

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian sistem informasi manajemen hubungan pelanggan yang dilakukan oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Sistem informasi Manajemen Hubungan Pelanggan ini dapat menghasilkan sistem informasi pelayanan dan pemasaran menggunakan konsep *Customer Relationship Management* (CRM).
2. Sistem informasi berbasis *website* ini dapat membantu pihak klinik dalam memberikan informasi kepada pelanggan mengenai perawatan dan produk perawatan wajah (*skincare*) apa saja yang ada di klinik *amaze skin care* dan memudahkan admin untuk mengelola data dalam membuat laporan.
3. Selain itu dengan adanya grafik penjualan dan perawatan dapat memberikan informasi total transaksi penjualan produk dari yang paling rendah sampai yang tertinggi serta jika adanya penurunan drastis maka klinik dapat membuat strategi untuk bulan selanjutnya agar hasil penjualan produk dan perawatan yang didapatkan tetap stabil.

5.2 Saran

Beberapa saran dan pertimbangan dari hasil penelitian untuk pengembangan lebih lanjut atas sistem yang dibangun adalah sebagai berikut :

1. Mengingat semakin pesatnya penggunaan teknologi perangkat *mobile* di masyarakat, maka dapat dikembangkan lagi sebuah aplikasi yang dapat

menghubungkan sistem website dengan perangkat *mobile*, dimana pelanggan dapat langsung memesan (*booking* antrian) dari perangkat *mobile* mereka tanpa harus membuka halaman *website*.

2. Pada proses pembayaran dapat dikembangkan lagi ke sistem yang lebih cepat dan modern seperti menggunakan prosedur transfer antar bank dengan menggunakan kode unik ataupun pembayaran sejenis yang dapat memberikan kemudahan transaksi.
3. Sistem informasi ini berbasis *web*, oleh karena itu disarankan agar keamanan sistem dapat ditingkatkan.