

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode adalah suatu cara atau teknik yang sistematis, dalam melakukan atau mengerjakan suatu hal. Jadi, metodologi adalah kesatuan metode-metode, prosedur-prosedur, konsep-konsep pekerjaan, aturan-aturan yang digunakan pada berbagai disiplin ilmu (*McLeod dan Schell, 2008*).

Penelitian adalah suatu penyelidikan yang terorganisasi. Penelitian juga bertujuan untuk mengubah kesimpulan-kesimpulan yang diterima, ataupun mengubah dalil-dalil dengan adanya aplikasi baru dari dalil-dalil tersebut. Dari itu, penelitian dapat diartikan sebagai pencarian pengetahuan dan pemberi artian yang terus-menerus terhadap sesuatu. Penelitian juga merupakan percobaan yang hati-hati dan kritis untuk menemukan sesuatu yang baru (*Nazir, 2005*).

Jadi, menurut *Noor (2011)*, menjelaskan bahwa metode penelitian adalah anggapan dasar tentang suatu hal yang dijadikan pijakan berfikir dan bertindak dalam melaksanakan penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, yang mana dalam penelitian ini peneliti akan lebih menekankan pada analisis masalah yang terjadi dengan proses interaksi komunikasi berupa wawancara dan observasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti untuk mendapatkan dan mengumpulkan data-data yang diperlukan.

### 3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Klinik *Amaze Skin Care* yang beralamat di Jalan Radio No. 17 RT. 26 RW. 09 Kel. 20 Ilir D IV Kec. Ilir Timur I Telp. (0711) 5733883, Sumatera Selatan .

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data tidak lain dari suatu proses pengadaan data primer untuk keperluan penelitian. Pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam metode ilmiah, karena pada umumnya data yang dikumpulkan digunakan, kecuali untuk penelitian eksploratif, untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Hal pertama yang dilakukan dalam analisis sistem adalah melakukan pengumpulan data. Dalam melakukan pengumpulan data, dapat dilakukan dengan beberapa cara, antara lain :

#### 1. Wawancara

Yang dimaksud dengan wawancara merupakan studi tentang tentang interaksi antar manusia, sehingga wawancara dapat merupakan alat sekaligus objek yang mampu mensosialisasikan kedua belah pihak yang mempunyai status yang sama. Wawancara yaitu suatu model pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan atau tanya jawab secara langsung kepada pimpinan Klinik *Amaze Skin Care*. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pimpinan Klinik *Amaze Skin Care* yang berguna untuk mengetahui permasalahan-permasalahan atau kendala-kendala yang ada pada

sistem pemasaran dan pelayanan pelanggan di Klinik *Amaze Skin Care* dan penyimpanan data serta pelaporannya (Sedarmayanti, 2011:80).

## 2. Observasi

Teknik observasi ini merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Pada waktu melakukan observasi, sistem analis dapat ikut berpartisipasi atau hanya mengamati orang-orang yang sedang melakukan suatu kegiatan tertentu yang sedang diobservasi. Pengamatan langsung ke perusahaan terhadap sistem kerja yang berlangsung dalam perusahaan tersebut. Tujuan dari pengamatan ini adalah untuk memperoleh informasi tentang keadaan sistem atau alur kerja sistem di Klinik *Amaze Skin Care* yang berguna untuk mendukung perkembangan sistem yang baru (Sutabri, 2012:97).

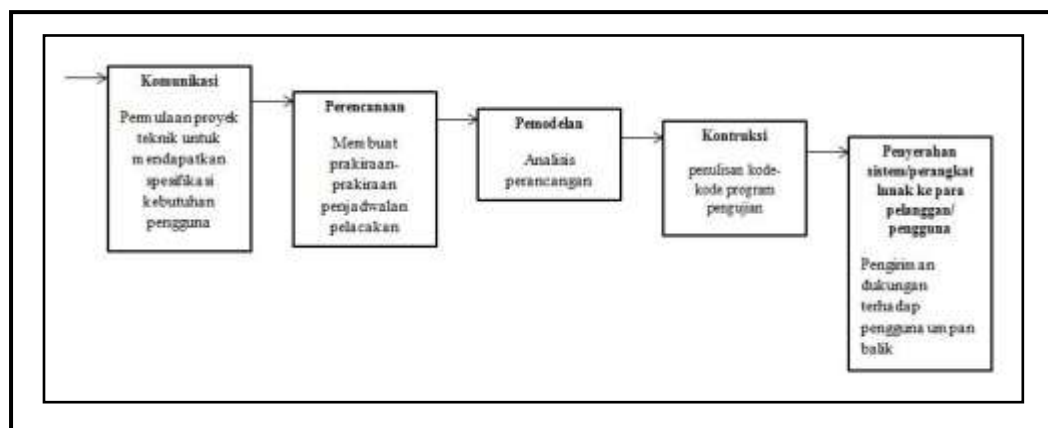
## 3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah sumber-sumber atau opini pakar tentang suatu hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Dengan kata lain, studi pustaka merupakan pengkajian beberapa sumber pustaka (yang umumnya terdapat di perpustakaan) yang terkait dengan variabel-variabel utama atau topik sebuah penelitian. Studi ini dimaksudkan untuk mendapatkan landasan teori yang cukup, guna mendukung analisis penelitian. Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung dari sumber-sumber lain seperti buku, jurnal dan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan.

### 3.4 Metode Pengembangan Sistem

#### 3.4.1 Waterfall

Menurut Pressman (2010), model air terjun (*waterfall*) kadang dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menyiratkan pendekatan yang sistematis dan berurutan (sekuensial), pada pengembangan perangkat lunak yang dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna (*communication*), dan berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan dengan membuat perkiraan-perkiraan penjadwalan pelacakan (*planning*), pemodelan (*modelling*) mencakup pemodelan fase besar pemodelan, pemodelan data, dan pemodelan proses dan menetapkan representasi desain yang berfungsi sebagai dasar untuk aktivitas konstruksi *waterfall*, konstruksi (*construction*) dengan menekankan penulisan kode-kode program pengujian, serta penyerahan sistem/ perangkat lunak ke para pelanggan/pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan berkelanjutan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan. Berikut merupakan ilustrasi dari model proses Air Terjun (*Waterfall*) digambarkan pada Gambar 3.1.



(Sumber: Pressman, 2010:46)

**Gambar 3.1** Ilustrasi Model Proses Air Terjun (*Waterfall*)

Pada gambar diatas terlihat Ilustrasi Model Proses Air Terjun (*Waterfall*) dengan tahapan mulai dari Komunikasi yang menjelaskan masalah-masalah yang

terdapat pada klinik, cara mengatasi masalah, siapa yang menggunakan sistem, serta kebutuhan-kebutuhan fungsional dan non fungsional. Perencanaan yang menjelaskan tahapan proses pembuatan sistem sampai proses penyerahan sistem. Pemodelan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) yang menjelaskan alur-alur sistem diusulkan sebagai bahan untuk membangun sistem, kemudian ada *Entity Relationship Diagram* (ERD) yang menggambarkan keterkaitan atau relasi antar menu, dan terakhir adalah perancangan *interface*. Konstruksi menjelaskan tahapan penulisan kode program berdasarkan perancangan *interface* yang telah dibuat sebelumnya setelah itu melakukan pengujian sistem yang telah dibuat menggunakan *black box testing*, yang terakhir penyerahan sistem kepada pihak Klinik *Amaze Skin Care* untuk mendapatkan umpan balik (*feedback*).

### **3.5 Metode Perancangan**

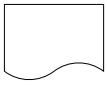
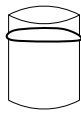
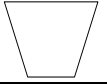
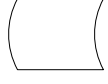

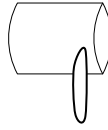



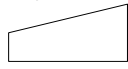

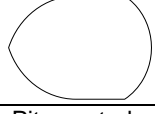

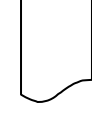
Perancangan perangkat lunak pada dasarnya merupakan proses yang bersifat literatif dimana spesifikasi-spesifikasi kebutuhan perangkat lunak menjadi suatu “cetak biru” untuk konstruksi perangkat lunak.




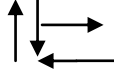

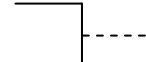

#### **3.5.1 Flowchart**

Bagan alir sistem (*flowchart*) adalah bagan (*chart*) yang menunjukkan alir (*flow*) di dalam program atau prosedur sistem secara logika. Bagan alir digunakan terutama untuk alat bantu komunikasi dan untuk dokumentasi serta pada waktu akan menggambarkan suatu bagan alir. Ada lima macam bagan alir yakni terdiri dari bagan alir sistem (*systems flowchart*), bagan alir dokumen (*document flowchart*), bagan alir skematik (*scematic flowchart*), bagan alir program (*program flowchart*), bagan alir proses (*process flowchart*), yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah bagan alir sistem (*systems flowchart*). Bagan

alir sistem (*systems flowchart*) merupakan bagan yang menunjukkan arus pekerjaan secara keseluruhan dari sistem. Bagan ini menjelaskan urutan-urutan dari prosedur-prosedur yang ada didalam sistem, bagan alir sistem menunjukan apa yang dikerjakan di sistem, bagan alir sistem digambar dengan menggunakan simbol-simbol yang mana terdiri dari 21 simbol bagan alir sistem (Jogiyanto, 2005:795-796). Berikut pada Tabel 3.1 Simbol *Systems Flowchart*.

**Tabel 3.1** Simbol *Systems Flowchart*

No	Simbol	Keterangan	No	Simbol	Keterangan
1	Dokumen 	Menunjukkan dokumen <i>input</i> dan <i>output</i> baik proses manual, mekanil atau <i>computer</i> .	11	Hard disk 	Menunjukkan <i>input/ output</i> menggunakan hard disk.
2	Kegiatan Manual 	Menunjukkan pekerjaan manual.	12	Diskette 	Menunjukkan <i>input/ output</i> menggunakan <i>diskette</i> .
3	Simpanan Offline 	File <i>non-computer</i> yang diarsip urut angka ( <i>numerical</i> ).	13	Drum magnetik 	Menunjukkan <i>input/ output</i> menggunakan Drum magnetic.
4	Simpanan Offline 	File <i>non-computer</i> yang diarsip urut angka ( <i>alphabetical</i> ).	14	Pita kertas berlubang 	Menunjukkan <i>input/ output</i> menggunakan Pita kertas berlubang.
5	Simpanan Offline 	File <i>non-computer</i> yang diarsip urut angka ( <i>cronological</i> ).	15	Keyboard 	Menunjukkan <i>input/ output</i> menggunakan <i>on-line</i> keyboard.
6	Kartu plong 	Menunjukkan <i>input/output</i> yang menggunakan kartu plong.	16	Display 	Menunjukan output yang tampil di <i>computer</i> .
7	Proses 	Menunjukkan proses dari operasi program <i>computer</i> .	17	Pita control 	Menunjukkan penggunaan pita kontrol dalam <i>batch control total</i> untuk pencocokan di proses <i>batch processing</i> .

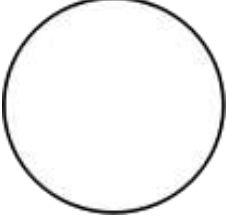
8	Operasi luar 	Menunjukkan operasi yang dilakukan diluar proses operasi <i>computer</i> .	18	Hubungan komunikasi 	Menunjukkan proses transmisi data melalui <i>channel</i> komunikasi.
9	Pengurutan offline 	Menunjukan proses data pengurutan diluar proses <i>computer</i> .	19	Garis alir 	Menunjukkan arus proses.
10	Pita magnetik 	Menunjukkan <i>input/output</i> menggunakan pita magnetik.	20	Penjelasan 	Penjelelasan dari suatu proses.
			21	Penghubung 	Menunjukan penghubung ke halaman yang masih sama atau ke halaman lain.




(Sumber : Jogiyanto, 2005:796-799)

### 3.5.2 Data Flow Diagram (DFD)

*Data Flow Diagram* (DFD) merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir ataupun lingkungan fisik dimana data tersebut akan disimpan (Jogiyanto, 2005:700). Berikut pada Tabel 3.2 Simbol DFD (*Data Flow Diagram*).

**Tabel 3.2** Simbol DFD (*Data Flow Diagram*)

Notasi	Keterangan
	<p>Proses atau fungsi prosedur; pada pemodelan perangkat lunak yang akan diimplementasikan dengan pemrograman terstruktur, maka pemodelan notasi ilmiah yang harusnya menjadi fungsi atau prosedur di dalam kode program.</p> <p>Catatan: Nama yang diberikan pada sebuah proses biasanya berupa kata kerja.</p>

	<p>File atau basis data atau penyimpanan (<i>storage</i>); pada pemodelan perangkat lunak yang akan diimplementasikan dengan pemrograman terstruktur, maka pemodelan notasi ilmiah yang harusnya dibuat menjadi tabel-tabel basis data yang dibutuhkan, tabel-tabel ini juga harus sesuai dengan perancangan tabel-tabel pada basis data (<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>, <i>Conceptual Data Model (CDM)</i>, <i>Physical Data Model (PDM)</i>).</p> <p>Catatan: Nama yang diberikan pada sebuah penyimpanan biasanya kata benda.</p>
	<p>Entitas luar (<i>External Entity</i>) atau masukan (<i>input</i>) atau keluaran (<i>output</i>) atau orang yang memakai/berinteraksi dengan perangkat lunak yang dimodelkan atau sistem lain yang berkaitan dengan aliran data dari sistem yang dimodelkan.</p> <p>Catatan: Nama yang digunakan pada masukan (<i>input</i>) atau keluaran (<i>output</i>) biasanya berupa kata benda.</p>
	<p>Aliran data; merupakan data yang dikirim antar proses, dari penyimpanan ke proses, atau dari proses masukan (<i>input</i>) atau keluaran (<i>output</i>).</p> <p>Catatan: Nama yang digunakan pada aliran data biasanya berupa kata benda, dapat diawali dengan kata data misalnya "data siswa" atau tanpa kata data misalnya "siswa".</p>

(Sumber : Rosa A.S dan M. Shalahuddin, 2014:71-73)

Berikut ini adalah tahapan-tahapan perancangan dengan menggunakan

DFD:

#### 1. Membuat DFD Level 0

DFD Level 0 DFD Level 0 atau sering disebut juga *Context Diagram*.

DFD Level 0 menggambarkan sistem yang akan dibuat sebagai suatu entitas tunggal yang berinteraksi dengan orang maupun dengan sistem lain. DFD Level 0 digunakan untuk menggambarkan interaksi antara sistem yang akan dikembangkan dengan entitas luar.

#### 2. Membuat DFD Level 1

DFD Level 1 digunakan untuk menggambarkan modul-modul yang ada dalam sistem yang akan dikembangkan. DFD Level 1 merupakan hasil *breakdown* DFD Level 0 yang sebelumnya sudah dibuat.



### 3. Membuat DFD Level 2

Modul-modul pada DFD Level 1 dapat di *breakdown* menjadi DFD Level 2. Modul mana saja yang harus di *breakdown* lebih *Detail* tergantung pada tingkat *kedetailan* modul tersebut. Apabila modul tersebut sudah tidak perlu untuk di-breakdown lagi. Untuk sebuah sistem, jumlah DFD Level 2 sama dengan jumlah modul pada DFD Level 1 yang di *breakdown*.

### 4. Membuat DFD Level 3 dan seterusnya

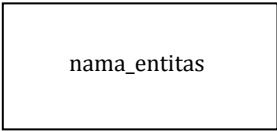
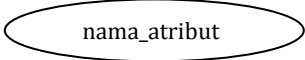
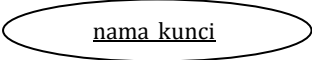
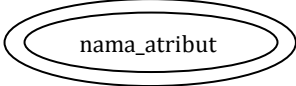
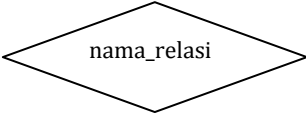
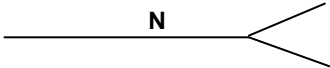
DFD Level 3, 4, 5 dan seterusnya merupakan *breakdown* dari modul pada DFD Level di-atasnya. Breakdown pada level 3, 4, 5 dan seterusnya aturannya sama persis dengan DFD Level 1 atau Level 2. Pada satu diagram DFD sebaiknya jumlah modul tidak boleh lebih dari 20 buah. Jika lebih dari 20 buah modul, diagram akan terlihat rumit dan susah untuk dibaca sehingga menyebabkan sistem yang dikembangkan juga menjadi rumit.

### 3.5.3 *Entity Relational Diagram (ERD)*

Pemodelan awal basis data yang paling banyak digunakan adalah menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*. *ERD* dikembangkan berdasarkan teori himpunan dalam bidang matematika. *ERD* digunakan untuk pemodelan basis data relasional. Sehingga jika penyimpanan basis data menggunakan DBMS maka perancangan basis data tidak perlu menggunakan *ERD*. *ERD* memiliki beberapa aliran notasi seperti notasi *Chen* (dikembangkan oleh Peter Chen), *Barker* (dikembangkan oleh Richard Barker, Ian Palmer, Harry Ellis), notasi *Crow's Foot* dan beberapa notasi lain. namun yang banyak

digunakan adalah notasi dari *Chen*. Berikut pada Tabel 3.3 Simbol ERD (*Entity Relational Diagram*).

**Tabel 3.3** Simbol-Simbol ERD (*Entity Relational Diagram*)

Simbol	Deskripsi
	<i>Entitas / Entity</i>  Entitas merupakan data inti yang akan disimpan; bakal tabel pada basis data; benda yang memiliki data dan harus disimpan datanya agar dapat diakses oleh aplikasi komputer; penamaan entitas biasanya lebih ke kata benda dan belum merupakan nama tabel.
	Atribut  <i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu entitas.
	Atribut Kunci Primer  <i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu entitas dan digunakan sebagai kunci akses <i>record</i> yang diinginkan; biasanya berupa id; kunci primer dapat lebih dari satu kolom, asalkan kombinasi dari beberapa kolom tersebut dapat bersifat unik (berbeda tanpa ada yang sama).
	Atribut Multinilai / <i>Multivalue</i>  <i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu entitas yang dapat memiliki nilai lebih dari satu.
	Relasi  Relasi yang menghubungkan antar entitas; biasanya diawali dengan kata kerja.
	Asosiasi / <i>Asosiation</i>  Penghubung antara relasi dan entitas dimana di kedua ujungnya memiliki <i>multiplicity</i> kemungkinan jumlah pemakaian, kemungkinan jumlah maksimum keterhubungan antara entitas satu dengan entitas yang lain disebut dengan kardinalitas. Misalkan ada kardinalitas 1 ke N atau sering disebut dengan <i>one to many</i> menghubungkan entitas A dan entitas B.

(Sumber : Rosa A.S dan M. Shalahuddin, 2014:50-51)

*Entity Relationship Diagram* (ERD) sistem yang diusulkan memiliki beberapa *entity* yang saling keterkaitan diantaranya pengguna (sebagai admin) dapat mengelola donasi dan disalurkan kepada mustahik untuk mendapatkan bantuan.

### 3.6 Pengujian (*Testing*)

Pengujian perangkat lunak merupakan persentase terbesar dari upaya teknis dalam proses perangkat lunak. Apapun jenis perangkat lunak yang anda bangun, strategi untuk perencanaan pengujian yang sistematis, pelaksanaan, dan kontrol dimulai dengan mempertimbangkan elemen-elemen kecil dalam perangkat lunak dan bergerak keluar terhadap program secara keseluruhan. Tujuan pengujian perangkat lunak adalah untuk menemukan kesalahan (Pressman, 2012:580).

Pengujian *Black Box* atau Kotak Hitam berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Artinya, teknik pengujian kotak hitam memungkinkan Anda untuk membuat beberapa kumpulan kondisi masukan yang sepenuhnya akan melakukan semua kebutuhan fungsional untuk program. Pengujian kotak hitam bukan teknik alternatif untuk kotak putih. Sebaliknya, ini merupakan pendekatan pelengkap yang mungkin dilakukan untuk mengungkap kelas kesalahan yang berbeda dan yang diungkap oleh metode kotak putih (Pressman, 2012:597).

Berdasarkan definisi diatas penulis menggunakan metode *black box testing* ini untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi masukan dan keluaran seperti *fitur* simpan, ubah, hapus, cari, dan tampil laporan dari perangkat lunak sudah sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Kemudian penulis membuat uji kasus yang bersifat mencoba semua fungsi untuk mengetahui beberapa jenis kesalahan yang dapat diidentifikasi seperti fungsi tidak benar atau hilang, kesalahan antar muka, kesalahan pada struktur data (pengaksesan basis data), kesalahan inisialisasi dan akhir program menggunakan perangkat lunak dengan spesifikasi

yang dibutuhkan, serta uji kasus yang dibuat dengan kondisi berhasil atau tidak berhasil.

### **3.7 Analisis dan Perancangan**

#### **3.7.1 Sejarah Singkat Klinik *Amaze Skin Care***

Klinik *Amaze Skin Care* adalah salah satu badan usaha yang bergerak di bidang pelayanan perawatan dan didukung dengan pendistribusian produk perawatan wajah. Klinik *Amaze Skin Care* terletak di Jalan Radio No. 17 RT. 26 RW. 09 Kel. 20 Ilir D IV Kec. Ilir Timur I Telp. (0711) 5733883, Sumatera Selatan. Sejak dibuka tahun 2013 lalu, setidaknya sudah banyak pelanggan yang pernah menikmati layanan perawatan dan pembelian produk perawatan wajah di klinik *Amaze Skin Care*. Bedanya klinik dengan salon, klinik mempunyai dokter serta terapis dengan memberikan pelayanan perawatan kecantikan dengan alat yang canggih serta produk perawatan wajah yang sudah diakui oleh BPOM.

#### **3.7.2 Visi dan Misi Klinik *Amaze Skin Care***

##### **3.7.2.1 Visi**

Visi Klinik *Amaze skin care* Palembang adalah “Menjadikan klinik *Amaze Skin Care* dengan konsep tampil cantik yang mengedepankan kepuasan pelanggan serta unggul dalam mutu pelayanan dan mampu bersaing di Dunia Internasional”.

##### **3.7.2.2 Misi**

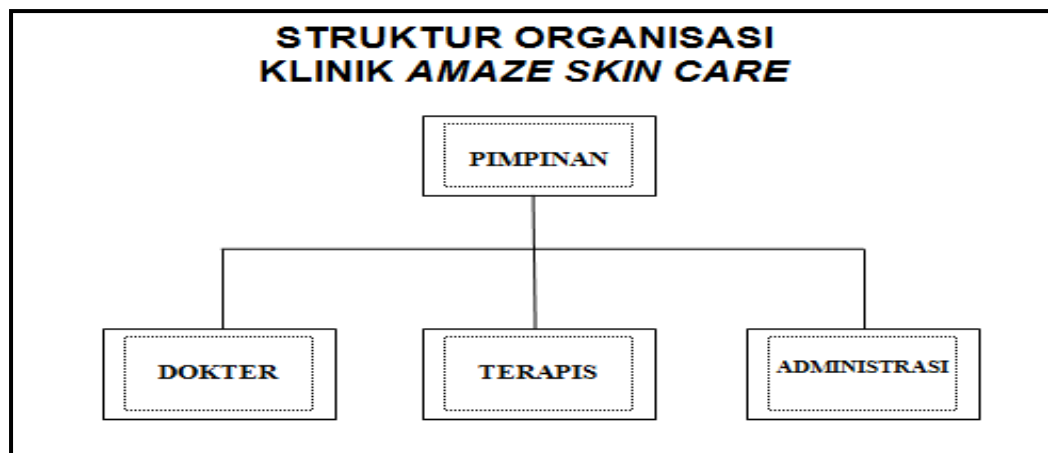
Misi Klinik *Amaze skin care* Palembang sebagai berikut :

- a. Mewujudkan kualitas dengan pelayanan disesuaikan dengan selera pelanggan.

- b. Menggunakan produk perawatan wajah yang sudah diakui oleh BPOM, serta memberikan pelayanan perawatan kecantikan dengan alat yang canggih.
- c. Memberikan solusi bagi para pelanggan yang menginginkan tampil cantik, segar, dan sehat.

### 3.7.3 Struktur Organisasi Klinik *Amaze Skin Care*

Klinik *Amaze Skin Care* dipimpin oleh pimpinan, dimana pimpinan membawahi dokter, terapis, dan administrasi. Adapun gambar 3.2 dari Klinik *Amaze Skin Care* adalah :



(Sumber: Klinik *Amaze Skin Care*)

**Gambar 3.2** Struktur Organisasi Klinik *Amaze Skin Care*

Pada gambar diatas terlihat Struktur Organisasi Klinik *Amaze Skin Care* dimana jumlah susunan karyawan yang ada di Klinik *Amaze Skin Care* adalah sebagai berikut :

1. Dokter 2 orang.
2. Administrasi 2 orang.
3. Terapis 10 orang.

### 3.7.4 Tugas dan Wewenang Klinik *Amaze Skin Care*

Berdasarkan struktur organisasi yang ada pada Klinik *Amaze skin care*, maka diuraikan pembagian tugas dan wewenang masing-masing bagian sebagai berikut :

#### 1. Pimpinan

Pimpinan merupakan posisi tertinggi dalam perusahaan/organisasi, serta menetapkan kebijakan-kebijakan dalam menjalankan perusahaan/organisasi.

Tugas :

- a. Memimpin suatu perusahaan/organisasi dan bertanggung jawab terhadap perusahaan.
- b. Membuat rencana pemasaran dan menjaga pendapatan keuangan perusahaan agar tetap stabil.
- c. Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan pengadaan dan peralatan perlengkapan.

Wewenang :

- a. Melakukan pengambilan keputusan bagi perusahaan.
- b. Menetapkan dan membuat kebijakan-kebijakan yang diperlukan dalam perusahaan/organisasi.
- c. Menerima dan memberhentikan pegawai.

#### 2. Dokter

Dokter berperan menangani keluhan pelanggan dan memberikan masukan kepada pelanggan.

### 3. Terapis

Tugas :

- a. Menjalankan perawatan kecantikan baik pada wajah/badan pelanggan.
- b. Membantu untuk menawarkan paket perawatan kecantikan dan produk perawatan wajah kepada pelanggan.
- c. Memastikan kebersihan pada kawasan bertugas dan peralatan.

