

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan pembahasan data penelitian mengenai Dampak Kognitif Film *Bohemian Rhapsody* Terhadap Generasi Milenial, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dampak positif dari film *Bohemian Rhapsody* terhadap generasi milenial yaitu perjalanan karir yang dimulai dari nol untuk meraih kesuksesan tidak dapat praktis meskipun terkendala dengan dana, banyak komentar, rintangan dan perselisihan, tetap harus dijalani dengan semangat dan ikhlas. Tetap rendah hati dan menghargai orang-orang yang membantu kesuksesan yang telah diraih.
2. Dampak negatif dari film *Bohemian Rhapsody* terhadap generasi milenial yaitu mempengaruhi untuk melakukan hubungan seks sesama jenis, mengubah pola pikir bahwa seks sesama jenis adalah hal yang lumrah dan biasa di kalangan remaja.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan hasil serta kesimpulan yang telah peneliti paparkan di atas, maka penulis memutuskan untuk memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Kepada perfilman Indonesia diharapkan agar lebih dapat bersaing di dalam negeri sendiri agar tidak kalah dengan perfilman barat yang masuk ke Indonesia. dan instansi terkait dalam hal ini lembaga sensor film harus lebih ditingkatkan dalam mensensor adegan yang tidak sesuai dengan kriteria agama, politik, dan sosial budaya.
2. Kepada lembaga pendidikan, diharapkan mampu memberikan edukasi pengetahuan tentang seks sedini mungkin. Diharapkan dapat mencegah, mengurangi dan mengatasi bahaya seks dan dampak seks diluar nikah, maupun seks sesama jenis.
3. Kepada orang tua, agar lebih membimbing dan memperhatikan jika anak memiliki masalah dan membantu memberikan solusi dan arahan agar membentengi anak dari perilaku menyimpang,
4. Kepada generasi milenial sebaiknya mampu menyaring adegan yang dianggap menyimpang dengan agama dan sosial budaya, menghindari hal-hal yang berbau pornografi, mengikuti seminar tentang bahaya LGBT, dan lebih mendekatkan diri dengan Allah SWT dan kehidupan sosial

dimasyarakat agar terhindar dari perilaku menyimpang dan dilarang dalam berkehidupan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Arikunto Suharsimi, 1992. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:
Rineka Cipta

A.W. Widjaja. 1991. *Komunikasi Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, Palembang:
Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis
Rekatama Media.

Buku Katalog Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,
dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada

Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Quran Terjemah*. Jakarta : Al-Huda, 2002

Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif Dasar-dasar dan Penerapannya Dalam Analisis Teks
Berita Media* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Fachruddin. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
Group.

Hasanudin Ali. 2017. *Milenial Nusantara Pahami Karakternya Rebut Simpatinya*
Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Hardiansyah Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*,
Jakarta : Salemba Humanika

- Ibrahim, Idy Subandy. 2011. *Budaya Populer sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Irfan, M.Nurul. 2014. *Gratifikasi & Kriminalitas Seksual Dalam Hukum Pidana Islam*
Jakarta: Bumi Aksara
- Keraf Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*, Jakarta: PT. Gramedia
- Morrison. 2005. *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Tangerang:
Ramdina Prakarsa
- Morissan. 2015. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : Prenada Media Group
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenada Media Group,
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Narbuko Cholid. 2016. *Metedologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Rakhmat Jalaluddin. 2017. *Psikologi Komunikasi*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Romli, Komsharial. 2016. *Komunikasi Massa* Jakarta, PT Grafindo
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung:
Alfabeta
- Siregar, Syofian, 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:
Bumi Aksara.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex, 2004. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono,. 2017 *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Grafindo Persada

Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*
Jakarta: Balai Pustaka

Wibawa Yuntoro Dwi. 2015. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta Timur: PT Multazam
Mulia Utama

SKRIPSI:

Anggun Anggita Kinasih Sunowo Putri. 2018. “*Analisis Pengaruh Sikap Generasi Milineal Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jejaring Sosial*” Skripsi, Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia.

Fitriyani. 2018. “*Efektifitas Iklan Layanan Shopee terhadap Minat Konsumen Berbelanja Online (Pada Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang)*” Skripsi, Palembang, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Kurnia. 2016. “*Propaganda Barat Dalam Film (Analisis Semiotik Film Submission)*” Skripsi, Palembang, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

INTERNET:

<http://kurniadidebby.blogspot.com/2012/02/sejarah-film-dampak-positif-dan-negatif.html> diakses pada 26 juni 2019 pukul 15:27 WIB

<https://radenfatah.ac.id> diakses pada 8 april 2019 pukul 09:32 WIB

<https://www.21cinplex.com/m/bohemian-rhapsody,4976.html/> diakses pada 25-juni-2019 pukul 08:18 WIB

<https://www.merdeka.com/gaya/kisah-nabi-luth-as-dan-laknat-allah-swt-pada-kaum-sodom.html> diakses pada 23-juni-2019 pukul 17:11 wib