggunakan rumus Suharsimi Arikunto, yang dikelola menggunakan SPSS Versi 23 dan persentasi yang sederhana.

Perhitungan variabel X untuk Acara memiliki nilai positif dengan dengan pesentase 83.3% dan berada direntang skala tinggi dengan nilai mean sebesar 48,77. Selanjutnya perhitungan variabel Y bernilai positif dengan persentase 60% dan berada direntang skala tinggi nilai mean sebesar 43,93, dapat ditafsirkan “KUAT” karena memiliki nilai R-Squarenya 0.626.

Hasil yang diperoleh dari penilitian ini berdasarkan teori S-O-R, Stimulus atau pesan yang disampaikan oleh Laptop Si Unyil kepada komunikan akan diterima dengan sikap positif. Komunikasi akan berlangsung karena siswa MI memberikan perhatian dalam menonton Laptop Si Unyil. Proses berikutnya komunikan mengerti. Kemampuan komunikan inilah yang melanjutkan berikutnya. Setelah komunikan mengelohnya dan menerimanya, maka terjadilah pengaruh tayangan Laptop Si Unyil dalam menyampaikan informasi edukasi yang memperngaruh tingkat pengetahuan siswa MI Al-Hidayah Palembang.

Kata kunci: Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil, Siswa Kelas V dan Kelas VI MI Al-Hiayah Palembang

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan kreatifitas program televisi saat ini telah melahirkan berbagai bentuk program televisi yang sangat beragam. Keunikan program televisi berjalan seiring dengan *tren* gaya hidup masyarakat di sekitarnya yang saling memengaruhi.¹

Secara umum program siaran televisi terbagi menjadi dua bagian, yaitu program hiburan populer disebut program *infotainment* dan informasi disebut juga program berita (*news*). Program informasi yaitu program yang sangat terikat dengan nilai aktualitas dan faktualitas, pendekatan informasinya menekankan pada kaidah jurnalistik. Adapun program hiburan yaitu program yang berorientasi memberikan hiburan kepada penonton. Dimana nilai jurnalistik tidak diperlukan, tetapi jika ada unsur jurnalistiknya hanya sebagai pendukung.²

Program hiburan terbagi dua, yaitu program *drama* dan *nondrama*. Format program drama merupakan suatu format acara televisi yang diproduksi dan diciptakan melalui proses imajinasi kreatif dari kisah-kisah drama atau fiksi yang direkayasa dan dikreasi ulang. Format program nondrama yang terdiri dari hal-hal yang realistis terbagi dalam beberapa kategori, diantaranya

156 ¹ Hidajanto Djamal, et al, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h.

² Rusman Latief, et al, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta:Prenadamedia Group,2015), h.5,

musik, permainan, *reality show*, *talkshow*, dan pertunjukan. Program nondrama format yang *fleksibel*, karena terdiri dari unsur drama dan jurnalistik yang dikombinasikan menjadi satu unsur.³

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama didepan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk bertukar pikiran dengan keluarga atau pasangan mereka. Bagi banyak orang TV adalah teman, TV menjadi cermin perilaku masyarakat dan dapat menjadi candu. TV membujuk seseorang untuk mengkonsumsi lebih banyak dan lebuh banyak lagi. TV memperlihatkan bagaimana kehidupan orang lain dan memberikan ide tentang bagaimana seseorang ingin menjalani hidup ini.⁴

Laptop Si Unyil merupakan salah program televisi yang termasuk dalam kategori program hiburan nondrama, karena menggunakan boneka. Boneka dan wayang bagian dari pertunjukan, sedangkan pertunjukan termasuk unsur atau format dari program hiburan nondrama.

Pertunjukan boneka adalah format televisi dimana para pemerannya ialah boneka, sebagai contoh Program Boneka Si Unyil. Program pertunjukan boneka ini juga ada di layar televisi nasional, yaitu Si Komo dan *Mupet Show*, namun program ini tidak pernah muncul lagi di layar kaca.⁵

³*Ibid*, h. 7.

⁴ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2010), h.1.

⁵ Rusman Latief, et al, *op.cit*, h. 19.

Laptop Si Unyil tayang pertama kali di Trans7 mulai tanggal 19 Maret 2007 setiap hari Senin sampai dengan Jum'at pukul 13:00 WIB dan kemudian dilanjutkan dengan Buku Harian Si Unyil yang ditayangkan setiap hari Sabtu dan Minggu. Perbedaan karakteristik dari kedua program ini adalah pada tayangan Laptop Si Unyil lebih menggali mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi serta membahas juga mengenai permainan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan, sedangkan Buku Harian Si Unyil lebih mengajak anak-anak untuk berwisata serta mengenal permainan yang menjadi ciri khas suatu daerah tertentu, atau yang bersifat menghibur tapi tetap mendidik.⁶

Saat ini di Indonesia sudah banyak sekali program acara yang diproduksi oleh stasiun-stasiun televisi untuk disajikan kepada para khalayak. Seiring dengan perkembangan program-program tersebut, program dengan segmentasi khalayak anak-anak mulai jarang ditemui, terutama program yang bersifat edukasi. Minimnya program edukasi karena saat ini program-program yang disajikan kepada khalayak masih didominasi oleh program dengan segmentasi orang dewasa yang bersifat hiburan, yang kurang layak ditonton oleh khalayak anak-anak.

Program Laptop Si Unyil di Trans 7 merupakan salah satu program yang bersifat informasi edukasi yang layak ditonton oleh anak-anak, karena

⁶ http://id.m.wikipedia.org/wiki/Laptop_Si_Unyil, Diakses pada tanggal 9 Desember 2016 pukul 12:30 WIB

mengandung unsur pengetahuan yang menyajikan berbagai informasi seputar teknologi, pengetahuan umum, kuliner maupun wisata.

Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui yang menimbulkan efek kepandaian atau membuat seseorang menjadi pintar dan lebih berwawasan.⁷ Banyak sekali pengetahuan yang didapat seorang siswa MI apabila menyaksikan tayangan Laptop Si Unyil. Cara penyampaian ilmu dan pengetahuannya dikemas dengan menarik dan dalam sebuah acara anak-anak tanpa meninggalkan tujuannya sebagai tontonan anak-anak yang informatif dan edukatif. Laptop Si Unyil adalah acara yang memiliki rating tinggi karena acara Laptop Si Unyil adalah acara yang membahas tentang pengetahuan yang dikemas secara sederhana tetapi mudah dipahami oleh masyarakat khususnya anak-anak.

Peristiwa yang terjadi bisa disebut sebagai peristiwa jika belum pernah didengar sebelumnya. Berita tentang penemuan baru merupakan sebuah contoh tentang peristiwa yang layak disebut berita karena penemuan baru tersebut belum didengar sebelumnya.⁸

Laptop Si Unyil bisa disebut sebagai media informasi untuk anak-anak karena disetiap tayangannya memberikan informasi mengenai peristiwa ataupun sesuatu yang baru. Informasi yang ditayangkan setiap harinya selalu

⁷ <https://jagokata.com/arti-kata/pengetahuan.html> diakses pada tanggal 21 Juli 2018 pukul 21:45 WIB

⁸ Fajar Jumaedi, *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2013), h. 5.

berubah dan merupakan informasi yang memberikan pengetahuan untuk anak-anak.

Perilaku kognitif merupakan perilaku yang berhubungan dengan bagaimana individu mengenali alam lingkungan sekitarnya.⁹ Perilaku kognitif disini maksudnya bagaimana siswa MI mengamati dan memahami apa yang disampaikan si Unyil dalam menyampaikan informasi yang berguna mempengaruhi pola pikir mereka dalam memahami informasi yang penting untuk mereka sebagai suatu pengetahuan mengenai teknologi informasi.

Tayangan Laptop Si Unyil adalah program yang mengedukasi untuk anak-anak mengenai berbagai informasi, baik itu informasi teknologi, informasi menciptakan makanan terbaru. Dalam menonton acara Laptop Si Unyil, seorang anak (Siswa) akan mendapatkan persepsi atau suatu pikiran mengenai teknologi yang dijelaskan dalam acara tersebut.

Laptop Si Unyil alternatif yang mendidik khususnya bagi anak-anak. Dapat dijadikan tontonan yang memberikan pengetahuan kepada anak-anak tidak hanya melalui sekolah formal. Melalui program Laptop Si Unyil hal-hal yang sebenarnya sulit dipahami dapat disampaikan dengan penjelasan yang sederhana, menarik sehingga lebih mudah dipahami bahkan pertanyaan anak-anak yang terkadang sulit dijawab oleh orang tua. Program ini menyajikan tayangan yang mencerdaskan dan menghibur untuk anak-anak dan keluarga

⁹ Mohamad Surya, *Psikologi Guru dan Konsep Aplikasi* (Bandung, Alfabeta. 2014), h. 13

seperti pengenalan tentang benda, *ensiklopedia*, permainan daerah, kerajinan tangan dan uji ilmiah.

Begitu banyaknya pengaruh positif yang disebabkan oleh tayangan program Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai media informasi edukasi untuk anak-anak (Siswa MI) membuat penulis tertarik untuk meneliti dan menjadikan sebagai objek penulisan skripsi dengan judul : ***“PENGARUH PROGRAM LAPTOP SI UNYIL EPISODE MEMBUAT CEMILAN DARI SAYUR BAYAM DI TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) (STUDI PADA SISWA KELAS V DAN KELAS VI MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG)”***

B. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pengaruh program Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan siswa MI?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah membahas tentang pengaruh program Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan kepada siswa MI. Untuk menghindari terlalu luasnya dalam penelitian ini penulis hanya membatasi terhadap siswa Kelas V dan Kelas VI, karena pola pikir untuk kelas V dan kelas VI sudah mulai berkembang dan bisa menerima informasi dari luar dan juga lebih paham akan informasi yang disajikan di media massa terutama televisi (TV).

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yakni untuk mengetahui pengaruh acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan siswa MI.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari diadakannya penelitian ini, yakni:

a. Kegunaan Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dan wawasan pengetahuan baru bagi pembaca tentang bagaimana pengaruh acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi yang memberikan edukasi kepada siswa MI.

b. Kegunaan Secara Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan untuk memberikan pemahaman kepada Siswa MI tentang program acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi yang memberikan edukasi terhadap tingkat pengetahuan siswa MI.

F. Tinjauan Pustaka

Berkaitan dengan penelitian ini, sebelumnya sudah ada hasil penelitian yang berkaitan dengan materi ini. Diantaranya yaitu Theresia Diah Wulandari, S.Fil. M.M. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmun Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penelitiannya yang berjudul *Efek Media Program Acara Laptop Si Unyil Di Trans 7 Pada Siswa Sekolah Dasar (Studi Deskriptif Kualitatif Efek Media Program Acara Laptop Si Unyil Di Trans 7 Ditinjau Dari Sisi Edukasi Pada Siswa SD N Kledokan)*. Menurutnya dengan menonton program Laptop Si Unyil, mereka bisa memperoleh informasi yang beragam dan sangat bermanfaat bahkan bisa memperluas wawasan mereka, di antaranya adalah informasi mengenai penanaman stroberi, pembuatan bakpia tempe, pengolahan ikan tuna, pembuatan alat elektronik dari bambu, pembuatan manisan kolang-kaling, pembuatan alat elektronik dan lain-lain. Tayangan-tayangan tersebut diakui oleh narasumber sebagai informasi yang belum mereka ketahui sebelumnya

yang dapat menambah wawasan serta pengetahuan mereka. Hal ini merupakan wujud dari efek media massa pada aspek kognitif.

Ada juga Rizka Perdina Profita mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Samarinda dalam penelitiannya yang berjudul *Identifikasi Motif Menonton Tayangan Program Televisi “Laptop Si Unyil” Trans7 Pada Siswa Sekolah Dasar (SD) Negeri 010 Kec. Samarinda Utara Kel. Sungai Pinang Dalam Samarinda*. Kesimpulan yang didapat dari penelitiannya yaitu, bahwa motif “kognitif” dan motif “hiburan” yang paling mempengaruhi siswa untuk memenuhi kebutuhannya dengan menonton tayangan Laptop Si Unyil Trans7, hal ini di karenakan dari hasil pertanyaan motif kognitif semua hasil tertinggi menjawab :

- Motif Kognitif : Sebagai pendorong mereka dalam menambah pengetahuan, mempertahankan informasi dan mencari informasi dari tayangan tersebut.
- Motif Hiburan : Merupakan motif berkenaan dengan hal-hal untuk mendapatkan rasa senang, pelepasan dari ketegangan dan kejenuhan dari kegiatan sehari-hari seperti bersantai, mengisi waktu luang dan menyalurkan emosi dalam hal ini melalui tayangan Laptop Si Unyil.

Perbedaan yang dilakukan dari kedua peneliti tersebut adalah bisa memperoleh informasi yang beragam dan sangat bermanfaat bahkan bisa memperluas wawasan hal ini merupakan bagian dari terbentuknya efek

kognitif dan efek dari media massa. Sedangkan menurut Rizka Perdina Profita motif kognitif dan motif hiburan yang paling mempengaruhi siswa untuk memenuhi kebutuhannya dengan menonton tayangan Laptop Si Unyil Trans7.

G. Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis merupakan landasan pemikiran berdasarkan teori-teori yang telah dikemukakan oleh para ahli. Pada dasarnya sebuah tayangan akan mempengaruhi proses dan latihan pembelajaran serta proses berpikir seseorang.

1. Media Massa

Media massa adalah suatu jenis komunikasi yang ditunjukkan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melewati media cetak atau elektronik, sehingga pesan informasi yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.¹⁰

1.1 Televisi (TV)

Televisi sebagai media audiovisual mempunyai daya tarik tersendiri dengan gambar Bergeraknya (*moving picture*). Televisi merupakan salah satu media massa yang efektif untuk penyampaian pesan kepada penontonnya. Memasuki abad ke-21 televisi menjadi media primadona

¹⁰ http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_ppk_053566_chapture2.pdf diakses pada 11 Juli 2017 pukul 17:59 WIB

bagi hampir semua lapisan masyarakat, baik itu orang tua maupun muda, wanita maupun pria.¹¹

Oleh karena itu, khalayak cenderung menggunakan televisi sebagai sarana hiburan, informasi maupun pengetahuan, sehingga membuat informasi yang disampaikan lebih menarik dan menyenangkan pemirsanya dibanding media lainnya. Berbicara tentang isi dari televisi, beragam acarapun mulai dihadirkan oleh televisi ke tengah keluarga.

1.2 Jenis Program Acara Pada Televisi

- a. Program Informasi terbagi menjadi Berita keras (*Hard News*), Berita ringan (*Soft News*), Feature, Infotainment, Berita lunak, Dokumenter dan Talk Show.¹²
- b. Program hiburan terbagi menjadi dua, yaitu program drama dan nondrama.

Program Hiburan Nondrama

Format program nondrama yaitu terdiri dari hal-hal yang realistis dibagi dalam beberapa kategori, diantaranya musik, permainan, *reality show*, dan pertunjukan. Program Hiburan Drama, Format program drama yaitu terdiri dari Sinetron, film dan kartun.¹³

¹¹ Andi Alimuddin Unde, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2014), h. 23

¹² Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta, Kharisma Putra Utama, 2008), h. 218.

¹³ Rusman Latief, et al, *Op.cit*, h. 6.

1.3 Fungsi Televisi sebagai Media Massa

a. Fungsi Media Televisi Sebagai Sarana Informasi

Dalam melaksanakan fungsinya sebagai sarana informasi tidak hanya dalam bentuk siaran pandang mata, atau berita yang dibacakan penyiar, dilangkapi gambar-gambar yang faktual, akan tetapi juga menyiarkan bentuk lain seperti ceramah, diskusi dan komentar. Televisi dianggap sebagai media massa yang mampu memuaskan pemirsa dirumah jika dibandingkan dengan media lainnya.¹⁴

b. Fungsi Media Televisi Sebagai Sarana Pendidikan

Televisi merupakan sarana yang benar untuk menyiarkan acara pendidikan kepada khalayak yang jumlahnya begitu banyak setiap harinya.¹⁵

2. Teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*)

Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*), berasal dari psikologi. Objek material dari psikologi dan komunikasi adalah sama yaitu manusia yang jiwanya meliputi komponen-komponen sikap, opini, perilaku, kognisi, afeksi, konasi. Teori ini mendasarkan asumsi bahwa penyebab

¹⁴ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung, PT. Citra Aditya Bakti, 2003), h.59

¹⁵ Anita Trisiah, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, (Palembang, NoerFikri Offset, 2015), h. 26

terjadinya perubahan perilaku tergantung kepada kualitas rangsang (*stimulus*) yang berkomunikasi dengan organisme.¹⁶

Teori ini mendasarkan asumsi bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung kepada kualitas rangsang (*stimulus*) yang berkomunikasi dengan organisme. Salah satu teori untuk menerangkan terbentuknya sikap ini dikemukakan oleh Darly Beum (1964), pengikut Skinner (berpandangan operant).¹⁷

3. Teori Efek Media Massa (Steven M. Chaffee)

1. Efek Kognitif

Kognitif merupakan perubahan dalam pikiran pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsikan khalayak. Efek ini yang berkaitan dengan transmisi pengetahuan, pemahaman, analisis, penilaian dan pandangan terhadap subjek informasi.

