

**PENGARUH PERSEPSI PEDAGANG PASAR PUSRI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN MUFID PADA BMT AL-AQOBAH PALEMBANG**



Oleh :
SENI SENORITA
NIM : 14180193

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Perbankan Syariah
(A.Md)

PALEMBANG
2017



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Tugas Akhir**

Kepada Yth.
Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Seni Seniorita
Nim/Jurusan : 14180193 / Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang Pasar Pusri Terhadap Produk
Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap Tugas Akhirnya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid Tugas Akhirnya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, September 2017

Penguji Utama

Mufti Fiandil M.AG
NIP. 197605252007101005

Penguji Kedua

Dr. Said Abdullah Syahab, M.Hi
NIP. 140601101282/BLU

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag
NIP. 197509282006042001



Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

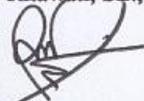
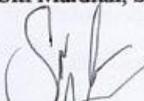
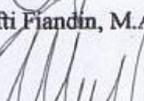
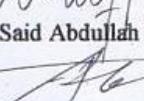
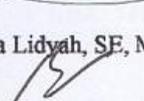
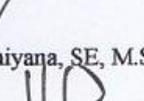
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH**

Nama : Seni Senorita
Nim/Jurusan : 14180193 / Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 01 Agustus 2017

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: RA. Ritawati, SE., M.H.I t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Hj. Siti Mardiah, S.Hi., .M.Sh t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Mufti Fiandin, M.Ag t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Dr. Said Abdullah Syahab, M.Hi t.t: 
Tanggal	Ketua	: Rika Lidyah, SE, M.Si, AK.CA t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Lemiyana, SE, M.Si t.t: 

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seni Senorita

NIM : 14180193

Jurusan : D.III Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang Pasar Pusri Terhadap Produk
Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri. Tugas akhir ini bukanlah plagiat / salinan Tugas Akhir orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2017

Yang membuat pernyataan



Seni Senorita

NIM : 14180193

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian *ex post facto* yang dilakukan di BMT Al-Aqobah Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi pedagang dipasar pusri terhadap produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang yang ada dipasar pusri Palembang, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas dan linieritas), analisis regresi sederhana dan uji hipotesis (uji t dan koefisien determinasi).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov Test* secara keseluruhan distribusi data bersifat normal. Dari analisis regresi diperoleh hasil koefisien untuk variabel Persepsi sebesar 0,681 dengan konstanta sebesar 0,996. Secara keseluruhan Pengaruh persepsi pedagang dipasar pusri terhadap produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang dengan t hitung sebesar 7,025 dan R Square sebesar 0,525 yang artinya variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 52,5%, sedangkan sisanya 47,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Pedagang terhadap Produk Tabungan Mufid

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ❖ Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak... (Aldus Huxley)
- ❖ Jangan katakan tidak bisa terhadap suatu tantangan sebelum kamu mencobanya (Hadizt Zahratul Alim)

Persembahan

Karyakecilinikupersembahkanuntuk:

- ❖ Ayah Ibucintadantersayangyang selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga kepadaku.
- ❖ AdikkuTercinta
- ❖ Kelas DPS 7 angkatan 2014
- ❖ Almamater yang kubanggakan

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT pencipta alam semesta, pemberi kekuatan serta kenikmatan bagi kita semua. Sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar alih madya dalam Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan pada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW, pembawa kebenaran dan petunjuk, berkat rahmat beliaulah kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafa'atnya kelak. Aamiin.

Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas memberikan masukan dalam proses penelitian dan penyusunan, sehingga tugas akhir ini adalah berkat bantuan, dukungan dan kerja sama sebagai pihak, maka dari ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua kutercinta dan tersayang (Bapak Lembok dan Ibu Maria) yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat serta banyak membantu secara moril, materil dan serta doa yang selalu dipanjatkan tanpa lelah berjuang demi masa depan ku sampai detik ini;

2. Bapak Prof. Dr. H. Sirozi, Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang;
3. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dinnul Alfian Akbar, SE.,M.Si selaku Ketua Prodi DIII Perbankan Syariah;
5. Ibu RA. Ritawati, SE., M.H.I dan Ibu Hj. SitiMardiah, S.Hi., M.Sh selaku pembimbing I dan Pembimbing II dengan segala kesabaran dan kebesaran jiwa telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir ini;
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan pengetahuan setulus hati selama perkuliaan;
7. Seluruh staf dan karyawan khususnya dibagian Tata Usaha Prodi DIII Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
8. Karyawan BMT Al-Aqobah yang ikut andil dalam penelitian tugas akhir ini;
9. Adik tercinta dan satu-satunya Mahidil Akbar yang selalu memberi semangat dan dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini;
10. Sepupuku, keluargaku tersayang yang selalu menghibur dan membuatku semangat terkhusus terima kasih atas suport kalian.

11. Teman dekatku, Teman Spesial, dan penyemangatku Suparly yang selalu memberikan aku nasehat dan menjadi pendengar yang baik atas curhatanku sepanjang menyelesaikan tugas akhir ini;
12. Teman-temanku yang telah bersama-sama menuntut ilmu di jurusan DIII perbankan Syariah Khususnya Septi Novita Sari, Siti Fatimah FA, Rohima, Suci Yolanda dan Rosmalinda Sari dan kelas DPS 7;
13. Teman-teman sepembimbing yang telah memberikan masukan dan menghibur satu sama lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu;
14. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, dan membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini;

Palembang, September 2017

Penyusun



Seni Senorita

14180193

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi	9
1. Pengertian Persepsi	9
2. Proses Persepsi.....	10
3. Faktor yang mempengaruhi persepsi	12
B. Tabungan Mufid.....	13
1. Pengertian Tabungan Mufid.....	13
2. Syarat-syarat	13

3. Keunggulan Tabungan Mufid	13
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Pengembangan Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel.....	22
B. Jenis dan Sumber Data.....	23
1. Jenis Data	23
2. Sumber Data	23
C. Populasi dan sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Variabel-variabel Penelitian.....	27
F. Instrumen Penelitian	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Asumsi Dasar Klasik	29
a. Uji Normalitas.....	29
b. Uji Linearitas	30
2. Analisis Regresi Sederhana.....	31
3. Uji Hipotesis	31
a. Uji T atau Uji Parsial	31
b. Koefisien Determinasi atau Uji R^2	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	33
1. Karakteristik Responden.....	33

2. Uji Validitas dan Reabilitas	46
a. Uji Validitas	46
b. Uji Reabilitas	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Linearitas	50
4. Analisis Regresi Sederhana.....	51
5. Uji Hipotesis	52
a. Uji t atau Parsial.....	52
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
B. Pembahasan Pengaruh persepsi pedagang pasar pusri terhadap produk tabungan mudid pada BMT Al-Aqobah Palembang	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data jumlah BMT di kota Palembang	3
Tabel I.2	Jumlah Nasabah produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel	23
Tabel IV.1	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	33
Tabel IV.2	Distribusi responden berdasarkan usia	34
Tabel IV.3	Distribusi responden berdasarkan pendapatan	34
Tabel IV.4	Skor.....	35
Tabel IV.5	Menggunakan produk tabungan mufid karena persyaratan yang mudah dan tidak berbelit-belit	35
Tabel IV.6	BMT Al-Aqobah selalu terbuka tentang berapa jumlah tabungan nasabah.....	36
Tabel IV.7	Tabungan mufid tidak membebankan nasabah karena menabung bias dalam jumlah kecil	36
Tabel IV.8	Semua pedagang pasar pusri bias menjadi nasabah tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang.....	37
Tabel IV.9	Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang dapat dipercaya dan jujur.....	37

Tabel IV.10	Karyawan di BMT AL-AqobahPusri Palembang memberikan produk tabungan mufid kepada pedagang tanpa memandang status sosial	38
Tabel IV.11	Proses transaksi ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang	39
Tabel IV.12	Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah	39
Tabel IV.13	Proses pengambilan uang tabungan pada BMT AL-Aqobah diproses dengan cepat.....	39
Tabel IV.14	Nasabah mendapatkan informasi dengan lengkap dan mudah dimengerti dari karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang	40
Tabel IV.15	Nasabah sudah memahami dan mengerti tentang apa itu akad wadiah.....	41
Tabel IV.16	Akad wadiah dilaksanakan dengan baik berdasarkan hokum islam pada BMT Al-Aqobah Palembang	42
Tabel IV. 17	Karyawan BMT Al-Aqobah menginformasikan dengan jelas apa itu akad wadiah.....	42
Tabel IV.18	Menggunakan produk tabungan mufid karena tidak ada biaya administrasi.....	43
Tabel IV.19	Nasabah merasa diuntungkan dengan tidak adanya biaya administrasi pada tabungan mufid	44
Tabel IV.20	Persepsi pedagang pasar Pusri terhadap produk Tabungan Mufid pada BMT AL-Aqobah Palembang	44

Tabel IV.21 Hasil Uji Validitas Instrumen	46
Tabel IV.22 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel IV.23 Nilai Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Untuk Persepsi Pedagang Terhadap Tabungan Mufid.....	49
Tabel IV.24 Hasil Uji Linieritas Persepsi Pedagang dan Tabungan Mufid ..	50
Tabel IV.25 Analisis Regresi Sederhana	51
Tabel IV.26 Hasil Uji t atau Parsial	52
Tabel IV.27 Koefisien Determinasi (R ²).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Grafik Histogram	48
Gambar IV.2 Normal Probability Plot	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validitas dan Reabilitas	63
Lampiran 2 Uji Normalitas	67
Lampiran3 Uji Linieritas.....	69
Lampiran 4 Analisis Regresi Sederhana	69
Lampiran 5 Uji T atau Uji Parsial.....	70
Lampiran 6 koefisien determinasi (R ²)	70
Lampiran 7 Daftar Pertanyaan	71
Lampiran 8 Data Tabulasi.....	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya berbagai lembaga keuangan saat ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan masyarakat akan lembaga keuangan yang bisa mendukung perekonomian mereka. Lembaga keuangan tersebut diharapkan bisa membantu seluruh bagian masyarakat, mulai dari kalangan atas, menengah, sampai bawah. Dalam keadaan seperti ini muncullah *Baitul Mal Wat Tamwil* (BMT) yang bisa mendukung perekonomian masyarakat kalangan bawah dalam rangka meningkatkan derajat hidup mereka. *Baitul Mal Wat Tamwil* (BMT) dijalankan dengan landasan syariah, oleh sebab itu aspek ekonomi yang dijalankan harus sesuai dengan kaidah islam.