Wewenang :

- a. Memberikan masukan dalam perawatan kecantikan.
- b. Merapikan tempat perawatan kecantikan jika terlihat kurang rapi.

### 4. Administrasi 1

Tugas :

- a. Mengawasi jalannya kegiatan operasional klinik.
- b. Membantu dokter dalam menjalankan kegiatan operasional klinik.
- c. Memberikan laporan-laporan yang diperlukan dokter.
- d. Melayani pelanggan untuk melakukan transaksi pembayaran dan pengambilan produk

Wewenang :

- a. Melihat dan mengecek berapa banyak pelanggan datang ke klinik.

### 5. Administrasi 2

Tugas :

- a. Melakukan promosi perawatan kecantikan dan produk perawatan wajah via *social media* untuk meningkatkan pendapatan.
- b. Melayani orderan produk perawatan wajah pelanggan via telepon.

- c. Melayani pelanggan yang datang untuk bertanya ataupun menerima keluhan pelanggan via *social media*.

Wewenang :

- a. Menjawab pertanyaan pelanggan dengan secepat mungkin.
- b. Mengambil strategi pemasaran produk agar banyak dikenal orang.

### 3.8 Komunikasi

Komunikasi adalah langkah awal dalam melakukan pengumpulan data-data dengan melakukan wawancara secara langsung bersama ibu dr. Irwani Purnamasari, Dipl. AAAM selaku Pimpinan Klinik *Amaze Skin Care*, agar mendapatkan gambaran umum dalam membuat sistem. Pada Klinik *Amaze Skin Care* memiliki bagian bagian dengan fungsi masing-masing diantaranya Pimpinan, Dokter, Terapis, dan Administrasi.

#### 3.8.1 Mengidentifikasi Masalah

Mengidentifikasi masalah-masalah yang telah ditemukan sebelumnya, maka analisis selanjutnya melakukan tahapan yaitu menentukan penyebab masing-masing masalah yang sudah teridentifikasi. Berikut pada Tabel 3.4 Identifikasi Masalah dan Penyebab Masalah.

**Tabel 3.4** Identifikasi Masalah dan Penyebab Masalah

No	Masalah	Penyebab Masalah
1.	Pemasaran saat ini kurang menjangkau masyarakat luas sehingga pendapatan klinik tidak meningkat.	Tidak ada aplikasi yang menyebarkan informasi mengenai jasa perawatan klinik. Sehingga sedikit yang mengetahui keberadaan klinik dan jasa perawatannya sehingga berpengaruh pada pendapatan klinik.
2.	Pelayanan pada pelanggan tidak memuaskan karena kesulitan dalam <i>membooking</i> no antrian pelanggan.	Tidak adanya aplikasi untuk memesan no antrian pelanggan.
3.	Pelanggan merasa kesulitan dalam mendapatkan informasi no antrian, kamar perawatan, <i>update</i> produk terbaru, testimoni pelanggan, riwayat rekam medis, diskon musiman, dan jadwal buka tutup	Informasi mengenai no antrian, kamar perawatan, <i>update</i> produk terbaru, testimoni pelanggan, riwayat rekam medis, diskon musiman, dan jadwal buka tutup



	riwayat rekam medis, diskon musiman, dan jadwal buka tutup klinik.	klirik hanya bisa didapatkan dengan datang langsung ke klinik.
4.	Kesulitan dalam pemesanan produk.	Tidak tersedianya aplikasi untuk pemesanan produk perawatan wajah sehingga membuang banyak waktu pelanggan untuk datang langsung ke klinik.
5.	Kesulitan dalam melakukan hubungan komunikasi antar pelanggan dan dokter maupun secara keseluruhan klinik.	Tidak tersedianya aplikasi konsultasi dengan dokter secara <i>online</i> , tidak ada komunikasi mengenai informasi <i>voucher</i> promo, dan tidak tersedianya menu kritik dan saran sehingga menyulitkan pelanggan dalam berkomunikasi dengan klinik.
6.	Membutuhkan waktu yang lama untuk mencari data pelanggan.	Tidak adanya sistem penyimpanan data. Penumpukan dalam pengarsipan data pelanggan.

### 3.8.4 Mengidentifikasi Titik Keputusan

Berdasarkan tabel identifikasi masalah di atas maka dibuat Tabel 3.5

Identifikasi Titik Keputusan sebagai berikut:

**Tabel 3.5** Identifikasi Titik Keputusan

No	Penyebab Masalah	Titik Keputusan
1.	Tidak ada aplikasi yang menyebarkan informasi mengenai jasa perawatan klinik. Sehingga sedikit yang mengetahui keberadaan klinik dan jasa perawatannya sehingga berpengaruh pada pendapatan klinik.	Pemasaran klinik dengan cara menyebarkan informasi mengenai jasa perawatan kecantikan dan produk perawatan wajah klinik di <i>website</i> . Sistem ini menyediakan fitur informasi mengenai klinik sehingga pelanggan dapat mengetahui informasi tersebut dengan cepat.
2.	Tidak adanya aplikasi untuk memesan no antrian pelanggan.	Sistem ini menyediakan <i>booking</i> no antrian pelanggan tanpa harus pergi ke klinik terlebih dahulu.
3.	Informasi mengenai no antrian, kamar perawatan, <i>update</i> produk terbaru, testimoni pelanggan, riwayat rekam medis, diskon musiman, dan jadwal buka tutup klinik hanya bisa didapatkan dengan datang langsung ke klinik.	Sistem ini menyediakan fitur informasi no antrian, kamar perawatan, <i>update</i> produk terbaru, testimoni pelanggan, riwayat rekam medis, diskon musiman, dan jadwal buka tutup klinik sehingga pelanggan puas dengan pelayanan klinik.
4.	Tidak tersedianya aplikasi untuk pemesanan produk perawatan wajah sehingga membuang banyak waktu pelanggan untuk datang langsung ke klinik.	Sistem ini menyediakan fitur pemesanan produk perawatan wajah tanpa pelanggan harus datang ke klinik.
5.	Tidak tersedianya aplikasi konsultasi dengan dokter secara <i>online</i> , tidak ada komunikasi mengenai informasi <i>voucher</i> promo, dan tidak tersedianya menu kritik dan saran sehingga menyulitkan pelanggan dalam berkomunikasi dengan klinik.	Sistem ini menyediakan fitur <i>customer care</i> dimana pelanggan bisa konsultasi dengan dokter secara <i>online</i> , memberikan <i>voucher</i> promo potongan perawatan kepada pelanggan, dan menyediakan fitur kritik dan saran pelanggan.
6.	Tidak adanya sistem penyimpanan	Sistem ini menyediakan fitur penyimpanan

	data. Penumpukan dalam pengarsipan data pelanggan.	data dan pencarian data pelanggan sehingga mempercepat dalam pencarian data pelanggan.
--	--	--

### 3.8.3 Mengidentifikasi Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem merupakan analisis suatu kebutuhan yang diperlukan dan digunakan dalam pembuatan sistem ini, yang terdiri dari dua bagian yaitu :

#### 3.8.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional

Perencanaan kebutuhan fungsional bertujuan agar sistem yang dibangun dapat sesuai. Adapun perencanaan kebutuhan fungsional untuk sistem yang dibangun yaitu :

1. Sistem yang dibangun harus dapat memberikan hak akses informasi seperti informasi nomor antrian, informasi mengenai kamar perawatan yang tersedia atau sedang digunakan, informasi mengenai *update* produk layanan terbaru, informasi testimoni pelanggan, informasi mengenai jadwal buka tutup klinik, informasi riwayat rekam medis perawatan pelanggan, informasi notifikasi *email* setiap ada diskon musiman dari klinik *Amaze Skin Care*, informasi *voucher* potongan perawatan, informasi riwayat konsultasi secara *online* dengan dokter, dan informasi riwayat transaksi pemesanan produk secara *online*.
2. Sistem yang dibangun juga dapat menyediakan proses pelayanan untuk mengetahui kebutuhan pelanggan dengan memberikan wadah atau tempat untuk memberikan kritik dan saran.
3. Menyediakan hak akses bagi pengguna berdasarkan *level* masing-masing.

4. Menyediakan laporan penjualan produk, laporan perawatan pelanggan, dan laporan rekam medis pelanggan.

### 3.8.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non fungsional dilakukan untuk mengetahui spesifikasi kebutuhan sistem. Kebutuhan non fungsional merupakan kebutuhan tambahan yang tidak terdapat input, proses dan output. Adapun analisis kebutuhan perangkat keras (*hardware*) dan analisis perangkat lunak (*software*) yang dijelaskan pada Tabel 3.6 Spesifikasi *Hardware* sebagai berikut :

**Tabel 3.6** Spesifikasi *Hardware*

No	Nama Perangkat	Spesifikasi
1.	Laptop	Acer
2.	Processor	Intel Inside
3.	Memory	22GB
4.	Hardisk	500GB
5.	Monitor	11 Inchi
6.	Mouse and Keyboard	Standar
7.	Printer	Standar
8.	Modem/Wifi/Speedy	Standar

Adapun perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem ini dijelaskan pada Tabel 3.7 Spesifikasi *Software* sebagai berikut :

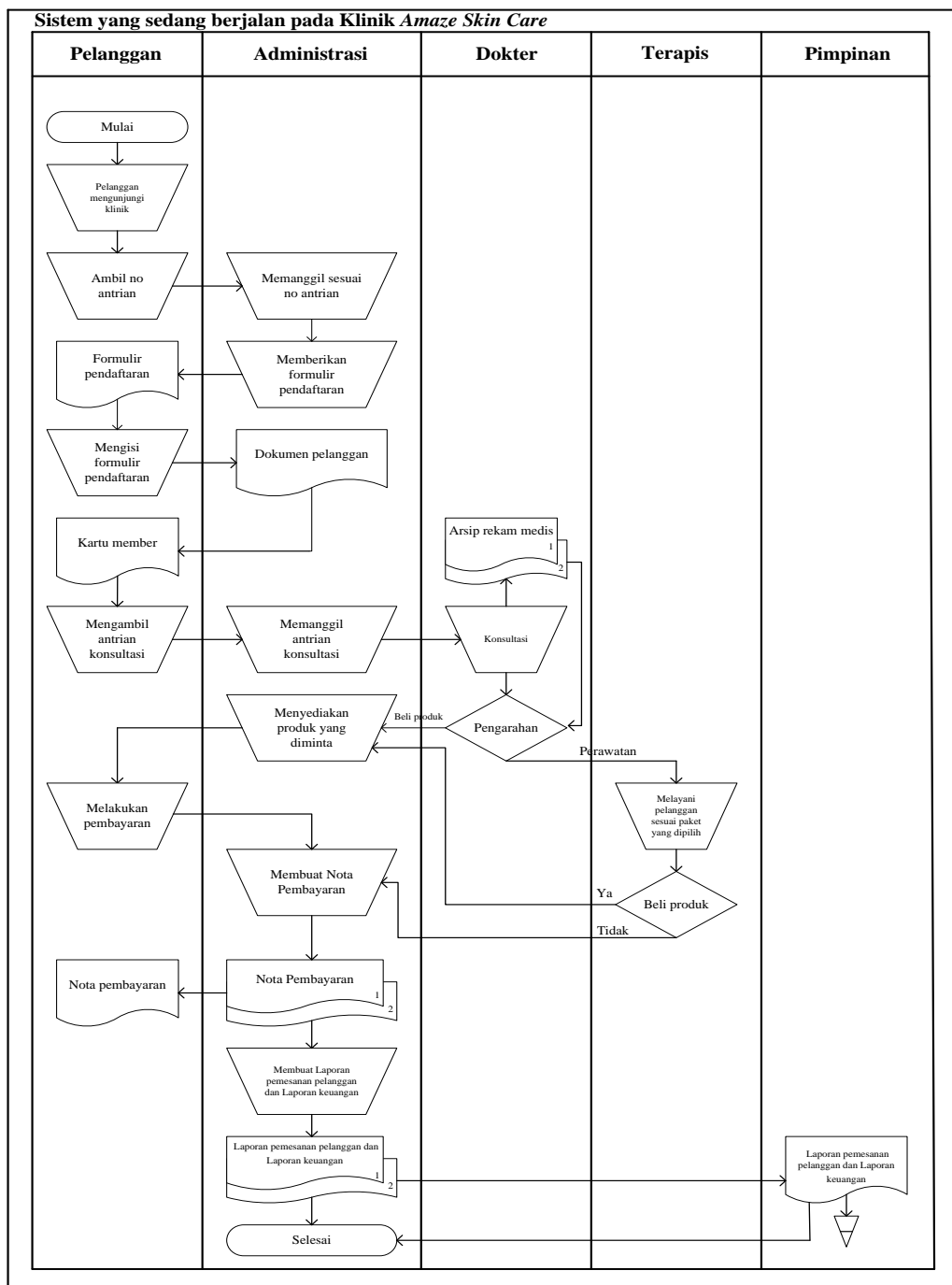
**Tabel 3.7** Spesifikasi *Software*

No	Nama Perangkat	Spesifikasi
1.	Sistem Operasi	Windows 7 64 bit
2.	Xampp Control Panel	Versi 3.2.1
3.	Bahasa Pemrograman	PHP
4.	Web Browser	Mozilla Firefox / Google Chrome
5.	Web Editor	Adobe Dreamweaver CS6 / Sublime Text 3

6.	Pembuatan Desain	Bootraps
----	------------------	----------

### 3.8.4 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan

Berikut ini *Flowchart* Sistem yang Sedang Berjalan pada Klinik *Amaze Skin Care* :



(Sumber : Klinik Amaze Skin Care)

**Gambar 3.3** *Flowchart* Sistem yang Sedang Berjalan

Berdasarkan Gambar 3.3 *flowchart* sistem yang sedang berjalan di Klinik *Amaze Skin Care*, berikut ini tahapan-tahapan dari sistem yang sedang berjalan yaitu :

1. Pelanggan mengunjungi klinik lalu langsung menemui administrasi 1 untuk melakukan pendaftaran *member*.
2. Administrasi 1 menerima kartu *member* untuk dicatat pendaftaran *member* baru ke dalam buku pelanggan.
3. Setelah mendapatkan kartu *member*, pelanggan akan mendapatkan no antrian.
4. Kemudian administrasi 1 akan memanggil pelanggan yang sudah menjadi *member* berdasarkan no antrian untuk melakukan konsultasi dengan dokter.
5. Setiap pelanggan yang berkonsultasi, dokter akan mencatat hasil rekam medis pelanggan ke dalam buku laporan rekam medis pelanggan. Setelah itu, dokter memberikan pengarahan kepada pelanggan dengan memberikan 2 pilihan yaitu pada pilihan pertama jika pelanggan yang membutuhkan perawatan maka pelanggan disarankan untuk perawatan kecantikan dan pada pilihan kedua jika pelanggan tidak melakukan perawatan cukup membeli produk perawatan wajah.
6. Jika pelanggan memilih pilihan pertama, maka terapis akan melayani berdasarkan paket yang sudah dikonsultasikan dengan dokter, setelah pelanggan melakukan perawatan akan diberikan 2 pilihan yaitu apakah pelanggan akan membeli produk perawatan wajah juga atau jika tidak pelanggan langsung melakukan pembayaran dengan administrasi 1.

7. Sedangkan pelanggan memilih pilihan kedua, cukup mengambil produk ke administrasi 1 dan melakukan proses pembayaran.
8. Setelah melakukan proses pembayaran dengan administrasi 1 pelanggan akan mendapatkan nota bukti transaksi serta pengambilan produk perawatan wajah dengan administrasi 1.
9. Administrasi 1 akan mencatat di nota untuk setiap transaksi pelanggan baik itu perawatan kecantikan ataupun pembelian produk perawatan wajah.

### **3.8.5 Penerapan Konsep Manajemen Hubungan Pelanggan**

Manajemen Hubungan Pelanggan merupakan pendekatan dalam membangun portofolio melalui jalinan bisnis yang terbentuk dengan pelanggan melalui interaksi memberdayakan hubungan yang terbentuk, pembentukan jaringan dan meningkatkan komunikasi dalam rangka menumbuhkan loyalitas kepada pelanggan. Di dalam analisis sistem yang dikembangkan akan menerapkan sistem informasi pemasaran dan pelayanan yang menerapkan konsep manajemen hubungan pelanggan yang memenuhi tahap sebagai berikut :

#### **1. Mendapatkan Pelanggan Baru (*Acquire*)**

Dengan menerapkan konsep manajemen hubungan pelanggan, sistem informasi pemasaran dan pelayanan pelanggan akan mendapatkan calon pelanggan baru, yaitu pada halaman *website* awal akan menampilkan menu pendaftaran *online*, menampilkan *update* produk terbaru, menampilkan diskon musiman promo perawatan, menampilkan menu profil klinik dimana terdapat sejarah dan jam buka tutup klinik, menampilkan kategori produk dimana terdapat harga dan

manfaat dari produk tersebut, menampilkan hasil testimoni dari pelanggan yang telah merasakan manfaatnya perawatan kecantikan ataupun produk perawatan wajah setiap pelanggan hasil testimoninya dapat dalam bentuk foto ataupun video, menampilkan menu keranjang dan pencarian produk.

## 2. Meningkatkan Nilai Pelanggan (*Enhance*)

Pihak klinik berusaha menjalin hubungan dengan pelanggan melalui pelayanan dengan baik terhadap pelanggan. Cara yang akan dilakukan yaitu mengurangi produksi brosur dan lebih fokus pada pelanggan yang sudah menjadi *member* dengan cara *broadcast email* diskon musiman promo perawatan tanpa harus pelanggan datang langsung mengambil brosur, *booking online* nomor antrian perawatan, memberikan informasi mengenai kamar perawatan yang masih tersedia atau sedang digunakan, menyediakan menu *customer care* untuk pelanggan yang ingin melakukan konsultasi dengan dokter secara *online*, *member* yang telah melakukan perawatan di klinik dapat melihat hasil riwayat rekam medis, serta *member* dapat melakukan pemesanan produk perawatan wajah secara *online* dan dapat melihat riwayat transaksi pemesanan produk yang telah dibeli.

## 3. Mempertahankan Pelanggan Yang Telah Ada (*Retain*)

Untuk mempertahankan pelanggan, klinik melakukan usaha mendapatkan loyalitas dengan cara menyediakan menu kritik dan saran untuk pelanggan menyampaikan terkait keluhan pelayanan di klinik, serta memberikan *voucher* potongan perawatan kepada *member*

dengan jumlah perawatan terbanyak ataupun pembelian produk terbanyak berdasarkan laporan perawatan ataupun laporan penjualan produk maka pelanggan akan menerima *voucher* berupa kode *voucher* dimana sesuai dengan promo setiap bulannya.

### **3.9 Perencanaan**

Penjadwalan yang jelas diperlukan dalam perencanaan membuat sistem, sehingga tahapan proses pembuatan sistem dapat berjalan dengan baik dan lancar, tidak hanya itu penjadwalan juga mempengaruhi lamanya waktu proses pengerjaan dan kebutuhan biaya, penjadwalan disusun secara *Detail*, mulai dari administrasi penelitian ketempat yang bersangkutan, selanjutnya penyusunan bab I, bab II, bab III mulai dari pengumpulan data, analisis dan perancangan sistem, bab IV mulai dari implentasi sistem dan pengujian sistem, dan penyusunan bab V, hingga penyelesaian administrasi pengajuan berkas seminar hasil dan sidang munaqasah atau sidang ujian skripsi, berikut penjadwalan pembuatan sistem dijelaskan pada tabel 3.8 :



Tabel 3.8 Jadwal Penelitian

No	Tahapan Pekerjaan	Jadwal Pelaksanaan																		
		Januari			Februari			Maret			April			Mei						
1	<b><i>Birokrasi Penelitian</i></b>																			
	Izin tempat penelitian	■																		
	Observasi		■																	
2	<b>Pembuatan Laporan BAB I</b>			■	■															
3	<b>Pembuatan Laporan BAB II</b>					■	■	■	■	■										
	Referensi buku					■	■	■	■	■										
	Referensi jurnal					■	■	■	■	■										
	Referensi artikel online					■	■	■	■	■										
4	<b>Pembuatan Laporan BAB III</b>										■	■	■							
a	<b>Tahapan Analisis Kebutuhan (Perencanaan)</b>																			
	Analisis kebutuhan sistem di Klinik <i>Amaze Skin Care</i>										■	■	■							
	Wawancara dengan pihak Klinik <i>Amaze Skin Care</i>										■	■	■							
	Pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan										■	■	■							
b	<b>Tahapan Desain Sistem (Perancangan)</b>																			
	Perencanaan spesifikasi sistem berdasarkan kebutuhan pengguna										■	■	■							
	Menganalisis sistem yang akan dibangun										■	■	■							
	Menganalisa sistem yang akan dibangun										■	■	■							
	Membuat rancangan <i>Flowchart</i> , <i>Diagram Konteks</i> , <i>DFD level 0, 1</i> , <i>dst</i> , <i>ERD</i>										■	■	■							
	Membuat <i>desain interface</i> program										■	■	■							
5	<b>Pembuatan Laporan BAB IV</b>													■	■	■	■			
c	<b>Pengkodean program</b>													■	■	■	■			
d	<b>Pengujian program</b>													■	■	■	■			

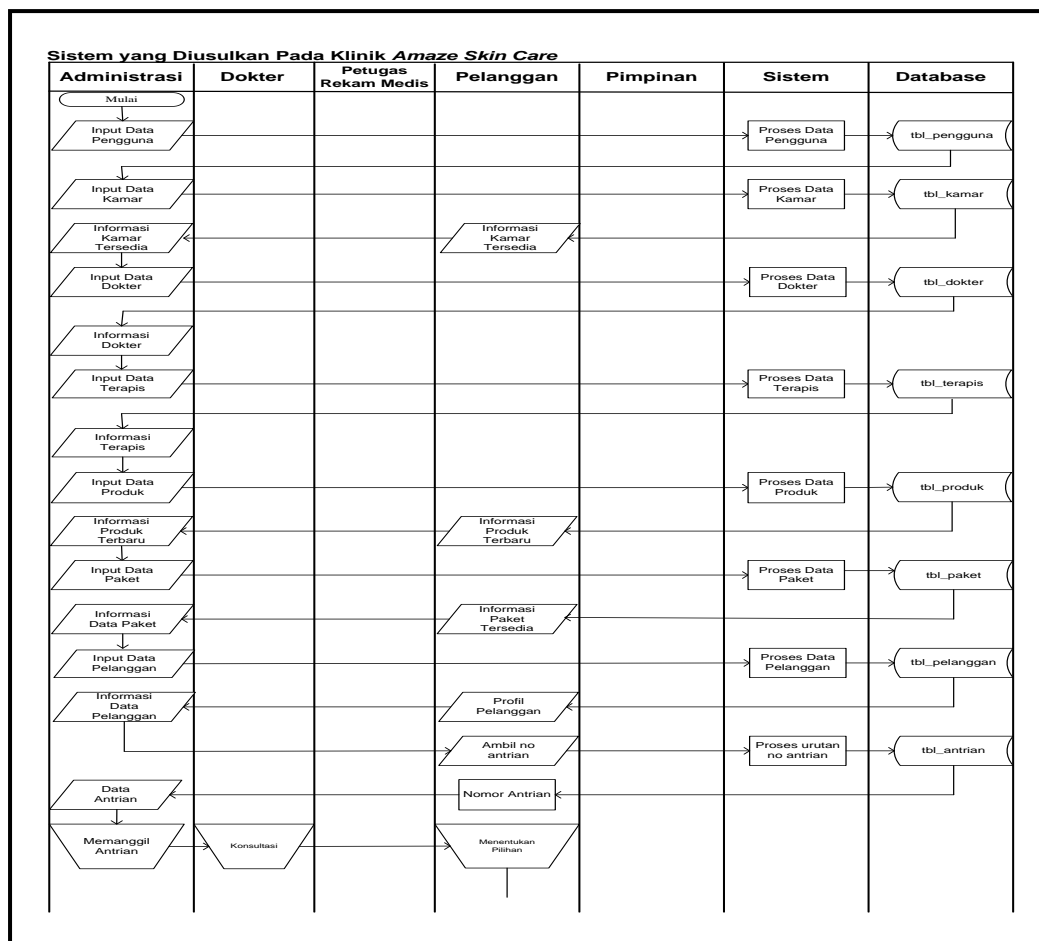


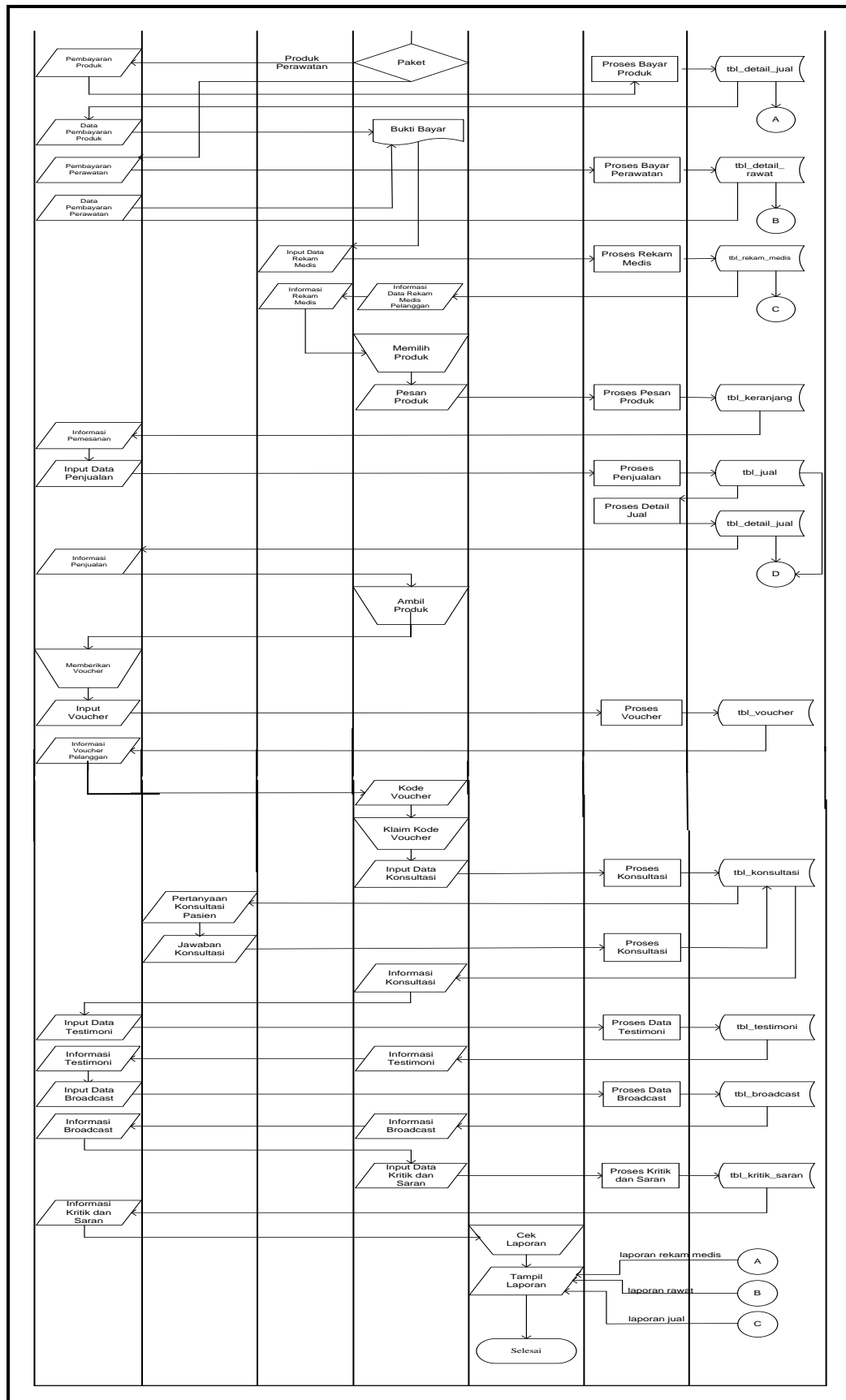
### 3.10 Pemodelan

Pada tahap pemodelan dibagi menjadi beberapa tahapan, yaitu membahas perancangan *Flowchart* Sistem yang diusulkan, *Data Flow Diagram* (DFD), mengidentifikasi struktur objek dan relasinya, perancangan basis data, dan mendesain antarmuka. Perancangan perangkat lunak pada dasarnya mendefinisikan hubungan antara elemen-elemen struktural utama dari suatu perangkat lunak, mendefinisikan pola-pola perancangan dapat digunakan untuk mencapai kebutuhan-kebutuhan yang sebelumnya telah di definisikan pada tahapan analisis sistem.