2. Efek Afektif

Afektif merupakan perubahan perasaan yang timbul oleh terpapar suatu objek, atau subjek dari media massa, dapat berupa positif dan juga negatif, sesuai dengan apa yang diketahui, dipahami, dan penilaian khalayak pada tahap kognitif.

¹⁶ Onong Uchjana Effendy, *op.cit.*, h. 254.

¹⁷ Sarlito Wirawan Sarwono., *Teori-teori Sikologi Sosial*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 2001), h. 17.

3. Efek Behavioral atau Konatif

Behavioral atau Konatif merupakan yang berhubungan dengan perubahan perilaku nyata yang mencakup pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan berperilaku.¹⁸

H. Hipotesis Penelitian

Apabila ditinjau secara etimologi, hipotesis adalah perpaduan dua kata, *hypo* dan *thesis*. *Hypo* berarti kurang dari, *thesis* adalah pendapat atau tesis.¹⁹

Hipotesis penelitian adalah hipotesis kerja (Hipotesis Alternatif Ha atau Ho) yaitu hipotesis yang dirumuskan untuk menjawab permasalahan dengan menggunakan teori-teori yang ada hubungan dengan masalah penelitian dan belum berdasarkan fakta serta dukungan data yang nyata dilapangan.²⁰

Memperhatikan beberapa teori di atas jelas bahwa hipotesis merupakan dugaan awal atau jawaban sementara terhadap suatu permasalahan penelitian, yang masih perlu diuji dan dibuktikan kebenarannya. Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah : Ada pengaruh acara Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan siswa SD.

¹⁸ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), h.218

¹⁹ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian*, (Jakarta, Prenamedia Group, 2016), h.130

²⁰ Riduan, *Dasar-dasar Statistik*, (Bandung, Alfabeta, 2014), h. 163

I. Variabel Penelitian

Variabel adalah suatu konsep atau konstruk yang akan dipelajari dan diambil kesimpulannya dari kegiatan penelitian. Variabel dapat bervariasi serta memiliki lebih dari satu nilai.²¹

Variabel adalah suatu unsur yang tidak dapat ditinggalkan dalam suatu penelitian. Tanpa variabel suatu permasalahan tidak dapat dikenal dengan baik. Variabel adalah “sesuatu yang mempunyai variasi nilai”.²² Variabel juga dapat dipahami sebagai “Objek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian”.²³

Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel pokok yakni, “variabel pengaruh (*Independent Variable*) dan variabel terpengaruh (*Dependent Variable*).²⁴

Adapun yang menjadi variabel pengaruh (bebas) dalam penelitian ini adalah Pengaruh Laptop Si Unyil sedangkan yang menjadi variabel terpengaruh adalah tingkat pengetahuan Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang kelas V dan kelas VI.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada bagan berikut ini:

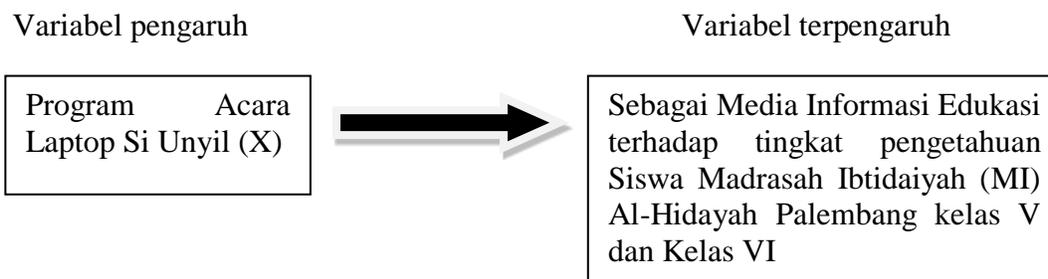
²¹ Suryani, Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta, Prenamedia, 2015), h. 90.

²² Masri Singarimbun, et al, *Metedologi Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989).h. 42.

²³ Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Penerbit Erlangga), h.101.

²⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.97

BAGAN 1



J. Definisi Operasional Variabel

- a. Variabel (X) : Program Acara Laptop Si Unyil di Trans7.
- b. Variabel (Y) : Sebagai Media Informasi Edukasi kepada Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang kelas V dan kelas VI.

TABEL 1

No.	Variabel	Dimensi	Indikator
1.	Variabel Pengaruh (X) Program Laptop Si Unyil di Trans7	a. Motif pemenuhan kebutuhan	1. Memberikan pemahaman mengenai Informasi edukasi. 2. Bahasa yang digunakan mudah dipahami.
		b. Motif Hubungan Sosial	1. Bahan pengetahuan saat bercerita bersama teman. 2. Menemukan potensi diri untuk semakin semangat belajar.
2.	Variabel Terpengaruh (Y) Pengetahuan Informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan	a. Motif Informasi	Menambah wawasan atau pengetahuan seorang anak.
		b. Motif Edukasi	Menggali mengenai ilmu informasi edukasi serta membahas permainan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan.

	Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang kelas V dan kelas VI		
--	--	--	--

Laptop Si Unyil merupakan suatu program acara televisi di Stasiun Televisi Trans7. Program acara tersebut termasuk ke dalam suatu acara yang mengandung unsur edukasi (pendidikan). Dimana cara penyampaian ilmu dan pengetahuannya dikemas dengan menarik dan dalam sebuah acara anak-anak tanpa meninggalkan tujuannya sebagai tontonan anak-anak yang informatif dan edukatif. Sedangkan Pengetahuan Informasi Edukasi Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang kelas V dan kelas VI (Y) ialah hasil dari siswa MI menonton acara Laptop Si Unyil tersebut.

K. Metodologi Penelitian

Diperlukan jawaban diperoleh dengan menggunakan metode :

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian berdasarkan tempat penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang, maka penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang mengamati dengan cara mendata langsung ke lapangan guna memperoleh informasi dan data.

2. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *population* yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian, kata populasi amat populer dipakai untuk menyebutkan serumpun/sekelompok objek yang menjadi saran penelitian.²⁵

Populasi adalah sekelompok orang, kejadian, atau benda yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian.²⁶ Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas V dan kelas VI Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang.

Jumlah siswa kelas V dan kelas VI SD Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang yaitu 118 siswa dengan rincian sebagai berikut

TABEL 2
JUMLAH SISWA KELAS V DAN KELAS VI
MADRASAH IBTIDAIYAH AL-HIDAYAH PALEMBANG

No.	Siswa Kelas	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	
1.	Kelas V	V. A	20	9	29
		V. B	20	10	30
2.	Kelas VI	VI. A	17	13	30
		VI. B	16	13	29

Sumber : Arsip MI Al-Hidayah Palembang

²⁵Ir. Syofian Siregar, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2011), h. 30.

²⁶Suryani, Hendriyani, *op.cit*, h.191.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari sebuah populasi yang dianggap dapat mewakili populasi tersebut.²⁷ Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi.²⁸

Menurut Suharsimi Arikunto, apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya, jika jumlah subjeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.²⁹

Karena jumlah sampel diatas 100 orang, maka dalam penelitian ini penulis mengambil sampel sebesar 25% sehingga jumlah sampel adalah $25\% \times 118 = 29,5$ dibulatkan menjadi 30 orang.

3. Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

Adapun jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data angka atau numerik.³⁰ Data kuantitatif berhubungan dengan pengaruh acara Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai media informasi edukasi terhadap tingkat pengetahuan siswa MI kelas V dan kelas VI MI Al-Hidayah Palembang, dalam hal ini

²⁷ M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik I*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, Juli 2003), h.12

²⁸ *Ibid*, h.84

²⁹ Suharsimi Arikunto, *Op.Cit.* h.112

³⁰ Suharyadi, et al, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta, Salemba Empat, 2016), h.14

acara Laptop Si Unyil merupakan salah satu media informasi yang memberikan edukasi kepada siswa MI kelas V dan kelas VI MI Al-Hidayah Palembang.

b. Sumber Data

1) Data Primer (Data Pokok)

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.³¹ Data yang diambil dari sumber utama yang berupa hasil angket yang disebarakan kepada siswa MI untuk keterangan tentang pengaruh acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7 sebagai media informasi yang memberikan edukasi kepada siswa MI kelas V dan kelas VI MI Al-Hidayah Palembang.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengelolannya.³²

4. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data atau informasi yang konkrit, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

a. Wawancara

³¹ Syofian Siregar, *op.cit*, h. 16

³² *Ibid*, h, 16

Wawancara dilakukan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data dan sebagai pengamatan bagaimana pengaruh acara Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai media informasi yang memberikan edukasi kepada siswa kelas V dan kelas VI MI Al-Hidayah Palembang. Dalam wawancara ini data yang diharapkan adalah jumlah siswa MI dan hal-hal yang menyangkut dengan proses penelitian.

b. Kuesioner (Angket)

Teknik ini digunakan oleh penulis untuk mendapatkan informasi tentang pengaruh acara Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai media informasi yang memberikan edukasi kepada siswa kelas V dan kelas VI MI Al-Hidayah Palembang.

5. Teknik Uji Coba Instrumen

Uji Coba yang dilakukan adalah uji validitas dan uji reliabilitas instrumen. Uji coba ini dilakukan untuk melihat tingkat validitas dan reabilitas instrumen yang akan dipergunakan dalam penelitian.

a. Validitas

Validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid, yang berarti instrumen tersebut dapat dipergunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.³³

Dalam menentukan validitas digunakan rumus *product moment* sebagai :

³³ Syofian Siregar, *Op, Cit*, h. 162

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x) \cdot (\sum y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \cdot \{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Validitaas Instrumen

n = Jumlah sampel

$\sum X$ = Jumlah skor total x

$\sum Y$ = Jumlah Skor total y

b. Reliabilitas

Reliabilitas adalah indikator tingkat keandalan atau kepercayaan terhadap suatu hasil pengukuran. Suatu pengukuran reliable atau memiliki keandalan jika konsisten memberikan jawaban yang sama.³⁴

Reliabilitas adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.³⁵

Dalam reliabilitas tes dianalisis dengan menggunakan Teknik *Alpha Cronbah*, yaitu dengan rumus :

- Menentukan nilai varians setiap butir pertanyaan

$$\sigma_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

- Menentukan nilai varians total.

$$\sigma_i^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

³⁴ Morissa, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta, Prenamedia Group, 2012), h.99

³⁵ Syofian Siregar, *op.cit*, h. 173.

- Menentukan reliabilitas instrumen.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_i^2} \right]$$

Dimana :

n = Jumlah sampel.

X_i = Jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan.

$\sum x$ = Total jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan.

σ_i^2 = Varians total.

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varians butir.

k = Jumlah butir pertanyaan.

r_{11} = Koefisien reliabilitas instrumen.

6. Teknik Analisis Data

Setelah data yang diperlukan terkumpul, maka diperlukan analisis data.

Untuk menganalisis data dalam penelitian ini penulis menggunakan Regresi Sederhana. Kegunaan Uji Regresi Sederhana adalah untuk meramalkan (memprediksi) variabel terikat (Y) bila variabel bebas (X) diketahui.³⁶

Dengan rumus sebagai berikut :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

\hat{Y} = Subjek variabel terikat yang diproyeksikan

³⁶ Riduwan, *op.cit*, h. 244

X = Variabel bebas yang mempunyai nilai tertentu untuk diprediksikan

a = Nilai konstanta harga Y jika $X = 0$

b = Nilai arah sebagai penentu ramalan (prediksi) yang menunjukkan nilai peningkatan (+) atau nilai penurunan (-) variabel Y .

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{n \cdot \sum Y^2 - (\sum X)^2} \quad a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

Kemudian menguji signifikan dengan rumus :

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{Res}}$$

Kaidah pengujian signifikansi :

Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka tolak H_0 (Signifikan)

Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka tolak H_a (Tidak signifikan)

L. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembahasan agar sistematis maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis membagi dalam bab sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan yang berisikan Latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, hipotesis penelitian, variabel penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penelitian.

Bab II : Landasan Teori yang meliputi tentang Media Massa, Media Televisi, Pengaruh Televisi sebagai media informasi dan pendidikan, Teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*).

Bab III : Deskripsi wilayah penelitian yang berisikan sejarah bagaimana bedirinya Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang, Struktur Organisasi Pengajaran, nama-nama guru yang mengajar, jumlah siswa dan pembagian kelas.

Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan yang membahas tentang deskripsi data penelitian, analisis data dan pembahasan.

Bab V : Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran. Kemudian penulis mencatumkan daftar pustka yang menjadi sumber referensi penelitian serta lampiran-lampiran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Media Massa

1. Pengertian Media Massa

Media massa adalah (dalam bahasa *Inggris: Mass Media*) singkatan yang berasal dari Media Komunikasi Massa dalam bahasa *Inggris mass communication media*, yang berarti media massa yaitu sarana penyampaian pesan-pesan, aspirasi masyarakat, sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita ataupun pesan kepada masyarakat langsung secara luas.³⁷

Alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber ke penerima dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti televisi, film, radio dan surat kabar.³⁸ Jadi, media massa adalah industri dan teknologi komunikasi yang mencakup, televisi, film, radio, surat kabar dan majalah. Istilah massa mengacu pada kemampuan teknologi komunikasi untuk mengirimkan pesan melalui ruang dan waktu dan menjangkau banyak orang.

2. Jenis Media Massa ada dua, yaitu :

a. Jenis media massa yang diterbitkan atau disiarkan tidak periodik.

Contohnya: buku, pamflet, selebaran, spanduk, papan pengumuman, dan papan reklame.

449 ³⁷ Alex Sobur, *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013). H.

³⁸ Djafar H. Assegaf, *Jurnalistik Masa Kini*, (Bandung: Ghalia Indonesia, 1991), h. 234

b. Jenis media massa yang diterbitkan atau disiarkan secara periodik.

Contohnya surat kabar, majalah, radio, televisi dan film.

a) Media Massa cetak misalnya, majalah, koran dan surat kabar.

b) Media elektronik misalnya, Radio, TV, film dan video

c) Media Siber misalnya, Media sosial, Website, portal berita dan blog.³⁹

B. Televisi

Televisi terdiri dari istilah “tele” yang berarti jauh dan “visi” (*vision*) yang berarti penglihatan. Segi “jauh”nya dipisahkan oleh prinsip radio dan segi “penglihatn”nya oleh gambar.⁴⁰ Menurut Effendy yang dimaksudkan dengan televisi adalah siaran yang merupakan media dari jaringan dengan ciri-ciri yang dimiliki komunikasi massa, yaitu berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga, pesannya bersifat umum, sasarannya menimbulkan keserempakan dan komunikasinya bersifat heterogen.⁴¹

Sementara itu, stasiun televisi sendiri adalah tempat dimana gambar dan suara hasil rekaman diolah dan kemudian dipancarkan melalui pemancar untuk dapat diterima oleh televisi-televisi diberbagai tempat dalam jarak tertentu. Stasiun televisi juga merupakan tempat untuk menerima gelombang yang mengirimkan gambar dan suara untuk kemudian dipancarkan kembali agar dapat dteria oleh televisi-televisi ditempat lain dalam jarak tertentu.

³⁹ Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analsis Media Televisi*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2014), h.47.

⁴⁰ Onong Uchjana Effendy, *op.cit*, h. 174.

⁴¹ *Ibid*, h. 59

Televisi merupakan salah satu medium bagi para pemasang iklan di Indonesia. Media televisi merupakan industri yang padat modal, padat teknologi, dan padat sumber daya manusia.⁴² Televisi sebagai media audiovisual mempunyai daya tarik tersendiri dengan gambar Bergeraknya (*moving picture*). Televisi merupakan salah satu media massa yang efektif untuk penyampaian pesan kepada penontonnya. Memasuki abad ke-21 televisi menjadi media primadona bagi hampir semua lapisan masyarakat, baik itu orang tua maupun muda, wanita maupun pria.⁴³

Oleh karena itu khalayak cenderung menggunakan televisi sebagai sarana hiburan, informasi maupun pengetahuan, sehingga membuat informasi yang disampaikan lebih menarik dan menyenangkan pemirsanya dibanding media lainnya. Berbicara tentang isi dari televisi, beragam acarapun mulai dihadirkan oleh televisi ke tengah keluarga.

1. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa

Pada era reformasi seperti sekarang ini, jurnalistik tidak hanya mengelola berita, tetapi juga aspek-aspek lain untuk isi program televisi. Karena itu, fungsi televisi bukan lagi menyiarkan informasi, tetapi juga mendidik, menghibur dan mempengaruhi khalayak melakukan kegiatan tertentu. Dan pada hakikatnya media televisi sebagai media komunikasi pandang dan dengan mempunyai fungsi, yaitu :

⁴² Morissan, *op.cit*, h. 10.

⁴³ Andi Alimuddin Unde, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2014), h. 23

a. Fungsi Informasi (*The Information Function*)

Dalam melaksanakan fungsinya sebagai sarana informasi tidak hanya dalam bentuk siaran pandang mata, atau berita yang dibacakan penyiar, dilengkapi gambar-gambar yang faktual, akan tetapi juga menyiarkan bentuk lain seperti ceramah, diskusi dan komentar. Televisi dianggap sebagai media massa yang mampu memuaskan pemirsa dirumah jika dibandingkan dengan media lainnya.⁴⁴

b. Fungsi Pendidikan (*The Education Function*)

Televisi merupakan sarana yang ampuh untuk menyiarkan pendidikan kepada khalayak yang jumlahnya begitu banyak dan disampaikan secara simultan. Sesuai dengan makna pendidikan, yakni meningkatkan pengetahuan dan penalaran masyarakat televisi menyiarkan acaranya secara teratur dan terjadwal. Selain itu televisi juga menyajikan acara pendidikan yang bersifat informal seperti sandiwara, legenda dan lain-lain.⁴⁵

c. Fungsi Hiburan (*The Entertaint Function*)

Dalam negara yang masyarakatnya masih bersifat agraris, fungsi hiburan yang melekat pada televisi siarannya tampak lebih dominan. Sebagian besar dari alokasi waktu siaran diisi oleh acara-acara hiburan. Hal ini dapat dimengerti karena pada layar televisi dapat ditampilkan gambar hidup beserta suaranya bagaikan kenyataan, dan dapat dinikmati dirumah-rumah oleh

⁴⁴ *Ibid*, h. 80

⁴⁵ *Ibid*, h. 81

seluruh keluarga, serta dapat dinikmati oleh khalayak yang dimengerti bahasa asing bahkan yang tuna aksara.⁴⁶

2. Karakteristik Televisi

Ditinjau dari stimulasi alat indra, dalam radio siaran, surat kabar dan majalah hanya satu alat indra yang mendapat stimulus yakni televisi. Dalam radio siaran menggunakan alat pendengaran, sedangkan dalam surat kabar dan majalah menggunakan indra penglihatan.

Berikut adalah karakteristik televisi:⁴⁷

a. Audivisual

Televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan media penyiaran lainnya, yakni dapat didengar sekaligus dilihat. Jadi, apabila khalayak radio siarannya hanya mendengar kata-kata, musik dan efek suara, maka khalayak televisi dapat melihat gambar yang bergerak. Maka dari itu televisi disebut sebagai media massa elektronik audivisual. Namun demikian, tidak berarti gambar lebih penting dari kata-kata, keduanya harus ada kesesuaian secara harmonis.

b. Berpikir dalam gambar

Ada dua tahap yang dilakukan proses berpikir dalam gambar. Pertama adalah visualisasi yakni menerjemahkan kata-kata yang mengandung gagasan yang menjadi gambar secara individual. Kedua, penggambaran

⁴⁶ *Ibid*, h. 82

⁴⁷ Rema Karyanti S, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. (Bandung: Simbiosi Rekatama Media, 2005), h. 137

yakni kegiatan merangkai gambar-gambar individual sedemikian rupa sehingga kontinuitasnya mengandung makna tertentu.

c. Pengoperasian Lebih Kompleks

Dibandingkan dengan radio siaran, pengoperasian televisi siaran jauh lebih kompleks, dan lebih banyak melibatkan orang. Peralatan yang digunakan lebih banyak dan untuk mengoperasikannya lebih rumit dan harus dilakukan oleh orang-orang yang terampil dan terlatih.

3. Program Siaran Televisi

Secara umum program acara siaran televisi terbagi dua bagian, yaitu program hiburan disebut program *entertainment* dan informasi disebut juga program berita (*news*). Program informasi yaitu program yang sangat terikat dengan nilai aktualitas dan faktualitasnya, pendekatan produksinya menekankan pada kaidah jurnalistik. Adapun program hiburan yaitu program yang berorientasi memberikan hiburan kepada penonton. Dimana nilai jurnalistik tidak diperlukan, tetapi jika ada unsur jurnalistiknya hanya sebagai pendukung.⁴⁸

4. Jenis Program Hiburan Televisi

1) Program Informasi terbagi menjadi Berita keras (*Hard News*), Berita ringan (*Soft News*), Feature, Infotainment, Berita lunak, Dokumenter dan Talk Show.⁴⁹

⁴⁸ Rusman Latief, et al, *op.cit*, h.5

⁴⁹ Morissan, *Op.Cit*, h. 218

- a) Berita Keras (*Hard News*) adalah segala informasi penting dan/atau menarik yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui khalayak audien secepatnya. Peran televisi sebagai sumber utama *hard news* bagi masyarakat cenderung untuk terus meningkat. Berita keras disajikan dalam suatu program berita yang berdurasi mulai dari beberapa menit saja (misalnya *breaking news*) hingga program berita yang berdurasi 30 menit, bahkan satu jam.
- Stasiun televisi besar biasanya menyajikan program berita beberapa kali dalam satu hari, misalnya pada pagi, siang, petang dan tengah malam. Bahkan televisi yang menyajikan program berita dalam setiap jam walaupun drasinya cukup singkat (kurang dari 5 menit). Media televisi biasanya menyajikan berita keras secara reguler yang ditayangkan dalam suatu program berita.
- b) *Straight News* berarti berita “langsung” (*staright*), maksudnya suatu berita yang singkat (tidak detail) dengan hanya menyajikan informasi terpenting saja yang mencakup 5W+1H (*Who, What, Where, When, Why, dan How*) terhadap suatu peristiwa yang dibertakan. Berita jenis ini sangat terikat waktu (*deadline*) karena informasinya sangat cepat basi jika terlambat disampaikan kepada audien.⁵⁰
- c) *Feature* adalah berita ringan namun menarik, tidak terikat dengan waktu (*timeless*). *Feature* berita yang mengangkat *human interest* atau hal-hal yang dianggap menarik, bermanfaat dan mendatangkan rasa simpati dan perlu diketahui masyarakat luas.
- d) *Infotainment* berasal dari kata *information* dan *entertainment*, yaitu informasi dan hiburan. Hiburan dimaksudkan yang berhubungan dengan orang-orang terkenal dalam dunia hiburan. Jadi, *infotainment* adalah program informasi yang menyajikan berita kehidupan orang-orang terkenal (*celebrities*) yang bekerja pada industri hiburan.⁵¹
- e) Berita Lunak (*Soft News*) adalah segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*) namun tidak

⁵⁰ *Ibid*, h. 219-220

⁵¹ Rusman Latief, et all, *Op.Cit*, h.40

bersifat harus segera ditayangkan. Berita yang masuk kategori ini ditayangkan pada satu program tersendiri diluar program berita. Program yang termasuk ke dalam kategori berita lunak ini adalah *Current affair*, *magazine*, dokumenter dan *talk show*.

1. *Current Affair* adalah persoalan kekinian. *Current Affair* adalah program yang menyajikan informasi yang terkait dengan suatu berita penting yang muncul sebelumnya namun dibuat secara lengkap dan mendalam.
2. *Magazine* adalah program yang menampilkan informasi ringan namun mendalam atau dengan kata lain *magazine* adalah *feature* dengan durasi yang lebih panjang. *Magazine* ditayangkan pada program tersendiri yang terpisah dari program berita. *Magazine* lebih menekankan pada aspek menarik suatu informasi ketimbang aspek pentingnya. Suatu program *magazine* dengan durasi 30 menit atau satu jam dapat terdiri atas hanya satu topik atau beberapa topik.
3. Dokumenter adalah program informasi yang bertujuan untuk pembelajaran dan pendidikan namun disajikan dengan menarik. Gaya atau cara penyajian dokumenter sangat beragam dalam hal teknik pengambilan gambar, teknik editing, dan teknik penceritaannya mulai dari yang sederhana hingga yang tersulit.
4. *Talk Show* atau perbincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang

dipandu oleh seorang pembawa acara (*host*). Mereka yang doundang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam masalah yang tengah dibahas.⁵²

2) Program Hiburan

Program hiburan terbagi dua, yaitu program *drama* dan *non-drama*.

a) Nondrama

Program nondrama adalah format program yang sangat fleksibel, karena terdiri dari unsur drama dan jurnalistik yang dikombinasikan menjadi satu program.

A. Musik

- a) Video klip adalah hasil rekaman sebuah lagu dalam bentuk Audio Video (AV) yang menampilkan penyanyi atau grup aslinya. Video klip sering dikemas dalam suatu program musik, menghadirkan seorang *host* yang berfungsi sebagai penghubung atau pegantar video klip yang disusun sedemikian rupa. *Host* menjelaskan tentang tema lagu, penyanyi atau proses pembuatan video klipnya, lalu ditayangkan video klipnya. Dapat juga divariasikan dengan menghadirkan bintang tamu dari kalangan selebritas, penyanyi, pemain sinetron, pengamat atau penikmat musik.
- b) *Live* Musik disebut juga konsur musik, adalah program yang secara keseluruhan materinya menampilkan musik.

⁵² Morissan, *Op.Cit*, h. 222

- a) Musik Solo, program musik yang menampilkan hanya seorang penyanyi atau satu grup band.
- b) Musik gelombang, program musik yang menampilkan beberapa penyanyi diiringi home band atau beberapa group band dengan setting sistem audio yang terpisah.⁵³

B. Permainan

Program permainan adalah yang menampilkan permainan atau perlombaan kepada para pesertanya untuk mendapatkan sebuah hadiah.

- a) Kuis adalah program acara siaran televisi yang mengandung ajakan melakukan tebak-an dengan memberikan pertanyaan untuk menguji pengetahuan seseorang atau sekelompok orang distudio atau dirumah mengenai suatu persoalan.
- b) Games show adalah format program yang disajikan dalam bentuk permainan atau perlombaan yang diikuti perorangan atau kelompok.⁵⁴
 - a. Reality show
Reality show adalah program yang diproduksi berdasarkan fakta apa adanya, tanpa skenario dan arahan.
 - a) Hidden camera atau kamera tersembunyi, dikenal juga dengan istilah candid camera atau juga snap shot adalah reality show yang dianggap paling realistis.
 - b) *Competition show* adalah *reality show* yang dikenal dengan istilah reality game show. Reality jenis ini paling populer dan disukai penonton.
 - c) *Relation show* ini merupakan jenis program yang dengan sistem permainan melibatkan persaingan diantara kontestan, baik kelompok maupun perorangan.

⁵³ Rusman Latief, et all, *Op.Cit*, h.9

⁵⁴ *Ibid*, h. 10

- d) *Flay on the wall* adalah *reality show* yang memperlihatkan kegiatan sehari-hari objek atau sekelompok objek yang direkam dengan sepengetahuan objek.
 - e) Mistik adalah *reality show* menampilkan tayangan yang berhubungan dengan dunia paranormal, mistik, dan alam gaib.⁵⁵
- b. Pertunjukan
- a) Pantomin adalah seni pertunjukkan yang tidak menggunakan kata-kata tetapi dengan gerak-gerik tubuh. Tema atau cerita yang disampaikan dengan gerak-gerik tubuh dan ekspresi wajah.
 - b) Sulap
Sulap atau yang lebih populer disebut *illusion*. Istilah sulap atau *illusion* bagi masyarakat dianggap keduanya sama, karena memberikan hiburan dengan memainkan kecepatan tangan, manipulasi penglihatan atau dengan reaksi alat pertunjukkan yang tidak semua orang bisa melakukannya tanpa be;ajat dan berlatih lebih dahulu.
 - c) Tari
Program tari adalah program yang menampilkan gerakan-gerakan bagian tubuh yang teratur dan artistik yang mengandung keindahan yang biasanya diiringi bunyi-bunyian seperti musik atau sumber suara lainnya.
 - d) Fashion Show
Fashion Show adalah pertunjukkan peragaan busana dari hasil karya perancang busana atau industri fashion. Program ini masih kurang diminati penonton Indonesia, sehingga biasanya hanya menjadi pelengkap dari program lain.
 - e) Boneka Wayang
Perunjukkan boneka adalah format program televisi dimana para pemerannya ialah boneka, sebagai contoh program boneka Laptop Si Unyil. Program pertunjukkan boneka ini juga ada di layar televisi nasional, yaitu Si Komo, dan *Mupet Show*. Adapun wayang adalah program pertunjukkan kesenian tradisional yang sering ditayangkan di layar kaca. Ada dua format pertunjukkan wayang, yaitu wayang kulit dan wayang orang.
 - f) Demo Masak
Demo masak populer disebut sebagai program kuliner, yaitu program yang menyajikan cara memasak atau menikmati berbagai jenis masakan baik nasional maupun internasional.

⁵⁵ *Ibid*, h. 13-14

g) Lawak

Lawak adalah program yang selalu disukai penonton Indonesia. program lawak disebut juga program komedi, namun kedua istilah format program ini berbeda. Apa yang lucu pada komedia bukan lelucon yang dibuat-buat, melainkan suatu konflik logia atau kontras karakter. Sementara lawakan kebanyakan biasanya hanya bermain kata atau melakukan sesuatu yang aneh-aneh.

h) Variety Show

Variety show adalah format program yang memadukan berbagai format, diantaranya musik, komedi, lawak tari, *fashion show*, *interview* dan *vox vops*. Program variety show pernah sukses pada tahun 1990-an, yaitu “PESTA (Pentas Sejuta Aksi)” di Indosiar tayang prime time setiap minggu selama satu jam. Materi variety show mirip dengan program *magazine*, karena *magazine* materi berupa materi informasi sedang unsur hiburan hanya sebagai pendukung, kealihan dari *variety show* unsur hiburan diutamakan.

i) Repackaging

Format *Repackaging* adalah program dengan materi video dalam bentuk *Shot-shot* atau materi yang sudah dipublikasikan, digabungkan menjadi satu program siaran. Contoh format *repackaging* yaitu on the spot dan spot light Trans7. Format ini mengambil materi dari *Youtube* internet. Materi tersebut kemudian diolah dan disusun ulang menjadi satu paket program dengan tambahan narasi. Kedua program ini merupakan suatu ide cerdas dan kreatif, karena hanya bermodalkan materi-materi dari internet, siapa saja bisa melihat jika membuka internet tetapi dengan kreatif manusia Trans7 menjadikan materi yang biasa menjadi luar biasa.

j) Talk Show

Talk show adalah program diskusi atau panel diskusi yang diikuti oleh lebih dari satu pembicara atau narasumber untuk membicarakan suatu topik. Daya tarik program ini terletak pada topik masalah yang dibicarakan.⁵⁶

b) Drama

a. Sinteron

Sinetron (Sinema elektronik) atau populer disebut sebagai program drama. Kata drama berasal dari bahasa Yunani dran, artinya bertindak

⁵⁶ *Ibid*, h. 15-25

atau berbuat. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, Terbitan Balai Pustaka, kata drama diartikan sebagai cerita kisah, terutama yang melibatkan konflik atau emosi yang khusus disusun untuk pertunjukkan teater.

Program drama masih menjadi program yang tidak pernah terpinggirkan oleh program lain. Walau beberapa stasiun televisi swasta berfokus pada program informasi, namun program drama tetap saja menjadi program yang disukai penonton.

Program drama ini dikelompokkan dalam beberapa jenis, diantaranya:

- a. Drama Cerita : suatu bentuk cerita yang menyajikan kisah kehidupan manusia yang diperankan para pemain yang berkarakter.
- b. Drama *heroik* : cerita yang menyajikan tragedi yang selalu bertema cinta dan nama baik.
- c. Drama komedi : suatu bentuk cerita yang mengisahkan berbagai kehidupan manusia yang diungkapkan secara humor.
- d. Drama lagu : suatu penyajian cerita yang diungkapkan melalui nyanyian, baik secara selingan maupun secara keseluruhan.
- e. Drama misteri : drama keagamaan yang berisi cerita-cerita dari alkitab.
- f. Drama musik : suatu penyajian cerita yang diungkapkan melalui musik, baik sebagai selingan maupun secara keseluruhan.