Pesatnya kemajuan zaman sekarang ini membuat sistem keuangan syariah belakangan ini maju pesat antara lain dengan banyaknya BMT dan koperasi-koperasi yang berbasis syariah dalam bentuk lembaga keuangan non bank. Dengan majunya zaman yang sesuai dengan berjalannya waktu dan perkembangan zaman juga membuat kita menyadari bahwa betapa besarnya peranan BMT dalam meningkatkan mutu dan kualitasnya untuk meningkatkan majunya perekonomian, terutama perekonomian yang ada pada wilayah kerja atau tempat kantor wilayah BMT itu sendiri. ¹

Baitul Mal Wat Tamwil(BMT) merupakan lembaga keuangan swasta yang modal sepenuhnya bersumber dari masyarakat. Lembaga ini tidak

¹Aziz M Amin, *Tata Cara Pendirian BMT*, (Jakarta: Pusat Komunikasi ekonomi syariah (PKES), Hal 143

mendapat subsidi sedikitpun dari pemerintah. Jadi keberadaannya setingkat dengan koperasi yang dalam mengoperasikannya berprinsip syariah. Praktek lembaga keuangan syariah di Indonesia tergolong relatif baru, pada tahap pertama berdiri bank islam. Pada tahap berikutnya bermunculan lembaga keuangan bukan bank dengan prinsip bagi hasil yaitu BMT.²

BMT melakukan kegiatan pengembangan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas ekonomi pengusaha mikro dan kecil dengan antara lain mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonomi. *Baitul Mall* (rumah harta) menerima titipan dana zakat, infak dan sedekah serta mengoptimalkan distribusinya sesuai dengan peraturan dan amanahnya.³

Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di kota Palembang sendiri sudah tersebar di berbagai tempat. Karena peranan BMT sangat bermanfaat bagi masyarakat, yang dapat membantu memberikan pelayanan dan memfasilitasi masyarakat disekitar-nya maka BMT berkembang sangat pesat di berbagai kecamatan di kotaPalembang. Sebagai gambaran dapat dilihat pada tabel berikut ini:

²Nurul Huda dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hal 344

³Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Medan: Kencana, 2009, Hal 451

Tabel I.1
Data jumlah BMT di kota Palembang

No.	Nama BMT	Alamat	No. Telepon
1.	Insan Mulia	Jl. Letnan Murod No.948, Srijaya Ilir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128	+6285103315668
2.	CSI Syariah Sejahtera	Jl. Sei Tambang No.19 RT/RW. 01/04 Kel. Siring Agung Kec.Ilirr Barat Kota Palembang – Sumatera Selatann 30138	+627114151367
3.	Sriwijaya Palembang	Jl Trikora Lorong Serasan No.1337 Demang Lebar Daun di Kota Palembang, Sumatera Selatan	+627119534590
4.	Mu'awanah Palembang	Jl. Silaberanti Lr. Cempaka, No. 12 RT. 06/02, Teladan Silaberanti, Seberang Unu I, Palembang, Sumatera Selatan, 30116	+627117079981
5.	Al-Aqobah	Jl. Mayor Zen Gedung PT.SAK Kel. Sei Selayur, Kalidoni Palembang, Sumatera Selatan	+62711 712222
6.	Palembang Sejahtera	Jl. Tegal Binangun, No. 197 RT 002 rw 04, Plaju Darat, Kec. Plaju, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30267	+627117068434
7.	Al-Furqon	Jl. Mayjen DI Panjaitan 42 A, RT 25/07 Palembang	+62711541511
8.	Surya Barokah	Jl. Lintas Sumatera No.511, Ogan Baru, Kertapati, Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30142	+62711510003
9.	Bina Insan Manshurin	Jl. Sersan KKO Badaruddin Lr.Birawa No. 1229, Ilir li Palembang, Sumatera Selatan	+627112389445
10.	Kube Binangun Sejahtera	Jl. Jaya 6 No.265, Kec. Plaju, Palembang Sumatera Selatan 30267	+62711540108

Sumber : Hasil pelacakan dan observasi lapangan, 2017⁴

⁴Sumber: Hasil pelacakan dan observasi lapangan,2017

Dalam hal ini BMT juga berperan sebagai lembaga yang melakukan kegiatan pengembangan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas ekonomi pengusaha mikro dan kecil terutama dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang kegiatan ekonominya, salah satunya adalah BMT Al-Aqobah.

Dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di sekitar BMT Al-Aqobah perlu memperhatikan permasalahan-permasalahan yang ada pada masyarakat di sekitar BMT Al-Aqobah. Dalam permasalahan-permasalahan tersebut, BMT dapat memenuhi kebutuhan nasabah pada khususnya masyarakat di sekitar BMT Al-Aqobah. Adapun masyarakat yang menjadi nasabah BMT Al-Aqobah merupakan penduduk yang ekonominya rata-rata menengah kebawah sebagian besar pedagang. Dengan adanya produk yang ditawarkan BMT selain untuk membantu masyarakat dan pedagang juga membantu meningkatkan ekonomi nasabah BMT Al-Aqobah Palembang.

Hal yang menjadi penunjang keberhasilan BMT Al-Aqobah adalah produk-produk yang ada di BMT Al-Aqobah itu sendiri. Salah satu produk yang ada di BMT Al-Aqobah yaitu produk Tabungan Mufid. Tabungan mufid merupakan tabungan syariah dalam mata uang rupiah yang sangat terjangkau bagi semua kalangan masyarakat serta bebas biaya administrasi bulanan dan sepenuhnya dikelola dengan akad wadi'ah (titipan) dan bebas unsur riba serta menenangkan hati.⁵

⁵Sumber: AD/ART,(Palembang: BMT Al-Aqobah Palembang 2017)

Bagi pedagang kecil masalah kesulitan menabung menjadi kendala dalam menyisihkan pendapatan, dengan kesulitan tersebut diharapkan adanya akses yang terjangkau dengan menabung dan syarat dan prosedur yang mudah dan tepat waktu. Sesuai dengan kebutuhan para pedagang kecil mendapatkan cara menyisihkan uang yang mudah, dan tidak menyulitkan karena pelaksanaannya fleksibel. Karena pada BMT Al-Aqobah banyak nasabah terutama para pedagang yang kesulitan menyisihkan pendapatan harian untuk ditabung.

Dalam hal ini produk tabungan mufid banyak diminati oleh nasabah untuk menyisihkan pendapatannya. Karena tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah ini tanpa adanya potongan bulanan dan dapat diambil kapan saja. BMT menyediakan jasa produk tabungan mufid untuk mengatasi masalah pada pedagang di pasar pusri yang kesulitan menabung atau menyisihkan sebagian pendapatan.

Dari tahun ke tahun semakin bertambah minat pedagang terhadap produk tabungan mufid . Data jumlah nasabah produk tabungan mufid dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel I.2
Jumlah Nasabah Produk Tabungan Mufid pad BMT Al-Aqobah
palembang

Tahun	Jumlah nasabah
2013	153 nasabah
2014	176 nasabah
2015	195 nasabah
2016	202 nasabah
2017-sekarang	218 nasabah

Sumber: Sumber: AD/ART,(Palembang: BMT Al-Aqobah Palembang 2017)

Dalam memilih produk pada dasar yang menjadi sebab nasabah memilih tabungan mufid seperti motivasi, promosi, maupun persepsi. Persepsi didefinisikan sebagai proses yang dilakukan individu untuk memilih, mengatur, dan menafsirkan stimulasi kedalam gambar yang berarti dan masuk akal mengenai dunia⁶.

Menurut William J. Stanton, Persepsi dapat didefinisikan sebagai makna yang kita pertalikan berdasarkan pengalaman masa lalu, stimulasi (rangsangan-rangsangan) yang kita terima melalui lima indera.⁷ Persepsi pedagang di pasar pusri terhadap produk tabungan mufid untuk saat ini dapat dilihat dari banyaknya nasabah yang menggunakan tabungan mufid. Persepsi nasabah ini merupakan tanggapan terhadap suatu hal yang ditawarkan oleh *Baitul Mal Wat Tamwil* (BMT) yang nantinya akan menjadi dasar keputusan bagi masyarakat.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk meneliti bagaimana persepsi masyarakat tentang produk tabungan mufid yang ada di BMT Al-Aqobah Palembang, yang akan dituangkan dalam sebuah karya tulis dan sebagai Tugas Akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi, adapun judul yang diambil penulis adalah **“PENGARUHPERSEPSI PEDAGANG PASAR PUSRI TEHADAP PRODUK TABUNGAN MUFID PADA BMT AL-AQOBAH PALEMBANG”**

⁶Leon Schiffman dan Leslie I. Kanuk, *Perilaku konsumen*, (Jakarta: Indeks, 2008, Hal

⁷Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Bogor : Kencana 2003, Hal 160

B. Rumusan Masalah

Dari gambaran dan uraian diatas dapat peneliti kemukakan beberapa pokok permasalahan sehubungan dengan judul yang akan diajukan tersebut antara lain: Bagaimana Pengaruh Persepsi pedagang di pasar pusri terhadap produk tabungan mufid di BMT AL-Aqobah pusri Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana pengaruh persepsi pedagang di pasar pusri terhadap produk tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang?

D. Kegunaan penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang persepsi pedagang di Pasar Pusri terhadap produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang.

2. Bagi BMT Al-Aqobah Pusri Palembang

Penelitian ini sebagai salah satu masukan kepada BMT Al-Aqobah Palembang untuk mengetahui persepsi pedagang dipasar pusri dengan adanya produk tabungan mufid di BMT, Sehingga BMT bisa lebih banyak membantu pedagang di pasar Pusri.

3. Bagi Diploma 3 Perbankan Syariah

Sebagai bahan tambahan bacaan, sumbangan pemikiran dan bahan masukan *literatur* perpustakaan FEBI serta menjadi penunjang mahasiswa D3 Perbankan Syariah agar melakukan penelitian lebih lanjut.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Persepsi

1. Pengertian persepsi

Persepsi didefinisikan sebagai proses yang dilakukan individu untuk memilih, mengatur, dan menafsirkan pengetahuan dan stimulasi kedalam gambar yang berarti dan masuk akal mengenai dunia⁸. Persepsi adalah proses bagaimana stimulasi-stimulasi itu diseleksi, diorganisasikan, dan diinterpretasikan.⁹ Persepsi merupakan suatu proses yang timbul akibat adanya sensasi. Dimana pengertian sensasi adalah aktifitas merasakan atau penyebab keadaan emosi yang menggembirakan¹⁰.

Persepsi secara *etimologi* atau dalam bahasa inggris *perception* berasal dari bahasa latin *perception* dari *percipere* yang artinya menerima atau mengambil. Persepsi merupakan suatu proses yang diawali oleh suatu stimulasi yang mengenai indra manusia untuk kemudian dilakukan respon.¹¹

Persepsi (*Perception*) adalah proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris guna memberikan arti bagi lingkungan mereka. Ketika seorang individu melihat seorang target dan berusaha menginterpretasikan apa yang di lihat, interpretasi sangat

⁸Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Indeks, 2008), Hal 137

⁹Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Kencana 2003). Hal 160

¹⁰Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta.: Kencana, 2010), Hal 87

¹¹Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: graha Ilmu, 2008), Hal 97-98

dipengaruhi oleh berbagai karakteristik pribadi dari pembuat persepsi tersebut. Karakteristik pribadi yang mempengaruhi persepsi meliputi sikap, kepribadian, motif, pengalaman masa lalu, dan harapan-harapan seseorang tersebut.¹²

Dalam pengolahan informasi terdapat lima tahapan yang dilakukan yaitu:

- a) Pemaparan (*exposure*) yaitu pemaparan stimulus yang menyebabkan konsumen menyadari stimulus tersebut melalui panca indera.
- b) Perhatian (*attention*) yaitu kapasitas pengolahan yang dialokasikan konsumen terhadap stimulus yang masuk.
- c) Pemahaman (*comprehension*) yaitu interpretasi terhadap makna yang mulus.
- d) Penerimaan (*acceptance*) merupakan dampak persuasif stimulus kepada konsumen.
- e) Retensi (*retention*) adalah penglihatan makna stimulus dan persuasi keingatan jangka panjang konsumen.¹³

2. Proses Persepsi

Kata kunci dalam definisi persepsi adalah individu. Setiap orang akan memandang situasi dengan cara yang berbeda orang dapat memiliki persepsi yang berbeda atas objek yang sama karena tiga proses persepsi antara lain :

¹²Stephen P Rabbins dan Timonthy A Judge, *Prilaku Organisasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), Hal175

¹³ Sumarwan Ujang, *Perilaku konsumen*, (Jakarta: PT. Ghalia Indonesia ,2011), Hal 96

a. Perhatian selektif

Orang yang terlibat kontak dengan sangat banyak rangsangan hariannya, Karena seseorang tidak mungkin dapat menanggapi rangsangan-rangsangan ini sebagian besar rangsangan akan disaring menjadi sebuah proses yang dinamakan perhatian selektif. Tantangan sesungguhnya adalah menjelaskan rangsangan mana yang akan diperhatikan oleh orang-orang¹⁴.

b. Distorsi Selektif

Rangsangan yang telah mendapat perhatian tidak selalu berada dalam jalur yang diinginkan oleh penciptanya. Jadi Distorsi Selektif adalah cenderung orang untuk mengubah informasi kedalam pengertian pribadi dan menginterpretasikan informasi dengan cara yang akan mendukung pra-konsepsi nasabah, bukannya yang akan menentang pra-konsepsi tersebut¹⁵.

c. Ingatan Selektif

Orang cenderung akan melupakan banyak hal yang nasabah pelajari, namun cenderung akan mengingat informasi yang menyokong pandangan dan keyakinan nasabah, Ingatan Selektif menjelaskan mengapa para pemasar menggunakan drama dan pengulangan dalam mengirimkan pesan pada pasarsasaran pemasar¹⁶.