#### 3.10.1 *Flowchart* Sistem yang Diusulkan

Berikut ini *Flowchart* Sistem yang Diusulkan pada Klinik *Amaze Skin Care* :





Gambar 3.4 Flowchart Sistem yang Diusulkan

Pada Gambar 3.4, menjelaskan gambaran *flowchart* sistem yang diusulkan dimulai dengan administrasi menginput data pengguna, input data kamar, input data dokter, input data terapis, input data produk, input data paket, input data pelanggan, input data rawat, input data *detail* rawat, input data *detail* jual, input data *voucher*, dan input data *broadcast*, setelah itu diproses ke sistem kemudian akan disimpan ke dalam tabel pengguna, tabel kamar, tabel dokter, tabel terapis, tabel produk, tabel paket, tabel pelanggan, tabel rawat, tabel *detail* rawat, tabel *detail* jual, tabel *voucher*, dan tabel *broadcast*, lalu menghasilkan informasi kamar yang tersedia, informasi dokter yang ada, informasi jumlah terapis, informasi data produk yang ada, informasi data paket yang tersedia serta memberikan informasi kepada pelanggan juga, informasi data-data pelanggan serta memberikan informasi kepada pelanggan juga terkait informasi profil pelanggan, informasi pendaftaran *online*, informasi no antrian pelanggan, informasi penjualan produk, informasi *voucher* pelanggan, informasi terkait kritik dan saran dari pelanggan, serta informasi *broadcast*.

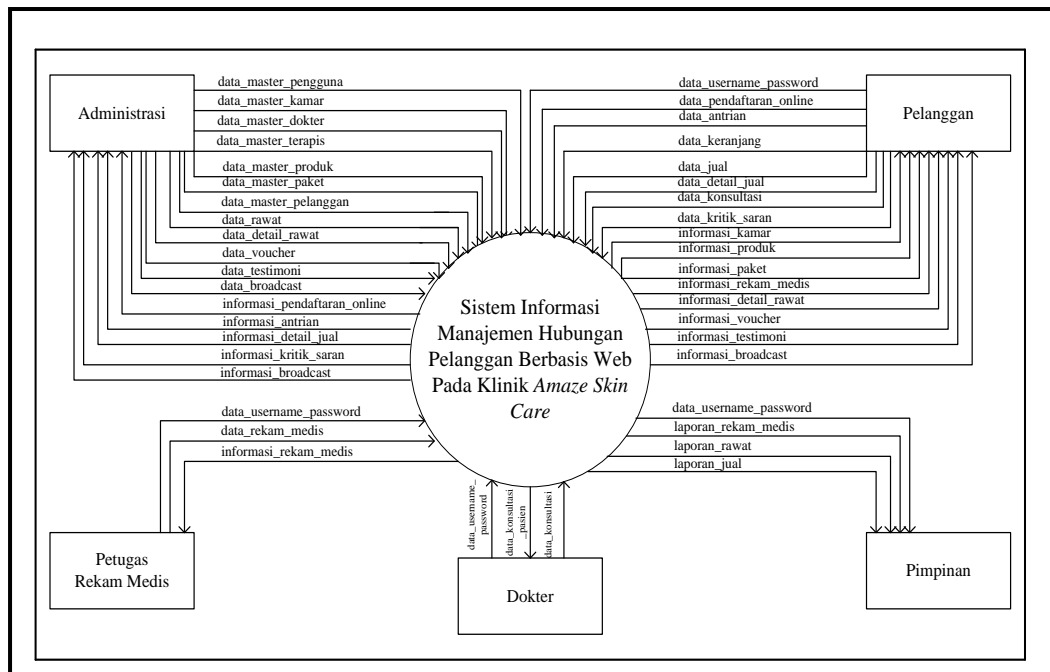
Untuk pelanggan yang sudah menjadi *member*, dapat menginput *username* dan *password*, jika benar maka pelanggan dapat ubah sandi pelanggan, dapat mengambil *booking online* nomor antrian perawatan, dapat memesan produk secara *online*, dapat berkonsultasi secara *online* dengan dokter, serta mendapatkan informasi mengenai informasi no antrian, informasi mengenai kamar perawatan yang tersedia atau sedang digunakan, informasi mengenai *update* produk layanan terbaru, informasi testimoni pelanggan, informasi mengenai jadwal buka tutup klinik, informasi riwayat rekam medis perawatan pelanggan, serta pelanggan akan mendapatkan notifikasi *email* setiap ada diskon

musiman dari klinik *Amaze Skin Care*, informasi *voucher* potongan perawatan, informasi riwayat transaksi pemesanan produk, dan dapat memberikan kritik dan saran di halaman *website* yang ada.

Dokter diberikan *username* dan *password* untuk dapat berkonsultasi secara *online* dengan *member*, menjawab pertanyaan dan memberikan jawaban kepada *member* yang diproses ke sistem kemudian akan disimpan ke dalam tabel konsultasi dan menghasilkan informasi konsultasi kepada *member*. Sementara petugas rekam medis diberikan *username* dan *password* untuk menginput data rekam medis pelanggan yang kemudian diproses ke sistem kemudian akan disimpan ke dalam tabel rekam medis dan menghasilkan informasi rekam medis pelanggan kepada dokter. Pimpinan hanya *login* untuk mengecek dan menampilkan laporan penjualan produk, laporan perawatan pelanggan rekam medis pelanggan, dan grafik penjualan produk serta grafik perawatan pelanggan. Kemudian sistem diakhiri dengan pimpinan.

### **3.10.2 Context Diagram (Diagram Konteks)**

*Context Diagram* atau diagram konteks ini menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks ini menunjukkan semua entitas luar yang menerima informasi dari atau memberikan informasi ke sistem, berikut adalah gambar diagram konteks :



**Gambar 3.5** Diagram Konteks

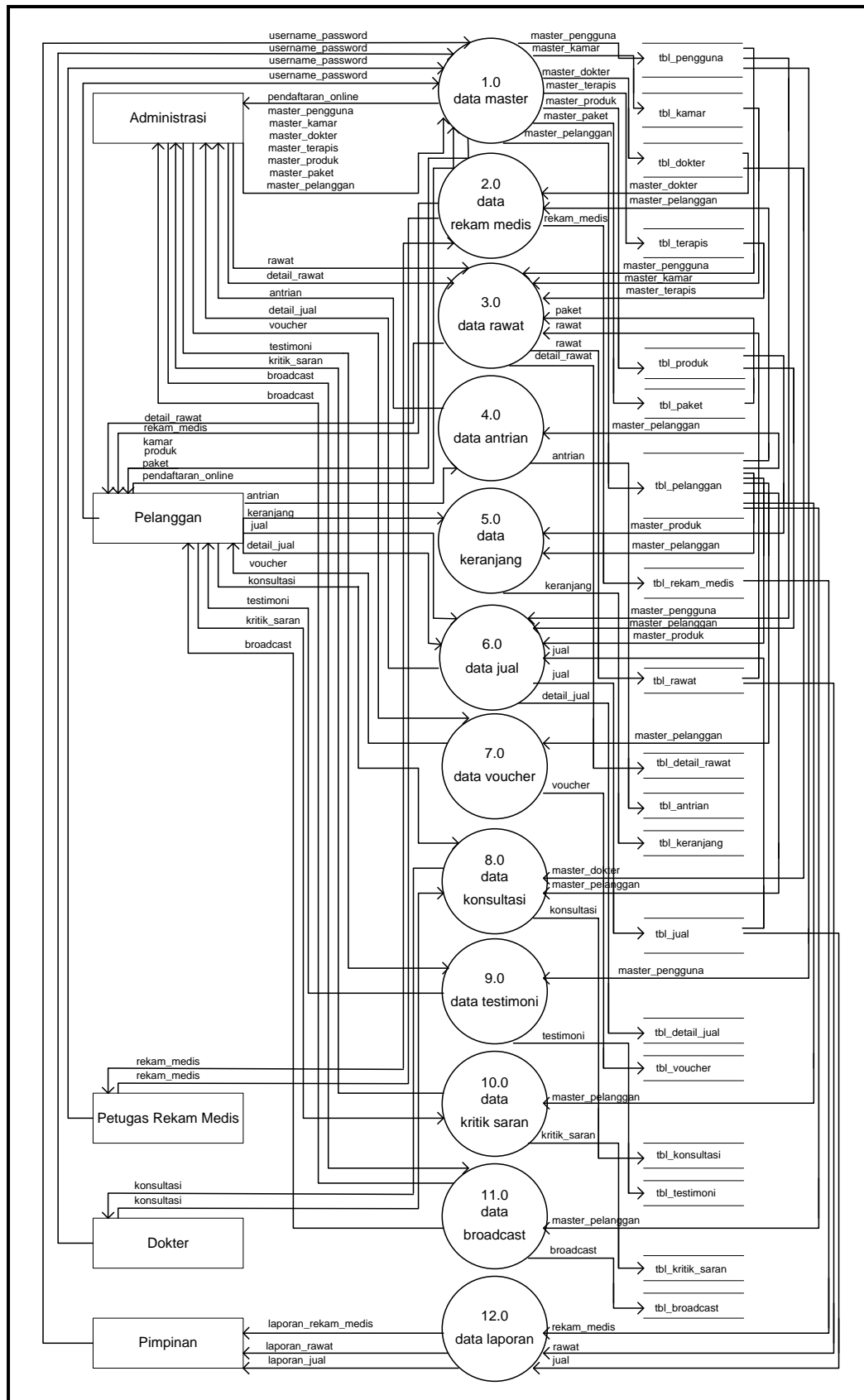
Pada gambar 3.5 menjelaskan proses yang akan dilakukan oleh administrasi, pelanggan, dokter, petugas rekam medis, dan pimpinan. Administrasi bisa melakukan input data pengguna, data kamar, data dokter, data terapis, data pelanggan, data produk, data paket, data rawat, data *detail* rawat, data *voucher*, data testimoni, dan data *broadcast*, serta administrasi bisa mendapatkan informasi pendaftaran *online*, informasi antrian, informasi *Detail* jual, informasi kritik dan saran, dan informasi *broadcast*. Pelanggan bisa melakukan input data *username* dan *password*, input data pendaftaran *online*, input data antrian, input data keranjang, input data jual, input data *detail* jual, input data konsultasi, dan input data kritik dan saran, serta pelanggan bisa mendapatkan informasi paket, informasi kamar, informasi rekam medis, informasi *detail* rawat, informasi *voucher*, informasi produk, informasi testimoni, dan informasi *broadcast*. Dokter bisa melakukan input data *username* dan *password*, dan data konsultasi, serta bisa menerima informasi data konsultasi

pasien. Petugas rekam medis bisa melakukan input data *username* dan *password*, dan data rekam medis, serta mendapatkan informasi rekam medis. Sedangkan pimpinan hanya mencetak keseluruhan laporan rekam medis, laporan rawat, dan laporan jual.

### **3.10.3 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Rinci Level 1**

Diagram level 1 menggambarkan aliran data secara lebih *detail* berdasarkan diagram konteks. Adapun proses yang ditampilkan adalah kelola pengguna, kelola kamar, kelola dokter, kelola terapis, kelola produk, kelola paket, kelola pelanggan, kelola rekam medis, kelola rawat, kelola *detail* rawat, kelola antrian, kelola keranjang, kelola jual, kelola *detail* jual, kelola *voucher*, kelola konsultasi, kelola testimoni, kelola kritik dan saran, kelola *broadcast*, dan kelola laporan. Setiap aliran data seperti yang ditampilkan gambar 3.6.





Gambar 3.6 Data Flow Diagram (DFD) Level 1

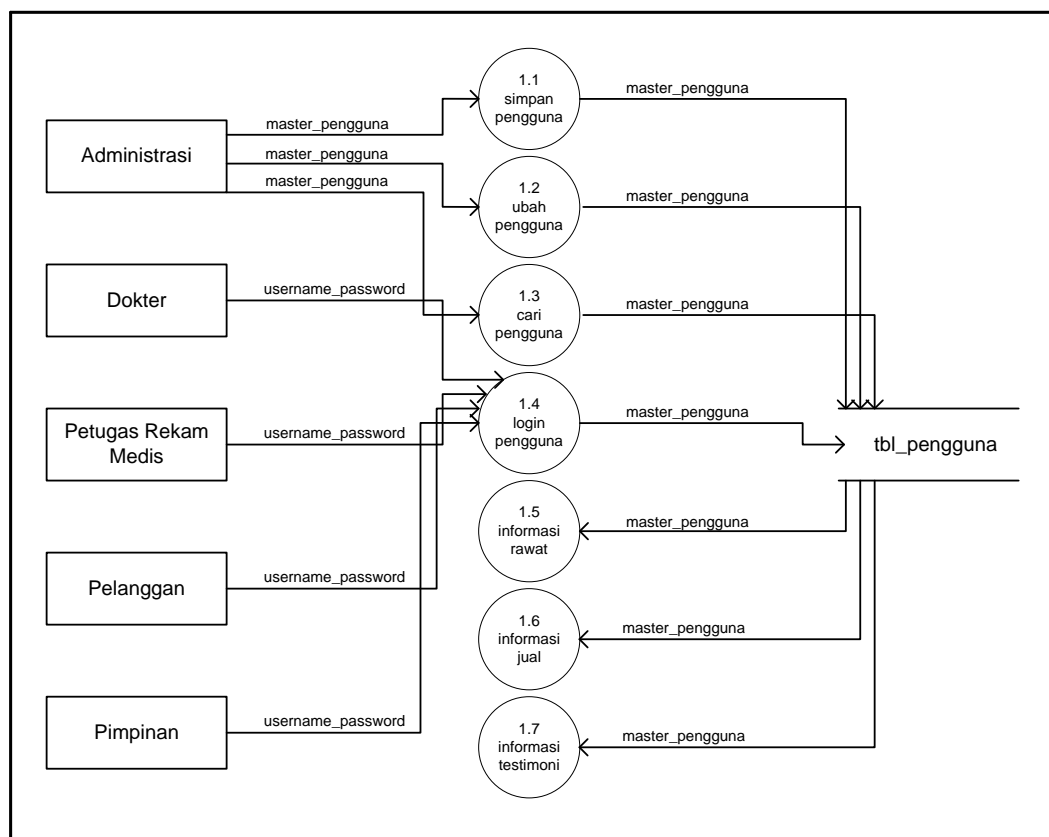
### 3.10.4 Diagram Data Flow Diagram (DFD) Level 2

DFD level 1 merupakan perincian dari DFD level 0 Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis *Web* Pada Klinik *Amaze Skin Care*.

Berikut penjelasan dari setiap proses :

#### 3.10.4.1 Diagram Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses 1.0 Kelola Pengguna

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 1.0 Kelola Pengguna :

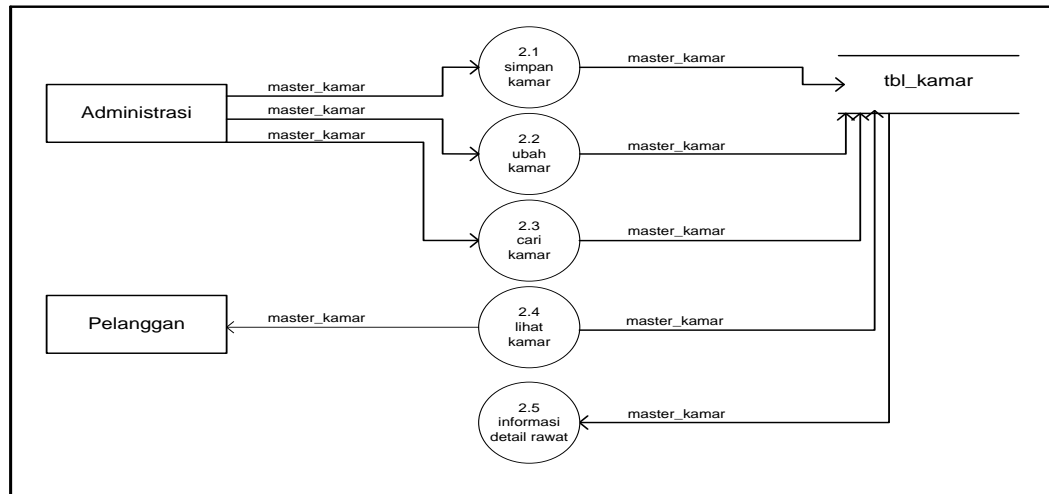


**Gambar 3.7** DFD level 2 proses 1.0 Kelola Pengguna

Pada Gambar 3.7 diagram level 2 proses 1.0 menjelaskan 7 proses yang ada pada pengguna diantaranya simpan pengguna, ubah pengguna, cari pengguna, *login* pengguna, informasi rawat, informasi jual, dan informasi testimoni. Semua proses ini di kelola oleh administrasi, sementara dokter, petugas rekam medis, pelanggan serta pimpinan dapat *login* dipengguna dan disimpan dalam tabel pengguna.

### 3.10.4.2 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 2.0 Kelola Kamar

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 2.0 Kelola Kamar :

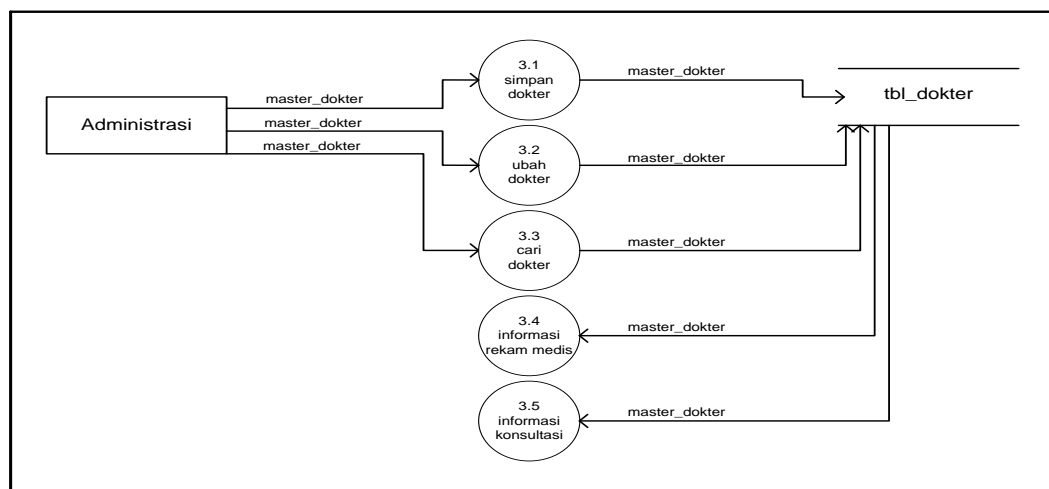


**Gambar 3.8** DFD level 2 proses 2.0 Kelola Kamar

Pada Gambar 3.8 diagram level 2 proses 2.0 menjelaskan 5 proses yang ada pada kamar diantaranya simpan kamar, ubah kamar, cari kamar, lihat kamar, dan informasi detail rawat. Semua proses ini di kelola oleh administrasi, untuk lihat data kamar dapat dilihat oleh pelanggan dan disimpan dalam tabel kamar.

### 3.10.4.3 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 3.0 Kelola Dokter

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 3.0 Kelola Dokter :



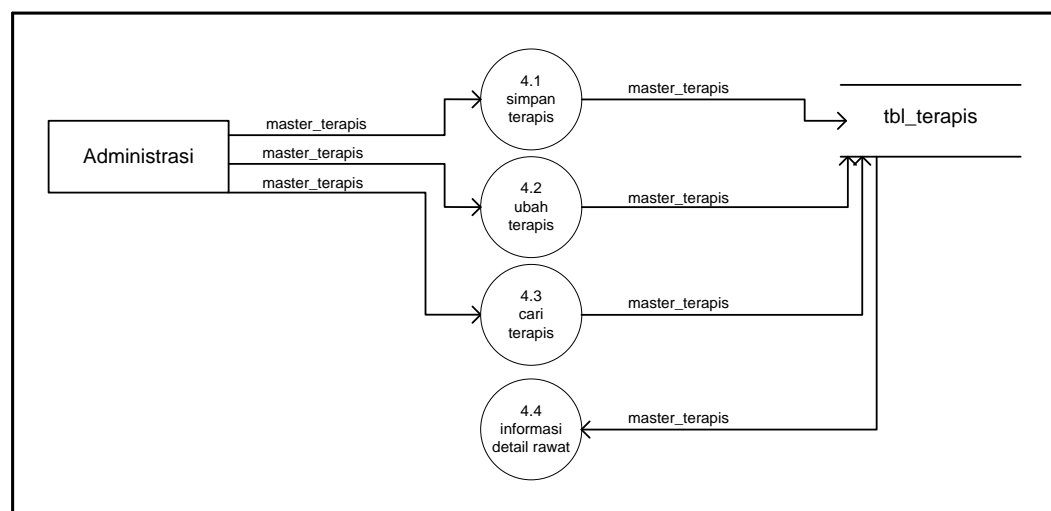
**Gambar 3.9** DFD level 2 proses 3.0 Kelola Dokter

Pada Gambar 3.9 diagram level 2 proses 3.0 menjelaskan 5 proses yang ada pada dokter diantaranya simpan dokter, ubah dokter, cari dokter, informasi rekam medis, dan informasi konsultasi. Semua proses ini di kelola oleh administrasi dan disimpan dalam tabel dokter.

#### 3.10.4.4 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 4.0 Kelola Terapis

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 4.0 Kelola

Terapis :



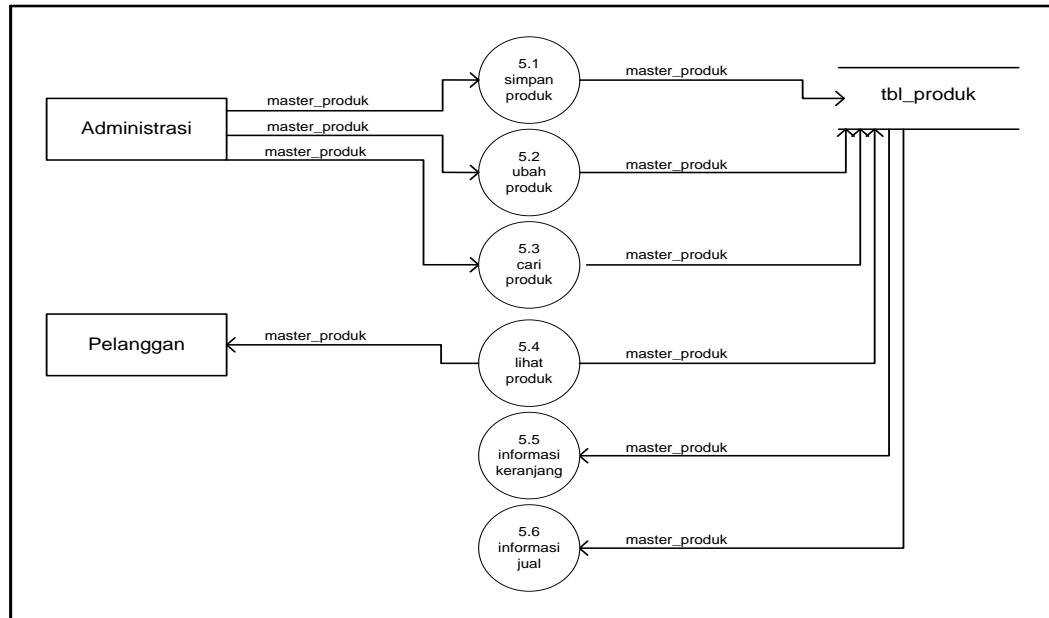
**Gambar 3.10** DFD level 2 proses 4.0 Kelola Terapis

Pada Gambar 3.10 diagram level 2 proses 4.0 menjelaskan 4 proses yang ada pada terapis diantaranya simpan terapis, ubah terapis, cari terapis, dan informasi detail rawat. Semua proses ini di kelola oleh administrasi dan disimpan dalam tabel terapis.