- g. Drama rumahtangga : cerita yang menggambarkan kehidupan suatu rumah tangga yang realistis.
- h. Drama tari : disebut juga sendratari, suatu bentuk oenyajian yang diungkapkan lewat tarian.⁵⁷

b. Film

Film dimaksudkan adalah film layar lebar yang sudah diputar dibioskop. Film tersebt disebut dtayangkan lagi distasiun televisi.

c. Kartun

Kartun (*cartoon*) adalah program televisi yang menggunakan animasi yang disebut film kartun, seperti “Tom And Jerry”.”Scooby Doo” dan “Doraemon”.⁵⁸

C. Teori S-O-R (Sistem Stimulus Respon) (Darly Beum)

Teori S-O-R sebagai singkatan dari Stimulus-Organism-Response, yang semua berasal dari psikologi. Kalau kemudian menjadi juga teori komunikasi, tidak mengheranlan, karena objek material dan psikologi dan ilmu komunikasi adalah sama,yaitu manusia yang jiwanya meliputi komponen-komponen, sikap, opini, dan perilaku. Menurut stimulus response ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi.

Jadi Unsur-unsur dalam teori ini adalah

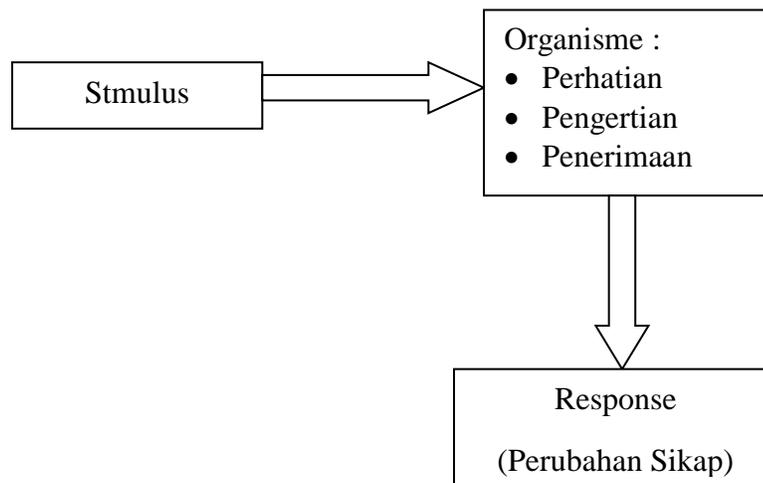
⁵⁷ *Ibid*, h. 31

⁵⁸ *Ibid*, h. 32

- a. Pesan (stimulus, S)
- b. Komunikan (Organism, O)
- c. Efek (Response, R)

Dalam proses komunikasi berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “how” bukan “what” dan “why”. Jelasnya *how to communication*, dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikan. Dalam proses perubahan sikap tampak bahwa sikap dapat berubah, hanya jika stimulus yang menerpa benar-benar melebihi semula.⁵⁹

BAGAN 2



Gambar 1: Sumber Buku Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Onong Uchjana Effendy.

Gambar diatas menunjukkan bahwa perubahan sikap tergantung pada proses yang terjadi pada individu.

⁵⁹ Onong Uchjana Effendy, *op.cit.* 254

Stimulus atau pesan yang disampaikan kepada komunikan mungkin ditolak. Komunikasi akan berlangsung jika ada perhatian dari komunikan. Proses berikutnya komunikan mengerti. Kemampuan komunikan inilah yang melanjutkan berikutnya. Setelah komunikan mengelolanya dan menerimanya, maka terjadilah kesediaan untuk mengubah sikap.⁶⁰

D. Teori Efek Media Massa (Steven M. Chaffee)

a. Efek Kognitif

Kognitif merupakan perubahan dalam pikir pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsikan khalayak. Efek ini yang berkaitan dengan transmisi pengetahuan, pemahaman, analisis, penilaian dan pandangan terhadap subjek informasi.⁶¹

Setelah melihat sebuah tayangan dalam sebuah televisi, membaca koran atau majalah dan mendengar radio, komunikan akan menyerap informasi kedalam pikiran, kemudian dapat mengetahui, memahami, menganalisa dan menilai seperti apa informasi yang didapat.

b. Efek Afektif

Afektif merupakan perubahan perasaan yang timbul oleh terpaan suatu objek, atau subjek dari media massa, dapat berupa positif dan juga negatif, sesuai

⁶⁰ *Ibid*, h. 255

⁶¹ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), h.218

dengan apa yang diketahui, dipahami, dan penilaian khalayak pada tahap kognitif.⁶²

Setelah mengetahui, memahami, menganalisis dan menilai suatu objek atau subjek pada media massa, maka akan timbullah sebuah perasaan atau pemikiran yang berupa pikiran positif atau pikiran negatif. Pikiran tersebut sesuai dengan apa yang ditangkap dan dipahami komunikasi pada informasi yang diterimanya.

c. Efek Behavioral atau Konatif

Behavioral atau Konatif merupakan yang berhubungan dengan perubahan perilaku nyata yang mencakup pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan berperilaku.⁶³

Setelah melalui dua tahapan kognitif dan afektif, barulah komunikasi merujuk pada perilaku yang berupa tindakan atau kegiatan, seperti mempelajari, mengikuti, dan meniru objek atau subjek yang ada pada informasi, tindakan yang sesuai dengan pemahaman dan perasaan komunikasi terhadap informasi.

⁶² *Ibid*, h. 218

⁶³ *Ibid*, h.218

BAB III

DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. PROFIL MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG

1. SEJARAH MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG

Membangun manusia Indonesia yang sutablehnya sebagaimana yang diamanat dalam garis-garis besar haluan negara, dan menjadikan manusia Indonesia yang cerdas dan berkepribadian serta berakhlak mulia sebagai visi pendidikan nasional adalah sebuah yang tidak sederhana, tapi merupakan suatu hal yang kompleks. Sebagai komponen bangsa yang utama dalam membentuk karakter tersebut adalah Pendidikan.

Pendidikan merupakan fungsi yang diemban oleh institusi-institusi pendidikan baik formal maupun non formal dan diantaranya adalah Madrasah. Sebagaimana yang termaktub dalam Sisdiknas ada UU No. 2 Tahun 2003 pasal 17. Madrasah Ibtidaiyah sebagai salah satu institusi pendidikan umum berciri khas agama Islam adalah bagian sumber daya pendidikan yang dimiliki oleh bangsa Indonesia sebelum adanya lembaga pendidikan yang dinamakan sekolah, yang telah memberikan sumbangsih yang sangat besar bagi kemajuan dan kecerdasan bangsa Indonesia bukan disaat ini tapi sejak zaman kolonial sebelum munculnya sekolah.

Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang merupakan Madrasah yang bergerak dalam pendidikan dasar setingkat SD, telah berperan aktif ikut

mencerdaskan bangsa di kota Palembang. MI Al-Hidayah Palembang berkomitmen untuk menyelenggarakan proses pendidikan yang berkualitas bagi peserta didik dan terjangkau oleh masyarakat penikmat jasa pendidikan.

Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah yang dahulunya berdiri pada tahun 1985, didirikan oleh KH. Abdul Wahab yang mempunyai visi dan misi mencerdaskan kehidupan bangsa yang bernafaskan Islam sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadist.

K.H. Abdul Wahab merupakan seorang ulama yang cukup banyak dikenal di lingkungan kota Palembang. Beliau juga merupakan seorang ulama yang mempunyai misi menyampaikan ajaran Islam sesuai dengan Al-Qur'an dan ajaran-ajaran Nabi Besar Muhammad SAW.

Setelah K.H. Abdul Wahab meninggal dunia kepengurusannya dilanjutkan oleh anaknya bernama KH. Makmun Wahab bersama teman-teman dan keluarganya berjuang untuk menghidupkan kembali Madrasah ini dikancah pendidikan nasional khususnya di kota Palembang.

Dahulunya madrasah ini memiliki 2 tempat belajar, yang dahulu bernama MI Al-Hidayah I dan MI Al-Hidayah II. MI Al-Hidayah I beralamat di Jalan Jendral A.Yani Lr. Fajar. MI Al-Hidayah I ini berada dibawah Musholla Al-Hidayah. Seiring berjalannya waktu pada tahun 1995 MI Al-Hidayah I dialihgunakan menjadi Musholla Al-Hidayah. Semua siswa MI Al-Hidayah I dipindah ke MI Al-Hidayah II untuk belajar. Selanjutnya Yayasan Perguruan Islam Al-Hidayah berubah nama menjadi Lembaga Pendidikan Al-Hidayah

pada tahun 2011 dan dipindah kepengurusannya oleh anak KH. Makmun HA. Wahab.⁶⁴

2. PERIODE KEPEMIMPINAN KEPALA MI AL-HIDAYAH 1 PALEMBANG

TABEL 3

No	Periode	Nama Kepsek	Nama Ketua Yayasan
1	1970-1975	M. Dahlan	KH. Abdul Wahab
2	1975-1981	M. Makmun	KH. Abdul Wahab
3	1981-1987	M. Makmun	M. Makmun
4	1987-1989	Hurairah	M. Makmun

3. PERIODE KEPEMIMPINAN KEPALA MI AL-HIDAYAH II PALEMBANG

TABEL 4

No	Periode	Nama Kepsek	Nama Ketua Yayasan
1	1985-1989	M. Makmun	Suwardi
2	1989-2002	Siti Mastiah	M. Makmun
3	2002-sekarang	Siti Mastiah	Fajri Hidayat

4. IDENTITAS MI AL-HIDAYAH PALEMBANG

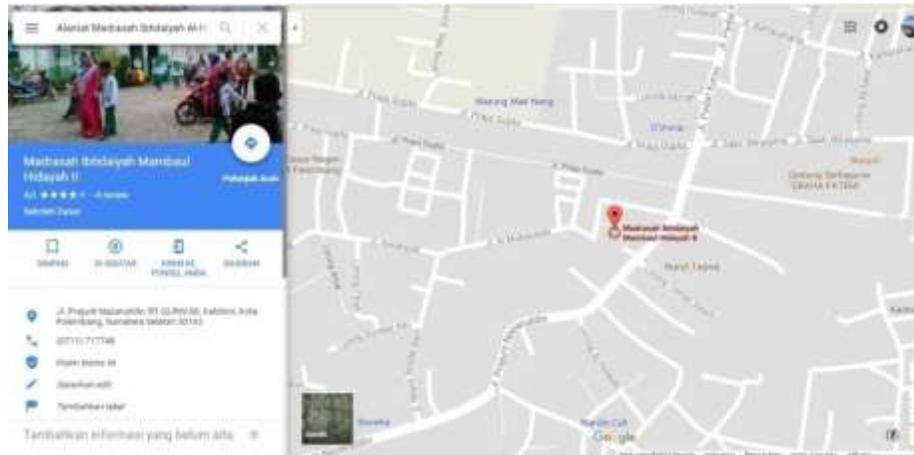
1. Nama Madrasah : MI Al-Hidayah Palembang
2. NPSN : 10604054
3. No.Statistik Madrasah : 111216710052

⁶⁴ Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang
November 2017 pukul 11:00 WIB

4. Alamat Madrasah : Jl. Jakabaring Lr. Al-Hidayah Rt.37
Palembang
5. Telepon / Hp / Fax : (0711) 516304
6. Status Madrasah : Swasta
7. Nilai Akreditasi Madrasah : B (Baik)
8. Letak Lokasi :
- a. Sebelah Utara berbatasan dengan tanah usaha milik A. Hanan
 - b. Sebelah Selatan berbatasan dengan tanah usaha milik Ahmad
 - c. Sebelah Barat berbatasan dengan tanah usaha milik Kms. Ujang
 - d Sebelah Timur Berbatasan dengan tanah usaha milik Zubaidah
9. Status Kepemilikan tanah milik Kementerian Agama Republik Indonesia
- Status tanah : Wakaf
- Luas Tanah : 1000 m²
- Luas Bangunan : 500 m²

10. Denah Lokasi ⁶⁵

GAMBAR I



5. VISI MI AL-HIDAYAH PALEMBANG

“Berpacu Meraih Prestasi, Berakhlakul Karimah, Serta Berwawasan Lingkungan”

Adapun indikator visi tersebut meliputi:

1. ***Berprestasi dengan cerdas***, diharapkan setiap warga MI Al-Hidayah dapat berprestasi sesuai dengan kemampuan yang ada, tidak memaksakan diri dan tidak berbuat curang, Prestasi yang diraih atas kecerdasan intelektual, emisional, dan spiritual yang dapat dipertanggungjawabkan baik dalam bidang akademik maupun non akademik
2. ***Berbudaya dan Berakhlakul karimah***, diharapkan setiap warga MI Al-Hidayah dapat mengembangkan budaya prilaku yang positif dan berakhlakul karimah dalam pergaulannya di lingkungan dimana pun

⁶⁵ Google Maps diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:20 WIB

berada baik secara Islami maupun kesesuaian dengan norma-norma positif dalam masyarakat, seperti sopan santun, ramah tamah, bersahabat, bekerjasama, senyum, sapa, salam, jujur, bertanggungjawab, disiplin dsb.

3. ***Berwawasan Lingkungan***, diharapkan setiap warga MI Al-Hidayah memiliki wawasan lingkungan dalam menciptakan suasana lingkungan kerja dan belajar yang sehat, bersih, rapi, indah, tertib, aman, dan nyaman pada MI Al-Hidayah Palembang.

6. MISI MI AL-HIDAYAH PALEMBANG

Berdasarkan visi tersebut maka sepakati oleh seluruh komponen madrasah untuk misi MI Al-Hidayah Palembang adalah:

1. Meningkatkan disiplin diri melalui kegiatan belajar Mengajar dalam suasana kondusif, bersahabat dan bertanggung jawab
2. Mewujudkan kualitas lulusan serta berbentuk generasi yang terampil, kreatif, dan berakhlak mulia.
3. Mewujudkan pelayanan dan melaksanakan proses pendidikan dasar yang berkualitas.
4. Mewujudkan lingkungan madrasah yang sehat, bersih, tertib, aman dan nyaman.⁶⁶

7. TUJUAN MI AL-HIDAYAH PALEMBANG

Adapun tujuan penyelenggaraan pendidikan MI Al Hidayah Palembang sesuai dengan visi dan misi (2016 - 2017) adalah sebagai berikut:

1. Memberikan dasar-dasar keimanan, ketaqwaan, akhlakul karimah, sehingga siswa mampu mengamalkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Meningkatkan kegiatan yang dapat menumbuh kembangkan budaya baca dan tulis
3. Mengoptimalkan pelaksanaan program perbaikan dan pengayaan, sehingga siswa mampu meningkatkan rata-rata nilai Ujian Nasional (UN) serta mampu berkompetensi pada tingkat nasional.
4. Meningkatkan potensi dalam berbahasa arab dan inggris untuk menghadapi era globalisasi

⁶⁶ *Op.cit*, Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:15 WIB

5. Meningkatkan kelengkapan sarana dan prasarana sebagai penunjang proses pembelajaran sehingga siswa betah berada di lingkungan madrasah.
6. Terbentuknya kurikulum MI Al-Hidayah Palembang berstandar nasional yang karakter dan berwawasan lingkungan serta memiliki ciri khusus dalam pengembangan potensi imtaq.
7. Terciptanya proses pembelajaran yang aktif, inovatif, kreatif, efektif dan menyenangkan disertai dengan sikap perilaku bersahabat dan keteladanan
8. Terciptanya lingkungan madrasah yang sehat, bersih, tertib, aman dan nyaman
9. Meningkatnya partisipasi masyarakat atau stakeholder dalam penyelenggaraan dan pengembangan proses pendidikan di MI Al- Hidayah Palembang.⁶⁷

8. UPAYA MENCAPAI TUJUAN

1. *Peningkatan Iman dan Takwa*

Kegiatan untuk meningkatkan iman dan taqwa dilaksanakan secara terprogram dan kontinu bagi seluruh siswa dan guru. Secara umum kegiatan ini dilaksanakan setiap hari saat memulai pelajaran dan mengakhiri pelajaran (persiapan pulang). Adapun materi kegiatan meliputi sholat dhuha, shalawat, asma'ul husna, do'a dan tadarus al-Qur'an Kegiatan lainnya dalam upaya peningkatan IMTAQ ini dilakukan antara lain:

1. Meningkatkan kualitas pengembangan diri, belajar Iqro', Seni Baca Al Qur'an dan Tahlil, Tilawah Al-Qur'an, Tartil, Sarofal Anam.
2. Menghafal Al Qur'an berupa ayat pendek pada Juz 'Amma
3. Mengadakan pembacaan Surat Yasin Bersama setiap jum'at pagi
4. Mengadakan shalat Zuhur untuk kelas 3 dan 4 berjemaah serta shalat Ashar berjemaah untuk kelas 4.