¹⁴ Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Prenada Media, 2003), Hal 47

¹⁵ Ibid, Hlm 48

¹⁶ Ibid

3. Faktor yang mempengaruhi Persepsi

Pelaku orang lain yang menarik kesimpulan tentang penyebab perilaku tersebut dapat terjadi bila :

- a. Suatu kejadian yang tidak biasa menarik perhatian seseorang
- b. Suatu kejadian memiliki konsekuensi yang bersifat personal
- c. Seseorang ingin mengetahui motif yang melatarbelakangi orang lain.

Persepsi sosial memiliki beberapa elemen yaitu :

- a. Person, yaitu orang yang menilai orang lain
- b. Situasional, urutan kejadian yang terbentuk berdasarkan pengalaman orang untuk menilai sesuatu
- c. *Behavior*, yaitu sesuatu yang dilakukan oleh orang lain.

Ada dua pandangan mengenai proses persepsi yaitu :

- a. Persepsi Sosial, berlangsung cepat dan otomatis tanpa banyak pertimbangan orang membuat kesimpulan tentang orang lain dengan cepat berdasarkan penampilan fisik dan perhatian sekilas.
- b. Persepsi sosial, adalah sebuah proses yang kompleks orang mengamati perilaku orang lain dengan teliti sehingga diperoleh analisis secara lengkap terhadap person, Situasional, dan behavior.

B. Tabungan Mufid

1. Pengertian Tabungan Mufid

Tabungan Mufid adalah tabungan syariah dalam mata uang rupiah yang sangat terjangkau bagi semua kalangan masyarakat serta bebas biaya administrasi bulanan dan sepenuhnya dikelola dengan akad wadi'ah (titipan) dan dapat dibebaskan dari riba dan menenangkan hati.¹⁷

2. Syarat-syarat

- Mengisi formulir pendaftaran (dibantu petugas)
- Membawa fotocopy rekening PDAM dan listrik 2 bulan terakhir
- Membayar biaya administrasi minimal sebesar Rp. 10.000,-

3. Keunggulan Tabungan Mufid

- a. Menggunakan akad wadi'ah (titipan).
- b. Menentramkan hati karena dana disalurkan kepada orang yang tepat dengan ketentuan sesuai syariah yang benar.
- c. Bebas biaya administrasi bulanan.
- d. Dapat diambil kapanpun.
- e. Jumlah simpanan fleksibel disesuaikan dengan pendapat masing-masing.
- f. Apabila telah menabung selama 2 bulan dan dianggap lancar, maka berhak menggunakan produk pembiayaan tanpa jaminan untuk

¹⁷Sumber : AD / ART, (Palembang: BMT Al-Aqobah Palembang 2017)

pinjaman dibawah plafon Rp. 1000,- (khusus untuk masyarakat di luar karyawan PUSRI).¹⁸

C. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian terdahulu yang pertama dilakukan oleh Leni (2013) pada tugas akhir Pengaruh Persepsi Pedagang Kaki Lima (PKL) di pasar lemaabang terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah Palembang menyatakan bahwa persepsi pedagang kaki lima berpengaruh positif terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah.¹⁹
2. Penelitian terdahulu yang kedua dilakukan oleh Nurbaiti (2013) pada tugas akhir Persepsi Pedagang dipasar Kertapati terhadap pembiayaan skala modal kecil di BMT Surya barokah Palembang menyatakan bahwa persepsi dan perilaku nasabah terhadap pembiayaan skala modal kecil di BMT Surya Barokah sudah baik dan berpengaruh positif.²⁰
3. Penelitian Terdahulu ke Tiga yang dilakukan Tri Astuti (2013) Pengaruh Persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap produk tabungan

¹⁸Sumber : AD / ART, (Palembang: BMT Al-Aqobah Palembang 2017)

¹⁹Leni, *Pengaruh Persepsi Pedagang Kaki Lima (PKL) di pasar lemaabang terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah Palembang*, Tugas Akhir, IAIN Raden Fatah Palembang, 2013

²⁰Nurbaiti, *Persepsi Pedagang di Pasar Kertapati Terhadap Pembiayaan Skala Modal Kecil di BMT Surya Barokah Palembang*, Tugas Akhir, IAIN Raden Fatah Palembang, 2013

pada Bank BRI cabang Sleman hal ini menunjukkan persepsi nasabah mempunyai pengaruh positif terhadap produk tabungan.²¹

4. Penelitian Terdahulu yang ketiga yang dilakukan oleh Prasetyo Adi (2008) Berdasarkan hasil studi yang dilakukan Pengaruh persepsi nasabah terhadap produk tabungan di BMT Kaffah Yogyakarta adalah baik.²²
5. Penelitian dari Udin Purnomo (2011) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembukaan tabungan dan juga persepsi nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan tabungan.²³
6. Penelitian dari Arya maman putra (2010). Dari hasil penelitian tersebut diperoleh kesimpulan bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap produk tabungan.²⁴
7. Penelitian dari Muhammad dwi susanto (2012) hasil analisis penelitian ini membuktikan secara parsial variabel persepsi mempunyai pengaruh positif terhadap produk tabungan mufid dengan nilai koefisien determinasi sebesar 30,9%.²⁵

²¹Tri Astuti, *Pengaruh Persepsi Nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung pada BRI Sleman*, Jurnal UN Yogyakarta, 2013.

²² Prayetno Adi, *Persepsi nasabah terhadap produk tabungan pada BMT Kaffah Yogyakarta*, Jurnal STAIN Surakarta-SEM Institute Yogyakarta, 2008.

²³ Udin Purnomo, "Pengaruh Kualitas Layanan dan persepsi nasabah terhadap keputusan pengambilan tabungan di BMT Bina Fikry Yogyakarta". Jurnal Perbankan syariah, 2011.

²⁴ Arya maman putra. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap produk tabungan pada PT.BCA Cabang Kanjengan Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

²⁵ Muhammad dwi susanto. *Pengaruh persepsi nasabah terhadap produk tabungan mufid pada KJKS BMT Binna ummat sejahtera kelase*. Jurnal. Universitas Diponegoro. 2012

8. Penelitian dari Zaenal Abidin (2008) hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel persepsi terhadap minat menabung nasabah dengan efektifitas sebesar 71,5% sedangkan sisanya ditentukan oleh faktor lain.²⁶
9. Penelitian dari Febriani (2012) memperoleh hasil persepsi dengan nilai tinggi terhadap petugas bank untuk menjelaskan margin ketika pembiayaan dengan nilai 4,54 persepsi nasabah yang memiliki nilai terendah yaitu persepsi nasabah terhadap margin flat yang bersifat bunga bernilai 2,42 dan secara umum persepsi nasabah terhadap margin dikatakan baik karena rata-rata hasilnya sebesar 3,29.²⁷
10. Mirawati (2011) Berdasarkan data kesimpulan dari studi ini melalui penyebaran angket sebanyak 15 pertanyaan diketahui dari 11 pertanyaan nasabah menjawab baik, hal ini menunjukkan bahwa persepsi dan perilaku masyarakat terhadap pembiayaan murabahah sudah baik.²⁸

²⁶ Zaenal Abidin. *Pengaruh persepsi terhadap minat menabung nasabah pada PT. BRI Kantor cabang ungaran*. Jurnal. Perbankan. 2008

²⁷Febriani, *Persepsi Nasabah Terhadap Margin Pembiayaan Murabahah perumahan IB Griya hasana PT Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Palembang*, 2012.IAIN Raden Fatah Palembang.

²⁸Mirawati, *Persepsi dan prilaku masyarakat terhadap pembiayaan murabahah pada bank muamalat Indonesia cabang pekanbaru*, 2011, Lembaga Studi Islam Progresif

Tabel II.1

Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan
	Leni (2013)	Pengaruh Persepsi pedagang kaki lima (PKL) di pasar lemabang terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah Palembang	secara umum persepsi nasabah terhadap margin dikatakan baik.	Menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan data.	Penelitian ini membahas tentang margin pembiayaan murabahah.
	Nurbaiti (2013)	Persepsi pedagang di pasar Kertapati terhadap pembiayaan skala modal kecil di BMT Surya Barokah Palembang	Dari hasil kuesioner persepsi masyarakat terhadap pembiayaan <i>murabahah</i> di BMT Al-Aqobah Palembang adalah baik	Mengambil judul persepsi dan menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan data.	Penelitian ini membahas tentang pembiayaan skala modal kecil dan beda tempat objek penelitian
	Tri Astuti (2013)	Pengaruh persepsi nasabah tentang suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah pada BRI Sleman	Persepsi nasabah terhadap suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan adalah baik dan berpengaruh positif Karena nilai signifikansi dari faktor	Pada penelitian in menggunakan program SPSS dan pengumpulan data dengan kuesioner	Pada penelitian ini membahas tentang suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan

			tersebut paling kecil yaitu 0.		
	Prasetyo Adi (2008)	Pengaruh persepsi nasabah terhadap produk tabungan di BMT Kaffah Yogyakarta	Dari hasil kuesioner dan pengolahan data menunjukkan bahwa persepsi nasabah adalah baik.	Pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan SPSS	Penelitian ini beda tempat objek penelitian
	Udin Purnomo (2011)	Pengaruh persepsi nasabah terhadap keputusan pengambilan tabungan di BMT Bina Ikhsanul Fikry Yogyakarta	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembukaan tabungan dan berpengaruh signifikan.	Sama tempat objek penelitiannya yaitu di BMT	Penelitian ini membahas tentang kualitas layanan.
	Arya maman putra (2010)	Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap produk tabungan pada PT.BCA Cabang Kanjengan Semarang	Hasil penelitian tersebut diperoleh kesimpulan bahwa variabel kualitas produk dan pelayanan berpengaruh positif terhadap produk tabungan.	Sama pada variabel terikat yaitu produk tabungan	Penelitian ini membahas kualitas produk dan kualitas pelayanan serta pada tempat penelitian.
	Muhamad dwi susanto (2012)	Pengaruh persepsi nasabah terhadap	hasil analisis penelitian ini membuktikan secara parsial	Sama-sama menggunakan program SPSS pada	Penelitian ini beda tempat objek penelitian

		produk tabungan mufid pada KJKS BMT Binna ummat sejahtera ke.lasem	variabel persepsi mempunyai pengaruh positif terhadap produk tabungan mufid dengan nilai koefisien determinasi sebesar 30,9%.	pengolahan data.	
	Zaenal Abidin (2008)	Pengaruh persepsi terhadap minat menabung nasabah pada PT. BRI Kantor cabang ungaran.	hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel persepsi terhadap minat menabung nasabah dengan efektifitas sebesar 71,5% sedangkan sisanya ditentukan oleh faktor lain.	Pengumpulan data sama-sama dengan penyebaran kuesioner	Penelitian ini membahas minat menabung
	Febriani (2011)	Persepsi nasabah terhadap margin pembiayaan <i>murabahah</i> perumahan IB griya hasana PT Bank	secara umum persepsi nasabah terhadap margin dikatakan baik karena rata-rata hasilnya sebesar 3,29.	Menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan data.	Penelitian ini membahas tentang margin pembiayaan <i>murabahah</i> , beda tempat objek penelitian

