**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL …………………………………………………………………i**

**HALAMAN PENGESAHAN ………………………………………………………ii**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN …………………………………………………iii**

**KATA PENGANTAR ……………………………………………………………...iv**

**DAFTAR ISI………………………………………………………………..………vii**

**DAFTAR TABEL ……………………….………………………………………..…x**

**DAFTAR GAMBAR …………………….………………………………..……..…xi**

**ABSTRAK ……..………………………….……………………………………….xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ……………………………..…………………………....1

B. Rumusan Masalah ………………………………………………..………………..6

C. Tujuan Penelitian …………………………………………………..……………...6

D. Manfaat Penelitian ……………………..…………………………..……………...6

E. Penelitian Terdahulu…………………………………………………..…………..7

F. Metoda Penelitian…..……..……………………………………………..…….......9

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Pemasaran……………………………………………………………..…….…...25
2. Pengertian Strategi Promosi……………………………………………………..30
3. Teori Promotion Mix (Bauran Promosi)……..………………………………….32
4. Pengertian dan Tujuan Pembiayaan…………….……………………………….40
5. Pengertian Rahn (Gadai)……………………………….………………………..42

**BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

1. Profil BNI Syariah Cabang Palembang………………………………….……...44
2. Produk- produk Bank BNI Syariah Cabang Palembang………………………...48
3. Produk Pembiayaan Gadai Emas…………………………………..…………....52
4. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas ……....………………...……......….54

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

* + 1. Hasil Penelitian……………………………………………………….…..…….61
		2. Analisis Data…………………………………………………….…….………..64
		3. Uji Asumsi Klasik………………………………………………………………67
		4. Uji Regresi Linier Berganda …………………………………….………….….72
		5. Pembahasan Penelitian………………………………………………………….76

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan …………………………………...………………………………...81
2. Saran …………………………………………….……………………….. ……82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Tabel IV.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……..........................................61

Tabel IV.2 Responden Berdasarkan Usia.................................................................62

Tabel IV.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir…………………………63

Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y……………………….………....65

Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y ………………………….…....66

Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Nilai Tolerance dan VIF…………..69

Tabel IV.7 Hasil Uji Autokorelasi………………………………...……………......70

Tabel IV.8 Koefisien Determinasi (R2)………………………………………….....72

Tabel IV.9 Hasil Uji Signifikan simultan (Uji F) ………………………...….….....73

Tabel IV.10 Hasil Uji Signifikan parameter individual ( Uji T)……………………..74

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran……………………..…………….…………...23

Gambar IV.1 Uji Normalitas…………………………….………….………….....68

Gambar IV.2 Uji Heteroskedastisitas……………………….…………………. ...71