2. *Peningkatan Mutu Akademik*

Usaha peningkatan mutu akademik merupakan usaha yang harus dilaksanakan secara simultan. Kegiatan ini hendaknya mendapat dukungan dari semua komponen sekolah. Usaha peningkatan mutu ini bukan hanya untuk meningkatkan nilai ujian nasional juga meningkatkan nilai ujian sekolah, karena keduanya saling mendukung dan saling mempengaruhi. Usaha yang dilaksanakan adalah :

1. Meningkatkan kualitas pembelajaran
2. Meningkatkan disiplin, efisiensi dan efektivitas kegiatan pembelajaran
3. Melaksanakan kegiatan jam tambahan di sore hari Les IPA, Les B. Indonesia, Matematika.

3. *Peningkatan dibidang Non Akademik / Ektrakurikuler*

1. Peningkatan Kemampuan di bidang Seni

⁶⁷ *Ibid.* Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:40 WIB

- a. Memasukkan pelajaran seni tertentu kedalam pengembangan diri
2. Peningkatan Kemampuan di bidang olah raga

- a. Senam bersama
- b. Futsal

4. Peningkatan di Bidang Kebersihan dan di Bidang Penghijauan

Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kebersihan dan penghijauan lingkungan sekolah adalah

- a. Menyusun daftar piket guru dan siswa baik piket kelas maupun piket umum.
- b. Melaksanakan program penghijauan.
- c. Pengadaan/ penambahan pot bunga.
- d. Mengangkat petugas kebersihan sekolah.
- e. Menyediakan alat-alat kebersihan.
- f. Menyediakan alat-alat P3K.

5. Peningkatan di Bidang Usaha Kesehatan Sekolah

Usaha yang dilakukan dalam untuk meningkatkan usaha kesehatan sekolah adalah :

- a. Penyediaan obat-obatan untuk UKS
- b. Penyediaan Ruang Khusus sebagai Ruang UKS.⁶⁸

9. PENGURUS KOMITE

Ketua	: Yassir, ST
Sekretaris	: M. Husnil Hafiz
Bendahara	: Fitriah Oktarina, S.Pd
Anggota	: Nurul Badriah Oktavina Nabila

10. KEADAAN PEGAWAI

TABEL 5
KEADAAN GURU DAN KARYAWAN
TAHUN PELAJARAN 2016/2017

NO	JENIS PEGAWAI	PNS		NON PNS		JUM LAH	Kualifikasi Pendidikan					
		LK	PR	LK	PR		SMA	D2	S1	S2		

⁶⁸ *Ibid*, Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 12:05 WIB

1	GURU	-	1	8	8	16	3	1	13	-
2	KARYAWAN	-	-	-	1	1	1	-	-	-
	JUMLAH	-	1	8	9	18	4	1	13	-

11. DAFTAR NAMA TENAGA KERJA

TABEL 6

N O	Nama /NIP	TTL	Pend. Terakhir	Bid.Studi yang diajarkan
1	Siti Mastiah, S.Pd.I/1962 1021 198907 2001	Suka Darma, 21 Oktober 1962	S.1 PGMI	Kepala Madrasah/ Guru Kelas II.a
2	Ady Farkasa, S.Pd.I	Palembang, 13 Maret 1978	S.1	Guru Kelas V.b
3	Ahmad Fajri Hidayat, S.H	Palembang, 05 Januari 1983	S.1	Guru Bid. Studi/I.c
4	Anto Harjoni, S.Pd	Ulak Balam, 03 Juni 1978	S.1	Guru Kelas VI.a
5	Diana Novianti, S.Pd	Palembang, 10 Nov1983	S.1	Guru Kelas IV.a
6	Fitria Oktarina, S.Pd	Palembang, 24 Oktober 1986	S.1	Guru Kelas V.a
7	Hermansyah, S.Pd.I	Palembang, 05 Maret 1984	S.1	Guru Kelas II.b
8	Isna Anggraini	Palembang, 15 April 1992	SMA	Guru Kelas II.a
9	M. Husnil Hafiz	Palembang, 30 Oktober 1984	SMA	Guru Kelas VI.b / TU
10	Marwiyah	Palembang, 20 Juli 1965	SPG	Guru Kelas III.b
11	Rita Hartati, S.Pd	Palembang, 09 April 1984	S.1	Guru Kelas I.b
12	Syamlah	Palembang, 04 Maret 1973	D.II	Guru Kelas I.a
13	Sopian Hadi, S.Pd	Palembang, 11 Juni 1986	S.1	Guru Kelas II.c Guru Bid. Studi
14	Nurul Badriah Oktavina	Palembang, 8 Oktober 1991	SMA	Pustakawan
15	Apriyana, S.Pd. I	Sungai Pinang, 8 April 1993	S.1	Guru Kelas III.a
16	Rosyadawati, S.Pd	Palembang, 27 Agustus 1987	S.1	Guru Kelas IV.b
17	Bobi Deri Setiawan, S. Pd. I	Rengas, 23 Desember 1992	S.I	Guru Kelas III.c
18	Ahmad Nurkholies, S. Pd	Palembang, 21 April 1989	S.1	Guru Bid. Studi

12. KEADAAN SARANA DAN PRASARANA

TABEL 7

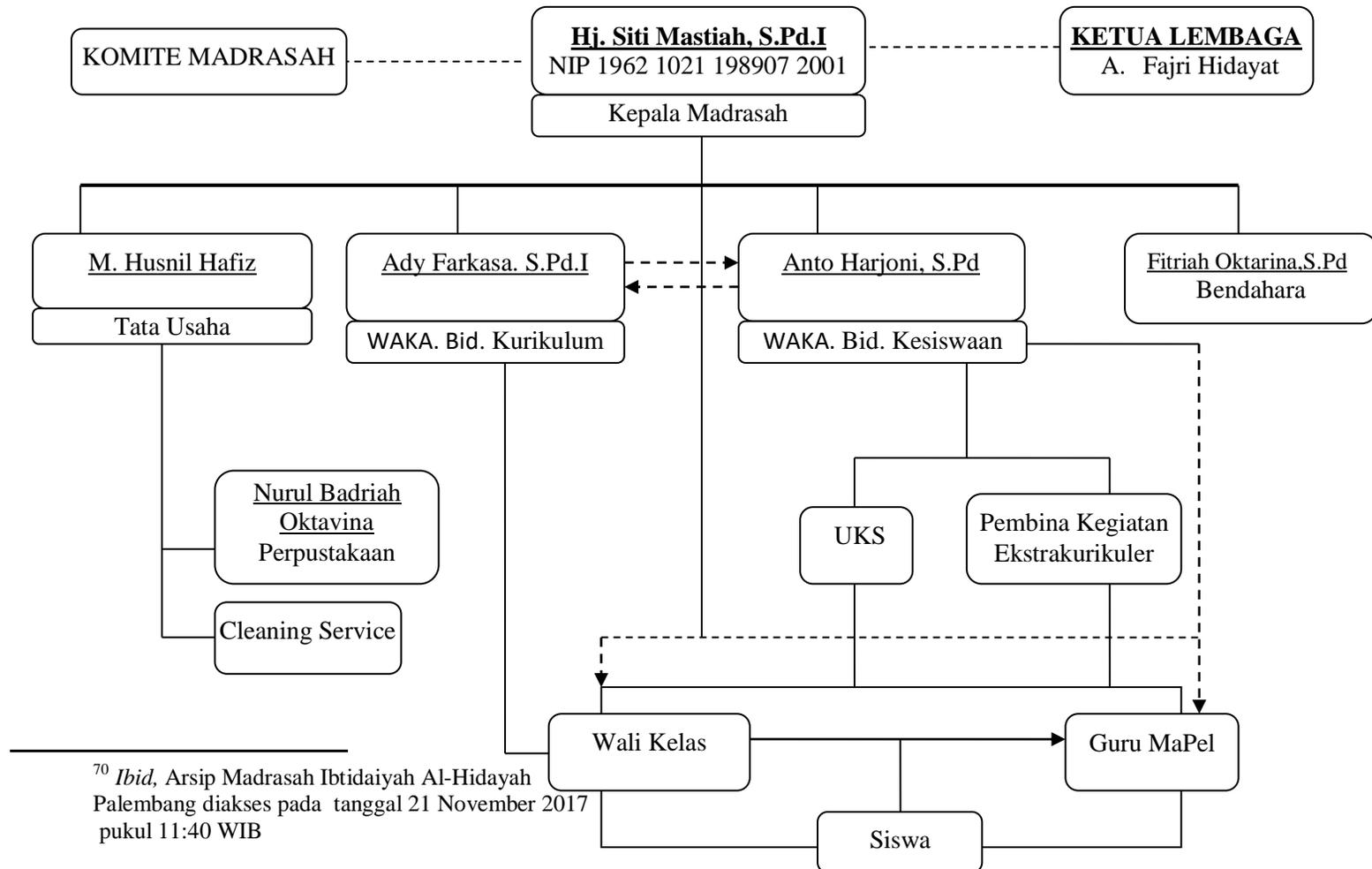
TABEL KEADAAN GEDUNG, SUMBER BELAJAR DAN MEDIA⁶⁹

No	Jenis	Jumlah	Ket.
1	Ruang belajar	7	
2	Ruang kantor	1	
3	Ruang guru	1	
4	Perpustakaan	1	
5	Ruang UKS	1	Idem
6	Mushallah	-	
7	Tempat wudhu	2 lokasi	Masing-masing 10 kran air
8	WC guru	1	
9	WC siswa	6	
10	Lap. Basket / futsal	1	
11	Kantin	-	
12	Laptop	1	
13	Komputer	3	
14	In Fokus	1	

⁶⁹ *Ibid*, Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:40 WIB

13. STRUKTUR ORGANISASI (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG⁷⁰

BAGAN 3



⁷⁰ Ibid, Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:40 WIB

B. PROFIL TRANS7

1. SEJARAH TRANS7

Trans7 (sebelumnya bernama TV7) adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Trans7 yang pada awalnya menggunakan nama TV7, melakukan siaran perdananya secara terestrial di Jakarta pada 25 November 2001 dan pada saat itulah mayoritas sahamnya dimiliki oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 4 Agustus 2006, PT Trans Corporation mengakuisisi mayoritas saham TV7. Meski sejak itulah TV7 dan Trans TV resmi bergabung, namun ternyata TV7 masih dimiliki oleh Kompas Gramedia, sampai TV7 akhirnya melakukan *re-launch* (peluncuran ulang) pada 15 Desember 2006 dan menggunakan nama baru yaitu Trans7.

Pada tanggal 22 Maret 2000 keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000.

Bersama dengan TRANS TV, Detikcom, TransVision dan CNN Indonesia, TRANS7 berada dalam group media TRANSMEDIA dan diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house production* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif.

Pada 15 Desember 2006 (bertepatan dengan ulang tahun TransCorp yang ke-5), TV7 mengubah logo dan namanya menjadi Trans7 setelah 55% sahamnya dibeli oleh Trans Media pada 4 Agustus 2006, yaitu dengan mengubah kata TV

menjadi Trans. Meski perubahan ini terjadi, namanya tetap menggunakan angka 7. Sejak itu letak logonya pun diubah pula, dari posisi yang biasanya di sudut kiri atas menjadi sudut kanan atas agar letak logonya sama dengan Trans TV, dimana logo Trans TV yang letaknya selalu di sudut kanan atas.

Pada 15 Desember 2013 (bertepatan dengan ulang tahun ke 12 Trans Corp), Trans7 kembali mengubah logonya dengan mengubah logo "Trans" pada Trans7. Kini logo "Trans" pada Trans7 sama dengan yang digunakan Trans TV serta Trans Corp saat ini.⁷¹

2. VISI DAN MISI

Visi Perusahaan :

1. Dalam jangka panjang, Trans 7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan Asean.
2. Trans 7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima *Stakeholders*.

Misi Perusahaan :

1. Trans 7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan hidup masyarakat.

⁷¹ <http://www.trans7.co.id/> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:00 WIB

2. Trans 7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai – nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.⁷²

3. LOKASI PERUSAHAAN

Lokasi Trans7 berada di jalan Kapten Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Jakarta. Kantor Trans7 sendiri menempati dua gedung yang berbeda. Yang pertama di gedung Menara Bank Mega lantai 7 untuk bagian *Departemen Marketing Public Relations*, kemudian untuk bagian Divisi *Sales & Marketing* menempati lantai 20 di gedung yang sama.

Gedung kedua yang di tempati Trans7 adalah gedung Trans TV. Pada Lantai 1 gedung Trans TV, terdapat *Booth Editing, Library, Inventory* Trans7. Kemudian pada lantai 5 gedung Trans TV ditempati sebagai kantor untuk Divisi *News* Trans7. Sedangkan di lantai 6 pada gedung yang sama digunakan sebagai kantor Divisi *Production* Trans7.

Namun Trans7 memiliki beberapa lokasi produksi dan lokasi *editing* yang bertempat di luar gedung Menara Bank Mega dan gedung Trans TV. Salah satunya adalah lokasi dari studio produksi Hitam Putih yang terletak di Jalan Perdatam Raya No. 17-19 Pancoran Jakarta Selatan. Kemudian terdapat pula lokasi *editing* di Jalan Mampang Prapatan XVIII No. 12 yang biasa disebut

⁷² http://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda/upload/D1413069_bab3.pdf diakses pada 12 November 2017 pukul 21:22 WIB

dengan *editing Pijar* yang digunakan untuk berbagai program, salah satunya adalah Doeloe Sekarang.⁷³

4. LOGO TRANS7

Minggu, 15 Desember 2013 Trans Media me-*launching* logo baru bersamaan dengan ulang tahun Trans Media yang ke-12. Logo dengan simbol 'Diamond A' ditengah kata Trans7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesi yang handal dan memiliki harapan yang tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

⁷³ <http://www.boxalamat.com/2016/10/dimana-alamat-kantor-trans-7.html> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:50 WIB

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian bentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Trans Media ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa depan.

TABEL 8
PERUBAHAN LOGO TRANS7

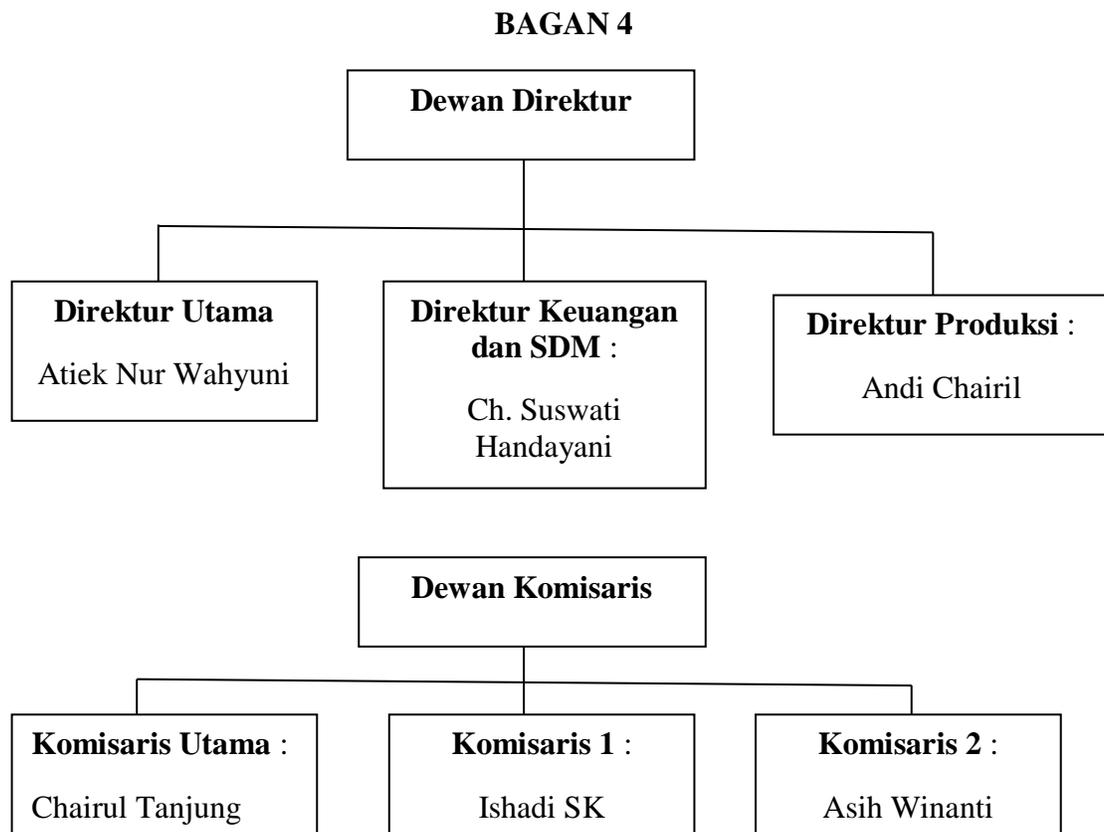
	Logo TV7 pada tanggal 25 Desember 2001 sampai tanggal 15 Desember 2006
	Logo TV7 saat jeda komersial pada tahun 2004 sampai 15 Desember 2006
	Logo pertama Trans7 (15 Desember 2006-15 Desember 2013)
	Logo kedua Trans7 (15 Desember 2013- sekarang)

Logo Trans7 diambil dari warna batu safir. Persegi empatnya melambangkan ketegasan, karakter yang kuat, serta kepribadian bersahaja yang akrab dan mudah beradaptasi. Namanya sendiri memang perpaduan dari TRANS CORP dan TV7,

dengan TRANS sebagai nama perusahaannya, garis vertikal yang memisahkan TRANS dan 7.