#### 3.10.4.5 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 5.0 Kelola Produk

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 5.0 Kelola

Produk :



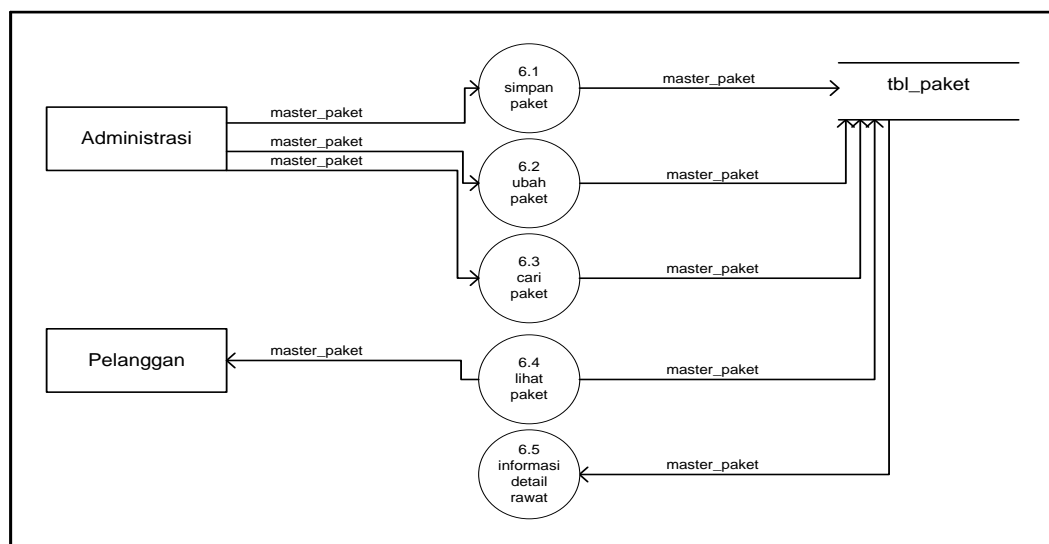
**Gambar 3.11** DFD level 2 proses 5.0 Kelola Produk

Pada Gambar 3.11 diagram level 2 proses 5.0 menjelaskan 6 proses yang ada pada produk diantaranya simpan produk, ubah produk, cari produk, informasi keranjang, dan informasi jual. Semua proses ini di kelola oleh administrasi, untuk lihat data produk dapat dilihat oleh pelanggan dan disimpan dalam tabel produk.

#### 3.10.4.6 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 6.0 Kelola Paket

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 6.0 Kelola

Paket :



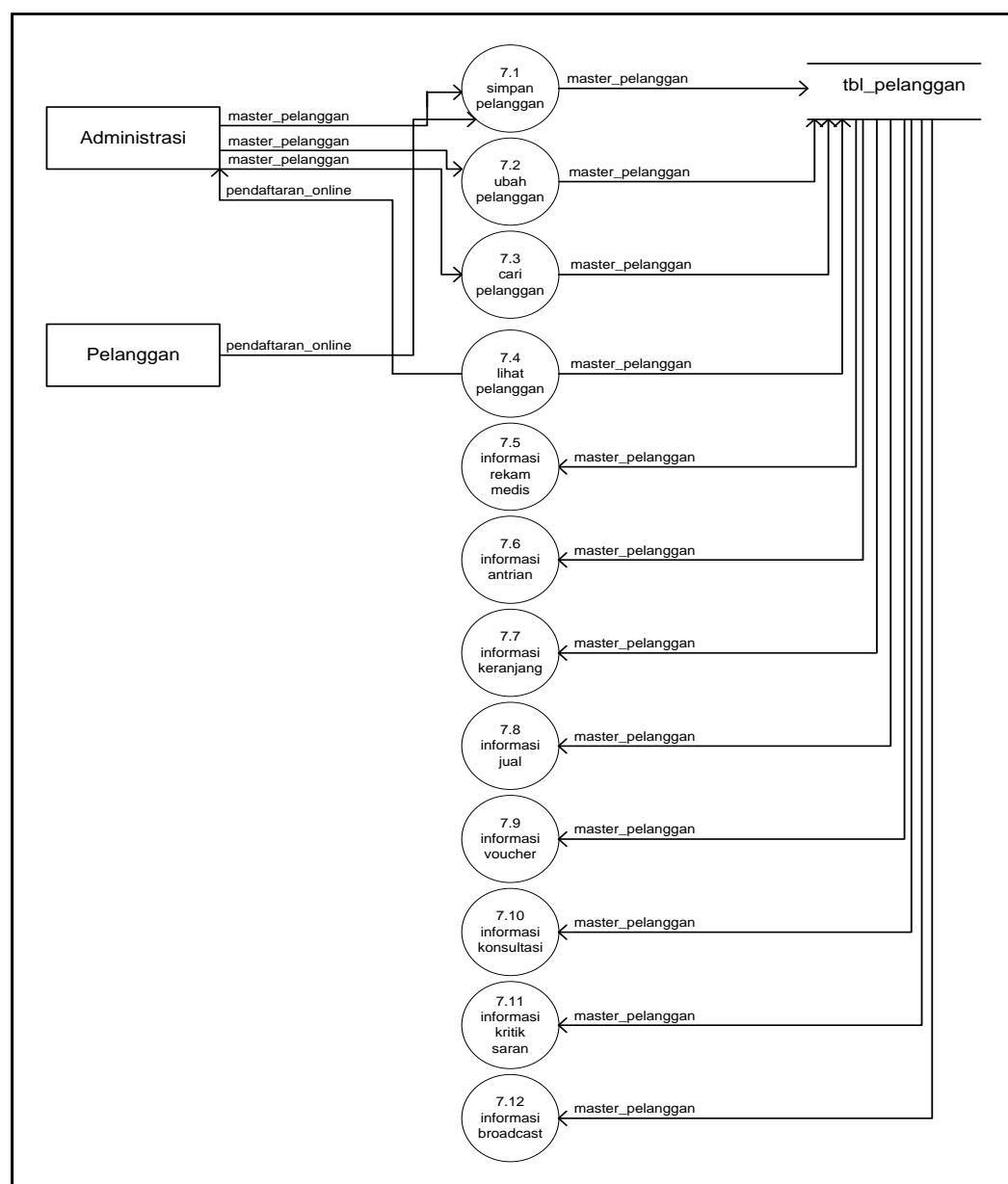
**Gambar 3.12** DFD level 2 proses 6.0 Kelola Paket

Pada Gambar 3.12 diagram level 2 proses 6.0 menjelaskan 5 proses yang ada pada paket diantaranya simpan paket, ubah paket, cari paket, dan informasi detail rawat. Semua proses ini di kelola oleh administrasi, untuk lihat data paket dapat dilihat oleh pelanggan dan disimpan dalam tabel paket.

### 3.10.4.7 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 7.0 Kelola Pelanggan

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 7.0 Kelola Pelanggan :

Pelanggan :

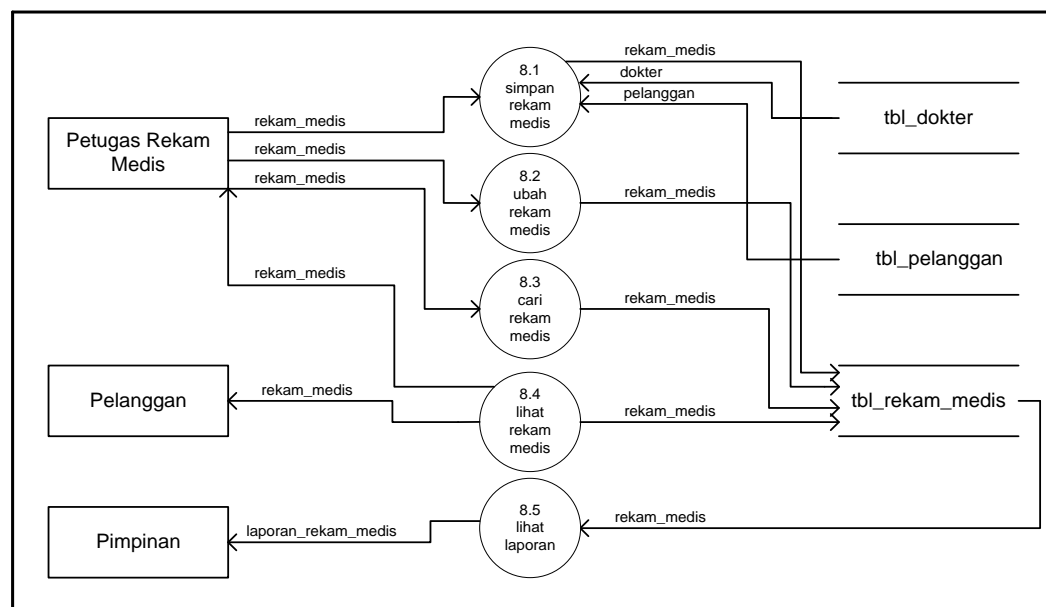


**Gambar 3.13** DFD level 2 proses 7.0 Kelola Pelanggan

Pada Gambar 3.13 diagram level 2 proses 7.0 menjelaskan 12 proses yang ada pada pelanggan diantaranya simpan pelanggan, ubah pelanggan, cari pelanggan, lihat pendaftaran *online* pelanggan, informasi rekam medis, informasi antrian, informasi keranjang, informasi jual, informasi *voucher*, informasi konsultasi, informasi kritik dan saran, dan informasi *broadcast*. Semua proses ini di kelola oleh administrasi, untuk simpan data pendaftaran *online* dapat disimpan oleh pelanggan dan disimpan dalam tabel pelanggan.

### 3.10.4.8 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 8.0 Kelola Rekam Medis

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 8.0 Kelola Rekam Medis :

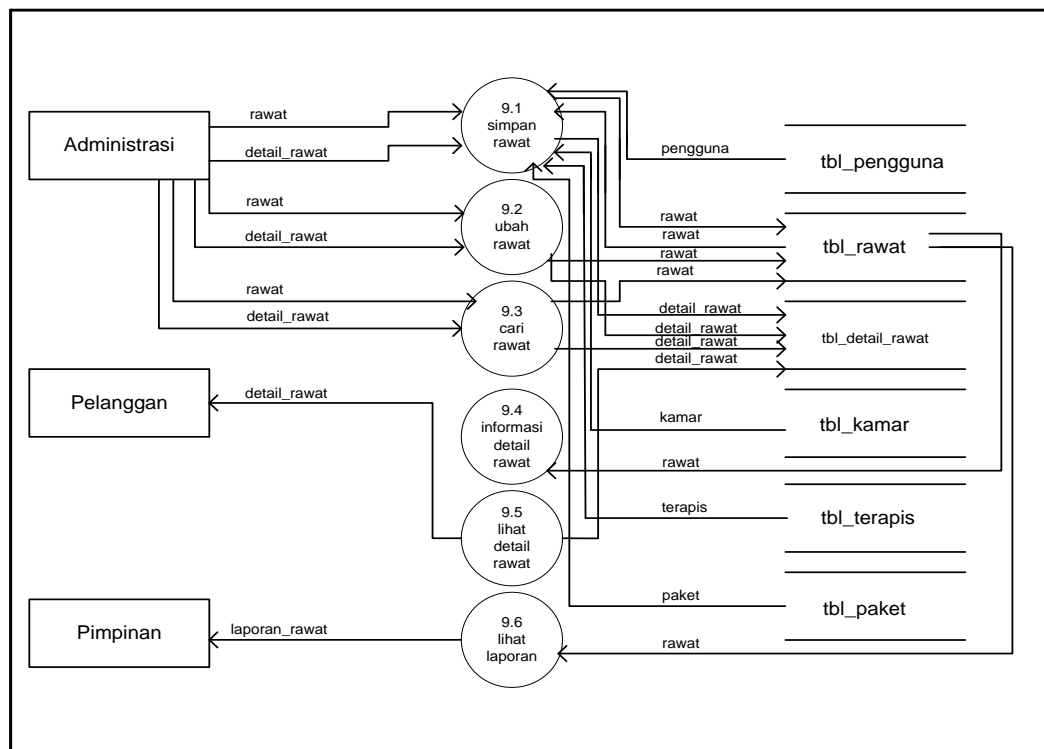


**Gambar 3.14** DFD level 2 proses 8.0 Kelola Rekam Medis

Pada Gambar 3.14 diagram level 2 proses 8.0 menjelaskan 5 proses yang ada pada rekam medis diantaranya proses yang di kelola oleh petugas rekam medis simpan rekam medis, ubah rekam medis, cari rekam medis, dan lihat rekam medis. Sedangkan proses lihat rekam medis di kelola oleh pelanggan, dan untuk lihat laporan dapat dilihat oleh pimpinan dan semua proses ini disimpan dalam tabel dokter, tabel pelanggan, dan tabel rekam medis.

### 3.10.4.9 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 9.0 Kelola Rawat

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 9.0 Kelola Rawat :



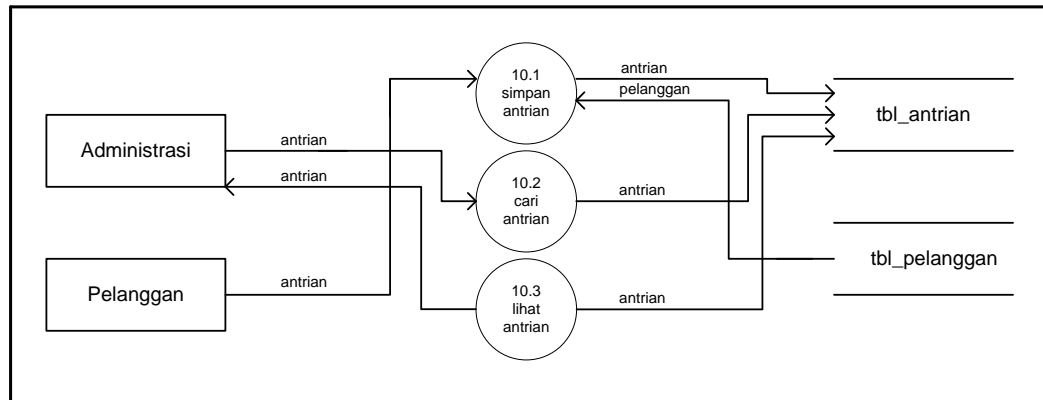
**Gambar 3.15** DFD level 2 proses 9.0 Kelola Rawat

Pada Gambar 3.15 diagram level 2 proses 9.0 menjelaskan 6 proses yang ada pada rawat diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi simpan rawat, ubah rawat, cari rawat, dan informasi detail rawat. Sedangkan pelanggan dapat melihat informasi detail rawat, dan proses lihat laporan dapat dilihat oleh pimpinan dan semua proses ini disimpan dalam tabel pengguna, tabel rawat, tabel detail rawat, tabel kamar, tabel terapis, dan tabel paket.

### 3.10.4.10 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 10.0 Kelola Antrian

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 10.0 Kelola Antrian :





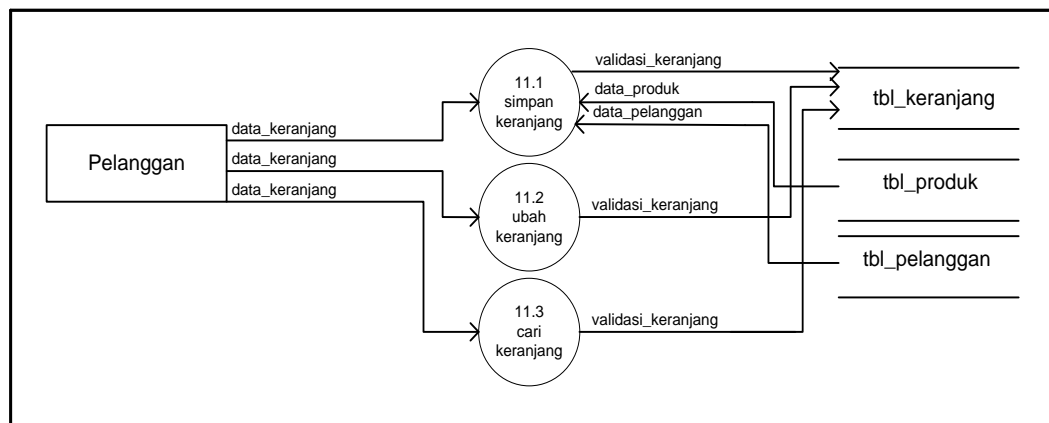
**Gambar 3.16** DFD level 2 proses 10.0 Kelola Antrian

Pada Gambar 3.16 diagram level 2 proses 10.0 menjelaskan 3 proses yang ada pada antrian diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi cari antrian, dan lihat antrian. Sedangkan proses simpan antrian dapat disimpan oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel antrian, dan tabel pelanggan.

### 3.10.4.11 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 11.0 Kelola Keranjang

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 11.0 Kelola

Keranjang :



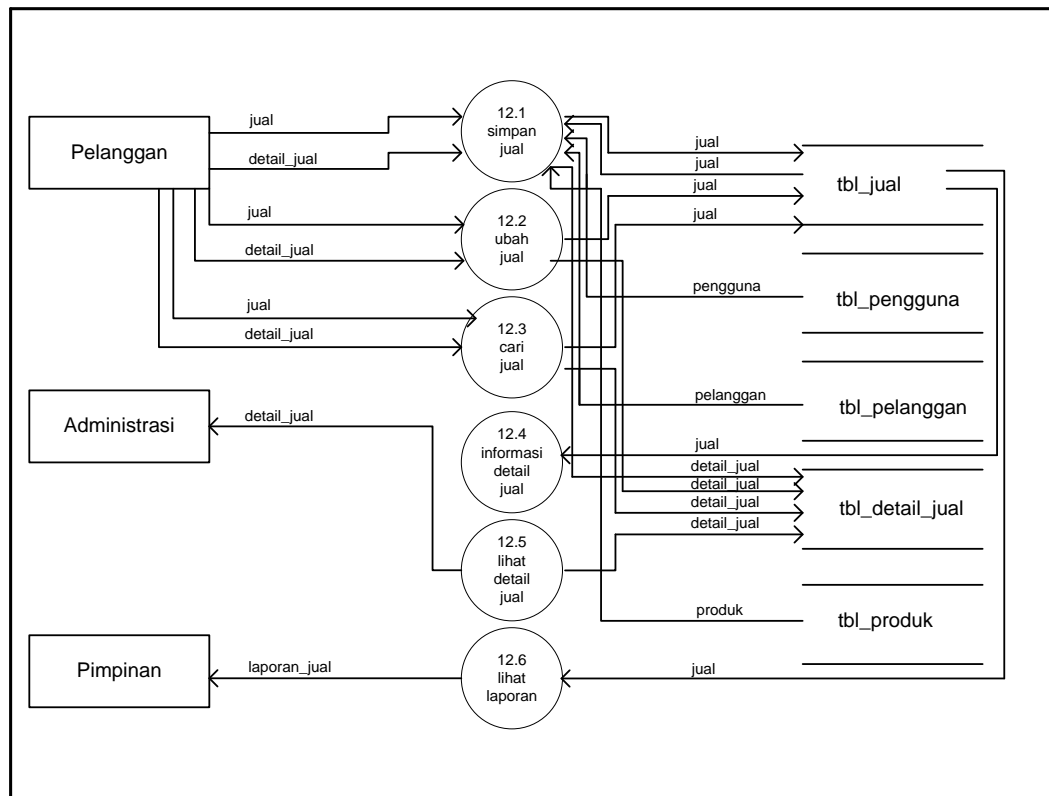
**Gambar 3.17** DFD level 2 proses 11.0 Kelola Keranjang

Pada Gambar 3.17 diagram level 2 proses 11.0 menjelaskan 3 proses yang ada pada keranjang diantaranya simpan keranjang, ubah keranjang, dan cari keranjang. Semua proses ini dikelola oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel keranjang, tabel produk, dan tabel pelanggan.

### 3.10.4.12 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 12.0 Kelola Jual

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 12.0 Kelola

Jual :



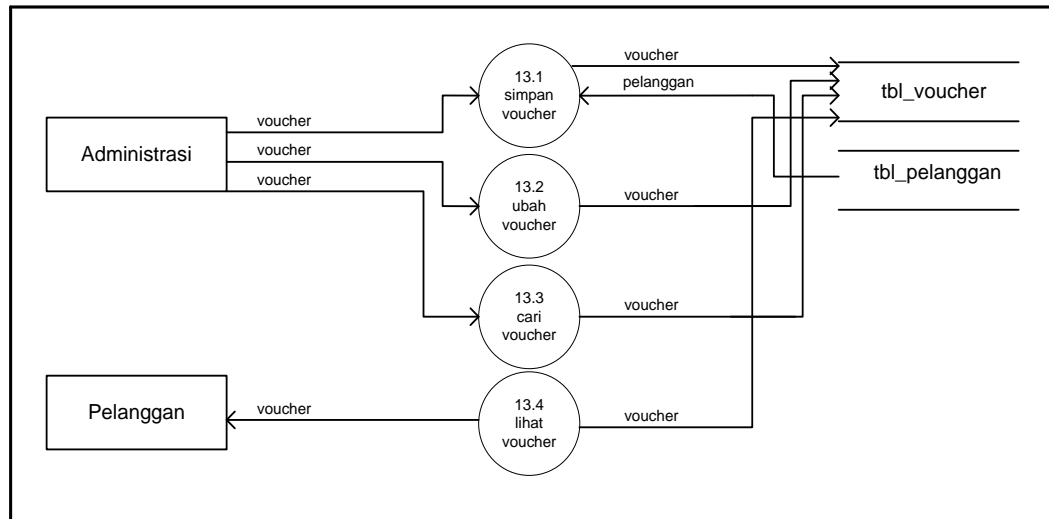
**Gambar 3.18** DFD level 2 proses 12.0 Kelola Jual

Pada Gambar 3.18 diagram level 2 proses 12.0 menjelaskan 6 proses yang ada pada jual diantaranya proses yang di kelola oleh pelanggan simpan jual, ubah jual, cari jual, dan informasi detail jual. Sedangkan administrasi dapat melihat informasi detail jual, dan proses lihat laporan dapat dilihat oleh pimpinan dan semua proses ini disimpan dalam tabel jual, tabel pengguna, tabel pelanggan, tabel detail jual, dan tabel produk.

### 3.10.4.13 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 13.0 Kelola Voucher

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 13.0 Kelola

Voucher :



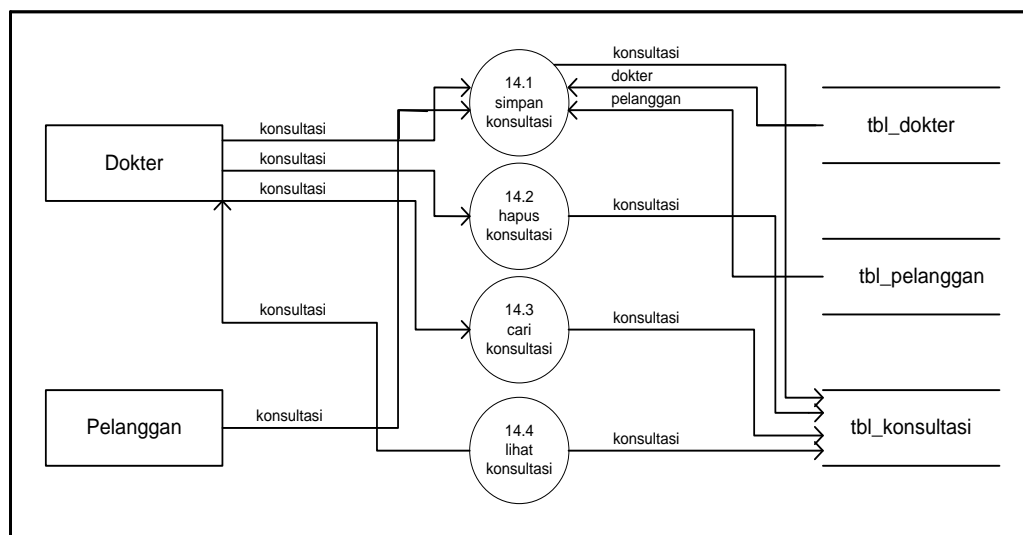
**Gambar 3.19** DFD level 2 proses 13.0 Kelola Voucher

Pada Gambar 3.19 diagram level 2 proses 13.0 menjelaskan 4 proses yang ada pada *voucher* diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi simpan *voucher*, ubah *voucher*, dan cari *voucher*. Sedangkan proses lihat *voucher* dapat dilihat oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel *voucher*, dan tabel pelanggan.

#### 3.10.4.14 Diagram Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses 14.0 Kelola Konsultasi

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 14.0 Kelola

Konsultasi :



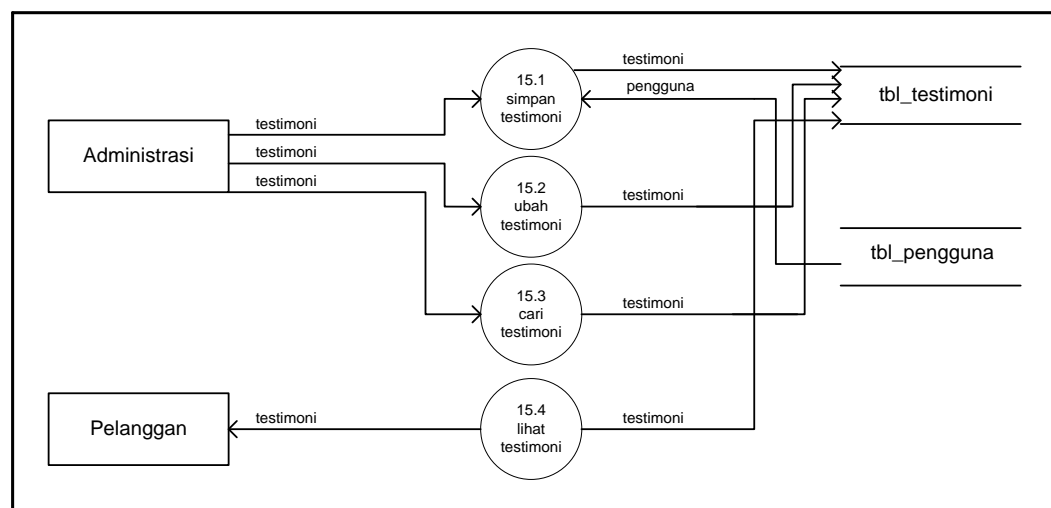
**Gambar 3.20** DFD level 2 proses 14.0 Kelola Konsultasi

Pada Gambar 3.20 diagram level 2 proses 14.0 menjelaskan 4 proses yang ada pada konsultasi diantaranya proses yang di kelola oleh dokter simpan konsultasi, hapus konsultasi, cari konsultasi, dan lihat konsultasi. Sedangkan proses simpan konsultasi dapat disimpan oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel dokter, tabel pelanggan, dan tabel konsultasi.