		Negara Indonesia syariah cabang Palembang			
	Mirawati (2011)	Persepsi dan perilaku masyarakat terhadap pembiayaan <i>murabahah</i> pada bank muamalat Indonesia cabang pekanbaru	Dari hasil kuesioner persepsi masyarakat terhadap pembiayaan <i>murabahah</i> di bank muamalat Indonesia cabang pekanbaru adalah baik	Mengambil judul persepsi dan menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan data.	Penelitian ini membahas tentang pembiayaan <i>murabahah</i>

D. Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan kajian terdahulu yang diteliti oleh beberapa orang sebelumnya yang banyak kaitannya dengan penelitian ini. Jika persepsi nasabah dari hasil penelitian cenderung tidak baik maka berpengaruh negatif terhadap tabungan mudharabah, dan jika cenderung baik maka berpengaruh positif.

Leni melakukan penelitian yaitu persepsi pedagang kaki lima (PKL) di pasar lemaabang terhadap pembiayaan *murabahah* di BMT Al-Aqobah Palembang dan menyatakan bahwa persepsi dan perilaku nasabah terhadap pembiayaan *murabahah* di BMT Al-Aqobah sudah baik. Berdasarkan pernyataan ini penulis akan melakukan penelitian untuk membuktikannya apakah benar demikian.²⁹

²⁹Leni, *Persepsi Pedagang Kaki Lima (PKL) di pasar lemaabang terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah Palembang*, Tugas Akhir, IAIN Raden Fatah Palembang, 2013

Penentuan hipotesis

- Persepsi pedagang di pasar pusri berpengaruh positif terhadap produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang
- Persepsi pedagang di pasar pusri tidak berpengaruh positif terhadap tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional yang dimaksud untuk menghindari kesalahan pemahaman dan perbedaan penafsiran yang berkaitan dengan istilah-istilah dalam judul Tugas akhir, penjelasan secara singkat tentang variabel yang hendak diteliti. Variabel dalam penelitian ini adalah Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang sebagai berikut:

Persepsi adalah proses yang dilakukan individu untuk memilih, mengatur, dan menafsirkan stimulasi kedalam gambar yang berarti dan masuk akal mengenai dunia.³⁰ persepsi merupakan suatu proses yang timbul akibat adanya sensasi. Dimana pengertian sensasi adalah aktifitas merasakan atau penyebab keadaan emosi yang menggembirakan.³¹

Pengertian tabungan menurut Undang-undang Perbankan no 10 tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.³²

Tabungan Mufid adalah tabungan syariah dalam mata uang rupiah yang sangat terjangkau bagi semua kalangan masyarakat serta bebas biaya

³⁰Leon Schiffman dan Leslie lazar kanuk, *Perilaku konsumen*, (Jakarta: Indeks, 2008, Hal 137)

³¹Nugroho J Stiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada motif Tujuan dan keinginan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hal 87

³²Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, Jakarta.PT.Raja Grafindo.2009

administrasi bulanan dan sepenuhnya dikelola dengan akad wadi'ah (titipan) dan dapat dibebas riba dan menenangkan hati.³³

B. Jenis dan sumber data

1. Jenis Data

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data statistik berbentuk angka-angka baik secara langsung didapat dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi kuantitatif³⁴. Dalam penelitian ini data kuantitatif adalah jumlah nasabah produk tabungan mufid dan penjelasan tabel-tabel jawaban dari jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang telah diajukan kepada responden melalui penyebaran kuesioner.

2. Sumber Data

a. Data primer

Data Primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh organisasi yang menerbitkan atau menggunakannya.³⁵ Dalam penelitian ini data primer yang digunakan berupa sistem angket atau kuesioner dari yang diberikan kepada nasabah produk tabungan mufid di pasar pusri.

³³ Sumber : AD/ART, (Paelmbang: BMT Al-Aqobah Palembang 2016)

³⁴ Muhammad Teguh, *Metodelogi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), Hal 87

³⁵ Soeratno ,Lincolin Arsyat, *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2008), Hal 70

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya.³⁶ Dalam penelitian ini data sekunder yang digunakan berupa dokumentasi laporan penelitian terdahulu di perpustakaan, buku referensi.

Data sekunder dari sudut pandang peneliti dapat diklasifikasikan menjadi 2 yaitu:

1. Data internal

Data internal pada penelitian ini yaitu data yang sudah tersedia dilapangan seperti data yang diperoleh dari hasil jawaban kuisisioner pedagang di pasar pusri yang telah menggunakan produk tabungan mufid dan data dokumen dari BMT A-l-Aqobah.

2. Data Eksternal

Data eksternal pada penelitian ini yaitu data yang didapat penulis dari berbagai arsip-arsip, buku-buku, jurnal, tugas akhir, skripsi, internet dan sumber lain yang relevansing dengan penelitian ini.

C. Populasi dan sampel

[Populasi](#) diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang

³⁶ Ibid Hal 71

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³⁷ Pada penelitian ini diambil populasi seluruh jumlah pedagang yang berada dipasar pusri yaitu 1100 orang.

Sampel adalah sebagian atau bagian populasi yang diteliti.³⁸ Pada penelitian ini untuk mendapatkan sampel yang representatif digunakan sampling acak (*random sampling*) yaitu angket atau kuesioner di berikan kepada pedagang di pasar pusri.

Agar Sampel pada penelitian ini mewakili jumlah populasi dapat menggunakan rumus slovin. Rumus penghitungan besaran sampel:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{1100}{1 + 1100(0,1)^2} = 91,66$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan 10 %

Adapun hasil dari sampel pada penelitian ini adalah 92 sampel tetapi karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka sampel penelitian ini diambil sebanyak 50 orang alasannya karena ukuran yang layak dalam penelitian adalah 30 sampai dengan 500 orang³⁹.

³⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, ALFABETA, 2014. Hal 80

³⁸Ibid

³⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 124

D. Teknik Pengumpulan data

Salah satu tahap yang penting dalam proses penelitian adalah tahap pengumpulan data. Hal ini karena data merupakan faktor terpenting dalam suatu penelitian, tanpa adanya data yang terkumpul maka tidak mungkin suatu penelitian akan berhasil.⁴⁰ Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah dengan cara :

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁴¹ Bentuk Kuesioner yang akan digunakan menggunakan skala perbandingan (*Likert*) yakni menjawab pertanyaan dengan alternatif jawaban : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.⁴² Adapun teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi ini adalah mengumpulkan data yang berkaitan dengan persepsi pedagang di pasar pusri terhadap produk tabungan mufid pada BMT AL-AqobahPalembang

⁴⁰Narbuko Kholid, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Askara, 2009), Hal 83

⁴¹ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2006), Hal 135

⁴²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006, Hal 274

E. Variabel-variabel Penelitian

Tabel III.1

Definisi Operasional Variabel

variabel	definisi	indikator	skala
persepsi (P)	persepsi (<i>Perception</i>) adalah proses dimana individu menafsirkan pengetahuan dan menginterpretasikan karakteristik pribadi yang meliputi sikap guna memberikan arti dan penilaian bagi lingkungan mereka.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan 2. Sikap 3. Penilaian 	skala likert
tabungan Mufid (Y)	tabungan Mufid adalah tabungan syariah dalam mata uang rupiah yang sangat terjangkau bagi semua kalangan masyarakat serta bebas biaya administrasi bulanan dan sepenuhnya dikelola dengan akad wadi'ah (titipan) dan dapat dibebaskan dari riba dan menenangkan hati.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akad 2. Biaya administrasi 	skala Likert

F. Instrumen Penelitian

Sebelum melakukan Analisis data-data penelitian. Uji validitas dan reabilitas perlu dilakukan, pengujian instrumen penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistics Package For Social Sciences*). Reabilitas menunjuk pada suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.⁴³

1. Uji Reabilitas

Kuesioner dikatakan Reabilitas jika dapat memberikan hasil relatif sama pada saat dilakukan pengukuran kembali obyek yang berlainan pada waktu yang berbeda atau memberikan hasil yang tetap. Uji signifikan dilakukan pada taraf signifikan 0,05 artinya instrumen dapat dikatakan reabilitas bila nilai $\alpha \geq$ lebih besar dari r kritis *product moment*. Atau kita bisa menggunakan batasan tertentu seperti 0,60 apabila koefisien *Croanbach's Alpha* > 0,60 maka dapat dikatakan instrumen tersebut reabilitas.⁴⁴

2. Uji Validitas adalah prosedur untuk memastikan apakah kuesioner yang akan dipakai untuk mengukur variabel penelitian valid atau tidak. Kuesioner dikatakan valid apabila dapat mempresentasikan atau mengukur apa yang hendak diukur (variabel penelitian terdahulu). Dengan kata lain validitas adalah ukuran yang menunjukkan kevalidan dari suatu instrumen yang telah ditetapkan.

⁴³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006, Hal 154

⁴⁴ Ibid.

Uji validitas yang digunakan dengan menggunakan uji factor /R kritis, syarat yang digunakan adalah *pearson correlation* lebih besar dari r kritis 0,3 jika kurang dari 0,3 maka poin instrumen r correlationnya dianggap gugur/tidak dipakai.

G. Teknik Analisi Data

1. Uji Asumsi Dasar Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk melihat apakah distribusi data dari penelitian berdistribusi normal atau tidak. Jika data tidak berdistribusi normal atau jumlah sampel sedikit dan jenis data adalah nominal atau ordinal maka metode yang digunakan adalah statistik non parametrik. Dalam penelitian ini akan digunakan uji *one sample Kolmogorov Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05. Data dikatakan normal jika signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05.

1. Tentukan hipotesis

H₀ : data berdistribusi normal

H₁ : data tidak berdistribusi normal

2. Tentukan kriteria uji hipotesis

- Jika sig < 0,05 H₀ ditolak
- Jika sig > 0,05 H₀ diterima

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk melihat apakah model yang dibangun mempunyai hubungan linear atau tidak. Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan Test For Linearity dengan pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi (signifikansi) lebih dari 0,05.