Secara garis besar, berlian dan batu safir oleh kedua televisi disebut sebagai sesuatu yang tidak akan pernah berakhir. Berlian disebut sebagai lambang keabadian oleh TRANS7, sedangkan warna batu safir oleh TRANS 7 dilambangkan sebagai keindahan yang tak lekang oleh waktu.⁷⁴

5. STRUKTUR ORGANISASI TRANS7



⁷⁴ <http://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda> diakses pada 12 November 2017 pukul 22:15 WIB

Kepala Divisi**Kepala Divisi Sales** : Agustina Sembiring Filis Dilen**Kepala Divisi Promotion** : Tedja Andarwan**Kepala Divisi News** : Titin Rosmasari**Kepala Divisi HR & GS** : Latief Harnoko**Kepala Divisi Programming** : Leona Anggraeni**Kepala Divisi Marketing Sales** : M. Ichsan**Kepala Divisi Marketing PubRelations** : Anita Wulandari⁷⁵**6. KOMPOSISI PENGADAAN ACARA**

TABEL 9
DAFTAR ACARA YANG SAAT INI DITAYANGKAN DI TRANS7

PROGRAM ACARA	JUDUL
Berita	Redaksi (Sejak 2006) Redaksiana (Sejak 2012) Selamat Pagi (Sejak 2006)
Infotainment	Selebrita (Sejak 2010) Seleb Ekxpos (Sejak 2013)
Talk Show	Hitam Putih (Sejak 2011) Gen Z (Sejak 2015)
Hiburan	Etalase (Sejak 2013) Rumah Uya (Sejak 2015)
Magazine	Doeloe dan Sekarang (Sejak 2015) Eksis Abis (Sejak 2015) <i>One Stop Football</i> (Sejak 2003)
Pengetahuan	<i>One the Spot</i> (Sejak 2007) <i>Spotlite</i> (Sejak 2011) Tau Gak Sih (Sejak 2013)
Komedi	Indonesia Lawak Klub (Sejak 2013) Opera Van Java (Sejak 2008 “siaran ulang”)

⁷⁵ <http://digilib.mercubuana.ac.id/manage> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:00 WIB

Dokumenter	Jejak Petualang (Sejak 2006) Jejak Si Gundul (Sejak 2006) Merajut Asa (Sejak 2010) Orang Pinggiran (Sejak 2011)
Olahraga	Galera Sepak Bola Indonesia (Sejak 2004) <i>Spot7</i> (Sejak 2006)
Hobi dan Gaya Hidup	Mancing Manis (Sejak 2006) Para Petualang Cantik (Sejak 2014) Dua Hijab (Sejak 2015)
Anak-anak	Dunia Binatang (Sejak 2009) Laptop Si Unyil (Sejak 2007) Si Bolang (Sejak 2006)
Sinetron FTV	Rahasia Tuhan (Sejak 2014)

7. JANGKAUAN SIARAN TRANS7

Trans7 memiliki statisun transmisi yang mampu menjangkau lebih dari 133 juta penonton televisi di Indonesia.

1. Provinsi Sumatera meliputi :

- a. Medan 41 UHF
- b. Padang 23 UHF
- c. Pekanbaru 30 UHF
- d. Jambi 41 UHF
- e. Palembang 22 UHF
- f. Lampung 22 UHF

2. Jawa Barat meliputi

- a. Jakarta 49 UHF
- b. Bandung 44 UHF
- c. Cirebon 47 UHF
- d. Garut 32 UHF

3. Jawa Tengah

- a. Semarang 41 UHF
- b. Purwokerto 23 UHF
- c. Yogyakarta 46 UHF

4. Jawa Timur

- a. Surabaya 56 UHF
- b. Madiun 40 UHF
- c. Kediri 45 UHF

- d. Malang 60 UHF
- 5. Nusa Tenggara Timur
Kupang 36 UHF
- 6. Provinsi Kalimantan meliputi
 - a. Pontianak 31 UHF
 - b. Samarinda 49 UHF
 - c. Banjarmasin 22 UHF
 - d. Balikpapan 22 UHF
- 7. Provinsi Sulawesi meliputi
 - a. Makassar 41 UHF
 - b. Manado 32 UHF
 - c. Palu 29 UHF
- 8. Provinsi Jayapura
Jayapura 22 UHF⁷⁶

C. ACARA LAPTOP SI UNYIL

1. SEJARAH TAYANGAN ACARA LAPTOP SI UNYIL

Laptop Si Unyil tayang pertama kali di Trans7 mulai tanggal 19 Maret 2007 setiap hari Senin sampai dengan Jum'at pukul 13:00 WIB dan kemudian dilanjutkan dengan Buku Harian Si Unyil yang ditayangkan setiap hari Sabtu dan Minggu. Perbedaan karakteristik dari kedua program ini adalah pada tayangan Laptop Si Unyil lebih menggali mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi serta membahas juga mengenai permainan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan, sedangkan Buku Harian Si Unyil lebih mengajak anak-anak untuk berwisata serta mengenal

⁷⁶ <https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 14:00 WIB

permainan yang menjadi ciri khas suatu daerah tertentu, atau yang bersifat menghibur tapi tetap mendidik.⁷⁷

Laptop Si Unyil yang tayang setiap hari, pukul 12.45 WIB di TRANS7, merupakan tayangan dalam menambah ilmu pengetahuan dan teknologi. Dimana, peran Unyil sebagai pembawa acara, sebelum memperkenalkan suatu ilmu baru, terlebih dahulu disajikan cerita pengantar sebelum dibahas lebih lanjut. Dalam tayangan Laptop si unyil ini ada bermacam-macam proses pembuatan yang akan di tayangkan setiap harinya. Dalam tayangan ini, si unyil akan bertindak sebagai seorang pengamat yang akan bertutur dan bercerita, kepada pemirsanya mengenai apa yang sedang dibahas setiap episodenya..

GAMBAR II



⁷⁷ https://id.wikipedia.org/wiki/Laptop_Si_Unyil diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 14:00 WIB

BAB IV

ANALISIS DATA

A. UJI INSTRUMEN

1. UJI VALIDITAS

Pada penelitian ini penulis memiliki 24 item pernyataan, dimana 12 item untuk variabel Acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans 7 (X) dan 12 item untuk variabel pengaruh acara Laptop Si Unyil sebagai media informasi edukasi dikalangan siswa MI Al-Hidayah Palembang (Y).

Menurut Suharsimi Arikunto, apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya, jika jumlah subjeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.⁷⁸ Karena jumlah sampel lebih dari 100 orang, maka dalam penelitian ini penulis mengambil sampel sebesar 25% sehingga jumlah sampel adalah $25\% \times 118 = 29,5$ dibulatkan menjadi 30 orang.

Untuk mengetahui valid atau tidaknya item pertanyaan tersebut bisa dilihat pada *cored item total correlation* yang ketentuannya jika item $<r$ tabel maka item dinyatakan tidak valid, sedangkan jika item $>r$ tabel maka dinyatakan valid. Uji validitas ini menggunakan r tabel *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus *degree of freedom*

⁷⁸ Suharsimi Arikunto, *op.cit*, h.112

yaitu $df = n$ (jumlah sampel) $- 2$, maka $df = 30 - 2 = 28$ sehingga r tabelnya 0,361.

Berikut ini hasil uji validitasnya :

TABEL 10
Uji Validitas Variabel X (Acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7)

Item	<i>Corrected Item Total Correlation (R Hitung)</i>	r Tabel	Keterangan
Item1	0,599	0,361	Valid
Item 2	0,482	0,361	Valid
Item 3	0,477	0,361	Valid
Item 4	0,524	0,361	Valid
Item 5	0,410	0,361	Valid
Item6	0,478	0,361	Valid
Item 7	0,432	0,361	Valid
Item 8	0,618	0,361	Valid
Item 9	0,586	0,361	Valid
Item 10	0,522	0,361	Valid
Item 11	0,627	0,361	Valid
Item 12	0,451	0,361	Valid

Sumber : Dikelolah menggunakan *SPSS Versi 23* (Februari 2018)

Tabel 11
Uji Validitas Variabel Y (Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam Sebagai Media Informasi Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas V dan Kelas VI MI Al-Hidayah Kota Palembang)

Item	<i>Corrected Item Total Correlation (R Hitung)</i>	r Tabel	Keterangan
Item1	0,594	0,361	Valid
Item 2	0,670	0,361	Valid
Item 3	0,436	0,361	Valid
Item 4	0,592	0,361	Valid

Item 5	0,500	0,361	Valid
Item6	0,400	0,361	Valid
Item 7	0,602	0,361	Valid
Item 8	0,704	0,361	Valid
Item 9	0,400	0,361	Valid
Item 10	0,414	0,361	Valid
Item 11	0,478	0,361	Valid
Item 12	0,434	0,361	Valid

Sumber : Dikelolah menggunakan *SPSS Versi 23* (Februari 2018)

Berdasarkan hasil data pada tabel 3 dan tabel 4 tersebut dapat dilihat bahwa setelah dilakukan uji validitas dengan menggunakan *SPSS 21* maka diperoleh nilai pada *corrected item total correlation* untuk variabel X dan variabel Y lebih besar dari nilai r tabel, sehingga berdasarkan hasil uji validitas dapat disimpulkan bahwa masing-masing instrument variabel X dan variabel Y dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai kuesioner.

2. UJI REABILITAS

Pada penelitian ini setelah melakukan uji validitas, selanjutnya menguji realibilitas variabel Acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans 7 (X) dan variabel pengaruh acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam sebagai media informasi edukasi dikalangan siswa MI (Y) dengan menggunakan SPSS versi 23 dan rumus *Cronbach's Alpha*, jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka variabel tersebut dinyatakan reliabel dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan data penelitian, sebaliknya jika *Cronbach's*

Alpha lebih kecil dari 0,60 maka variabel tersebut tidak dapat digunakan.

Berikut ini hasil dari reabilitas :

TABEL 12
Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y

Variabel	Item Pernyataan	Cronbach's Alpha	Keterangan
Laptop Si Unyil di Trans 7 (X)	12 pernyataan	0,846	Valid
Pengaruh acara Laptop Si Unyil sebagai media informasi edukasi dikalangan siswa MI (Y)	12 pernyataan	0,848	Valid

Sumber : Dikelolah menggunakan *SPSS Versi 23* (Februari 2018)

Berdasarkan data hasil uji realibilitas pada tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel X dan variabel Y memenuhi syarat sebagai alat ukur untuk pengambilan data dalam penelitian ini karena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

B. ANALISIS HASIL PENELITIAN

a. Tayangan Acara Laptop Si Unyil di Trans7

1. Trans 7 selalu menyajikan tayangan yang di kemas secara menarik seperti Laptop Si Unyil.

Tabel 13
Persentase Jawaban Responden X1

		PERNYATAAN1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	6	20,0	20,0	20,0
	Setuju	16	53,3	53,3	73,3
	Sangat Setuju	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat pada tabel 6, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 1 menunjukkan 6 (20,0%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (26,7%) responden menyatakan sangat setuju, 16 (53,3) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 2 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 80%.

2. Acara Laptop Si Unyil merupakan salah satu program unggulan di Trans7

Tabel 14
Persentase Jawaban Responden X2
PERNYATAAN2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	4	13,3	13,3	13,3
Setuju	17	56,7	56,7	70,0
Sangat Setuju	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat pada tabel 7, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 2 menunjukkan 4 (13,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 9 (30,0%) responden menyatakan sangat setuju, 17 (56,6%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 2 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 86,7%.

3. Laptop si Unyil, sebuah tontonan yang mengandung unsur informasi edukasi untuk kalangan anak-anak

Tabel 25
Persentase Jawaban Responden X3
PERNYATAAN3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3,3	3,3	3,3
Ragu-ragu	4	13,3	13,3	16,7
Setuju	15	50,0	50,0	66,7
Sangat Setuju	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

: Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat pada tabel 8, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 3 menunjukkan 1 (3,3%) responden menyatakan tidak setuju, 4 (13,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 15 (50.0%) responden menyatakan setuju dan 10 (33,3%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 3 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 83,3%.

4. Durasi tayangan acara Laptop Si Unyil sangat pas dan tidak membosankan untuk ditonton oleh siswa.

Tabel 16
Persentase Jawaban Responden X4

PERNYATAAN4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	5	16,7	16,7	16,7
Setuju	17	56,7	56,7	73,3
Sangat Setuju	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat pada tabel 9, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 4 menunjukkan 5 (16,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (26,9%) menyatakan sangat setuju dan 17 (56,7%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 4 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 44,4%.

5. Jam tayang acara Laptop Si Unyil mulai pukul 12:30 WIB di Trans7

Tabel 17
Persentase Jawaban Responden X5

PERNYATAAN5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	6	20,0	20,0	20,0
Setuju	16	53,3	53,3	73,3
Sangat Setuju	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat pada tabel 10, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 5 menunjukkan 6 (20,0%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (26,7%) responden menyatakan sangat setuju dan 16 (53,3%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 5 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 80%.

6. Tema yang di angkat di acara Laptop Si Unyil selalu berbeda, selalu mengandung unsur informasi edukasi setiap harinya.

Tabel 18
Persentase Jawaban Responden X6

		PERNYATAAN6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	5	16,7	16,7	16,7
	Setuju	22	73,3	73,3	90,0
	Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 11, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 6 menunjukkan 5 (16,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 3 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju dan 22 (73,3%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 6 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 83,3%.

7. Setiap tema yang diangkat dalam acara Laptop Si Unyil selalu mengundang rasa penasaran siswa untuk menontonnya sampai selesai

Tabel 19
Persentase Jawaban Responden X7

		PERNYATAAN7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	4	13,3	13,3	13,3
	Setuju	22	73,3	73,3	86,7
	Sangat Setuju	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 12, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 7 menunjukkan 4 (13,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 4 (13,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 22 (73,3%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 7 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 86,6%.

8. Acara Laptop Si Unyil dipandu oleh Si Unyil sendiri dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh siswa

Tabel 20
Persentase Jawaban Responden X8

		PERNYATAAN8			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	5	16,7	16,7	16,7
	Setuju	20	66,7	66,7	83,3

Sangat Setuju	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 13, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 8 menunjukkan 5 (16,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 5 (16,7%) responden menyatakan sangat setuju dan 20 (66,7%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 8 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 83.4%.

9. Dengan menggunakan bahasa yang santai namun masih mengandung unsur ilmiah, Si Unyil dapat mengundang emosi siswa saat menonton acara Laptop Si Unyil.

Tabel 21
Persentase Jawaban Responden X9

		PERNYATAAN9			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	2	6,7	6,7	6,7
	Setuju	21	70,0	70,0	76,7
	Sangat Setuju	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 14, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 9 menunjukkan 2 (6,7%) responden menyatakan

ragu-ragu, 7 (23,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 21 (70,0%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 9 positif, karena setuju dan sangat setuju menunjukkan 93,3%.

10. Dalam menyampaikan informasi, acara Si Unyil menggunakan percakapan langsung dengan narasumber yang sesuai dengan tema

Tabel 22
Persentase Jawaban Responden X10

PERNYATAAN10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	6	20,0	20,0	20,0
	Setuju	17	56,7	56,7	76,7
	Sangat Setuju	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 15, daari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 10 menunjukkan 6 (20,0%) responden menyatakan ragu-ragu, 7 (23,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 17 (56,7%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 10 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 93,9%.