### 3.10.4.15 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 15.0 Kelola Testimoni

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 15.0 Kelola

Testimoni :



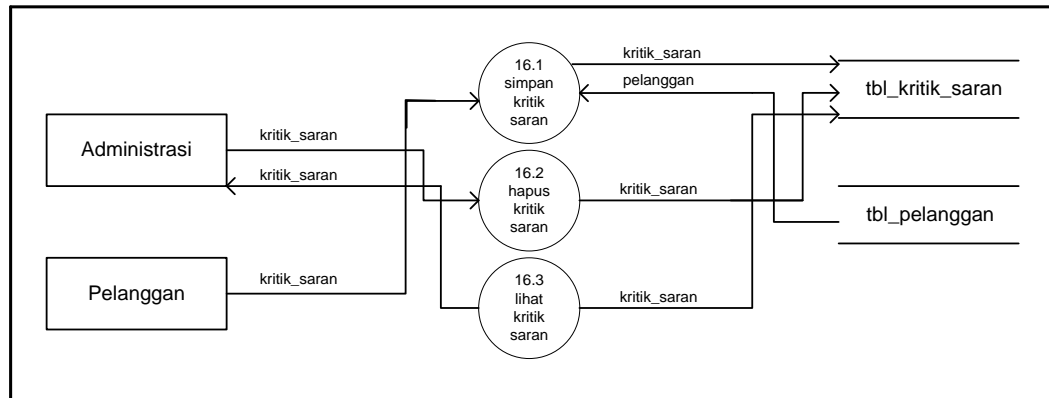
**Gambar 3.21** DFD level 2 proses 15.0 Kelola Testimoni

Pada Gambar 3.21 diagram level 2 proses 15.0 menjelaskan 4 proses yang ada pada testimoni diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi simpan testimoni, ubah testimoni, dan cari testimoni. Sedangkan proses lihat testimoni dapat dilihat oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel testimoni, dan tabel pengguna.

### 3.10.4.16 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 16.0 Kelola Kritik dan Saran

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 16.0 Kelola

Kritik dan Saran :



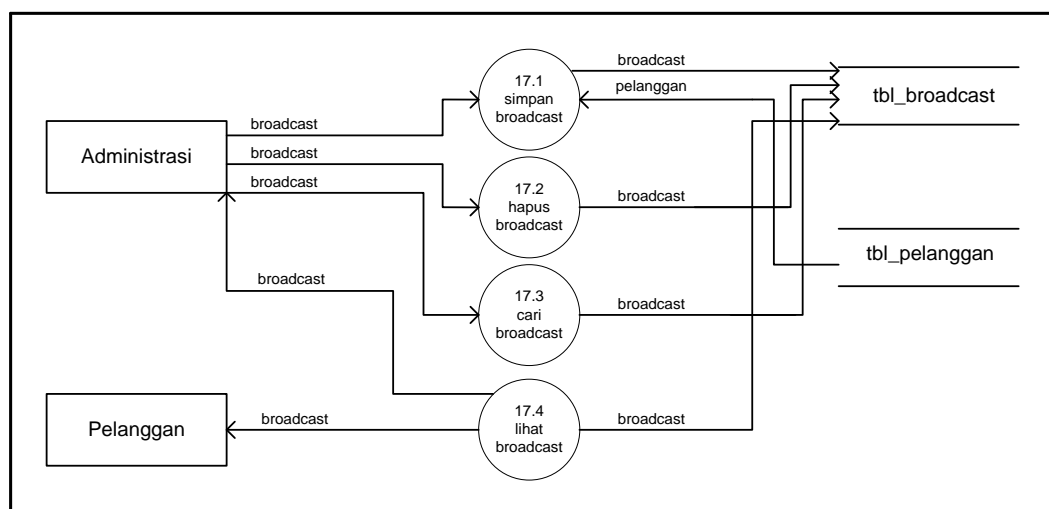
**Gambar 3.22** DFD level 2 proses 16.0 Kelola Kritik dan Saran

Pada Gambar 3.22 diagram level 2 proses 16.0 menjelaskan 3 proses yang ada pada kritik dan saran diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi hapus kritik dan saran, dan lihat kritik dan saran. Sedangkan proses simpan kritik dan saran dapat disimpan oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel kritik dan saran, dan tabel pelanggan.

### 3.10.4.17 Diagram *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 17.0 Kelola *Broadcast*

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 2 Proses 17.0 Kelola

*Broadcast* :



**Gambar 3.23** DFD level 2 proses 17.0 Kelola *Broadcast*

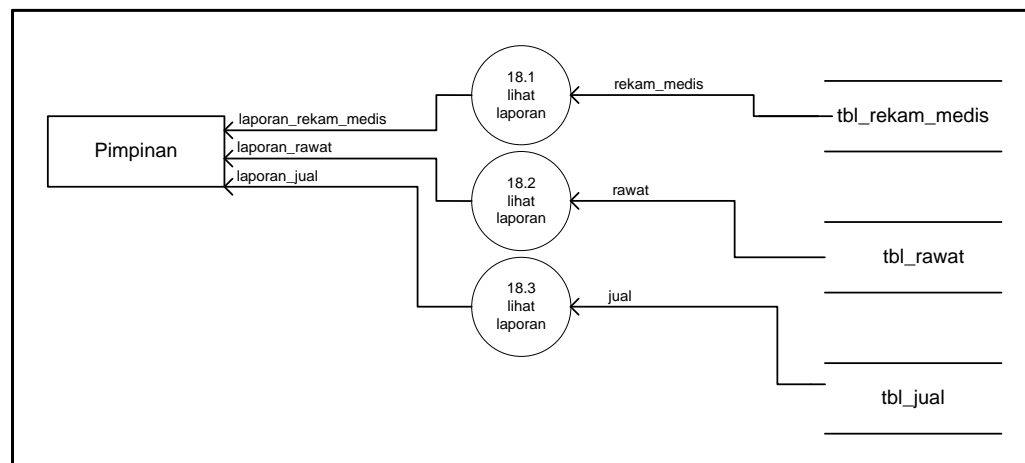
Pada Gambar 3.23 diagram level 2 proses 17.0 menjelaskan 4 proses yang ada pada *broadcast* diantaranya proses yang di kelola oleh administrasi simpan

*broadcast*, hapus *broadcast*, cari *broadcast*, dan lihat *broadcast*. Sedangkan proses lihat *broadcast* dapat dilihat oleh pelanggan dan semua proses ini disimpan dalam tabel *broadcast*, dan tabel pelanggan.

### 3.10.4.18 Diagram Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 18.0 Kelola Laporan

Berikut ini *Data Flow Diagram* (DFD) Level 1 Proses 18.0 Kelola

Laporan :

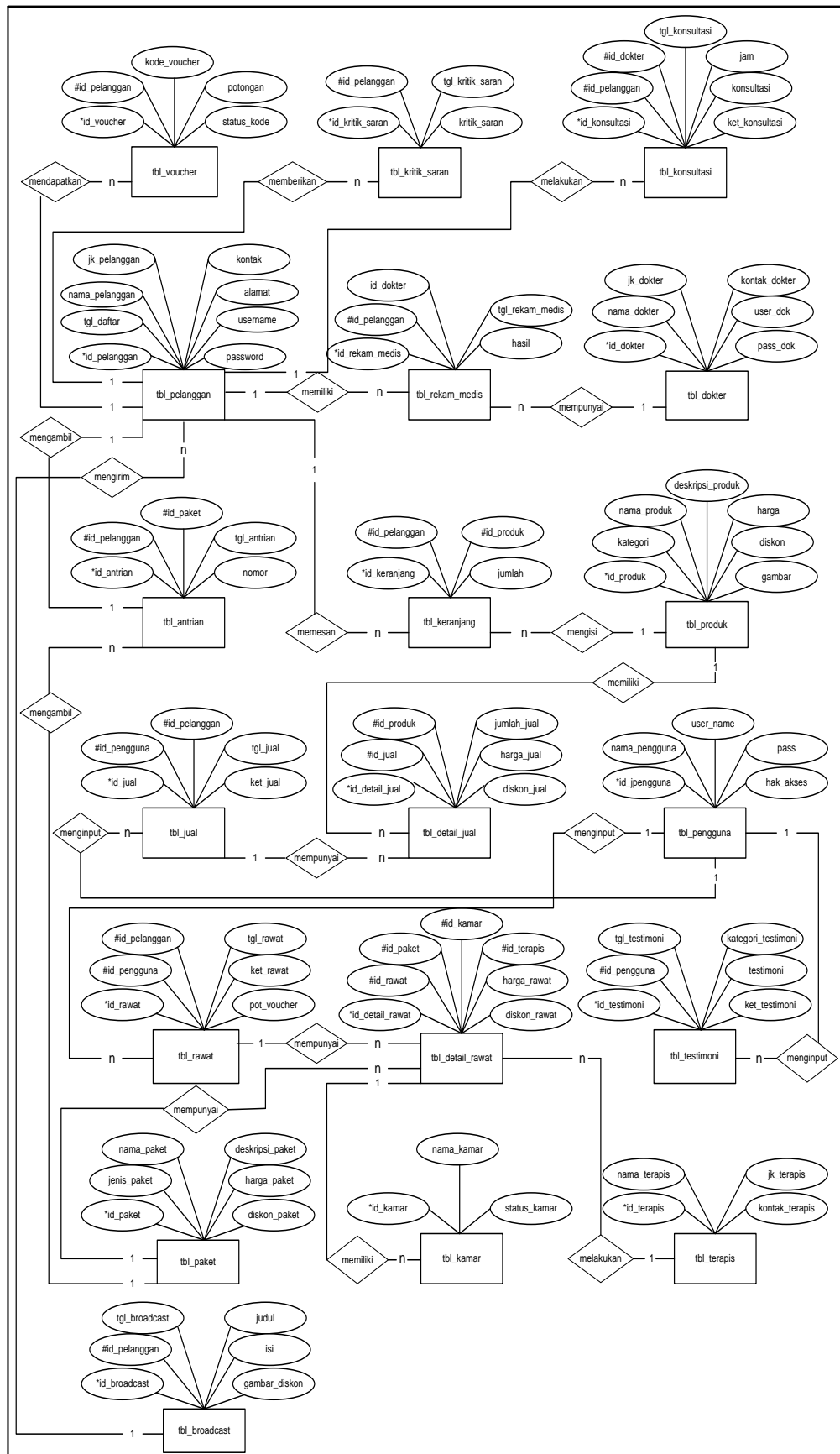


**Gambar 3.24** DFD level 2 proses 18.0 Kelola Laporan

Pada Gambar 3.24 diagram level 2 proses 18.0 menjelaskan menjelaskan 3 proses dimana pimpinan dapat melihat laporan rekam medis, laporan rawat, serta laporan jual, dan semua proses ini disimpan dalam tabel rekam medis, tabel rawat, dan tabel jual.

### 3.10.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

*Entity Relationship Diagram* (ERD) adalah diagram dari sistem yang menggambarkan hubungan antar entitas beserta relasinya yang saling terhubung. ERD menyediakan bentuk untuk menunjukkan struktur keseluruhan dari data user. Dalam ERD data-data tersebut digambarkan dengan menggunakan simbol *entity*. Dalam perancangan sistem ini terdapat beberapa *entity* yang saling terkait untuk menyediakan data-data yang dibutuhkan oleh sistem.



**Gambar 3.25** ERD (Entity Relationship Diagram)

### 3.10.6 Perancangan Struktur Database

#### 3.10.6.1 Tabel Pengguna

Spesifikasi file pengguna berisi informasi mengenai data pengguna, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : *tbl\_pengguna*

*Primary Key* : *id\_pengguna*

*Foreign Key* : -

**Tabel 3.9** Spesifikasi Tabel Pengguna

Nama Field	Type Data	Lebar Data	Keterangan
<i>id_pengguna</i>	Int	11	<i>Primary Key</i>
<i>nama_pengguna</i>	varchar	70	Nama Pengguna
<i>user_name</i>	varchar	30	Username
Pass	varchar	30	Password
<i>hak_akses</i>	enum	'Administrasi', 'Petugas Rekam Medis', 'Pimpinan'	Hak Akses

#### 3.10.6.2 Tabel Rawat

Spesifikasi file rawat berisi informasi mengenai data rawat, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : *tbl\_rawat*

*Primary Key* : *id\_rawat*

*Foreign Key* : *id\_pengguna*, *id\_pelanggan*

**Tabel 3.10** Spesifikasi Tabel Rawat

Nama Field	Type Data	Lebar Data	Keterangan
<i>id_rawat</i>	int	11	<i>Primary Key</i>
<i>id_pengguna</i>	int	11	<i>Foreign Key</i>



id_pelanggan	int	11	<i>Foreign Key</i>
tgl_rawat	date		Tanggal Rawat
ket_rawat	Text		Keterangan Rawat
pot_voucher	Int	11	Potongan Voucher

### 3.10.6.3 Detail Rawat

Spesifikasi file detail rawat berisi informasi mengenai data detail rawat, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_detail\_rawat

*Primary Key* : id\_detail\_rawat

*Foreign Key* : id\_rawat, id\_paket, id\_kamar, id\_terapis

**Tabel 3.11** Spesifikasi Tabel Detail Rawat

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_detail_rawat	int	11	<i>Primary Key</i>
id_rawat	int	11	<i>Foreign Key</i>
id_paket	int	11	<i>Foreign Key</i>
Id_kamar	int	11	<i>Foreign Key</i>
Id_terapis	int	11	<i>Foreign Key</i>
harga_rawat	int	11	Harga Rawat
diskon_rawat	float		Diskon Rawat

### 3.10.6.4 Tabel Jual

Spesifikasi file jual berisi informasi mengenai data jual, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_jual

*Primary Key* : id\_jual

*Foreign Key* : id\_pengguna, id\_pelanggan

**Tabel 3.12** Spesifikasi Tabel Jual

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_jual	Int	11	Primary Key
id_pengguna	Int	11	Foreign Key
id_pelanggan	Int	11	Foreign Key
tgl_jual	Date		Tanggal jual
ket_jual	Text		Keterangan jual

**3.10.6.5 Tabel Detail Jual**

Spesifikasi file detail jual berisi informasi mengenai data detail jual, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_detail\_jual

Primary Key : id\_detail\_jual

Foreign Key : id\_jual, id\_produk

**Tabel 3.13** Spesifikasi Tabel Detail Jual

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_detail_jual	Int	11	Primary Key
id_jual	Int	11	Foreign Key
id_produk	Int	11	Foreign Key
jumlah_jual	Int	11	Jumlah Jual
harga_jual	Int	11	Harga Jual
diskon_jual	Float		Diskon Jual

**3.10.6.6 Tabel Produk**

Spesifikasi file produk berisi informasi mengenai data produk, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_produk

Primary Key : id\_produk

Foreign Key :-

**Tabel 3.14** Spesifikasi Tabel Produk

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_produk	Int	11	Primary Key
Kategori	Varchar	100	Kategori
nama_produk	Varchar	70	Nama Produk
deskripsi_produk	Text		Deskripsi Produk
Harga	Int	11	Harga
Diskon	Float		Diskon
Gambar	Text		Gambar

**3.10.6.7 Tabel Konsultasi**

Spesifikasi file konsultasi berisi informasi mengenai data konsultasi, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : tbl\_konsultasi

Primary Key : id\_konsultasi

Foreign Key : id\_pelanggan, id\_dokter

**Tabel 3.15** Spesifikasi Tabel Konsultasi

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_konsultasi	Int	11	Primary Key
id_pelanggan	Int	11	Foreign Key
id_dokter	Int	11	Foreign Key
tgl_konsultasi	Date		Tanggal Konsultasi
Jam	Time		Jam
konsultasi	Text		Konsultasi
ket_konsul	Enum	'Tanya', 'Jawab'	Keterangan Konsultasi

### 3.10.6.8 Tabel Pelanggan

Spesifikasi file pelanggan berisi informasi mengenai data pelanggan, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : tbl\_pelanggan

*Primary Key* : id\_pelanggan

*Foreign Key* : -

**Tabel 3.16** Spesifikasi Tabel Pelanggan

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_pelanggan	Int	11	<i>Primary Key</i>
tgl_daftar	Date		Tanggal Daftar
nama_pelanggan	Varchar	70	Nama Pelanggan
jk_pelanggan	Enum	'Laki-laki', 'Perempuan'	Jenis Kelamin Pelanggan
Kontak	Varchar	50	Kontak
Alamat	Text		Alamat
username	Varchar	30	Username
Password	Varchar	30	Password

### 3.10.6.9 Tabel Keranjang

Spesifikasi file keranjang berisi informasi mengenai data keranjang, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : tbl\_keranjang

*Primary Key* : id\_keranjang

*Foreign Key* : id\_pelanggan, id\_produk

**Tabel 3.17** Spesifikasi Tabel Keranjang

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_keranjang	Int	11	<i>Primary Key</i>

id_pelanggan	Int	11	<i>Foreign Key</i>
id_produk	Int	11	<i>Foreign Key</i>
Jumlah	Int	11	Jumlah

### 3.10.6.10 Tabel Dokter

Spesifikasi file dokter berisi informasi mengenai data dokter, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_dokter

*Primary Key* : id\_dokter

*Foreign Key* :-

**Tabel 3.18** Spesifikasi Tabel Dokter

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_dokter	Int	11	<i>Primary Key</i>
nama_dokter	varchar	70	Nama Dokter
jk_dokter	enum	'Laki-laki', 'Perempuan'	Jenis Kelamin Dokter
kontak_dokter	varchar	50	Kontak Dokter
user_dokter	varchar	30	Username Dokter
pass_dokter	varchar	30	Password Dokter

### 3.10.6.11 Tabel Rekam Medis

Spesifikasi file rekam medis berisi informasi mengenai data rekam medis, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_rekam\_medis

*Primary Key* : id\_rekam\_medis

*Foreign Key* : id\_pelanggan, id\_dokter

**Tabel 3.19** Spesifikasi Tabel Rekam Medis

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Lebar Data</b>	<b>Keterangan</b>
id_rekam_medis	Int	11	<i>Primary Key</i>
id_pelanggan	Int	11	<i>Foreign Key</i>
id_dokter	Int	11	<i>Foreign Key</i>
tgl_rekam_medis	date		Tanggal Rawat
Hasil	text		Hasil

**3.10.6.12 Tabel Antrian**

Spesifikasi file antrian berisi informasi mengenai data antrian, seperti *username, password*, dan level :

Nama File : tbl\_antrian

*Primary Key* : id\_antrian

*Foreign Key* : id\_pelanggan, id\_paket

**Tabel 3.20** Spesifikasi Tabel Antrian

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Lebar Data</b>	<b>Keterangan</b>
id_antrian	Int	11	<i>Primary Key</i>
id_pelanggan	Int	11	<i>Foreign Key</i>
id_paket	Int	11	<i>Foreign Key</i>
tgl_antrian	date		Tanggal Rawat
Nomor	Int	11	Nomor

**3.10.6.13 Tabel Kritik dan Saran**

Spesifikasi file kritik dan saran berisi informasi mengenai data kritik dan saran, seperti *username, password*, dan level :

Nama File : tbl\_kritik\_saran

*Primary Key* : id\_kritik\_saran

*Foreign Key* : id\_pelanggan

**Tabel 3.21** Spesifikasi Tabel Kritik dan Saran

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_kritik_saran	Int	11	Primary Key
id_pelanggan	Int	11	Foreign Key
tgl_kritik_saran	date		Tanggal Rawat
kritik_saran	text		Kritik Saran

**3.10.6.14 Tabel Voucher**

Spesifikasi file *voucher* berisi informasi mengenai data *voucher*, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_voucher

Primary Key : id\_voucher

Foreign Key : id\_pelanggan

**Tabel 3.22** Spesifikasi Tabel *Voucher*

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_voucher	Int	11	Primary Key
id_pelanggan	Int	11	Foreign Key
kode_voucher	varchar	100	Kode Voucher
Potongan	Int	11	Potongan
status_kode	enum	'Sudah Digunakan', 'Belum Digunakan'	Status Kode

**3.10.6.15 Tabel Kamar**

Spesifikasi file kamar berisi informasi mengenai data kamar, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_kamar

Primary Key : id\_kamar

Foreign Key : -

**Tabel 3.23** Spesifikasi Tabel Kamar

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_kamar	Int	11	Primary Key
nama_kamar	varchar	50	Nama Kamar
status_kamar	enum	'Tersedia', 'Digunakan'	Status Kamar

**3.10.6.16 Tabel Testimoni**

Spesifikasi file testimoni berisi informasi mengenai data testimoni, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_testimoni

Primary Key : id\_testimoni

Foreign Key : id\_pengguna

**Tabel 3.24** Spesifikasi Tabel Testimoni

Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_testimoni	Int	11	Primary Key
id_pengguna	Int	11	Foreign Key
tgl_testimoni	Date		Tanggal Testimoni
kategori_testimoni	Enum	'Video', 'Gambar'	Kategori Testimoni
Testimony	Text		Testimoni
ket_testimoni	Text		Keterangan Testimoni

**3.10.6.17 Tabel Paket**

Spesifikasi file paket berisi informasi mengenai data paket, seperti *username*, *password*, dan level :

Nama File : tbl\_paket

Primary Key : id\_paket

Foreign Key : -



**Tabel 3.25** Spesifikasi Tabel Paket

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Lebar Data</b>	<b>Keterangan</b>
id_paket	Int	11	<i>Primary Key</i>
jenis_paket	varchar	50	Jenis Paket
nama_paket	varchar	70	Nama Paket
deskripsi_paket	Text		Deskripsi Paket
harga_paket	Int	11	Harga Paket
diskon_paket	Float		Diskon Paket

**3.10.6.18 Tabel Terapis**

Spesifikasi file terapis berisi informasi mengenai data terapis, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : tbl\_terapis

*Primary Key* : id\_terapis

*Foreign Key* :-

**Tabel 3.26** Spesifikasi Tabel Terapis

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Lebar Data</b>	<b>Keterangan</b>
id_terapis	Int	11	<i>Primary Key</i>
nama_terapis	varchar	70	Nama Terapis
jk_terapis	Enum	'Laki-laki', 'Perempuan'	Jenis Kelamin Terapis
kontak_terapis	varchar	50	Kontak Terapis

**3.10.6.19 Tabel Broadcast**

Spesifikasi file *broadcast* berisi informasi mengenai data *broadcast*, seperti *username*, *password*, dan *level* :

Nama File : tbl\_broadcast

*Primary Key* : id\_broadcast

*Foreign Key* : id\_pelanggan

**Tabel 3.27** Spesifikasi Tabel *Broadcast*

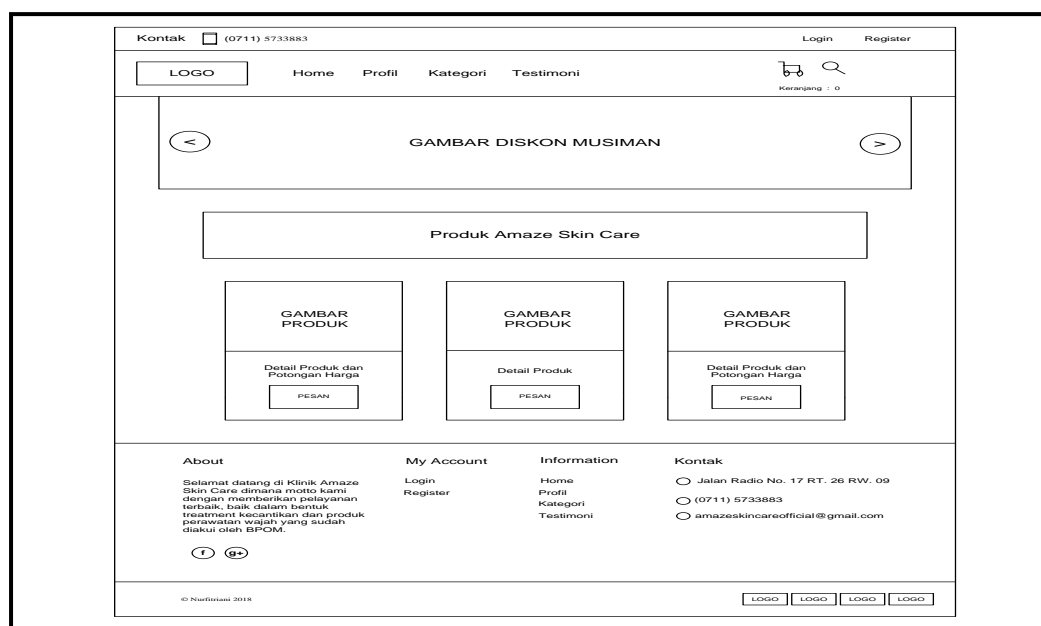
Nama Field	Tipe Data	Lebar Data	Keterangan
id_broadcast	Int	11	<i>Primary Key</i>
id_pelanggan	Int	11	<i>Foreign Key</i>
tgl_broadcast	date		Tanggal Broadcast
Judul	Varchar	70	Judul Broadcast
Isi	Text		Isi Broadcast
gambar_promo	Text		Gambar Promo

### 3.10.7 Desain Antarmuka Pengguna (*Interface*)

*Interface* atau halaman antarmuka pada sistem ini dibangun dan disesuaikan berdasarkan desain awal DFD yang telah dibuat. Desain dari *interface* tersebut antara lain.

#### 3.10.7.1 Desain *Interface* Halaman Utama *Website*

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman utama *website* yang dapat dilihat oleh semua pengguna.