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

Rumus regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y' = a + b X$$

Keterangan:

Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

a = Kostanta (nilai Y' apabila $X = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

3. Uji Hipotesis

a. Uji T atau Uji Parsial

Uji t adalah untuk membandingkan rata-rata dua sampel. Kriteria uji adalah $t_{hitung} < t_{table}$ maka H_0 diterima dan jika $t_{hitung} > t_{table}$ maka H_0 ditolak. Untuk menghitung t_{table} menggunakan ketentuan $\alpha = 0,05$ ⁴⁵

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Signifikan berarti pengaruh yang terjadi dapat berlaku untuk populasi.

b. Koefisien determinasi atau Uji R^2

Koefisien determinasi (R^2) adalah koefisien korelasi majemuk yang mengukur tingkat hubungan antara variabel terikat (Y) dengan semua variabel bebas yang menjelaskan secara bersama-sama dan nilainya selalu positif.

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variansi variabel independent nilai koefisien determinasi ini adalah non dan satu.⁴⁶ Koefisien determinasi ini menentukan besar hubungan variabel terkait yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas dengan adanya regresi linier Y atas X. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel

⁴⁵Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung, ALFABETA, 2003. Hal 217

⁴⁶Algafari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPEF UGM, 2000, Hal.45

independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Untuk mengetahui persepsi pedagang di pasar Pusri terhadap produk tabungan mudhar adalah dengan melakukan perhitungan hasil kuesioner yang telah disebarluaskan kepada responden yaitu pedagang di pasar pusri sebanyak 50 orang. Responden diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan-pernyataan yang penulis berikan dari kuesioner tersebut.

Penulis tidak menyertakan nama dan instansi responden tetapi hanya karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, dan penghasilan perbulan. Berikut ini disajikan tabel-tabel mengenai karakteristik responden :

1. Karakteristik Responden

Responden sebanyak 50 orang yang terdiri dari 23 orang dengan jenis kelamin perempuan dan 27 orang dengan jenis kelamin laki-laki.

Tabel IV.1
Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	23	46%
Perempuan	27	54%
Jumlah	50	100%

Sumber: diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.1 responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 23 orang atau (46%) dan perempuan sebanyak 27 orang atau (54%). Dari tabel diatas berdasarkan jenis kelamin yang responden terbanyak adalah perempuan yaitu sebanyak 27 orang atau (54%).

Tabel IV.2
Distibusi responden berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Persentase (%)
< 25 Tahun	4 orang	8%
26 - 35 Tahun	13 orang	26%
≥ 36 Tahun	33 orang	66%
Jumlah	50 orang	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.2 menunjukkan bahwa responden yang diambil sampelnya sebanyak 50 orang berdasarkan usia, terdiri dari 4 orang yang berusia dibawah 25 tahun atau 8%, 13 orang atau 26% berusia dari 26 – 35 tahun, dan 33 orang atau 66% lebih dari 36 tahun. Dari tabel diatas distribusi responden yang berdasarkan usia yang banyak adalah yang berusia ≥ 36 tahun keatas.

Tabel IV.3
Distibusi responden berdasarkan pendapatan

Pendapatan perbulan	Jumlah	Persentase (%)
Rp < 1.000.000	6	12%
Rp 1.000.000 – 1.500.000	12	24%
Rp 1.500.000 – 2.000.000	21	42%
Rp 2.000.000 – 3.000.000	9	18%
Rp ≥ 3.000.000	2	4%
Jumlah	50	100%

Sumber: data primer diolah tahun 2017

Berdasarkan Tabel IV.3 menunjukkan bahwa responden yang diambil sampelnya sebanyak 50 orang berdasarkan pendapatan perbulan, 6 orang atau 12% berpendapatan Rp < 1.000.000 perbulan, 12orang atau 24% berpendapata Rp 1.000.000 – 1.500.000, 21 orang atau 42% berpendapatan Rp 1.500.000 – 2.000.000, 9 orang atau 18% berpendapatan Rp 2.000.000 – 3.000.000, 2 orang atau 4% berpendapatan Rp. \geq 3.000.000. daritabel diatas distribusi pendapatan responden rata-rata adalah Rp. 1.500.000 – 2.000.000 atau 42%.

Tabel IV.4
Skor

Atribut	Skor
(Sangat Setuju)	5
Setuju)	4
(Netral)	3
(Tidak Setuju)	2
S (Sangat Tidak Setuju)	1

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Tabel IV.5
Menggunakan Produk Tabungan Mufid Karena Persyaratan yang mudah tidak rumit dan berbelat-belit

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
ngat Setuju	3	6%
tuju	32	64%
tral	11	22%
lak Setuju	4	8%
ngat Tidak Setuju	0	0%
tal	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 3 orang atau 6% responden menjawab sangat setuju, 32 orang atau 64% menjawab setuju, 11 orang atau 22% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju 11 orang atau 22%, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 64%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Menggunakan produk murabahah karena persyaratan yang mudah tidak rumit dan berbelat belit berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.6
BMT Al-Aqobah selalu terbuka tentang berapa jumlah tabungan nasabah

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	24	48%
Setuju	21	42%
Netral	5	10%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.6 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 24 orang atau 48% responden menjawab sangat setuju, 21 orang atau 42% menjawab setuju, 5 orang atau 10% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut diperoleh skor presentase tertinggi 48%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Prosedur pelayanan terhadap nasabah ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.7
Tabungan mufid tidak membebankan nasabah karena menabung bisa dalam jumlah kecil

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	19	38%
Setuju	26	52%
Netral	5	10%
Tidak Setuju	0	%
Sangat Tidak Setuju	0	%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 19 orang atau 38% responden menjawab sangat setuju, 26 orang atau 52% menjawab

setuju, 5 orang atau 10% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 52%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Tabungan mufid tidak membebankan nasabah karena menabung bisa dalam jumlah kecil berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.8
Semua pedagang di pasar pusri bisa menjadi nasabah tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	24	48%
Setuju	18	26%
Netral	8	16%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 24 orang atau 48% responden menjawab sangat setuju, 18 orang atau 26% menjawab setuju, 8 orang atau 16% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 48%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Semua pedagang di pasar pusri bisa menjadi nasabah tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.9
Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang dapat dipercaya dan jujur

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	16	22%
Setuju	21	42%
Netral	10	20%
Tidak Setuju	2	4%

Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.7 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 22 orang atau 22% responden menjawab sangat setuju, 21 orang atau 42% menjawab setuju, 10 orang atau 20% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju 2 orang atau 4%, sangat tidak setuju 1 orang atau 2%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 42% yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang dapat dipercaya dan jujur berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.10
Karyawan di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang memberikan produk tabungan mufid kepada pedagang tanpa memandang status sosial

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	18	36%
Setuju	24	48%
Netral	4	8%
Tidak Setuju	2	4%
Sangat Tidak Setuju	2	4%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 18 orang atau 36% responden menjawab sangat setuju, 24 orang atau 48% menjawab setuju, 4 orang atau 8% menjawab netral, 2 orang atau 4% yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju 2 orang atau 4%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 48%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Karyawan di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang memberikan produk tabungan mufid kepada pedagang tanpa memandang status sosial berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.11
Proses transaksi ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	17	34%
Setuju	19	38%
Netral	11	22%
Tidak Setuju	3	6%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 17 orang atau 34% responden menjawab sangat setuju, 19 orang atau 38% menjawab setuju, 11 orang atau 22% menjawab netral, 3 orang atau 6% yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 38%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Proses transaksi ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.12
Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	16	32%
Setuju	20	40%
Netral	11	22%
Tidak Setuju	2	4%
Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total	50	100%

Dari Tabel IV.8 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 16 orang atau 32% responden menjawab sangat setuju, 20 orang atau 40% menjawab setuju, 11 orang atau 22% menjawab netral, 2 orang atau 4% yang

menjawab tidak setuju, 1 orang atau 2% yang menjawab sangat tidak setuju. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 40%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.13
Proses pengambilan uang tabungan pada BMT AL-Aqobah diproses dengan cepat

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	8	16%
Setuju	22	44%
Netral	17	34%
Tidak Setuju	2	4%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.9 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 8 orang atau 16% responden menjawab sangat setuju, 22 orang atau 44% menjawab setuju, 17 orang atau 34% menjawab netral, 2 orang atau 4% menjawab tidak setuju dan yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 44%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya proses pencairan dana pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang selalu tepat waktu.

Tabel IV.14
Nasabah mendapatkan informasi dengan lengkap dan mudah dimengerti dari karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	12	24%
Setuju	21	42%
Netral	16	32%
Tidak Setuju	0	0%

Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total	50	100%

Dari Tabel IV.10 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 12 orang atau 24% responden menjawab sangat setuju, 21 orang atau 42% menjawab setuju, 16 orang atau 32% menjawab netral, menjawab tidak setuju tidak ada atau 0% dan yang menjawab sangat tidak setuju 1 orang atau 2%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 42%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Nasabah mendapatkan informasi dengan lengkap dan mudah dimengerti dari karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang.

Tabel IV.15
Nasabah sudah memahami dan mengerti tentang apa itu akad wadiah

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	13	26%
Setuju	26	52%
Netral	11	22%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.5 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 13 orang atau 26% responden menjawab sangat setuju, 26 orang atau 52% menjawab setuju, 11 orang atau 22% menjawab netral, dan yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 52%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Nasabah sudah memahami dan mengerti tentang apa itu akad wadiah berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.16
Akad wadiah dilaksanakan dengan baik berdasarkan hukum islam pada
BMT Al-Aqobah Palembang

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	5	10%
Setuju	25	50%
Netral	16	32%
Tidak Setuju	4	8%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.11 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 5 orang atau 10% responden menjawab sangat setuju, 25 orang atau 50% menjawab setuju, 16 orang atau 32% menjawab netral, 4 orang atau 8% yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 50%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya margin yang ditetapkan pada pembiayaan murabahah di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang sesuai akad pembiayaan berada pada tingkat memuaskan

Tabel IV.17
Karyawan BMT Al-Aqobah menginformasikan dengan jelas apa itu akad
wadiah

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	6	12%
Setuju	27	54%
Netral	14	28%
Tidak Setuju	3	6%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.12 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 6 orang atau 12% responden menjawab sangat setuju, 27 orang atau 54% menjawab

setuju, 14 orang atau 28% menjawab netral, 3 orang atau 6% yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 54%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya Mendapatkan dana tunai dari pembiayaan murabahah pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang berada pada tingkat memuaskan

Tabel IV.18
Menggunakan produk tabungan mufid karena tidak ada biaya administrasi

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	1	2%
Setuju	27	54%
Netral	20	40%
Tidak Setuju	2	4%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.13 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 2 orang atau 2% responden menjawab sangat setuju, 27 orang atau 54% menjawab setuju, 20 orang atau 40% menjawab netral, 2 orang atau 4% yang menjawab setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 54%, dimana mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya semua nasabah mendapat pelayanan oleh karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang pada saat bertransaksi sesuai akad pembiayaan berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.19
Nasabah merasa diuntungkan dengan tidak adanya biaya administrasi pada tabungan mufid

Pilihan Jawaban	Jawaban Responden	Persentase
Sangat Setuju	8	16%
Setuju	28	56%
Netral	13	26%

Tidak Setuju	1	2%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	50	100%

Sumber: Data Primer diolah tahun 2017

Dari Tabel IV.14 diketahui bahwa dari 50 orang responden terdapat 8 orang atau 16% responden menjawab sangat setuju, 28 orang atau 56% menjawab setuju, 13 orang atau 26% menjawab netral, 1 orang atau 2% yang menjawab tidak setuju, sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dari jawaban tersebut di peroleh skor presentase tertinggi 56%, yang mayoritas pedagang menyatakan setuju. Artinya pelayanan di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang tanpa memandang status sosial berada pada tingkat memuaskan.