11. Laptop si unyil juga menayangkan sebuah tayangan yang bersifat rekreatif (hiburan yang menyangkut tema), bahasa dialogus, terdapat dialog antara unyil dan teman-temannya.

Tabel 23
Persentase Jawaban Responden X11

		PERNYATAAN11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	4	13,3	13,3	13,3
	Setuju	18	60,0	60,0	73,3
	Sangat Setuju	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 16, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 11 menunjukkan 4 (13,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (26,7%) responden menyatakan sangat setuju dan 18 (60,0%) responden menyatakan setuju. Halini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 1 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 86,7%.

12. Si Unyil datang atau mengunjungi langsung tempat yang sesuai dengan tema yang diangkat, yang membuat siswa bisa lebih paham dengan informasi edukasi yang ditayangkan.

Tabel 24
Persentase Jawaban Responden X12

		PERNYATAAN12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	7	23,3	23,3	23,3
	Setuju	17	56,7	56,7	80,0
	Sangat Setuju	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Indikator pernyataan 12 menunjukkan 7 (23,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 6 (20,0%) responden menyatakan sangat setuju dan 17 (56,7%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 12 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 76,7%.

- b. Pengaruh acara Laptop Si Unyil sebagai media informasi edukasi dikalangan siswa MI Al-Hidayah
1. Acara Laptop Si Unyil selalu memberikan tayangan berupa informasi edukasi disetiap tayangannya.

Tabel 25
Persentase Jawaban Responden Y1

		PERNYATAANI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	12	40,0	40,0	40,0
	Setuju	15	50,0	50,0	90,0
	Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 18, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 1 menunjukkan 12 (40,0%) responden menyatakan ragu-ragu, 3 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju dan 15 (50,0%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden

terhadap pernyataan 1 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 50%.

2. Laptop Si Unyil merupakan tayangan yang memberitahukan segala sesuatu perkembangan yang ada didunia

Tabel 26
Persentase Jawaban Responden Y2
PERNYATAAN2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	11	36,7	36,7	36,7
	Setuju	16	53,3	53,3	90,0
	Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 19, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 2 menunjukkan 11 (36,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 3 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju dan 16 (53,3%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 2 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 63,3%.

3. Bahasa yang digunakan Si Unyil dalam acara Laptop Si Unyil, mampu memberikan kosa kata yang baru untuk Siswa.

Tabel 27
Persentase Jawaban Responden Y3
PERNYATAAN3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	13	43,3	43,3	43,3
Setuju	13	43,3	43,3	86,7
Sangat Setuju	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 20, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 3 menunjukkan 13 (43,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 4 (13,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 13 (43,4%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden pernyataan 3 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 56,6%.

4. Dari gambar atau video yang ditayangkan dalam Laptop Si Unyil mampu meningkatkan ingatan siswa, karena audio visual (gambar) anak yang meningkat akan membuatnya memahami sesuatu hal dengan lebih baik.

Tabel 28
Persentase Jawaban Responden Y3

PERNYATAAN4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	10	33,3	33,3	33,3
Setuju	16	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 20, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 4 menunjukkan 10 (33,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 4 (13,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 16 (53,3%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 4 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 66,6%.

5. Acara Laptop Si Unyil salah satu sumber media informasi edukasi yang disampaikan melalui audio visual (Tv).

Tabel 29
Persentase Jawaban Responden Y5

PERNYATAAN5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	14	46,7	46,7	46,7
	Setuju	13	43,3	43,3	90,0
	Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 20, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 5 menunjukkan 3 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju, 13 (43,3%) responden menyatakan setuju dan 14 (46,7%) responden menyatakan ragu-ragu. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 5 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 53,4%.

6. Laptop Si Unyil memberikan pengetahuan yang masa kini, bahwa barang-barang bekas juga bisa menciptakan sesuatu yang baru. Contohnya membuat bingkai foto dari stick ice cream.

Tabel 30
Persentase Jawaban Responden Y6

		PERNYATAAN6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3,3	3,3	3,3
	Ragu-ragu	12	40,0	40,0	43,3
	Setuju	16	53,3	53,3	96,7
	Sangat Setuju	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 23, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 6 menunjukkan 1 (3,3%) responden menyatakan tidak setuju, 12 (40,0%) responden menyatakan ragu-ragu, 16 (53,3%) responden menyatakan setuju dan 1 (3,3%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 6 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 56,6%.

7. Dengan tayangan Laptop Si Unyil, siswa mampu mengenal budaya yang ada di Indonesia. Contohnya, membuat perangkap ikan dengan menggunakan rotan (bambu) atau menangkap burung menggunakan getah.

Tabel 31
Persentase Jawaban Responden Y7

		PERNYATAAN7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	17	56,7	56,7	56,7
	Setuju	10	33,3	33,3	90,0
	Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 24, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 7 menunjukkan 17 (56,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 10 (33,3%) responden menyatakan setuju dan 3 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 7 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 43,3%.

8. Dengan menonton acara Laptop Si Unyil siswa mampu berkreasi dengan pikiran mereka sendiri untuk menciptakan sesuatu yang bermanfaat.

Tabel 32
Persentase Jawaban Responden Y8

		PERNYATAAN8			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	13	43,3	43,3	43,3
	Setuju	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 25, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 8 menunjukkan 13 (43,3%) responden menyatakan ragu-ragu dan 17 (56,7%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 8 positif, karena jawaban setuju menunjukkan 56,7%.

9. Acara Laptop Si Unyil mampu memberikan semangat belajar untuk Siswa.

Tabel 33
Persentase Jawaban Responden Y9
PERNYATAAN9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	8	26,7	26,7	26,7
Setuju	21	70,0	70,0	96,7
Sangat Setuju	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 26, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 9 menunjukkan 8 (26,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 1 (3,3%) responden menyatakan sangat setuju dan 21 (70,0%) responden menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 9 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 73,3%.

10. Dengan menonton Laptop Si Unyil, selain mendapatkan pengetahuan juga bisa menemani siswa beristirahat sepulang sekolah

Tabel 34
Persentase Jawaban Responden Y10
PERNYATAAN10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	13	43,3	43,3	43,3
Setuju	15	50,0	50,0	93,3
Sangat Setuju	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 27, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 10 menunjukkan 13 (43,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 15 (50,0%) responden menyatakan setuju dan 2 (6,7%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 10 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 56,7%.

11. Setelah menonton Laptop Si Unyil siswa bisa berbagi cerita mengenai pengetahuan kepada teman-temannya. Menjadikan perbincangan yang bermanfaat.

Tabel 35
Persentase Jawaban Responden Y11
PERNYATAAN11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	17	56,7	56,7	56,7

Setuju	12	40,0	40,0	96,7
Sangat Setuju	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 27, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 11 menunjukkan 17 (56,7%) responden menjawab ragu-ragu, 12 (40,0%) responden menyatakan setuju dan 1 (3,3%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 11 positif, karena jawaban setuju menunjukkan 43,3%.

12. Tayangan Laptop Si Unyil membuat siswa menjadi peniru yang positif. Contohnya siswa mampu memahami bahwa bahan yang sederhana pun bisa dimanfaatkan untuk dijadikan sesuatu yang berguna.

Tabel 36
Persentase Jawaban Responden Y12
PERNYATAAN12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	7	23,3	23,3	23,3
Setuju	21	70,0	70,0	93,3
Sangat Setuju	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Sumber : Data Primer yang diolah, Februari 2018

Dapat dilihat dari tabel 27, dari 30 responden yang menjawab indikator pernyataan 12 menunjukkan 7 (23,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 21 (70,0%) responden menyatakan setuju dan 2 (6,7%)

menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden terhadap pernyataan 12 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju menunjukkan 93,3%.

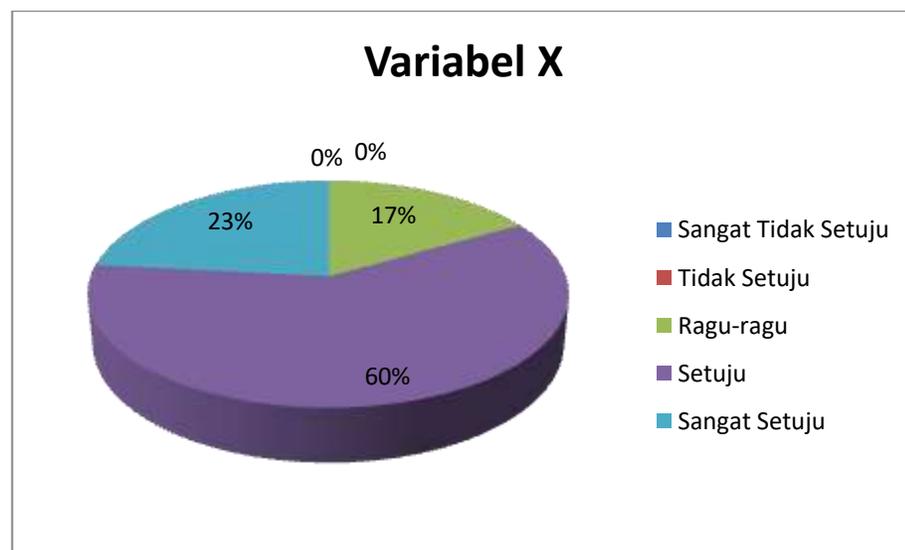
C. ANALISS VARIABEL

1. VARIABEL X

TABEL 37
Jumlah Keseluruhan Pernyataan dari Variabel X

	Pernyataan	Frekuensi	Persent (%)
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Tidak Setuju	0	0%
	Ragu-ragu	5	16,7%
	Setuju	18	60%
	Sangat Setuju	7	23,3%
	Total n	30	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Februari 2018

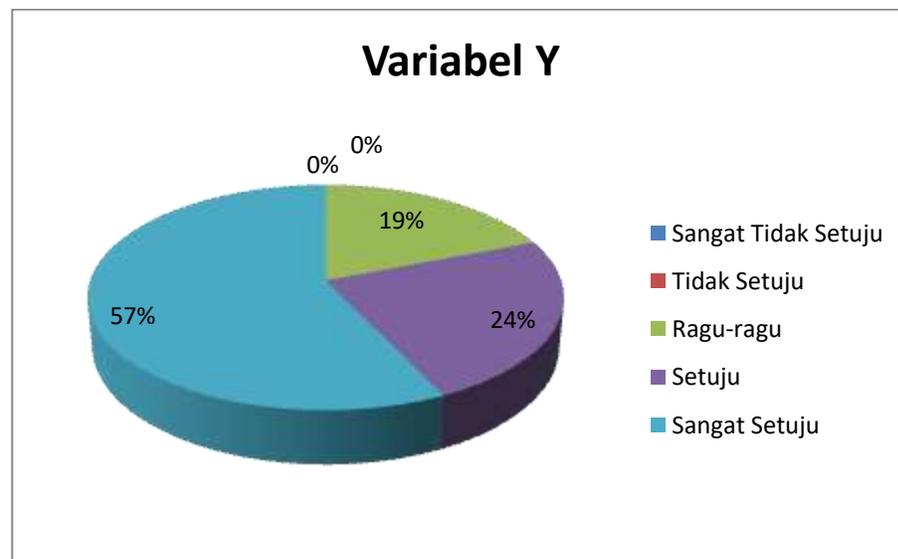


2. VARIABEL Y

TABEL 38
Jumlah Keseluruhan Pernyataan dari Variabel Y

	Pernyataan	Frekuensi	Persent (%)
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Tidak Setuju	0	0%
	Ragu-ragu	12	40%
	Setuju	15	50%
	Sangat Setuju	3	10%
	Total n	30	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Februari 2018



D. UJI NORMALITAS DATA

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Cara yang bisa ditempuh untuk menguji kenormalan data adalah

dengan menggunakan Kolmogorov- Smirnov nilai sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Adapun Uji Normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:⁷⁹

Tentukan hipotesis

Ho = Data Berdistribusi Normal

H1 = Data Berdistribusi Tidak Normal

Jika Sig < 0,05 Ho ditolak

Jika Sig > 0,05 Ho diterima

Tabel 39
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		UNYIL	MI
N		30	30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	48,73	43,87
	Std. Deviation	4,683	4,337
Most Extreme Differences	Absolute	,121	,147
	Positive	,121	,147
	Negative	-,071	-,079
Test Statistic		,121	,147
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	,097 ^c

Sumber data: hasil Pengolahan Data Dengan SPSS 23, Februari 2018

Dari hasil uji output normalitas diatas, bahwa Asymp.Sig sebesar 0,200 dan 0,097 yaitu lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa Ho diterima dan H1 ditolak, maka kesimpulannya adalah data berdistribusi normal.

⁷⁹ Aryanto Rudi, Paduan Pratikum SPSS

E. UJI HIPOTESIS STATISTIK

Regresi biasanya selalu dihubungkan korelasi / hubungan, karena setiap kita menghitung regresi pasti terdapat korelasi didalamnya. Menurut Mustikoweni dalam buku *Teknik Praktis Riset Komunikasi* oleh Rachmat Kriyantono menyatakan bahwa, regresi ditujukan untuk mencari bentuk hubungan dua variabel atau lebih dalam bentuk fungsi atau persamaan sedangkan analisis korelasi bertujuan untuk mencari derajat keeratan hubungan dua variabel atau lebih.⁸⁰

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh antara variabel X dan Y dalam bentuk persamaan, digunakanlah rumus statistik regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS versi 23, lihat tabel 39:

Tabel 40
Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
(Variabel Tayangan Laptop Si Unyil di Trans7)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8,157	5,240		1,557	,131
UNYIL	,733	,107	,791	6,845	,000

Sumber data: hasil Pengolahan Data Dengan SPSS 23, Februari 2018

⁸⁰ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset komunikasi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006), Cet Ke-2, h. 179.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dari tabel 32 diketahui besarnya nilai $t = 1,557$ sedangkan nilai signifikan sebesar $0,131$ lebih kecil dari signifikan $0,05$ artinya nilai tersebut signifikan karena kurang dari $0,05$.

Hal ini artinya bahwa ada hubungannya signifikan antara variabel Acara Laptop Si Unyil di Trans7. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (constan) nilainya sebesar $8,157$ sedangkan untuk nilai acara Laptop Si Unyil sebesar $0,733$ sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana (Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai Media Informasi Edukasi dikalangan siswa MI Al-Hidayah).

$$Y = a + bX$$

$$\text{Jadi, } Y = 8,157 + 0,733$$

Setelah mengetahui kedua variabel X berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan antara variabel X dan Y seperti di bahwa pada tabel 33

Tabel 41
Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai Media Informasi Edukasi dikalangan siswa MI Al-Hidayah

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,791 ^a	,626	,613	2,700

Sumber data: hasil Pengolahan Data Dengan SPSS 23, Februari 2018

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai $0,626$ ($62,6\%$) hal ini menunjukkan acara Laptop SI Unyil

memiliki pengaruh sebesar 62,6% terhadap tingkat pengetahuan siswa MI Al-Hidayah (media informasi edukasi). Sedangkan sisanya 37,8% dipengaruhi faktor lain diluar dari penelitian ini.

Penulis menguji seberapa kuat hubungan atau pengaruh variabel X terhadap Y, maka digunakanlah nilai koefisien korelasi, dapat di lihat di tabel 34:

Tabel 42
Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Cukup
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Sumber data: Ditinjau dari buku prosedur penelitian (Suharsimi Arikunto: 2014)

Apabila diperoleh angka negatif , maka berarti korelasinya negatif. Ini menunjukkan adanya kebalikan urutan. Indeks korelasi tidak pernah lebih dari 1,00. Jadi, berdasarkan nilai koefisien korelasi tersebut,⁸¹ maka nilai 0,626 termasuk korelasi yang kuat sifat hubungannya positif.

F. UJI HIPOTESIS (Uji t)

Setelah koefisien regresi diperoleh, maka dilakukanlah uji hipotesis yaitu uji t untuk menguji perbedaan dua sampel pada variabel interval/rasio.

⁸¹ Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010), h. 65.

Dan untuk mengetahui apakah pengaruh antara variabel X dengan Y signifikan atau tidak signifikan.

Berdasarkan tabel tersebut, diketahui bahwa angka 0,791 pada *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan tingkat korelasi antar pengaruh program Acara Laptop Si Unyil terhadap tingkat pengetahuan siswa MI sebagai media informasi edukasi di MI Al-Hidayah Palembang.

Sedangkan nilai t sebesar $t = 6,845$ digunakan untuk pengujian hipotesis apakah ada pengaruh signifikan atau tidak signifikan antara pengaruh program Acara Laptop Si Unyil terhadap tingkat pengetahuan siswa MI sebagai media informasi edukasi di MI Al-Hidayah Palembang.

Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan hipotesis sebagai berikut⁸² :

a. Hipotesis yang dirumuskan :

H_0 = Hipotesis Nihil : Tidak ada pengaruh Acara Laptop Si Unyil terhadap tingkat pengetahuan (sebagai media informasi edukasi) di kalangan Siswa Mi Al-Hidayah Palembang.

H_1 = (Hipotesis Alternatif) : Ada pengaruh acara Acara Laptop Si Unyil terhadap tingkat pengetahuan (sebagai media informasi edukasi) di kalangan Siswa Mi Al-Hidayah Palembang (berdasarkan nilai t).

b. Jika nilai t hitung $<$ t tabel 0,05 maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

c. Jika nilai t hitung $>$ t tabel 0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

⁸²Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, (Bandung, Alfabeta, 2003), h. 144.

Untuk menghitung nilai t tabel dengan uji dua pihak karena hipotesis tidak menunjukkan arah tertentu.⁸³ Dengan signifikansi = $0,05/2$ (uji dua pihak) = $0,025$ dengan df (*degree of freedom*)⁸⁴ = $n-2 = 30-2 = 28$. Maka t tabel adalah 1,697 (lihat tabel t).

Kesimpulan dari hasil analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 23 diperoleh harga t hitung sebesar $t = 6,845 >$ dan signifikansi adalah 0,000 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dari Acara Laptop Si Unyil terhadap tingkat pengetahuan (sebagai media informasi edukasi) di kalangan Siswa Mi Al-Hidayah Palembang.

⁸³Sofyan Efendi, *op.cit*, h.158.

⁸⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), h. 285

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah peneliti mengemukakan dan menguraikan semua data yang diperoleh dari hasil penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Perhitungan variabel X untuk Acara Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam di Trans7, memiliki nilai positif dengan jawaban setuju dan sangat setuju sebesar 83.3% dan berada direntang skala tinggi dengan nilai mean sebesar 48,77. Selanjutnya perhitungan variabel Y Pengaruh siswa MI Al-Hidayah Palembang bernilai positif dengan responden menjawab setuju dan sangat setuju sebesar 60% dan berada direntang skala tinggi nilai mean sebesar 43,93. Dari hasil uji hipotesis diketahui jumlah keseluruhan sebesar 83,3% terhadap variabel X, dapat ditafsirkan “KUAT” dan 16,7% lainnya dipengaruhi faktor diluar faktor variabel X. Efek dari acara Laptop Si Unyil sendiri lebih mengenai sasaran stimulus dimana Siswa MI Al-Hidayah mendapatkan pengetahuan baru dari menonton acara Laptop Si Unyil dan menumbuhkan semangat dalam belajar.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran atau masukan:

1. Untuk semua masyarakat sebaiknya menonton tayangan Laptop Si Unyil di Trans7, karena tayangan ini merupakan media yang bermanfaat bagi semua penonton terutama Siswa karena Tayangan Laptop Si Unyil adalah tayangan

yang menyajikan episode yang berbeda setiap harinya dan cukup bervariasi yang berisikan informasi edukasi serta mudah dipahami oleh siswa, Jika dilihat dari kualitas tayangan yang ada dapat memenuhi kebutuhan yang dicari oleh responden (siswa).

2. Kepada Trans7 semoga bisa mempertahankan program yang mengandung unsur informasi edukasi seperti acara Laptop Si Unyil ini. Untuk dizaman sekarang ini sedikit sekali stasiun televisi yang menyajikan tayangan dengan unsur pengetahuan.
3. Kepada para orang tua diharapkan agar dapat memberikan atau menyajikan tayangan-tayangan berbasis pendidikan kepada anak, hal ini dikarenakan generasi muda sekarang lebih cenderung untuk menonton tayangan-tayangan yang sebenarnya tidak sesuai dengan umur ataupun pemikiran mereka. Agar anak-anak tidak terjerumus ada baiknya para orang tua membimbing anaknya dalam menonton televisi yang mengandung unsur informasi edukasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assegaf, Djafar H, *Jurnalistik Masa Kini*, Bandung: Ghalia Indonesia, 1991.
- Buku Panduan Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi*, 2016.
- Djamal, Hidajanto, et al, *Dasar-dasar penyiaran*, Jakarta: Prenadamedia , 2011.
- Efendi, Sofyan, et.al, *Metodologi Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Statistik I*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,2003.
- Hendrayani, Suryani, *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif edisi kedua*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
- Jumaedi, Fajar, *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Karyanto, Rema, *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar*, Bandung: Simbiosi Rekatama Media, 2005.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Latief, Rusman, *Siaran Televisi Non-Drama*, Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- , *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2008.
- , *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Prenamedia Group, 2012.
- Purwanto, Suharyadi, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Riduwan, *Dasar-dasar Statistik*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sarwono, Sarlito Wirawan, *Teori-teori Sikologi Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.

Sobur, Alex, *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Surya, Muhammad, *Psikologi Guru dan Konsep Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Trisiah, Anita, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, Palembang: NoorFikri Offset, 2015.

Unde, Ande Alimudin, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, Jakarta: Prenamedia Group, 2014.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenamedia Group.

Internet :

Google Maps diakses pada tanggal 21 November 2017 pukul 11:20 WIB

<http://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda> diakses pada 12 November 2017 pukul 22:15 WIB

http://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda/upload/D1413069_bab3.pdf diakses pada 12 November 2017 pukul 21:22 WIB

http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_ppk_053566_chapture2.pdf diakses pada 11 Juli 2017 pukul 17:59 WIB

<http://digilib.mercubuana.ac.id/manage> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:00 WIB

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Laptop_Si_Unyil, Diakses pada tanggal 9 Desember 2016 pukul 12:30 WIB

<http://www.boxalamat.com/2016/10/dimana-alamat-kantor-trans-7.html> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:50 WIB

<http://www.trans7.co.id/> diakses pada 12 November 2017 pukul 21:00 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Laptop_Si_Unyil diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 14:00 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 14:00 WIB

Arsip :

Arsip Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang.

LAMPIRAN

1. Dokumentasi Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang saat mengerjakan kuesioner

Kelas V



Kelas VI



2. Dokumentasi Siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Hidayah Palembang saat menonton Laptop Si Unyil episode membuat cemilan dari sayur bayam



DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
 NIM : 13530017
 FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MI
 (STUDI KASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI MI
 AL-HIDAYAH PALEMBANG)
 DOSEN PEMBIMBING I : DR. KUSNADI, M.Ag

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
	Rabu 18-10-2017	<p>Pengajian sub I</p> <p>Perbaiki kesalahan dalam penulisan, abstrak, tabel, letak (lay out) jenis alasan abstrak</p> <p>menuliskan pada kelas V dan VI saja</p> <p>pada bagian ringkasan masalah, & jenis & uraian perbedaan penelitian yg sdh dilakukan.</p> <p>perbaiki tabel dan spesifikasi operasional variabel</p> <p>perbaiki penggunaan opat, oc. cit, dan 16 ur</p>	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
 NIM : 13530017
 FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA NFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MI:
 (STUDI KASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI MI
 AL - HIDAYAH PALEMBANG)
 DOSEN PEMBIMBING I : Dr. KUSNADI, M.Ag

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
	<u>Senin</u> 2-11-2017	pengajaran perbaikan bab I ace untk ke bab berikutnya	
	<u>Senin</u> 6-11-2017	persiapan bab II - perbaikan legalisasi dan kekeliruan dalam penulisan kata. - Uraian/pedoman dalam pedoman pen. skripsi ttg cara pengutipan	
	<u>dim'at</u> 10-11-2017	ace ke bab berikutnya	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
 NIM : 13530017
 FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MI
 (STUDI KASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI
 MI AL-HIDAYAH PALEMBANG)
 DOSEN PEMBIMBING I : Dr. KUSNADI, M.Ag

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
	Senin 11-12-2017	<p>penyerahan Bab III</p> <ul style="list-style-type: none"> - isi bab III telah sesuai dg judul skripsi, kelengkapan nama sekolah. - Paper masalah di laman internet tdk boleh lebih banyak di buku atau hasil penelitian - Kerjakan keseluruhan soal penulisan kata/kalimat. 	f
	Kamis 4-1-2018	see ke bab berikutnya	f

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
 NIM : 13530017
 FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SD
 (STUDIKASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI MI AL
 HIDAYATPALEMBANG)
 DOSEN PEMBIMBING I : Dr. KUSNADI, M.Ag

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
	<u>Kamis</u> 15-2-2018	pengajian bab I & II Ace untuk mengikuti Ujian komprehensif	
	<u>Kamis</u> 22-2-2018	Pengajian bab I & II Kesiapan dan hasil wawancara jurnal rumusan masalah saran berisi tentang peneliti lanjutan yg diteliti oleh peneliti berikutnya - Abstrak terdiri atas paragraf 1, latar belakang masalah - 2, metode penelitian - 3, hasil penelitian	

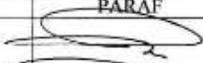
DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
 NIM : 13530017
 FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA NFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA MI
 (STUDI KASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI
 MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH
 PALEMBANG
 DOSEN PEMBIMBING I : Dr. KUSNADI, M.Ag

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
	Kamis <u>22-3-2018</u>	penyerahan perbaikan Bab V dll untuk mengikuti ujian Muraganyah.	

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : DEDEH KURNIASIH
NIM : 13530017
FAKULTAS/JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/JURNALISTIK
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI
 TRANS7 SEBAGAI MEDIA NFORMASI EDUKASI
 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SD
 (STUDI KASUS SISWA KELAS V DAN KELAS VI SD
 NEGERI 19KECAMATAN ILIRBARAT 1 PALEMBANG)
DOSEN PEMBIMBING II : CHANDRA DARMAWAN, M.Hum

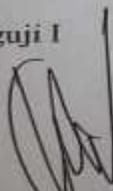
No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	4/9/2017	Acc proposal	
2	11/10/2017	Bab I Perbaiki; sesuai d' petunjuk	
3	17/10/2017	Acc Bab II Rtm v/ penelitian ke- lokasi penelitian	
4	22/11/2017	Perbaikan bab II	
5	11/12/2017	Acc Bab III	
6	23/1/2018	Perbaiki kesimpulan	
7	13/02/2018	Acc Bab IV	
8	5/03/2018	Acc Bab V	

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dedeh Kurniasih
 NIM : 13530017
 Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Jurnalistik
 Judul Skripsi : Episode Membuat Cemilan Dari Sayur Bayam Di Trans7
 Sebagai Media Edukasi Informasi Terhadap Tingkat
 Pengetahuan Siswa Mi (*Studi Kasus Siswa Mi Al-Hidayah
 Palembang Kelas V Dan Kelas VI*)

No.	Perbaikan
1	Lebih dikerucutkan lagi tema yang diambil dan dimasukkan kedalam judul skripsi
2	Observasi ke tempat penelitian (menontonkan tayangan Laptop Si Unyil kepada sampel)
3	Ditambahkan pengertian Kognitif, Afektif dan Behavioral pada kerangka teori
4	Menambah pengertian Pengetahuan pada latar belakang

Penguji I



Dra. H. Choiriyah, M. Hum
 NIP : 196202131991032001

Penguji II



Suryati, M. Pd
 NIP : 197209212006042002

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Palembang, Juli 2018

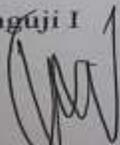
Assamu'alaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi :

Nama	: Dedeh Kurniasih
NIM	: 13530017
Fakultas/ Jurusan	: Dakwah dan Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi	: Episode Membuat Cemilan Dari Sayur Bayam Di Trans7 Sebagai Media Edukasi Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa Mi (<i>Studi Kasus Siswa Mi Al-Hidayah Palembang Kelas V Dan Kelas VI</i>)

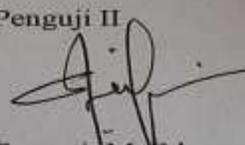
Telah diperbaiki sesuai dengan saran tim penguji oleh sebab itu disetujui untuk dijilid. Demikian atas kerjasamanya saya sampaikan terima kasih.
Wasslami'alaikum Wr. Wb

Penguji I



Dra. H. Choiriyah, M. Hum
NIP : 196202131991032001

Penguji II



Suryati, M. Pd
NIP : 197209212006042002

PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 168 TAHUN 2017

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu dirujuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional,
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi,
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri;
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN**MENETAPKAN**

- Pertama : Memunjuk sdr. : 1. Dr. Kusnadi, M.A NIP : 19710819 200003 1 002
2. Candra Darmawan, M. Hum NIP : 19730607 199803 1 004

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : **DEDEH KURNIASIH**
NIM/Jurusan : 13530017 / Jurnalistik
Semester/Tahun : Genap / 2017 - 2018
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil di Trans7 sebagai Media Informasi Edukasi terhadap tingkat Pengetahuan Siswa SD (Studi Kasus siswa kelas V dan Kelas VI M Al-Hidayah Palembang).

- Kedua : Berdasarkan masa studi tanggal 01 bulan Oktober Tahun 2018.
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 01 - 10 - 2017
AN REKTOR UIN RADEN FATAH PALEMBANG
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI,





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Nomor : B. 1338/Un.09/V.1/PP.00.9/10/2017
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian
An. Dedeh Kurniasih

13 November 2017

Kepada Yth.
Kepala Kantor Kementerian Agama
Kota Palembang
Di Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Dedeh Kurniasih
Smt / Tahun : IX / 2017-2018
NIM / Jurusan : 13530017 / Jurnalistik
A l a m a t : Jl. Sukarno-Hatta. Lr. Romli Aguscik. Rt/Rw. 048/010.
Palembang.
J u d u l : *Pengaruh Tayangan Laptop si Unyil di Trans7 Sebagai Media Informasi Edukasi (Studi Kasus Siswa Kelas V dan Kelas VI Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang)*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup lembaga pendidikan yang bapak pimpin.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian Bapak kami haturkan terima kasih.



Dekan,

Dr. Kusnadi, MA.

NIP. 197108192000031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PALEMBANG
 Jalan Jenderal Ahmad Yani 14 ulu Palembang 30264
 Telpn / Faksimile (0711) 511117 email: kotapalembang@kemenag. Go.id

Nomor : 7610/Kk.06.05.01/TL.00/11/2017
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Palembang, 16 November 2017

✓ Kepada Yth,
**Dekan Fakultas Dakwah dan
 Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN)
 Raden Fatah Palembang**
 di-
 Palembang.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menanggapi surat Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang Nomor : B.1338/Un.09/V.1/PP.00.9/10/2017 tanggal 13 November 2017 perihal seperti tersebut pada pokok surat, maka pada prinsipnya kami memberikan izin kepada Saudara :

Nama : Dedeh Kurniasih
 NIM : 13530017
 Jurusan : Jurnalistik
 Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Laptop si Unyil di Trans7 Sebagai Media Informasi Edukasi (Studi Kasus Siswa Kelas V dan Kelas VI Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Palembang)

Untuk melakukan pengambilan data secara langsung di MI Al-Hidayah Palembang guna keperluan penyusunan Skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,

**Plh. Kepala,
 Ka. Subbag Tata Usaha**

Drs. H. Abubakar, M.Si
 NIP. 19680501 199503 1 005

Tembusan ;

1. Ka. Kanwil Kementerian Agama Prov. Sum-sel.
2. Kasi Pendidikan Madrasah Kantor Kementerian Agama Kota Palembang.
3. Ka. MI Al-Hidayah Palembang.



**LEMBAGA PENDIDIKAN AL-HIDAYAH
MADRASAH IBTIDAIYAH AL-HIDAYAH
STATUS TERAKREDITASI
NPSN : 60705187**

NSM : 111216710052

Alamat : Jln. Gub. HA. Bastari Lrg. Al-Hidayah Rt. 37 Rw. 06 Kel. Silaberanti Kec. Seberang Ulu I Palembang.

**SURAT KETERANGAN
No.144/MIAH/LPAH/XI/2017**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hj. Siti Mastiah, S. Pd. I
NIP : 196210211989072001
Jabatan : Kepala MI Al-Hidayah

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Dedeh Kurniasih
NIM : 13530017
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Jurnalistik

Adalah mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang benar-benar telah melakukan penelitian di MI Al-Hidayah Palembang Kelurahan Silaberanti Kecamatan Seberang Ulu Satu Palembang dengan judul penelitian "PENGARUH TAYANGAN LAPTOP SI UNYIL DI TRANS7 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI DIKALANGAN SISWA SD (STUDI KASUS MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) AL-HIDAYAH PALEMBANG)" pada tanggal 23 November 2017.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 23 November 2017

Kepala MI Al-Hidayah

Hj. Siti Mastiah, S. Pd. I

NIP: 196210211989072001