**Gambar 3.26** Desain *Interface* Halaman Utama *Website*

Pada Gambar 3.26 desain *interface* halaman utama *website* menampilkan beranda *website* dan beberapa menu seperti menu *login*, menu registrasi pelanggan, menu *home*, menu profil, menu kategori, dan menu testimoni. Halaman ini akan tampil pertama kali saat pengguna mengakses *website* Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web Pada Klinik *Amaze Skin Care*. Adapun desain *interface* menu-menu halaman utama *website* sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Menu *Login* Pengguna

Desain *interface* halaman menu *login* pengguna dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.27** Desain *Interface* Menu *Login* Pengguna

Pada Gambar 3.27 desain *interface* menu *login* pengguna bertujuan jika pengguna ingin *login* untuk mengakses fungsi masing-masing dengan mengisi *form* yang telah disediakan diantaranya menginputkan *username*, menginputkan *password*.

### b. Desain *Interface* Menu Registrasi Pelanggan

Desain *interface* halaman menu registrasi pelanggan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

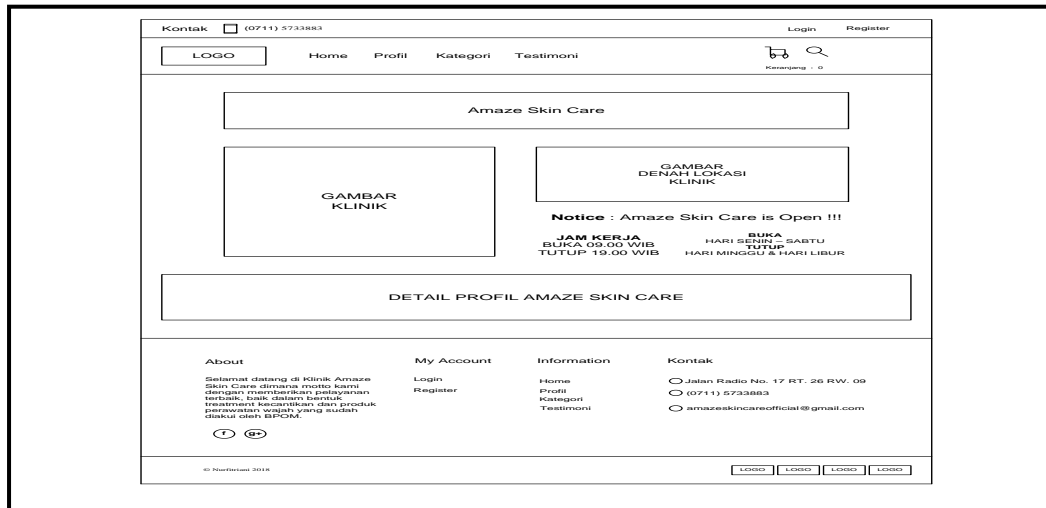
The image shows a web registration form for 'AMAZE SKIN CARE'. At the top, there is a contact number '(0711) 5733883' and links for 'Login' and 'Register'. Below this is a navigation bar with 'LOGO', 'Home', 'Profil', 'Kategori', and 'Testimoni', along with a search icon and 'Keranjang : 0'. The main registration area contains a 'LOGO' and the text 'AMAZE SKIN CARE'. The form fields are: 'Nama Pelanggan', 'Laki-laki' (gender dropdown), 'Username (Email)', 'xxxxxxx' (password), 'Kontak', and 'Alamat'. At the bottom of the form are 'REGISTER' and 'CANCEL' buttons. The footer is divided into four columns: 'About' (with a welcome message and social media icons), 'My Account' (with 'Login' and 'Register' links), 'Information' (with 'Home', 'Profil', 'Kategori', and 'Testimoni' links), and 'Kontak' (with address, phone number, and email). The footer also includes '© Nurfiriani 2018' and four 'LOGO' icons.

**Gambar 3.28** Desain *Interface* Menu Registrasi Pelanggan

Pada Gambar 3.28 desain *interface* menu registrasi pelanggan bertujuan calon pelanggan baru ingin mendaftar menjadi member klinik. Calon pelanggan baru harus mengisi data-data yang telah tersedia di sistem diantaranya nama lengkap anda berdasarkan id KTP/SIM, jenis kelamin, *username* berdasarkan akun *gmail* anda, *password*, kontak, dan alamat anda. lalu klik *button* daftar maka data akan tersimpan ke *database*.

### c. Desain *Interface* Menu Profil Klinik

Desain *interface* halaman menu profil klinik dapat dilihat pada gambar berikut ini.

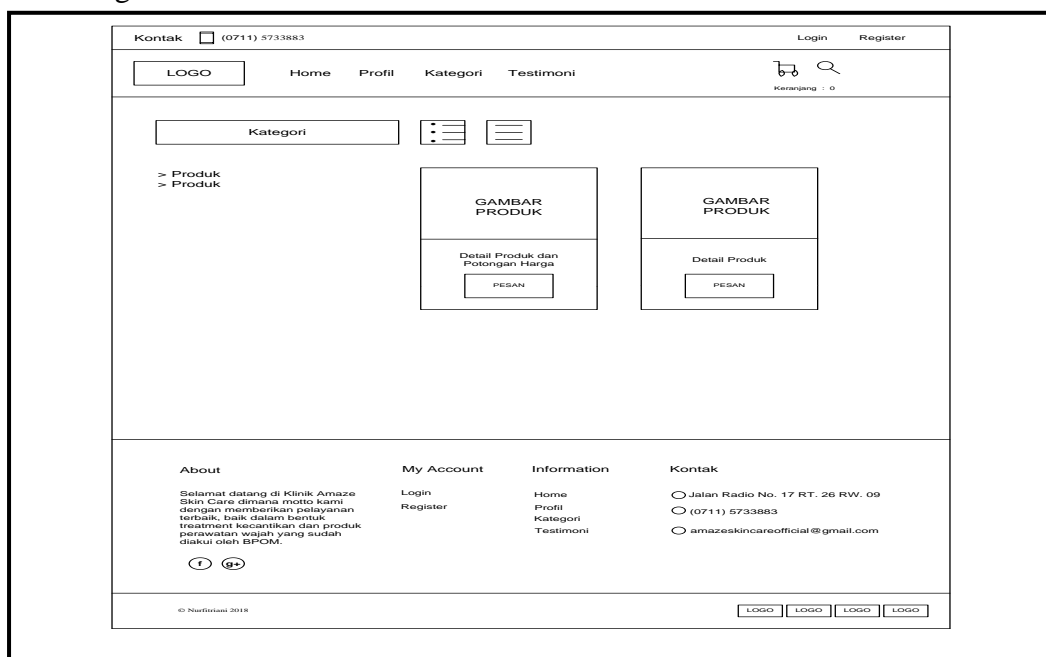


**Gambar 3.29** Desain *Interface* Menu Profil Klinik

Pada Gambar 3.29 desain *interface* menu profil klinik menampilkan sekilas sejarah Klinik *Amaze Skin Care*, gambar Klinik *Amaze Skin Care* dan gambar denah lokasi klinik *Amaze Skin Care*, serta informasi jam kerja buka dan tutup di Klinik *Amaze Skin Care* yang bisa di akses oleh seluruh pengguna.

#### d. Desain *Interface* Menu Kategori Produk

Desain *interface* halaman menu kategori produk dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.30** Desain *Interface* Menu Kategori Produk

Pada Gambar 3.30 desain *interface* menu kategori produk menampilkan informasi kategori setiap produk, gambar produk yang terdiri dari detail harga maupun diskon produk dan manfaat setiap produk yang ada di Klinik *Amaze Skin Care* yang bisa di akses oleh seluruh pengguna.

e. Desain *Interface* Menu Testimoni Pelanggan

Desain *interface* halaman menu testimoni pelanggan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

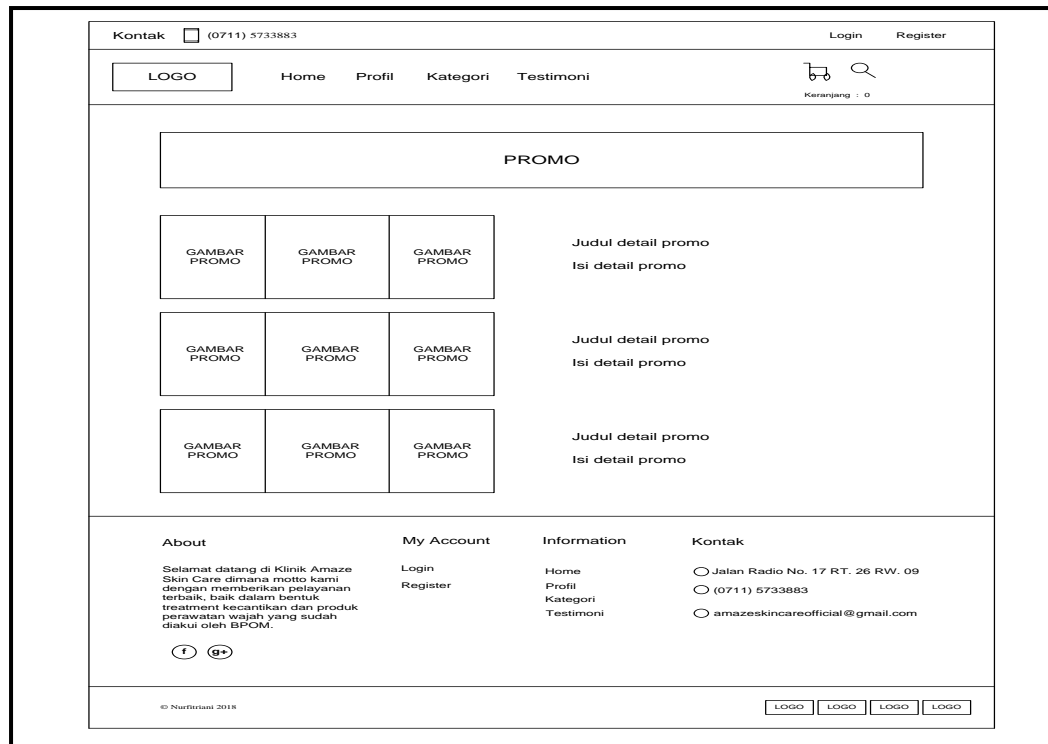


**Gambar 3.31** Desain *Interface* Menu Testimoni Pelanggan

Pada Gambar 3.31 desain *interface* menu testimoni pelanggan menampilkan memberikan informasi testimoni pelanggan yang berisi *review* setelah menggunakan produk kecantikan, dan perawatan di Klinik *Amaze Skin Care* baik itu dalam bentuk video ataupun gambar yang bisa di akses oleh seluruh pengguna.

### 3.10.7.2 Desain *Interface* Halaman Promo

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman promo dapat dilihat pada gambar berikut ini.

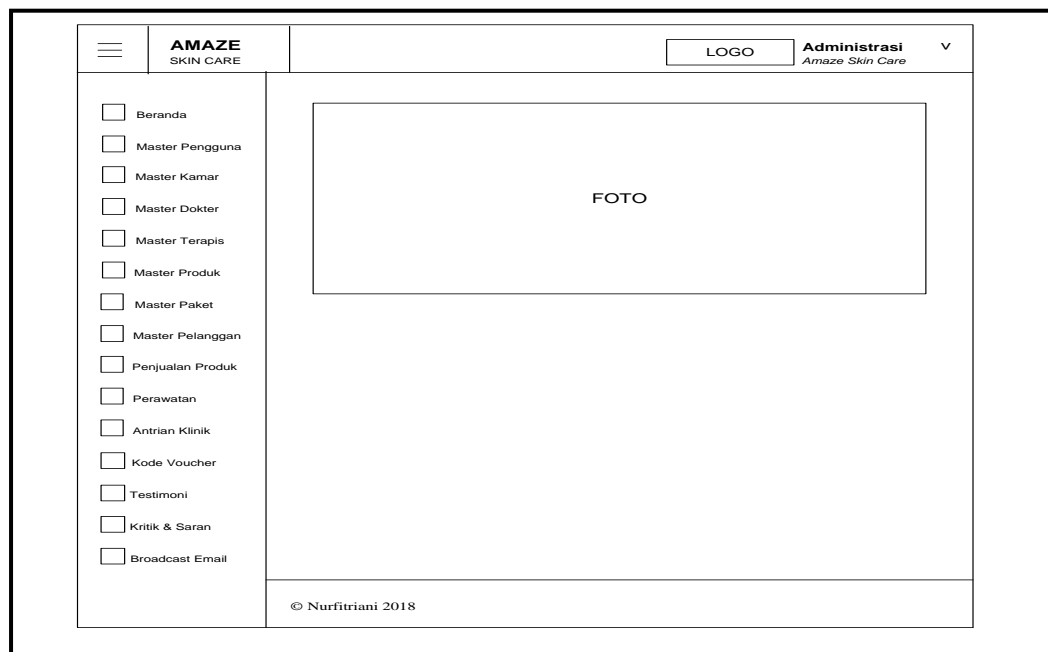


**Gambar 3.32** Desain *Interface* Halaman Promo

Pada Gambar 3.32 desain *interface* halaman promo ini berisi gambar promo beserta judul dan detail promo dimana promo-promo tersebut akan selalu di *update* berdasarkan promo yang sedang ada di Klinik *Amaze Skin Care*.

### 3.10.7.3 Desain *Interface* Halaman Beranda Administrasi

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman beranda administrasi dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.33** Desain *Interface* Halaman Beranda Administrasi

Pada Gambar 3.33 desain *interface* halaman beranda administrasi beberapa menu seperti menu beranda, menu master pengguna, menu master kamar, menu master dokter, menu master terapis, menu master produk, menu master paket, menu master pelanggan, menu penjualan produk, menu perawatan, menu antrian klinik, menu kode *voucher*, menu testimoni, dan menu kritik & saran, menu *broadcast email*, menu ubah sandi, dan menu *logout*. Halaman ini akan tampil pertama kali setelah administrasi *login*. Adapun *desain interface* tampilan menu-menu halaman beranda administrasi sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Menu Master Pengguna

Desain *interface* halaman menu master pengguna dapat dilihat pada gambar berikut ini.



The screenshot shows the AMAZE SKIN CARE Admin interface. The top navigation bar includes the logo, the text "AMAZE SKIN CARE", and "Administrasi Amaze Skin Care". The sidebar on the left contains a list of menu items with checkboxes, including "Beranda", "Master Pengguna", "Master Kamar", "Master Dokter", "Master Terapis", "Master Produk", "Master Paket", "Master Pelanggan", "Penjualan Produk", "Perawatan", "Antrian Klinik", "Kode Voucher", "Testimoni", "Kritik & Saran", and "Broadcast Email". The main content area is divided into two sections: "FORM PENGGUNA" and "DATA PENGGUNA".

**FORM PENGGUNA**

Nama Pengguna: [xxxxxxx]

Username: [xxxxxxx]

Password: [xxxxxxx]

Hak Akses: [xxxxxxx]

[Simpan]

**DATA PENGGUNA**

Show [10] entries

No	Nama Pengguna	Username	Hak Akses	Proses
1	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	[Ubah]
2	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	[Ubah]

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous [1] Next

© Nurfitriani 2018

**Gambar 3.34** Desain *Interface* Menu Master Pengguna

Pada Gambar 3.34 tampilan desain *interface* menu master pengguna menampilkan data-data pengguna berdasarkan hak akses masing-masing yang telah terdaftar dengan berisi *field-field* no, nama pengguna, *username*, dan hak akses. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* pengguna untuk menambah data pengguna baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data pengguna baru.

b. Desain *Interface* Menu Master Kamar

Desain *interface* halaman menu master kamar dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the AMAZE SKIN CARE Admin interface. The top navigation bar includes the logo, the text "AMAZE SKIN CARE", and "Administrasi Amaze Skin Care". The sidebar on the left contains a list of menu items with checkboxes, including "Beranda", "Master Pengguna", "Master Kamar", "Master Dokter", "Master Terapis", "Master Produk", "Master Paket", "Master Pelanggan", "Penjualan Produk", "Perawatan", "Antrian Klinik", "Kode Voucher", "Testimoni", "Kritik & Saran", and "Broadcast Email". The main content area is divided into two sections: "FORM KAMAR" and "DATA KAMAR".

**FORM KAMAR**

Nama Kamar: [xxxxxxx]

[Simpan]

**DATA KAMAR**

Show [10] entries

No	Nama Kamar	Status Kamar	Proses
1	xxxxxxx	xxxxxxx	[Ubah]
2	xxxxxxx	xxxxxxx	[Ubah]

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous [1] Next

© Nurfitriani 2018

**Gambar 3.35** Desain *Interface* Menu Master Kamar

Pada Gambar 3.35 tampilan desain *interface* menu master kamar data-data kamar yang tersedia atau sedang digunakan dengan berisi *field-field* no, nama kamar, dan status kamar. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* kamar untuk menambah data kamar baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data kamar baru.

### c. Desain *Interface* Menu Master Dokter

Desain *interface* halaman menu master dokter dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the Admin interface for AMAZE SKIN CARE. The sidebar menu on the left includes options like Beranda, Master Pengguna, Master Kamar, Master Dokter, Master Terapis, Master Produk, Master Paket, Master Pelanggan, Penjualan Produk, Perawatan, Antrian Klinik, Kode Voucher, Testimoni, Kritik & Saran, and Broadcast Email. The main content area is divided into two sections: 'FORM DOKTER' and 'DATA DOKTER'. The 'FORM DOKTER' section contains input fields for 'Nama Dokter', 'Jenis Kelamin', 'Kontak', 'Username', and 'Password', along with a 'Simpan' button. The 'DATA DOKTER' section displays a table with one entry and a 'Ubah' button. The table has columns for 'No', 'Nama Dokter', 'Username', 'Jenis Kelamin', 'Kontak', and 'Proses'. The footer of the interface shows '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.36** Desain *Interface* Menu Master Dokter

Pada Gambar 3.36 tampilan desain *interface* menu master dokter menampilkan data-data dokter yang ada dengan berisi *field-field* no, nama dokter, *username*, jenis kelamin, dan kontak. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* dokter untuk menambah data dokter baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data dokter baru.

d. Desain *Interface* Menu Master Terapis

Desain *interface* halaman menu master terapis dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.37** Desain *Interface* Menu Master Terapis

Pada Gambar 3.37 tampilan desain *interface* menu master terapis menampilkan data-data terapis yang ada dengan berisi *field-field* no, nama terapis, *username*, jenis kelamin, dan kontak. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* terapis untuk menambah data terapis baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data terapis baru.

e. Desain *Interface* Menu Master Produk

Desain *interface* halaman menu master produk dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.38** Desain *Interface* Menu Master Produk

Pada Gambar 3.38 tampilan desain *interface* menu master produk menampilkan data-data produk yang ada dengan berisi *field-field* no, kategori, produk, deskripsi produk, (Rp)harga, dan diskon(%). Jika ingin mengubah data produk yang telah ada klik *button* ubah data, *button* ubah gambar untuk menampilkan form ubah gambar produk kemudian pilih *button choose file* untuk mengganti gambar produk lama. Sedangkan untuk mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* produk untuk menambah data produk baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data produk baru.

#### f. Desain *Interface* Menu Master Paket

Desain *interface* halaman menu master paket dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the 'AMAZE SKIN CARE' administrative interface. On the left is a sidebar menu with options like 'Beranda', 'Master Pengguna', 'Master Kamar', 'Master Dokter', 'Master Terapis', 'Master Produk', 'Master Paket', 'Master Pelanggan', 'Penjualan Produk', 'Perawatan', 'Antrian Klinik', 'Kode Voucher', 'Testimoni', 'Kritik & Saran', and 'Broadcast Email'. The top header contains the 'AMAZE SKIN CARE' logo, a 'LOGO' button, and the title 'Administrasi Amaze Skin Care'. The main content area is divided into two sections: 'FORM PAKET' and 'DATA PAKET'. The 'FORM PAKET' section contains input fields for 'Jenis Paket', 'Nama Paket', 'Deskripsi Paket', 'Harga Paket', and 'Diskon Paket', along with a 'Simpan' button. The 'DATA PAKET' section features a table with columns for 'No', 'Jenis Paket', 'Nama Paket', 'Deskripsi Paket', '(Rp) Harga Paket', 'Diskon Paket (%)', and 'Proses'. A search bar is located above the table. The table shows one entry with a '1' in the 'No' column and 'Ubah' button in the 'Proses' column. Below the table, it says 'Showing 1 to 1 of 1 entries' and 'Previous 1 Next'. The footer of the page reads '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.39** Desain *Interface* Menu Master Paket

Pada Gambar 3.39 tampilan desain *interface* menu master paket menampilkan data-data paket yang ada dengan berisi *field-field* no, jenis paket, nama paket, deskripsi paket, (Rp)harga paket, dan diskon paket(%). Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data-data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang

telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* paket untuk menambah data paket baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data paket baru.

g. Desain *Interface* Menu Master Pelanggan

Desain *interface* halaman menu master pelanggan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the 'AMAZE SKIN CARE' Admin interface. The sidebar on the left contains a list of menu items with checkboxes, including 'Master Pelanggan'. The main content area is titled 'FORM PELANGGAN' and contains several input fields: 'Nama Pelanggan', 'Jenis Kelamin', 'Kontak', 'Alamat', and 'Username (Email)'. A 'Simpan' button is located at the bottom right of the form. Below the form is a 'DATA PELANGGAN' section with a table showing one entry. The table has columns for 'No', 'Tanggal', 'Nama Pelanggan', 'Jenis Kelamin', 'Kontak', 'Username', and 'Proses'. A search bar and a 'Ubah' button are also present in this section.

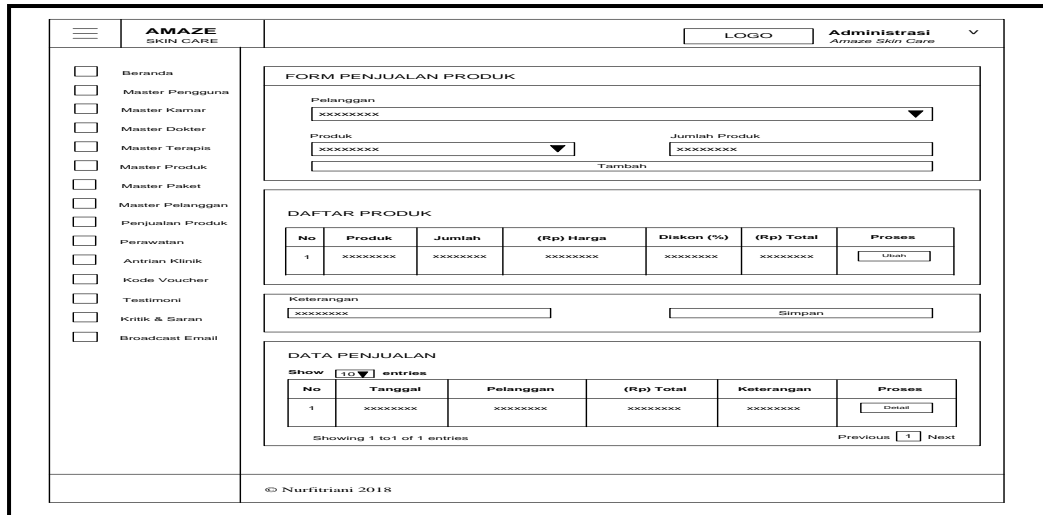
No	Tanggal	Nama Pelanggan	Jenis Kelamin	Kontak	Username	Proses
1	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	Ubah

**Gambar 3.40** Desain *Interface* Menu Master Pelanggan

Pada Gambar 3.40 tampilan desain *interface* menu master pelanggan menampilkan data-data pelanggan yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, nama pelanggan, jenis kelamin, kontak, alamat, dan *username*. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* pelanggan untuk menambah data pelanggan baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data pelanggan baru.

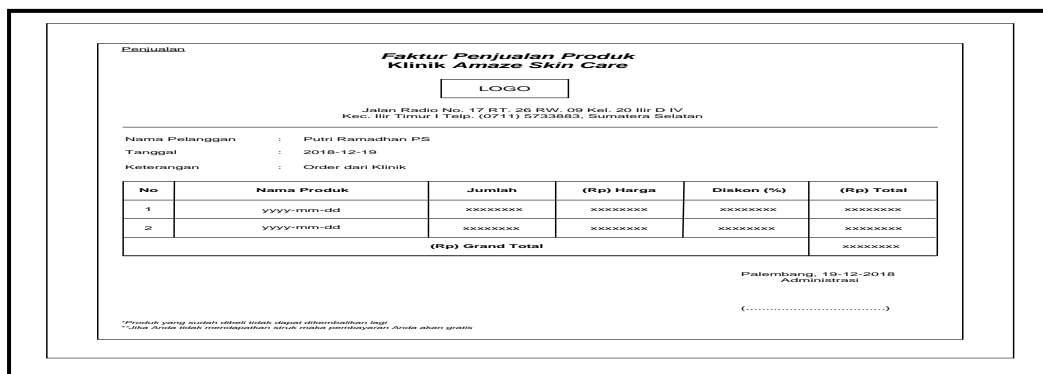
h. Desain *Interface* Menu Penjualan Produk

Desain *interface* halaman menu penjualan produk dapat dilihat pada gambar berikut ini.



Gambar 3.41 Desain *Interface* Menu Penjualan Produk

Pada Gambar 3.41 tampilan desain *interface* menu penjualan produk menampilkan data-data penjualan produk yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, pelanggan, (Rp)total, dan keterangan. Jika administrasi ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* penjualan produk untuk menambah data penjualan produk baru pelanggan dengan mengklik *button* tambah, kemudian tambahkan keterangan jika pelanggan order langsung dari klinik ataupun order dari *website* klinik. Apabila pembelian produk telah *final* baik order langsung dari klinik ataupun order dari *website* klinik maka administrasi cukup klik *button* simpan untuk menyimpan data penjualan produk baru pelanggan, maka akan muncul *desain interface* faktur penjualan produk seperti dibawah ini.



Gambar 3.42 Desain *Interface* Faktur Penjualan Produk

Jika administrasi ingin melihat detail penjualan produk klik *button* detail, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

**Gambar 3.43** Desain *Interface* Detail Penjualan Produk

Pada Gambar 3.43 tampilan desain *interface* detail penjualan produk menampilkan data no, nama produk, jumlah, (Rp)harga, diskon(%), (Rp)total, dan (Rp)grand total.