Tabel IV.20
Persepsi pedagang di pasar Pusri terhadap produk Tabungan Mufid pada BMT AL Aqobah Palembang

No	Indikator Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Total
1	Menggunakan produk tabungan mufid karena persyaratan yang mudah, tidak berbelat belit	3	32	11	4	0	50
2	BMT Al-Aqobah selalu terbuka tentang berapa jumlah tabungan nasabah	24	21	5	0	0	50
3	Tabungan mufid tidak membebankan nasabah karena menabung bisa dalam jumlah kecil	19	26	5	0	0	50
4	Semua pedagang di pasar pusri bisa menjadi nasabah tabungan mufid di BMT AL-Aqobah Palembang	24	18	8	0	0	50
5	Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang dapat dipercaya dan jujur	16	21	10	2	1	50
6	Karyawan di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang memberikan produk tabungan mufid kepada pedagang tanpa memandang	18	24	4	2	2	50

	status sosial						
7	Proses transaksi ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang	17	19	11	3	0	50
8	Proses pengambilan uang tabungan pada BMT AL-Aqobah diproses dengan cepat	16	20	11	2	1	50
9	Nasabah mendapatkan informasi dengan lengkap dan mudah dimengerti dari karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang	8	22	17	2	1	50
10	Karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah	12	21	16	0	1	50
11	Nasabah sudah memahami dan mengerti tentang apa itu akad wadiah	13	26	11	0	0	50
12	Karyawan BMT Al-Aqobah menginformasikan dengan jelas apa itu akad wadiah	5	25	16	4	0	50
13	Akad wadiah dilaksanakan dengan baik berdasarkan hukum islam pada BMT Al-Aqobah Palembang	6	27	14	3	0	50
14	Menggunakan produk tabungan mufid karena tidak ada biaya administrasi	1	27	20	2	0	50
15	Nasabah merasa diuntungkan dengan tidak adanya biaya administrasi pada tabungan mufid	8	28	13	1	0	50

Sumber: data primer diolah pada tahun 2017

Berdasarkan perolehan dan skor diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi pedgan kaki lima (PKL) di pasar lemabang terhadap pembiayaan murabahah pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang adalah baik.

2. Uji Validitas dan Reabilitas

Untuk pengujian validitas dan reabilitas instrumen, penulis menggunakan bantuan program SPSS 16.0. Berikut hasil pengujiannya.

a. Uji Validitas

Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk *Degree of freedom* (df) = $n-k$. Dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Pada kasus ini besarnya df , yaitu $50-2$ atau $df = 48$ dengan α 0,05. Sehingga diperoleh r_{tabel} 0,2353. jika r_{hitung} untuk masing-masing butir pertanyaan (dapat dilihat pada kolom *corrected item total correlation*) lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r_{hitung} positif, maka butir pertanyaan dapat dinyatakan valid.

Tabel IV.21
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item – Total Correlation	r_{tabel}	Keterangan
Persepsi (X)	1	0,456	0,2353	Valid
	2	0,696	0,2353	Valid
	3	0,642	0,2353	Valid
	4	0,433	0,2353	Valid
	5	0,793	0,2353	Valid
	6	0,737	0,2353	Valid
	7	0,778	0,2353	Valid
	8	0,623	0,2353	Valid
	9	0,644	0,2353	Valid
	10	0,607	0,2353	Valid
Tabungan Mufid (Y)	11	0,644	0,2353	Valid
	12	0,605	0,2353	Valid
	13	0,612	0,2353	Valid
	14	0,560	0,2353	Valid
	15	0,669	0,2353	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel IV.21 diatas, dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan pada setiap variabel memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan r_{hitung} bernilai positif. Dengan demikian, semua item pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Untuk menguji reliabilitas instrumen dalam penelitian ini, kriteria yang digunakan yaitu dengan teknik *cronbach alpha* > 0,60. Sehingga, apabila diperoleh nilai *cronbach alpha* lebih besar dari 0,60, maka dapat dinyatakan reliabel.

Tabel IV.22
Tabel Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reabilitas Coefficient	Cronbach Alpha	Keterangan
Persepsi (X)	10 Pertanyaan	0,837	Realiabel
Tabungan Mufid (Y)	5 Pertanyaan	0,594	Realiabel

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel IV.22 diatas, dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *cronbach alpha* > 0,60. Dengan demikian, variabel persepsi (X) dan Tabungan Mufid (Y) dapat dinyatakan reliabel.

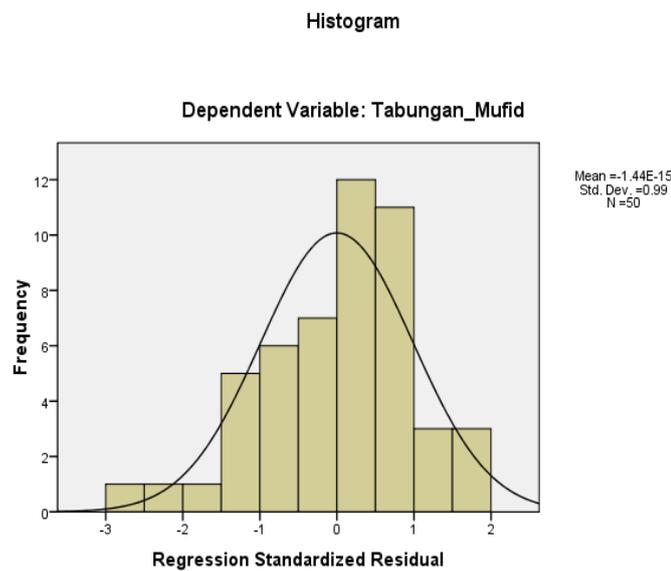
3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Deteksi normalitas dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Cara yang ditempu untuk menguji kenormalan data adalah dengan menggunakan grafik normal P-P Plot dengan cara melihat penyebaran data nya. Jika pada grafik tersebut penyebaran data nya mengikuti

pola garis lurus, maka datanya normal. Jika pada tabel *test of normality* dengan menggunakan *Kolmogorov Smirnov* nilai $\text{sig} > 0,05$, maka data berdistribusi normal. Uji noirnormalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

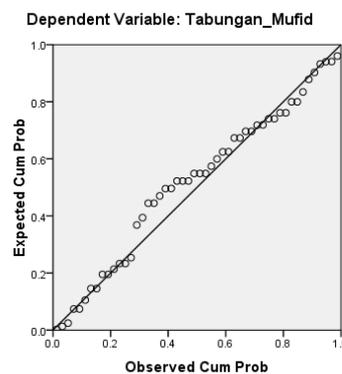
Gambar IV.1
Grafik Histogram



Sumber : Data Primer yang diolah, 2017

Gambar IV.2
Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber : Data Primer yang diolah, 2017

Tabel IV.23
Nilai Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov* Untuk Persepsi Pedagang Terhadap Tabungan Mufid

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51428645
Most Extreme Differences	Absolute	.124
	Positive	.058
	Negative	-.124
Kolmogorov-Smirnov Z		.878
Asymp. Sig. (2-tailed)		.424
a. Test distribution is Normal.		

Sumber : Data Primer yang diolah, 2017

Berdasarkan grafik histogram pada gambar IV.1 diatas, terdapat kurva yang membentuk lonceng sempurna yang menunjukkan residual data telah mengikuti distribusi normal. Pada grafik normal P-P Plot yang dapat dilihat pada gambar IV.2 juga menunjukkan pengebaran data mengikuti garis normal (garis lurus), yang menunjukkan data berdistribusi normal. Selain itu, pada tabel IV.23 dapat diketahui bahwa hasil uji *Kolmogorov Smirnov* menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,424 yang artinya lebih besar dari 0,05 ($0,424 > 0,05$). Dengan demikian, residual data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah data yang dianalisis berhubungan secara linier atau tidak. Uji linieritas dilihat dari nilai sig. *Linearity*. Jika nilai sig. $<0,05$, maka model regresi adalah linier, begitupun sebaliknya.

Tabel IV.24
Hasil Uji Linieritas Persepsi Pedagang dan Tabungan Mufid

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tabungan_	Between (Combined)	174.213	18	9.679	4.811	.000
Mufid *	Groups					
Persep	Linearity	124.220	1	124.220	61.745	.000
si	Deviation from Linearity	49.993	17	2.941	1.462	.175
	Within Groups	62.367	31	2.012		
	Total	236.580	49			

Berdasarkan tabel IV.24 diatas, dapat diperoleh nilai sig. *Linearity* sebesar $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel persepsi dan tabungan mufid.

4. Analisis Regresi Sederhana

Dalam penelitian ini, analisis sederhana dilakukan untuk menganalisis hubungan antara persepsi (X) terhadap tabungan mufid (Y). Analisa tersebut dilakukan dengan menggunakan program SPSS 16,0, sehingga diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel IV.25
Analisis Regresi Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.996	.355		2.807	.007
	Persepsi	.681	.097	.712	7.025	.000

a. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Sumber : Data Primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel IV.25 di atas, diketahui hasil analisis regresi yang diperoleh, yaitu koefisien untuk variabel Persepsi sebesar 0,681 dengan konstanta sebesar 0,996. sehingga, model persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = 0,996 + 0,681 X$$

Hasil analisis dengan menggunakan bantuan program SPSS 16.0 adalah nilai beta dalam *Unstandardized Coefficients* variabel persepsi menunjukkan angka sebesar 0,681, yang artinya adalah besaran koefisien persepsi terhadap tabungan mufid adalah sebesar 0,996.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t atau Parsial

Uji ini digunakan untuk melihat signifikansi variabel independen mempengaruhi variabel dependen yang dilakukan secara parsial atau individu. Uji signifikansi t ini dalam hasil perhitungan statistik

Ordinary Least Square (OLS) ditunjukkan dengan thitung. Secara terperinci, hasil thitung dijelaskan dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.26
Hasil Uji t atau Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.996	.355		2.807	.007
	Persepsi	.681	.097	.712	7.025	.000

a. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Besarnya angka t_{tabel} dengan ketentuan $\text{sig} = 0,05$ dan $\text{dk} = (n-1)$ atau $(50-1) = 49$, sehingga diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,676. berdasarkan tabel IV.21 diatas, maka dapat diketahui dari tabel *coefisients* diperoleh nilai $t_{\text{hitung}} = 7,025$ yang artinya $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} (7,025 > 1,676)$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. maka, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang.

b. Koefisien Determinasi (R²)

Dari koefisien determinasi, dapat diketahui berapa besar kontribusi variabel independen (persepsi) terhadap variabel dependen (tabungan mufid). Hasil perhitungan dengan program SPSS 16.0 adalah sebagai berikut :

Tabel IV.27
Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.525	.515	1.530

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Sumber : data primer yang diolah, 2017

Hasil olah statistik pada tabel IV.27 yang dibantu dengan program SPSS 16.0 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 52,5%, sedangkan sisanya 47,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil tersebut memberikan makna bahwa masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi produk tabungan mufid.