#### i. Desain *Interface* Menu Perawatan

Desain *interface* halaman menu perawatan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.44** Desain *Interface* Menu Perawatan

Pada Gambar 3.44 tampilan desain *interface* menu perawatan menampilkan data-data perawatan yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, pelanggan, (Rp)potongan, (Rp)total, dan keterangan. Jika administrasi ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* perawatan untuk menambah data perawatan baru pelanggan dengan mengklik *button* tambah, kemudian tambahkan keterangan serta tambahkan kode *voucher* jika pelanggan tersebut mendapatkan *voucher* dari klinik. Apabila pelanggan telah selesai perawatan baik antrian langsung dari klinik ataupun *booking online* dari *website* klinik maka administrasi cukup klik *button* simpan untuk menyimpan data perawatan baru pelanggan, maka akan muncul desain *interface* faktur perawatan seperti dibawah ini.

Esrawatan

**Faktur Perawatan**  
**Klinik Amaze Skin Care**

LOGO

Jalan Radic No. 17 RT. 20 RW. 09 Kel. 20 Ilir D. IV  
Kec. Ilir Timur I Yap. (5711) 5733662, Sumatera Selatan

Nama : Putri Ramadhan PS  
Tanggal : 2018-12-19  
Keterangan : ANTRIAN DI KLINIK  
Potongan Voucher : Rp 0

No	Paket	Terapis	Kamar	(Rp) Harga	Diskon (%)	(Rp) Total
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
<b>(Rp) Grand Total</b>						xxxxxxx

Palembang, 19-12-2018  
Administrasi

(.....)

\*Silva Arde tidak bertanggung jawab atas perkembangan Arde akan gratis

**Gambar 3.45** Desain *Interface* Faktur Perawatan

Jika administrasi ingin melihat detail perawatan klik *button* detail, maka akan muncul *desain* halaman seperti dibawah ini.

AMAZE SKIN CARE

LOGO Administrasi Amaze Skin Care

Beranda  
 Master Pengguna  
 Master Kamar  
 Master Dokter  
 Master Terapis  
 Master Produk  
 Master Paket  
 Master Pelanggan  
 Penjualan Produk  
 Perawatan  
 Antrian Klinik  
 Kode Voucher  
 Testimoni  
 Kritik & Saran  
 Broadcast Email

**DETAIL PERAWATAN**

Klik tombol di bawah ini untuk kembali ke halaman Perawatan

Perawatan

No	Paket	Terapis	Kamar	(Rp) Harga	Diskon (%)	(Rp) Total
1	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
<b>(Rp)Grand Total</b>						xxxxxxx

© NurDiana 2018

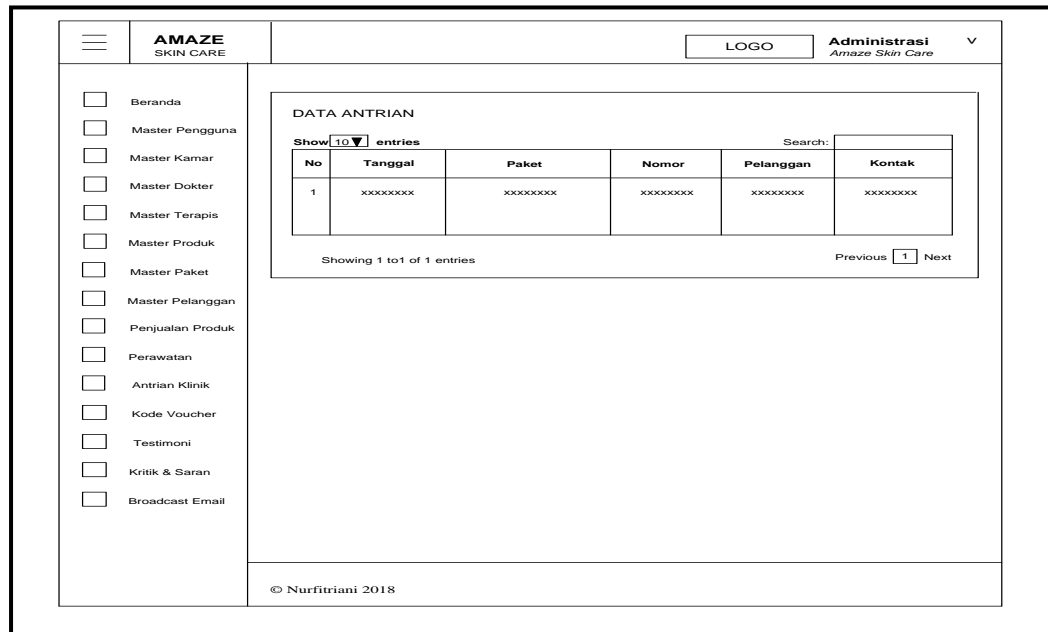
**Gambar 3.46** Desain *Interface* Detail Perawatan



Pada Gambar 3.46 tampilan desain *interface* detail perawatan menampilkan data no, paket, terapis, kamar, (Rp)harga, diskon(%), (Rp)total, dan (Rp)grand total.

j. Desain *Interface* Menu Antrian Klinik

Desain *interface* halaman menu antrian klinik dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.47** Desain *Interface* Menu Antrian Klinik

Pada Gambar 3.47 tampilan desain *interface* menu antrian klinik administrasi hanya menampilkan informasi data-data antrian klinik pelanggan yang telah *membooking* secara *online* pada halaman *website* klinik. Adapun *field-fieldnya* berisi no, tanggal, paket, nomor antrian, pelanggan, dan kontak. Jika administrasi ingin mencari kembali informasi data-data antrian klinik pelanggan yang telah *membooking* klik menu *search*.

k. Desain *Interface* Menu Kode Voucher

Desain *interface* halaman menu kode *voucher* dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the AMAZE SKIN CARE administrative interface. On the left is a sidebar menu with options like Beranda, Master Pengguna, Master Kamar, Master Dokter, Master Terapis, Master Produk, Master Paket, Master Pelanggan, Penjualan Produk, Perawatan, Antrian Klinik, Kode Voucher, Testimoni, Kritik & Saran, and Broadcast Email. The main area is titled 'FORM KODE VOUCHER' and contains input fields for Nama Pelanggan, Kode Voucher, Potongan Voucher, and Status Kode, along with a 'Simpan' button. To the right is a 'DATA KODE VOUCHER' table with columns for No, Pelanggan, Voucher, (Rp)Potongan, Status, and Proses. The table shows one entry with placeholder text. Below the table are 'Ubah' and 'Cetak' buttons. The footer of the interface reads '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.48** Desain *Interface* Menu Kode Voucher

Pada Gambar 3.48 tampilan desain *interface* menu kode *voucher* menampilkan data-data pelanggan yang ada dengan berisi *field-field* no, pelanggan, *voucher*, (Rp)potongan, dan status. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* kode *voucher* untuk menambah data kode *voucher* baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data kode *voucher* baru. Apabila administrasi ingin mencetak kode *voucher* yang ada klik *button* cetak, maka akan muncul *desain interface* seperti dibawah ini.

The screenshot shows a printed voucher titled 'E-Voucher Potongan Treatment' from 'Klinik Amaze Skin Care'. It includes a logo placeholder and the clinic's address: 'Jalan Radio No. 17 RT. 26 RW. 09 Kel. 20 Ilir D IV Kec. Ilir Timur I Telp. (0711) 5733883, Sumatera Selatan'. The voucher details are: Nama Pelanggan: Putri Ramadhan PS, Kode Voucher: AMZMG001, and Potongan Voucher: Rp 250.000. The date and location are 'Palembang, 18 Desember 2018 Administrasi'. There is a signature line and a note at the bottom: '\*Voucher akan valid jika dikonfirmasi ke administrasi terlebih dahulu'.

**Gambar 3.49** Desain *Interface* Cetak Kode Voucher

Pada Gambar 3.49 tampilan desain *interface* cetak kode *voucher* menampilkan data nama pelanggan, kode *voucher*, dan potongan *voucher*.

## 1. Desain *Interface* Menu Testimoni

Desain *interface* halaman menu testimoni dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot displays the AMAZE SKIN CARE Admin interface. The top header features the logo, a 'LOGO' button, and a dropdown menu labeled 'Adminstrasi Amaze Skin Care'. The sidebar on the left contains a list of menu items with checkboxes, including 'Beranda', 'Master Pengguna', 'Master Kamar', 'Master Dokter', 'Master Terapis', 'Master Produk', 'Master Paket', 'Master Pelanggan', 'Penjualan Produk', 'Perawatan', 'Antrian Klinik', 'Kode Voucher', 'Testimoni', 'Kritik & Saran', and 'Broadcast Email'. The main content area is divided into two sections: 'FORM TESTIMONI' and 'DATA TESTIMONI'. The 'FORM TESTIMONI' section includes a 'Kategori Testimoni' dropdown menu, a 'Keterangan' text input field, and a 'Simpan' button. The 'DATA TESTIMONI' section features a table with columns for 'No', 'Tanggal', 'Kategori', 'Testimoni', 'Keterangan', and 'Proses'. The table contains two entries, each with a 'Ubah' button. Below the table, there is a 'Showing 1 to 2 of 2 entries' message and a pagination control with 'Previous', '1', and 'Next' buttons. A search bar is located above the table. The footer of the interface shows the copyright notice '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.50** Desain *Interface* Menu Testimoni

Pada Gambar 3.50 tampilan desain *interface* menu testimoni menampilkan data-data testimoni pelanggan yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, kategori, testimoni, dan keterangan. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* testimoni untuk menambah data testimoni pelanggan baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data testimoni pelanggan baru.

## m. Desain *Interface* Menu Kritik & Saran

Desain *interface* halaman menu kritik & saran dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.51** Desain *Interface* Menu Kritik & Saran

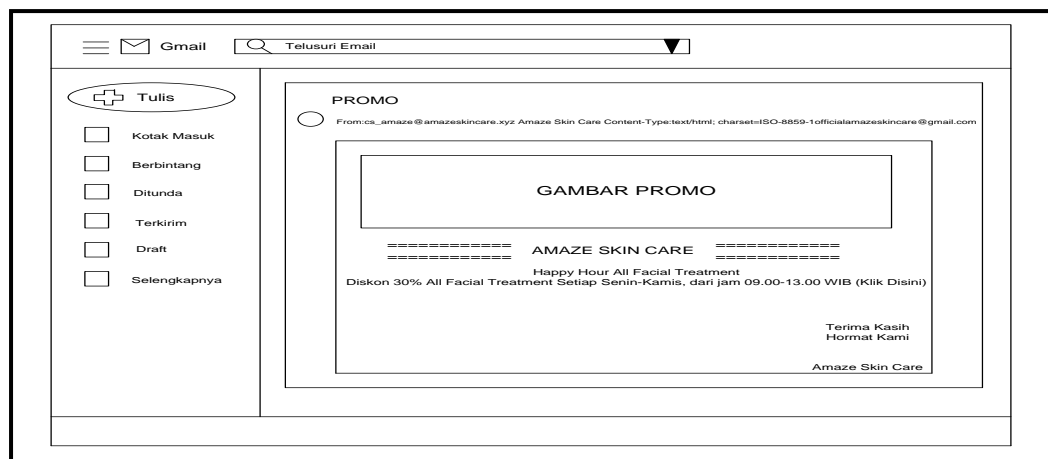
Pada Gambar 3.51 tampilan desain *interface* menu kritik & saran administrasi hanya menampilkan informasi data-data kritik & saran pelanggan yang memberikan *review* terhadap Klinik *Amaze Care*. Adapun *field-fieldnya* berisi no, tanggal, pelanggan, dan kritik & saran. Jika administrasi ingin mencari kembali informasi data-data kritik & saran yang telah memberikan *review* klik menu *search*. Sedangkan untuk menghapus kritik & saran pelanggan klik *button* hapus.

#### n. Desain *Interface* Menu *Broadcast Email*

Desain *interface* halaman menu *broadcast email* dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.52** Desain *Interface* Menu *Broadcast Email*

Pada Gambar 3.52 tampilan desain *interface* menu *broadcast email* menampilkan data-data diskon musiman paket perawatan dan *update* produk terbaru yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, *username* akun *gmail* pelanggan, judul, isi, dan gambar promo. Sedangkan untuk memilih gambar promo yang akan di *broadcast* klik *button choose file*, *button* hapus untuk menghapus data pesan *broadcast* yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* pelanggan untuk menambah data *broadcast email* baru lalu klik *button* kirim untuk mengirim pesan *broadcast email* baru. Apabila administrasi telah mengirim pesan *broadcast email* ke seluruh *member* Klinik *Amaze Skin Care*, maka akan muncul *desain interface* seperti dibawah ini.

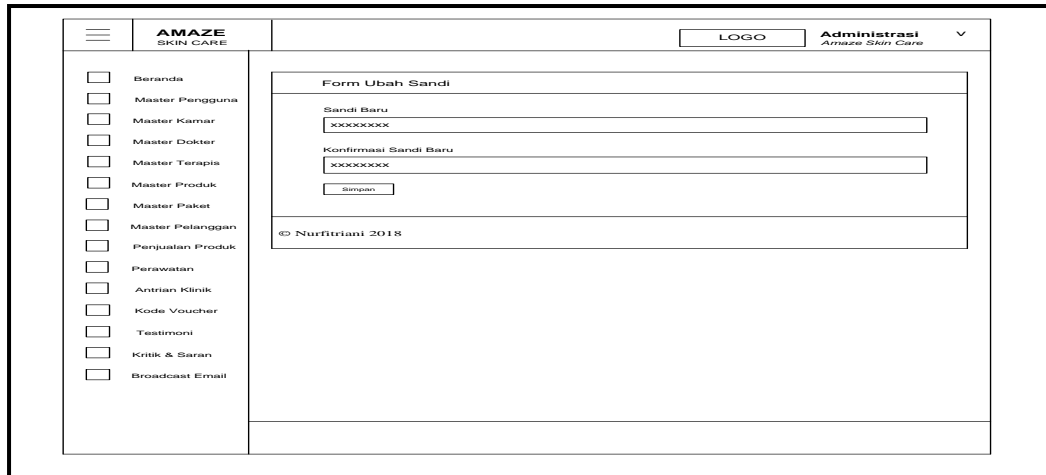


**Gambar 3.53** Desain *Interface* Isi Pesan *Broadcast Email* Pelanggan

Pada Gambar 3.53 tampilan desain *interface* isi pesan *broadcast email* pelanggan menampilkan isi pesan berupa gambar diskon musiman paket perawatan dan *update* produk terbaru klinik, serta terdapat *link* promo yang mengarahkan ke halaman *website* Klinik *Amaze Skin Care*.

o. Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Desain *interface* halaman menu ubah sandi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

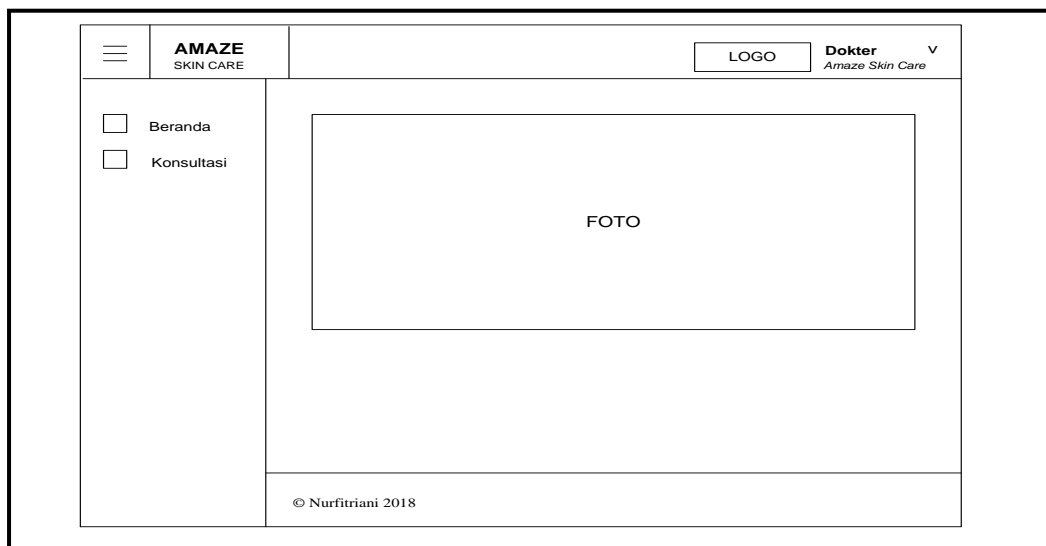


**Gambar 3.54** Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Pada Gambar 3.54 tampilan desain *interface* menu menampilkan *form* ubah sandi dengan berisi *field-field* sandi baru, dan konfirmasi sandi baru. Sedangkan *button* simpan menyimpan data ubah sandi baru.

#### 3.10.7.4 Desain *Interface* Halaman Beranda Dokter

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman beranda dokter dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.55** Desain *Interface* Halaman Beranda Dokter

Pada Gambar 3.55 desain *interface* halaman beranda dokter menampilkan beberapa menu seperti menu beranda, menu konsultasi, menu ubah sandi, dan

menu *logout*. Halaman ini akan tampil pertama kali setelah dokter *login*. Adapun desain *interface* tampilan menu-menu halaman *website* dokter sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Menu Konsultasi

Desain *interface* halaman menu konsultasi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

No	Tanggal (Jam) (hh:mm:ss)	Pelanggan	Konsultasi	Proses
1	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Jawab
2	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Hapus

**Gambar 3.56** Desain *Interface* Menu Konsultasi

Pada Gambar 3.56 tampilan desain *interface* menu konsultasi menampilkan form konsultasi dengan pelanggan dan berisi *field-field* no, tanggal (jam), pelanggan, dan konsultasi. Sedangkan *button* jawab untuk menjawab pesan konsultasi dari pelanggan, untuk menghapus pesan konsultasi dari pelanggan klik *button* hapus, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan untuk menyimpan isi pesan konsultasi klik *button* simpan. Apabila dokter menjawab pesan konsultasi dari *member* Klinik Amaze Skin Care, maka akan muncul *desain interface* seperti dibawah ini.

**Gambar 3.57** Desain *Interface* Isi Chat Konsultasi

Pada Gambar 3.57 tampilan halaman isi *chat* konsultasi dokter dengan *member* Klinik *Amaze Skin Care* menampilkan isi pesan konsultasi dari *member Amaze Skin Care* terkait dengan keluhannya.

#### b. Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Desain *interface* halaman menu ubah sandi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.58** Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Pada Gambar 3.58 tampilan desain *interface* menu ubah sandi menampilkan *form* ubah sandi dengan berisi *field-field* sandi baru, dan konfirmasi sandi baru. Sedangkan *button* simpan menyimpan data ubah sandi baru.

#### 3.10.7.5 Desain *Interface* Halaman Beranda Petugas Rekam Medis

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman beranda petugas rekam medis dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.59** Desain *Interface* Halaman Beranda Petugas Rekam Medis



Pada Gambar 3.59 desain *interface* halaman beranda petugas rekam medis menampilkan beberapa menu seperti menu beranda, menu rekam medis, menu ubah sandi, dan menu *logout*. Halaman ini akan tampil pertama kali setelah petugas rekam medis *login*. Adapun desain *interface* tampilan menu-menu halaman *website* petugas rekam medis sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Menu Rekam Medis

Desain *interface* halaman menu rekam medis dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows a web interface for medical records management. It features a sidebar with navigation links for 'Beranda' and 'Rekam Medis'. The main content area is divided into two sections: 'FORM REKAM MEDIS' and 'DATA REKAM MEDIS'. The form section contains input fields for 'Pelanggan' and 'Dokter', a text area for 'Hasil Rekam Medis', and a 'Simpan' button. The data section includes a table with columns for 'No', 'Tanggal', 'Pelanggan', 'Dokter', 'Hasil Rekam Medis', and 'Proses'. The table contains two rows of data, each with a 'Ubah' button. A search bar and pagination controls are also present.

No	Tanggal	Pelanggan	Dokter	Hasil Rekam Medis	Proses
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	<input type="button" value="Ubah"/>
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	<input type="button" value="Ubah"/>

**Gambar 3.60** Desain *Interface* Menu Rekam Medis

Pada Gambar 3.60 tampilan desain *interface* menu rekam medis menampilkan data-data rekam medis pelanggan yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, pelanggan, dokter, dan hasil rekam medis pelanggan. Sedangkan *button* ubah untuk mengubah data-data yang telah ada, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan *form* rekam medis untuk menambah data rekam medis pelanggan baru lalu klik *button* simpan untuk menyimpan data rekam medis pelanggan baru.

### b. Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Desain *interface* halaman menu ubah sandi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.61** Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Pada Gambar 3.61 tampilan desain *interface* menu ubah sandi menampilkan *form* ubah sandi dengan berisi *field-field* sandi baru, dan konfirmasi sandi baru. Sedangkan *button* simpan menyimpan data ubah sandi baru.

### 3.10.7.6 Desain *Interface* Halaman Utama Pelanggan

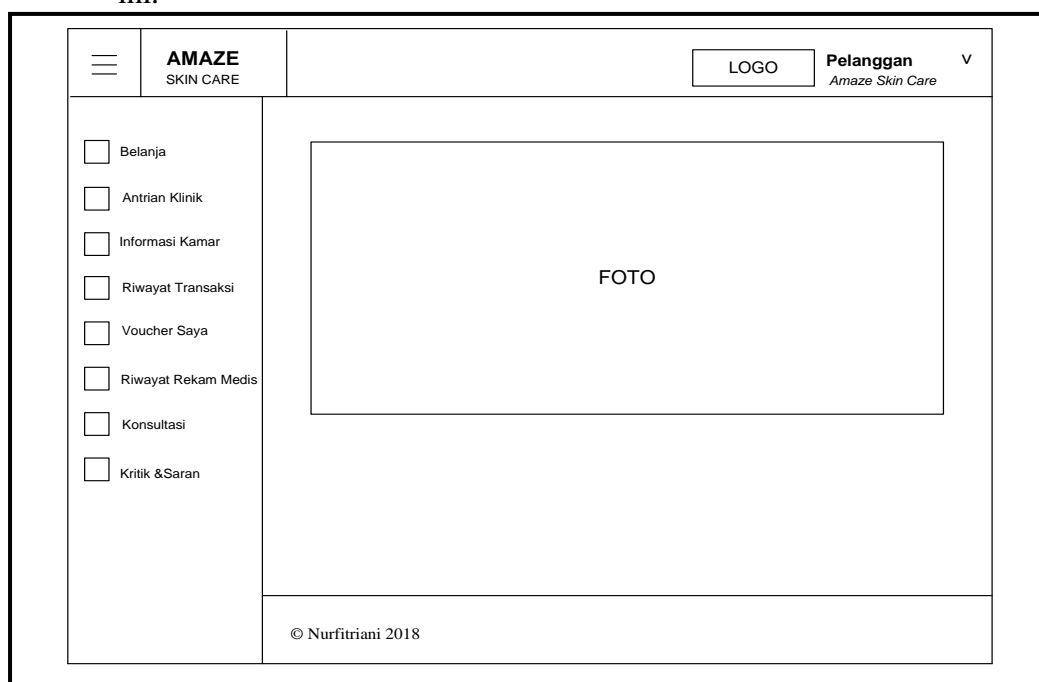
Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman utama pelanggan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.62** Desain *Interface* Halaman Utama Pelanggan

Pada Gambar 3.62 desain *interface* halaman utama pelanggan hampir sama dengan tampilan awal halaman utama *website* klinik, hanya saja untuk pelanggan yang sudah menjadi *member* pada Klinik *Amaze Skin Care* terdapat beberapa *fitur* menu lebih banyak seperti menu home, menu profil, menu kategori, menu testimoni, menu akun saya, menu keranjang, menu pencarian produk, menu ubah sandi, dan menu *logout*. Untuk menu akun saya terbagi lagi menjadi beberapa fitur menu diantaranya menu belanja, menu antrian klinik, menu informasi kamar, menu riwayat transaksi, menu *voucher* saya, menu riwayat rekam medis, menu konsultasi, dan menu kritik & saran. Halaman ini akan tampil pertama kali saat *member* mengakses *website* Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web Pada Klinik *Amaze Skin Care*. Adapun desain *interface* menu-menu halaman akun saya, keranjang, pencarian produk, dan ubah sandi sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Halaman Akun Saya

Desain *interface* halaman akun saya dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.63** Desain *Interface* Halaman Akun Saya

Pada Gambar 3.63 desain *interface* halaman akun saya menampilkan beberapa menu seperti menu belanja, menu antrian klinik, menu informasi kamar, menu riwayat transaksi, menu *voucher* saya, menu riwayat rekam medis, menu konsultasi, menu kritik & saran, menu ubah sandi, dan menu *logout*.

#### b. Desain *Interface* Menu Antrian Klinik

Desain *interface* menu antrian klinik dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the AMAZE SKIN CARE user interface. The header includes the logo and the user's name 'Pelanggan Amaze Skin Care'. The sidebar menu contains options like 'Belanja', 'Antrian Klinik', 'Informasi Kamar', 'Riwayat Transaksi', 'Voucher Saya', 'Riwayat Rekam Medis', 'Konsultasi', and 'Kritik & Saran'. The main content area is divided into two sections: 'FORM ANTRIAN' and 'DATA ANTRIAN'. The 'FORM ANTRIAN' section has a 'Paket' dropdown menu with 'xxxxxxxx' selected and a button labeled 'Ambil nomor antrian'. Below it is a note: 'Silahkan klik tombol di bawah ini untuk ambil no antrian.' The 'DATA ANTRIAN' section features a table with columns 'No', 'Tanggal', 'Paket', 'Nomor', and 'Proses'. The table contains two rows of data. Below the table are pagination controls: 'Showing 1 to 2 of 2 entries', 'Previous', '1', and 'Next'.

No	Tanggal	Paket	Nomor	Proses
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxxx	1	Cetak
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxxx	3	Cetak

**Gambar 3.64** Desain *Interface* Menu Antrian Klinik

Pada Gambar 3.64 desain *interface* menu antrian klinik menampilkan data-data antrian pelanggan yang ada dengan berisi *field-field* no, tanggal, paket, dan nomor antrian. Sedangkan *button* ambil nomor antrian untuk *membooking* nomor antrian perawatan, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan apabila pelanggan ingin mencetak nomor antrian klik *button* cetak, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

**Nomor Antrian Treatment**  
**Amaze Skin Care**

LOGO

Jalan Radio No. 17 RT. 26 RW. 09 Kel. 20 Ilir D IV  
Kec. Ilir Timur I Telp. (0711) 5733883, Sumatera Selatan

---

Nama Pelanggan : Putri Ramadhan PS  
Paket : Dermascar + Vampire Treatment  
Tanggal Berlaku : 2018-11-19  
Nomor Antrian : 1

\*Nomor antrian tidak berlaku lagi jika member tidak datang dalam waktu 30 menit

**Gambar 3.65** Desain *Interface* Cetak Nomor Antrian Klinik

Pada Gambar 3.65 desain *interface* cetak nomor antrian klinik menampilkan data nama pelanggan, paket, tanggal berlaku, dan nomor antrian.

c. Desain *Interface* Menu Informasi Kamar

Desain *interface* menu informasi kamar dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**AMAZE**  
SKIN CARE

LOGO

**Pelanggan** v  
*Amaze Skin Care*

- Belanja
- Antrian Klinik
- Informasi Kamar
- Riwayat Transaksi
- Voucher Saya
- Riwayat Rekam Medis
- Konsultasi
- Kritik & Saran

**INFORMASI KAMAR**

Show 10 entries Search:

No	Nama Kamar	Status Kamar
1	xxxxxxx	xxxxxxx
2	xxxxxxx	xxxxxxx

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous 1 Next

© Nurfitriani 2018

**Gambar 3.66** Desain *Interface* Menu Informasi Kamar

Pada Gambar 3.66 desain *interface* menu informasi kamar hanya menampilkan informasi data-data kamar yang tersedia ataupun sedang digunakan. Adapun *field-*

*fieldnya* berisi no, nama kamar, dan status kamar. Jika pelanggan ingin mencari kembali informasi data-data kamar yang tersedia ataupun sedang digunakan klik menu *search*.

#### d. Desain *Interface* Menu Riwayat Transaksi

Desain *interface* menu riwayat transaksi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the 'RIWAYAT TRANSAKSI' menu interface. The header includes the AMAZE SKIN CARE logo and a customer profile section labeled 'Pelanggan Amaze Skin Care'. A sidebar on the left contains a list of menu items with checkboxes: Belanja, Antrian Klinik, Informasi Kamar, Riwayat Transaksi, Voucher Saya, Riwayat Rekam Medis, Konsultasi, and Kritik & Saran. The main content area displays a table of transactions with the following data:

No	Tanggal	Keterangan	(Rp)Total	Proses
1	2018-11-12	xxxxxxx	xxxxxxx	Rincian
2	2018-11-13	xxxxxxx	xxxxxxx	Rincian

Below the table, it indicates 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and includes 'Previous' and 'Next' navigation buttons. The footer contains the copyright notice '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.67** Desain *Interface* Menu Riwayat Transaksi

Pada Gambar 3.67 desain *interface* menu riwayat transaksi yang menampilkan data-data riwayat transaksi pembelian produk secara *online*. Adapun *field-fieldnya* berisi no, tanggal, keterangan, dan (Rp)total. Jika pelanggan ingin mencari kembali data-data riwayat transaksi klik menu *search*. Dan apabila pelanggan ingin melihat detail total keseluruhan pembeli produk klik *button* rincian, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

The screenshot shows the 'Rincian Riwayat Transaksi' interface. The header is identical to Gambar 3.67. The sidebar is also the same. The main content area displays a detailed view of a transaction with the following data:

No	Produk	Jumlah	(Rp)Harga	Diskon(%)	Total
1	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
GRAND TOTAL					xxxxxxx

The footer contains the copyright notice '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.68** Desain *Interface* Rincian Riwayat Transaksi

Pada Gambar 3.68 desain *interface* detail riwayat transaksi menampilkan data no, produk, jumlah, (Rp)harga, diskon(%), total, dan *grand total*.

e. Desain *Interface* Menu *Voucher* Saya

Desain *interface* menu *voucher* saya dapat dilihat pada gambar berikut ini.

No	Pelanggan	Voucher	(Rp)Potongan	Proses
1	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	Cetak
2	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	Cetak

**Gambar 3.69** Desain *Interface* Menu *Voucher* Saya

Pada Gambar 3.69 desain *interface* menu *voucher* saya menampilkan informasi *voucher* yang didapatkan pelanggan dengan berisi *field-field* no, pelanggan, *voucher*, dan (Rp)potongan. Apabila pelanggan ingin mencetak kode *voucher* yang ada klik *button* cetak, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

**E-Voucher Potongan Treatment**  
Klinik Amaze Skin Care

Jalan Radio No. 17 RT. 26 RW. 09 Kel. 20 Ilir D IV  
Kec. Ilir Timur I Telp. (0711) 5733883, Sumatera Selatan

Nama Pelanggan : Putri Ramadhan PS  
Kode Voucher : AMZMGM001  
Potongan : Rp 250,000

Palembang, 19-12-2018  
Administrasi

(.....)

\*Voucher akan valid jika dikonfirmasi ke administrasi terlebih dahulu

**Gambar 3.70** Desain *Interface* Cetak *Voucher* Saya

Pada Gambar 3.70 tampilan menampilkan data nama pelanggan, kode voucher, dan potongan.

### f. Desain *Interface* Menu Riwayat Rekam Medis

Desain *interface* menu riwayat rekam medis dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the 'AMAZE SKIN CARE' interface. On the left is a sidebar with menu items: Belanja, Antrian Klinik, Informasi Kamar, Riwayat Transaksi, Voucher Saya, Riwayat Rekam Medis, Konsultasi, and Kritik & Saran. The main header contains the 'AMAZE SKIN CARE' logo and a 'Pelanggan' dropdown menu showing 'Amaze Skin Care'. The main content area is titled 'RIWAYAT REKAM MEDIS' and features a search bar, a 'Show 10 entries' dropdown, and a table with the following data:

No	Tanggal	Pelanggan	Dokter	Hasil Rekam Medis
1	2018-11-12	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
2	2018-11-13	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx

Below the table, it says 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and includes 'Previous' and 'Next' navigation buttons. The footer contains the copyright notice '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.71** Desain *Interface* Menu Riwayat Rekam Medis

Pada Gambar 3.71 desain *interface* menu rekam medis hanya menampilkan informasi data-data rekam medis pelanggan. Adapun *field-fieldnya* berisi no, tanggal, pelanggan, dokter, dan hasil rekam medis. Jika pelanggan ingin mencari kembali informasi data-data rekam medis klik menu *search*.

### g. Desain *Interface* Menu Konsultasi

Desain *interface* menu konsultasi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

The screenshot shows the 'AMAZE SKIN CARE' interface. The sidebar and header are identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'KONSULTASI DENGAN DOKTER' and includes a search bar, a 'Show 10 entries' dropdown, and a table with the following data:

No	Tanggal (Jam)	Dokter	Konsultasi	Proses
1	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Hapus
2	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Jawab

Below the table, it says 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and includes 'Previous' and 'Next' navigation buttons. To the right of the table is a 'FORM KONSULTASI' section with a 'Dokter' dropdown menu (selected: dr. Irwani Purnamasari, Dipl. AAAM), a text area for the consultation, and a 'Simpan' button. The footer contains the copyright notice '© Nurfitriani 2018'.

**Gambar 3.72** Desain *Interface* Menu Konsultasi



Pada Gambar 3.72 desain *interface* menu konsultasi menampilkan form konsultasi dengan dokter dan berisi *field-field* no, tanggal (jam), dokter, dan konsultasi. Apabila pelanggan ingin konsultasi dengan dokter klik *button* konsul, untuk menjawab pesan konsultasi dari dokter klik *button* jawab, untuk menghapus pesan konsultasi dari dokter klik *button* hapus, jika ingin mencari kembali data yang telah diinput sebelumnya klik menu *search*, dan untuk menyimpan isi pesan konsultasi klik *button* simpan. Apabila pelanggan menjawab pesan konsultasi dari dokter, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

The screenshot shows the 'AMAZE SKIN CARE' interface. On the left is a navigation menu with options like 'Belanja', 'Antrian Klinik', 'Informasi Kamar', 'Riwayat Transaksi', 'Voucher Saya', 'Riwayat Rekam Medis', 'Konsultasi', and 'Kritik & Saran'. The main area is titled 'KONSULTASI DENGAN DOKTER' and contains a table of consultations. A search bar and a 'KONSUL' button are at the top right of this section. Below the table are pagination controls. To the right is a 'FORM KONSULTASI' section with a 'Dokter' field, a text area for 'Isi Konsultasi', a 'Balas Konsultasi' text area, and a 'Simpan' button. The footer shows '© Nurfitriani 2018'.

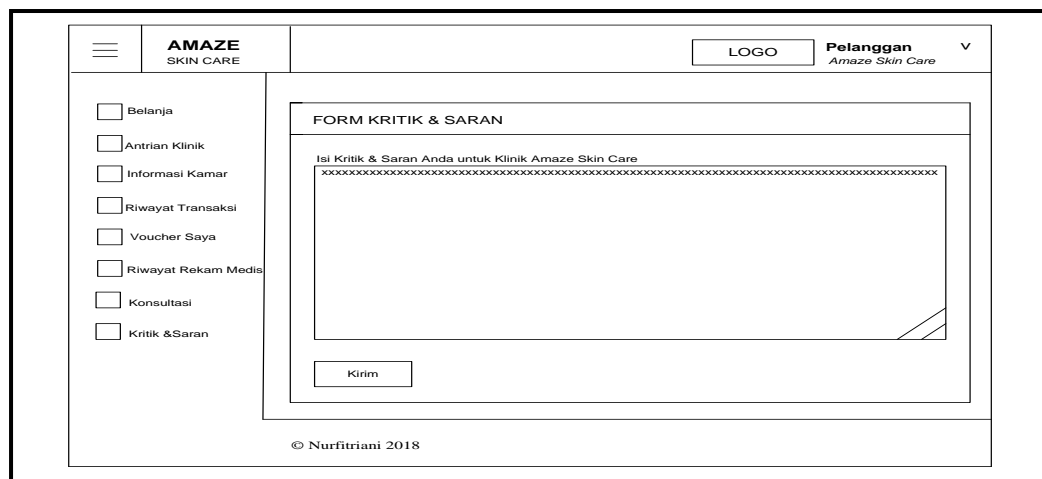
No	Tanggal (Jam) (hh:mm:ss)	Dokter	Konsultasi	Proses
1	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Hapus
2	yyyy-mm-dd (hh:mm:ss)	xxxxxxx	xxxxxxx	Jawab

**Gambar 3.73** Desain *Interface* Isi *Chat* Konsultasi

Pada Gambar 3.73 desain *interface* isi *chat* konsultasi menampilkan isi jawaban pesan konsultasi dari dokter terkait dengan keluhan pertanyaan dari *member* Klinik *Amaze Skin Care*.

#### h. Desain *Interface* Menu Kritik & Saran

Desain *interface* menu kritik & saran dapat dilihat pada gambar berikut ini.



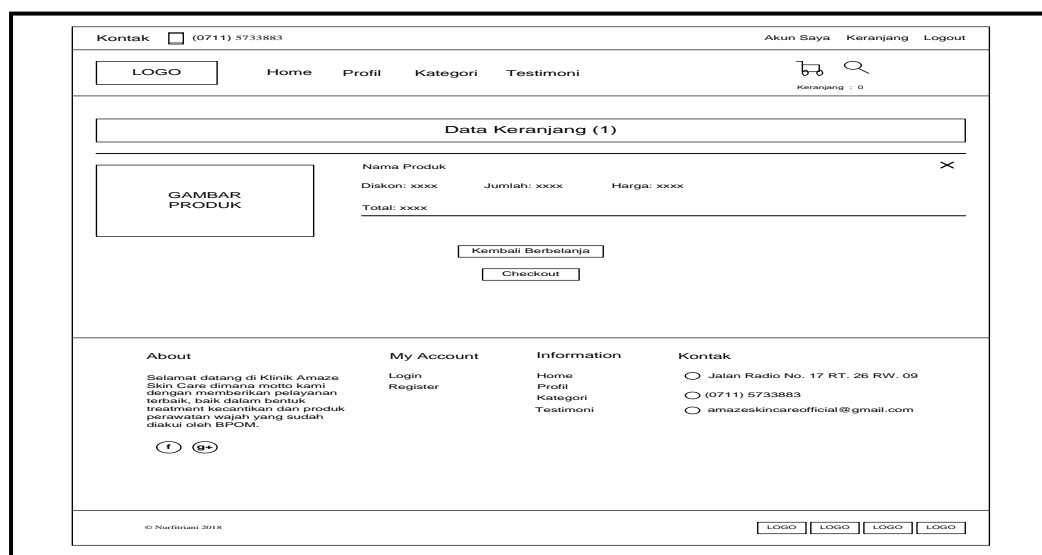
**Gambar 3.74** Desain *Interface* Menu Kritik & Saran

Pada Gambar 3.74 desain *interface* menu kritik & saran pelanggan menampilkan form kritik & saran untuk *member* yang ingin memberikan *review* terhadap pelayanan di Klinik Amaze Skin Care.

i. Desain *Interface* Menu Keranjang

Desain *interface* menu keranjang dapat dilihat pada gambar berikut

ini.



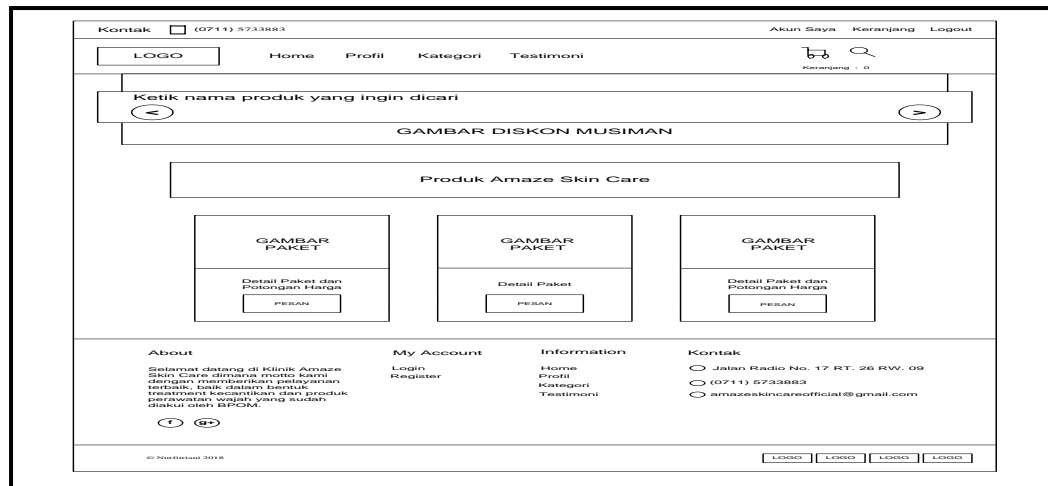
**Gambar 3.75** Desain *Interface* Menu Keranjang

Pada Gambar 3.75 desain *interface* menu keranjang menampilkan informasi data jumlah keranjang pembelian produk secara *online* melalui *website* klinik, jika *member* ingin menambah keranjang pembelian produk klik *button* kembali

berbelanja, dan apabila *member* sudah menyetujui produk yang ingin dibeli klik *button checkout*.

j. Desain *Interface* Menu Pencarian Produk

Desain *interface* menu pencarian produk dapat dilihat pada gambar berikut ini.

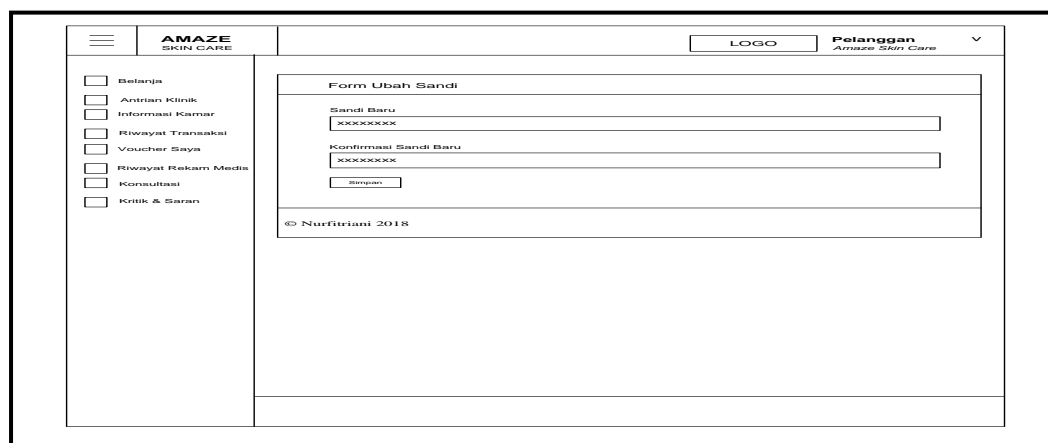


**Gambar 3.76** Desain *Interface* Menu Pencarian Produk

Pada Gambar 3.76 desain *interface* menu pencarian produk menampilkan nama produk yang ingin dicari *member* dengan cara *member* mengklik simbol pencarian pada halaman *website*.

k. Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Desain *interface* halaman menu ubah sandi dapat dilihat pada gambar berikut ini.

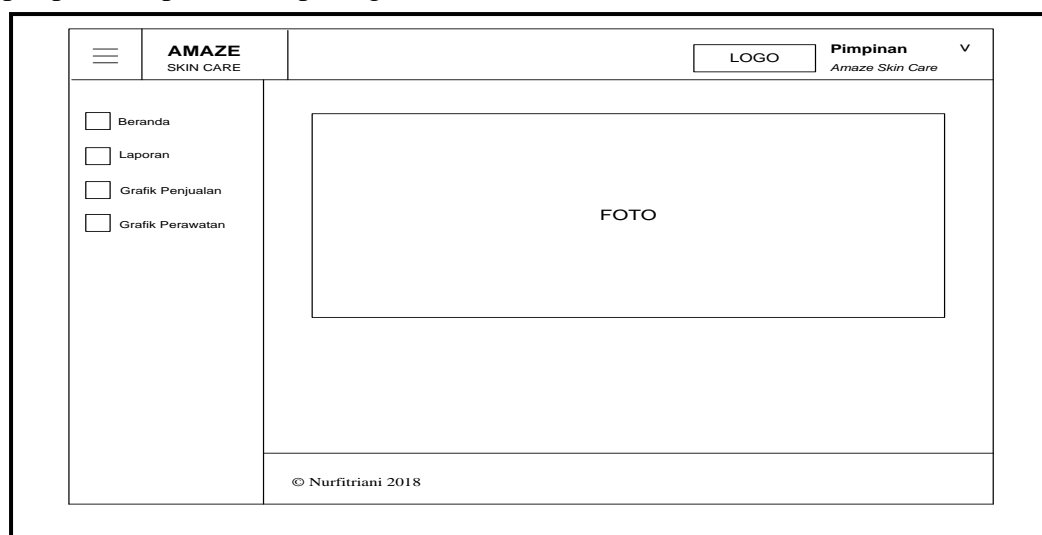


**Gambar 3.77** Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Pada Gambar 3.77 tampilan desain *interface* menu ubah sandi menampilkan *form* ubah sandi dengan berisi *field-field* sandi baru, dan konfirmasi sandi baru. Sedangkan *button* simpan menyimpan data ubah sandi baru.

### 3.10.7.7 Desain *Interface* Halaman Beranda Pimpinan

Dibawah ini merupakan gambar desain *interface* halaman beranda pimpinan dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.78** Desain *Interface* Halaman Beranda Pimpinan

Pada Gambar 3.78 desain *interface* halaman beranda pimpinan menampilkan beberapa menu seperti menu beranda, menu laporan, menu grafik penjualan, menu grafik perawatan, menu ubah sandi, dan menu *logout*. Halaman ini akan tampil pertama kali setelah pimpinan *login*. Adapun desain *interface* tampilan menu-menu halaman *website* pimpinan sebagai berikut:

a. Desain *Interface* Menu Laporan

Desain *interface* halaman menu laporan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 3.79** Desain *Interface* Menu Laporan

Pada Gambar 3.79 tampilan desain *interface* menu laporan dimana terdapat 3 *form* laporan seperti *form* laporan penjualan, *form* laporan perawatan, dan *form* laporan rekam medis. Untuk menampilkan data laporan per periode pimpinan cukup mengisikan *field-field* tanggal, bulan, dan tahun pada periode awal dan periode akhir, kemudian klik *button* tampilkan, maka akan muncul desain *interface* seperti dibawah ini.

No	Tanggal	Produk	Jumlah	(Rp) Harga	Diskon (%)	(Rp) Total
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx
<b>(Rp) Grand Total</b>						xxxxxxxx

Palembang, 19-12-2018  
Pimpinan

**Gambar 3.80** Desain *Interface* Cetak Laporan Penjualan

Pada Gambar 3.80 desain *interface* cetak laporan penjualan menampilkan data no, tanggal, nama produk, jumlah, (Rp)harga, diskon(%), (Rp)total, dan (Rp)grand total.

No	Tanggal	Paket	Terapis	Kamar	(Rp) Harga	Diskon (%)	(Rp) Total
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
(Rp) Grand Total							xxxxxxx

Palembang, 19-12-2018  
Pimpinan

**Gambar 3.81** Desain *Interface* Cetak Laporan Perawatan

Pada Gambar 3.81 desain *interface* cetak laporan perawatan menampilkan data no, tanggal, paket, terapis, kamar, (Rp)harga, diskon(%), (Rp)total, dan (Rp)grand total.

No	Tanggal	Pelanggan	Dokter	Hasil Rekam Medis
1	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
2	yyyy-mm-dd	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx

Palembang, 19-12-2018  
Pimpinan

**Gambar 3.82** Desain *Interface* Cetak Laporan Rekam Medis

Pada Gambar 3.82 desain *interface* cetak laporan rekam medis menampilkan data no, tanggal, pelanggan, dokter, dan hasil rekam medis.

b. Desain *Interface* Menu Grafik Penjualan

Desain *interface* halaman menu grafik penjualan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

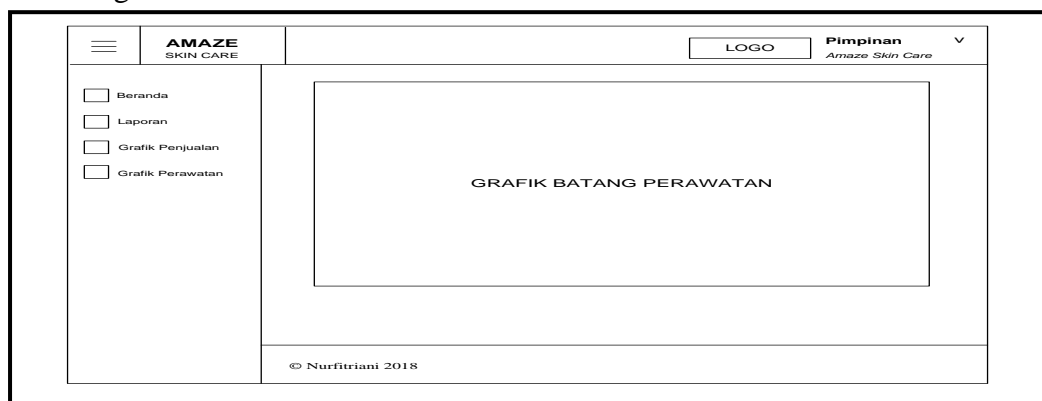
AMAZE SKIN CARE	LOGO	Pimpinan Amaze Skin Care
<input type="checkbox"/> Beranda <input type="checkbox"/> Laporan <input type="checkbox"/> Grafik Penjualan <input type="checkbox"/> Grafik Perawatan	GRAFIK BATANG PENJUALAN	
© Nurfitriani 2018		

**Gambar 3.83** Desain *Interface* Menu Grafik Penjualan

Pada Gambar 3.83 desain *interface* menu grafik penjualan menampilkan jumlah total transaksi penjualan produk dari yang paling rendah sampai yang tertinggi.

c. Desain *Interface* Menu Grafik Perawatan

Desain *interface* halaman menu grafik penjualan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

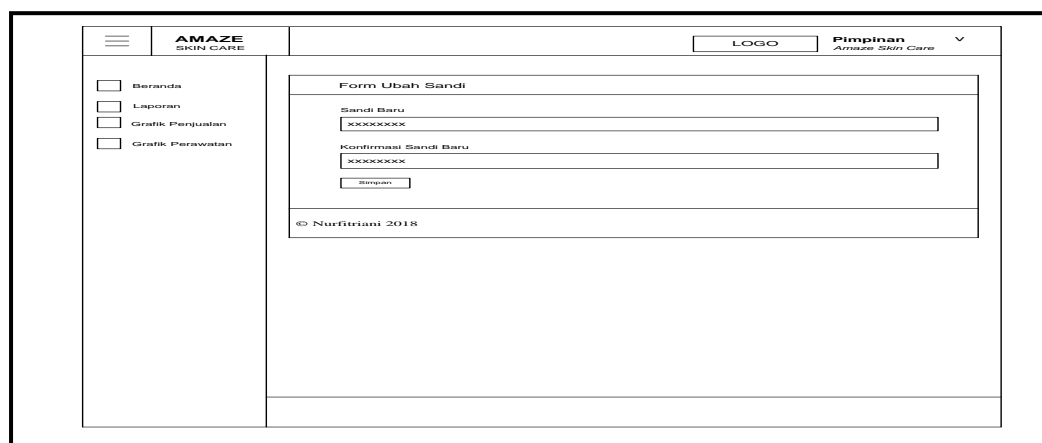


**Gambar 3.84** Desain *Interface* Menu Grafik Perawatan

Pada Gambar 3.84 desain *interface* menu grafik perawatan menampilkan jumlah total transaksi perawatan dari yang paling rendah sampai yang tertinggi.

d. Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Desain *interface* halaman menu ubah sandi dapat dilihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 3.85** Desain *Interface* Menu Ubah Sandi

Pada Gambar 3.85 tampilan desain *interface* menu ubah sandi menampilkan *form* ubah sandi dengan berisi *field-field* sandi baru, dan konfirmasi sandi baru. Sedangkan *button* simpan menyimpan data ubah sandi baru.