B. Pembahasan Pengaruh Persepsi pedagang di pasar Pusri terhadap Produk Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang

Pedagang dipasar pusri merupakan mayoritas nasabah di BMT Al-Aqobah pusri Palembang. Mereka mengajukan tabungan mufid dengan tujuan untuk membuka tabungan maupun untuk kepentingan lainnya. Dalam penelitian ini persepsi pedagang dipasar pusri terhadap tabungan mufid dapat diketahui dari pengetahuan, sikap dan penilaian, akad dan biaya administrasi yang diberikan oleh BMT Al-Aqobah pusri Palembang apakah sudah baik

atau belum. Hal tersebut tentu berbeda- beda setiap orangnya tergantung dari mereka menjawab kuesioner pertanyaan yang telah dibagikan..

Pada umumnya persepsi tersebut dapat berupa pendapat atau penilaian nasabah, dalam hal ini penelitian mengenai persepsi pedagang terhadap produk tabungan mufid apabila persepsi baik maka hal ini akan berpengaruh positif karena pedagang dipasar pusri semakin banyak yang mengajukan pembukaan tabungan di BMT Al-Aqobah pusri Palembang, begitu juga sebaliknya jika persepsi pedagang kurang baik maka para pedagang tidak akan mengajukan pembukaan tabungan.

Dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada 50 pedagang dipasar pusri didapat rekapitulasi data bahwa persepsi pedagang di pasar pusri terhadap produk tabungan mufid adalah baik. Hal ini dilihat dari variabel persepsi (x) terdapat indikator pertanyaan yaitu sikap, pengetahuan dan penilaian, sedangkan dari variabel tabungan mufid (y) terdapat indikator akad dan biaya administrasi. Dari jawaban pedagang tersebut terdapat kesan dan persepsi yang cukup baik hal ini dikarenakan para pedagang menggunakan produk tabungan mufid karena persyaratan yang mudah dan tidak berbelat-belit karena kebanyakan mengajukan pembukaan tabungan biasanya butuh banyak proses tapi di BMT al- Aqobah Palembang apabila ada para nasabah atau pedagang yang mau mengajukan pembukaan tabungan dipermudah karena berprinsip kepercayaan.

Prosedur pelayanan terhadap nasabah ditanggapi dengan cepat pada BMT Al-Aqobah Palembang. Hal ini juga berpengaruh terhadap persepsi para

pedagang karena dengan menanggapi dengan mempercepat proses pembukaan tabungan dari pedagang maka para pedagang merasa dilayani dengan baik karena karyawan BMT al-aqobah cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah dan pastinya jujur dan dapat dipercaya serta proses pengambilan uang tabungan yang selalu tepat waktu dengan tidak adanya biaya administrasi dan sesuai dengan akad perjanjian hal ini berkaitan dengan teori syarat dan rukun akad wadiah yaitu bersifat titipan murni dan adanya kejelasan informasi pelayanan maka semua nasabah mendapatkan pelayanan dengan baik oleh karyawan BMT Al-Aqobah tanpa memandang status sosial sehingga persepsi para pedagang kaki lima dapat dikatakan sudah baik.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap produk tabungan mufid. Berarti semakin baik persepsi akan semakin banyak nasabah yang membuka tabungan mufid secara signifikan. Dan hal ini dikaitkan dengan tiga teori terdahulu yaitu penelitian Prasetyo Adi (2008), Tri Astuti (2013), Udin Purnomo (2011), Nurbaiti (2011), Leni (2013), Arya maman putra (2010), Zaenal Abidin (2008) Dwi susanto (2012), Mirawati (2011) Febriani (2012) Maka di dapat kesimpulan bahwa dalam penelitian tugas akhir ini sudah baik dan berpengaruh positif terhadap tabungan mufid.

Jadi dari hasil statistik dari penelitian diketahui bahwa persepsi pedagang memiliki pengaruh terhadap produk tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi pedagang di BMT Al-Aqobah Pusri sudah baik. Dan hasil dari penelitian ini menunjukkan

bahwa uji normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov Test* secara keseluruhan distribusi data bersifat normal. Dari analisis regresi diperoleh hasil koefisien untuk variabel Persepsi sebesar 0,681 dengan konstanta sebesar 0,996. Secara keseluruhan Pengaruh persepsi pedagang dipasar pusri terhadap produk tabungan mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang dengan t hitung sebesar 7,025 dan R Square sebesar 0,525 yang artinya variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 52,5%, sedangkan sisanya 47,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Persepsi pedagang yang baik pada BMT Al-Aqobah, membuat nasabah lebih mempercayai BMT Al-Aqobah terutama pada produk tabungan mufid, serta mampu membuat nasabah merasa senang dan puas terhadap pelayanan di BMT Al-Aqobah, yang pada akhirnya mempengaruhi produk tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang secara positif dan signifikan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data Pengaruh Persepsi Pedagang Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang dapat disimpulkan bahwa persepsi pedagang sudah baik. Secara simultan Variabel Persepsi pedagang berpengaruh signifikan terhadap produk tabungan mufid. Hal ini ditunjukkan dengan thitung sebesar 7,025. Serta kontribusi variabel bebas (Persepsi) terhadap produk tabungan mufid sebesar 52,5%, sedangkan sisanya 47,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Dengan berpengaruh positifnya persepsi pedagang maka para nasabah dan pedagang banyak yang akan membuka tabungan mufid sehingga dapat membantu kesulitan dan perekonomian mereka.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran-saran yang diajukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. BMT Al-Aqobah Palembang
 - a. Variabel persepsi berpengaruh positif terhadap produk tabungan mufid maka dapat dipertimbangkan BMT Al-Aqobah Palembang untuk mempertahankan dan meningkatkan apa yang menjadi pokok persepsi karena persepsi adalah pendapat dan penilaian orang terhadap

sesuatu. Sehingga nasabah bisa mendapat kepuasan atas kinerja BMT AL-Aqobah Pusri Palembang.

- b. Dengan persepsi pedagang dipasar pusri yang sudah baik sehingga nasabah dapat menjalin kerja, saling membantu mengatasi permasalahan kesulitan menabung dengan membuka tabungan mufid antar para pedagang di pasar pusri dengan BMT Al-Aqobah Palembang.

2. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini hanya terbatas pada persepsi pedagang di pasar pusri, sehingga diharapkan bagi penelitian selanjutnya lebih diperluas mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi produk tabungan mufid dan diharapkan mampu meningkatkan penjelasan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi produk tabungan mufid di BMT.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Zaenal. 2008. Pengaruh persepsi terhadap minat menabung nasabah pada PT. BRI Kantor cabang ungaran. *Jurnal. Perbankan*.
- Adi Prayetno. 2008. “Persepsi nasabah terhadap produk tabungan pada BMT Kaffah Yogyakarta”. *Jurnal STAIN Surakarta-SEM Institute Yogyakarta*.
- Algafari. 2010. *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPEF UGM.
- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti Tri. 2013. “Pengaruh Persepsi Nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung pada BRI Sleman”. *Jurnal UN Yogyakarta*.
- Dwi Susanto Muhammad. 2012. Pengaruh persepsi nasabah terhadap produk tabungan mudharabah pada KJKS BMT Binna ummat sejahtera kelase. *Jurnal. Universitas Diponegoro*.
- Febriani, 2012. Persepsi Nasabah Terhadap Margin Pembiayaan Murabahah perumahan IB Griya hasana PT Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Palembang, *IAIN Raden Fatah Palembang*.
- Huda Nurul dan Heykal Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana,
- J. Setiadi Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Kencana
- _____, 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta.: Kencana
- Kasmir. 2009. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, Jakarta. PT. Raja Grafindo.
- _____. 2012. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kholid Narbuko. 2009. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Askara,
- Leni. 2013. *Pengaruh Persepsi Pedagang Kaki Lima (PKL) di pasar lemaabang terhadap pembiayaan murabahah di BMT Al-Aqobah Palembang*, Tugas Akhir, IAIN Raden Fatah Palembang,

- M Amin Aziz, *Tata Cara Pendirian BMT*, Jakarta: Pusat Komunikasi ekonomi syariah (PKES).
- Maman Putra Arya. 2010. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap produk tabungan pada PT.BCA Cabang Kanjengan Semarang. Skripsi. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Mirawati, 2011. Persepsi dan perilaku masyarakat terhadap pembiayaan murabahah pada bank muamalat Indonesia cabang pekanbaru, *Lembaga Studi Islam Progresif*
- Nurbaiti. 2013. *Persepsi Pedagang di Pasar Kertapati Terhadap Pembiayaan Skala Modal Kecil di BMT Surya Barokah Palembang*, Tugas Akhir, IAIN Raden Fatah Palembang.
- P Rabbins Stephen dan A Judge Timonthy, 2008. *Prilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunaryo, 2013. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Erlangga,
- Purnomo Udin. 2011. “Pengaruh Kualitas Layanan dan persepsi nasabah terhadap keputusan pengambilan tabungan di BMT Bina Fikry Yogyakarta”. *Jurnal Perbankan syariah*.
- Soemitra Andri, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*,. Medan:Kencana
- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Iazar. 2008. *Perilaku konsumen*, Jakarta: Indeks.
- Soeratno, Arsyat Lincolin. 2008. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2003. *Metode Penelitian*, Bandung, ALFABETA.
- Sugiono.2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sumber: AD/ART. 2017 .Palembang: BMT Al-Aqobah Palembang

Sumber: Hasil pelacakan dan observasi lapangan,2017

Teguh Muhammad. 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT Raja
Grafindo Persada.

Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia

LAMPIRAN

Lampiran 1

VALIDITAS DAN REABILITAS

Correlations

	x1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Persepsi
x1. Pearson Correlation	1	.390*	.335*	.043	.265	.240	.254	-.050	.359*	.259	.456**
Sig. (2-tailed)		.005	.018	.765	.062	.093	.076	.732	.010	.069	.001
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.390*	1	.511*	.410*	.568*	.449*	.373*	.316*	.356*	.238	.696**
Sig. (2-tailed)	.005		.000	.003	.000	.001	.008	.026	.011	.096	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.335*	.511*	1	.238	.282*	.416*	.529*	.086	.532*	.370*	.642**
Sig. (2-tailed)	.018	.000		.097	.047	.003	.000	.552	.000	.008	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.043	.410*	.238	1	.274	.020	.366*	.368*	.163	.008	.433**
Sig. (2-tailed)	.765	.003	.097		.054	.890	.009	.009	.259	.958	.002
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.265	.568*	.282*	.274	1	.510*	.506*	.459*	.419*	.327*	.739**
Sig. (2-tailed)	.062	.000	.047	.054		.000	.000	.001	.002	.021	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.240	.449*	.416*	.020	.510*	1	.572*	.637*	.245	.424*	.737**
Sig. (2-tailed)	.093	.001	.003	.890	.000		.000	.000	.086	.002	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1. Pearson Correlation	.254	.373*	.529*	.366*	.506*	.572*	1	.549*	.365*	.369*	.778**
Sig. (2-tailed)	.076	.008	.000	.009	.000	.000		.000	.009	.008	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.	Pearson Correlation	-.050	.316*	.086	.368*	.459*	.637*	.549*	1	.133	.219	.623**
	Sig. (2-tailed)	.732	.026	.552	.009	.001	.000	.000		.357	.126	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.	Pearson Correlation	.359*	.356*	.532*	.163	.419*	.245	.365*	.133	1	.597*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.010	.011	.000	.259	.002	.086	.009	.357		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.	Pearson Correlation	.259	.238	.370*	.008	.327*	.424*	.369*	.219	.597*	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.069	.096	.008	.958	.021	.002	.008	.126	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Per	Pearson Correlation	.456*	.696*	.642*	.433*	.739*	.737*	.778*	.623*	.644*	.607*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Tabungan_Mufid
Y1	Pearson Correlation	1	.216	.253	.234	.304*	.644**
	Sig. (2-tailed)		.132	.076	.101	.032	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.216	1	.058	.182	.349*	.605**
	Sig. (2-tailed)	.132		.689	.206	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.253	.058	1	.288*	.271	.612**
	Sig. (2-tailed)	.076	.689		.042	.057	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.234	.182	.288*	1	.132	.560**
	Sig. (2-tailed)	.101	.206	.042		.360	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.304*	.349*	.271	.132	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.032	.013	.057	.360		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Tabungan_Mufid	Pearson Correlation	.644**	.605**	.612**	.560**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	10

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

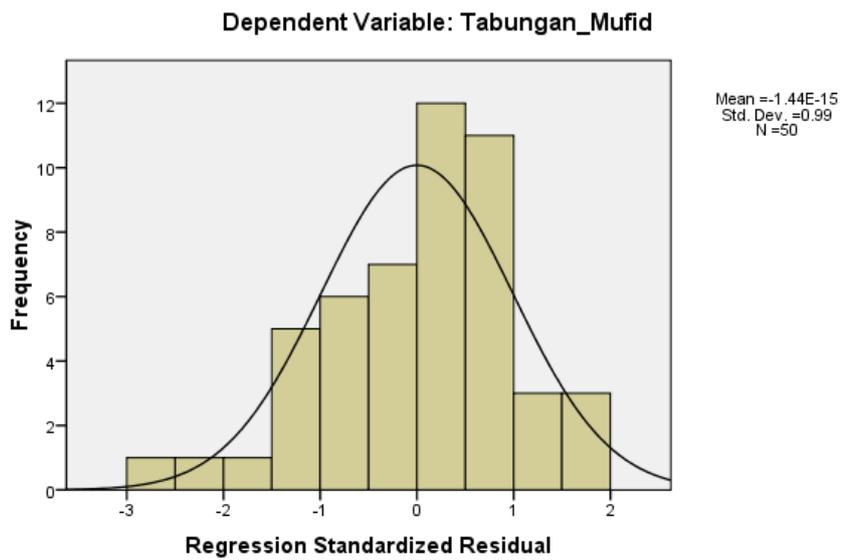
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

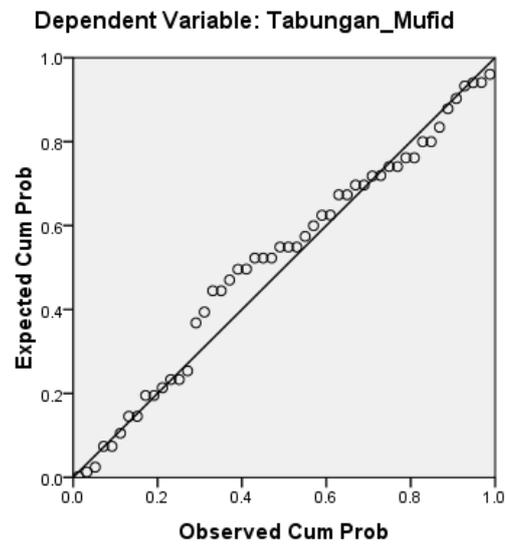
Cronbach's Alpha	N of Items
.594	5

Lampiran 2

UJI NORMALITAS

Histogram

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51428645
Most Extreme Differences	Absolute	.124
	Positive	.058
	Negative	-.124
Kolmogorov-Smirnov Z		.878
Asymp. Sig. (2-tailed)		.424
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 3

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tabungan_M	Between Groups	174.213	18	9.679	4.811	.000
Mufid * Persepsi	Linearity	124.220	1	124.220	61.745	.000
	Deviation from Linearity	49.993	17	2.941	1.462	.175
	Within Groups	62.367	31	2.012		
	Total	236.580	49			

Lampiran 4

ANALISIS REGRESI SEDERHANA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.996	.355		2.807	.007
	Persepsi	.681	.097	.712	7.025	.000

a. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Lampiran 5

UJI T ATAU PARSIAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.996	.355		2.807	.007
	Persepsi	.681	.097	.712	7.025	.000

a. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Lampiran 6

KOEFSIEN DETERMINASI (R²)Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.525	.515	1.530

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Tabungan_Mufid

Lampiran 7

DAFTAR PERTANYAAN

KUESIONER PENELITIAN
PERSEPSI PEDAGANG DIPASAR PUSRI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN MUFID di BMT AL-AQOBAN PALEMBANG

Assalamualaikum,Wr.Wb

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Seni Senorita, mahasiswi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang jurusan D3 Perbankan Syariah, pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang persepsi pedagang terhadap produk tabungan mufid. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini.Kami menjamin kerahasiaan anda terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial.

Wassalamualaikum,Wr.Wb

Nama :

Jenis Kelamin:

Umur :

Pekerjaan :

Karakteristik Responden

Data Umum Responden (referensi responden)

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban dibawah ini sesuai dengan pertanyaan dan keadaan anda.

A. Jenis Kelamin

() Laki-laki

() Perempuan

B. Umur

() <25 tahun

() 26 – 35 tahun

() \leq 36 tahun

C. Pendapatan perbulan

() Rp < 1.000.000

() Rp 1.000.000 – 1.500.000

() Rp 1.500.000 – 2.000.000

() Rp 2.000.000 – 3.000.000

() Rp \geq 3.000.000

KET: (SS) Sangat Setuju

(CS) Cukup Setuju

(N) Cukup Baik

(TS) Tidak Setuju

(STS) Sangat Tidak Setuju

KUESIONER

Indikator Pengetahuan

No	Pertanyaan	SS	CS	N	TS	STS
1.	Menggunakan Produk Tabungan Mufid Karena Persyaratan yang mudah tidak rumit dan berbelat-belit					
2.	BMT Al-Aqobah selalu terbuka tentang berapa jumlah tabungan nasabah					
3.	Tabungan mufid tidak membebankan nasabah karena menabung bisa dalam jumlah kecil					
4.	Semua pedagang di pasar pusri bisa menjadi nasabah tabungan mufid di BMT Al-Aqobah Palembang					

Indikator Sikap

No	Pertanyaan	SS	CS	N	TS	STS
1.	Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang dapat dipercaya dan jujur					
2.	Karyawan di BMT AL-Aqobah Pusri Palembang memberikan produk tabungan mufid kepada pedagang tanpa memandang status sosial					
3.	Proses transaksi ditanggapi dengan cepat pada BMT AL-Aqobah Pusri Palembang					

Indikator Penilaian

No	Pertanyaan	SS	CS	N	TS	STS
1.	Proses pengambilan uang tabungan pada BMT AL-Aqobah diproses dengan cepat					

2.	Nasabah mendapatkan informasi dengan lengkap dan mudah dimengerti dari karyawan BMT AL-Aqobah Pusri Palembang					
3.	Karyawan BMT AL- Aqobah Pusri Palembang cepat tanggap dalam melayani keluhan nasabah					

Indikator Akad

No	Pertanyaan	SS	CS	N	TS	STS
1.	Nasabah sudah memahami dan mengerti tentang apa itu akad wadiah					
2.	Karyawan BMT Al-Aqobah menginformasikan dengan jelas apa itu akad wadiah					
3.	Akad wadiah dilaksanakan dengan baik berdasarkan hukum islam pada BMT Al-Aqobah Palembang					

Indikator Biaya Administrasi

No	Pertanyaan	SS	CS	N	TS	STS
1.	Menggunakan produk tabungan mufid karena tidak ada biaya administrasi					
2.	Nasabah merasa diuntungkan dengan tidak adanya biaya administrasi pada tabungan mufid					

Lampiran 8

Data Tabulasi

NO	VARIABEL X										TOTAL X1
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
2	4	5	5	3	4	4	3	3	5	4	40
3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	45
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
6	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	41
7	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
8	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
9	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	35
10	3	5	4	5	5	5	4	5	1	1	38
11	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
12	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
13	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
14	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	42
15	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	33
16	2	4	4	5	3	4	4	5	3	4	38
17	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	28
18	3	4	3	5	4	1	3	2	3	3	31
19	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	33
20	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	42
21	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	36
22	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	45
23	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	42
24	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	33
25	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	41
26	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	40
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
28	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	34
29	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
30	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	44
31	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	44
32	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	44
33	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	41
34	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	45
35	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	41

36	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
37	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
38	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	31
39	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
40	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	40
41	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
42	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	36
43	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
44	4	3	4	4	1	3	2	2	3	3	29
45	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	41
46	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
47	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	40
48	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	43
49	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
50	4	4	4	4	5	3	1	3	1	4	32

VARIABEL Y					
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y
4	4	2	3	3	16
4	4	5	4	4	21
5	3	4	3	3	18
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	5	22
4	3	4	4	3	18
5	3	5	4	4	21
4	4	4	3	5	20
4	4	3	3	5	19
4	3	5	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17
4	3	3	2	4	16
3	2	4	3	4	16
3	4	4	3	5	19
4	3	2	3	3	15
4	3	4	4	4	19

5	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	2	3	4	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	3	4	4	21
3	4	3	2	3	15
3	3	4	4	3	17
4	3	5	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
5	4	4	4	4	21
3	4	3	3	3	16
5	4	5	3	4	21
4	3	4	4	3	18
5	2	3	3	5	18
4	3	3	4	3	17
5	4	4	3	4	20
4	5	3	5	4	21
3	3	4	4	4	18
5	4	4	4	4	21
3	2	2	3	2	12
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	5	20
4	5	3	4	5	21
4	5	3	3	4	19

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Seni Seniorita
2. Tempat Tanggal Lahir : Air Rumbai, 19 Pebruari 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Tinggi badan/berat badan : 155 cm / 52 kg
7. Alamat : JL. Swadaya No. 2468 RT/RW 43/XIII
Kel. Srijaya Kec.
Alang_alang lebar Palembang Kode pos: 30153
8. Nomor Hp : 081377535097
9. Pendidikan
 - a. SDN Negeri 1 Air Rumbai Kec. Pangkalan Lampam Kab. OKI
 - b. SMP Negeri 1 Pangkalan Lampam Kec. Pangkalan Lampam Kab. OKI
 - c. SMA Muhammadiyah 1 Palembang



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir A.1

Kepada Yth.
Ketua
Program Studi D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di- Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seni Seniorita
NIM : 14180193
Program Studi : DIII Perbankan Syariah

Dengan ini mengajukan usul judul Tugas Akhir, yaitu:

1. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang
2. Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang
3. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah

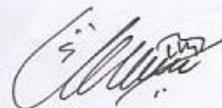
Dengan rumusan pokok-pokok masalah sebagaimana terlampir.

Atas pertimbangan dan persetujuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Mengetahui / menyetujui
Dosen Penasehat Akademik

RA. Ritawati SE., M. HI
Nip : 197206172007102000


Seni Seniorita
Nim: 14180193



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Formulir A

Kepada Yth.
Ketua
Program Studi D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seni Senorita
NIM : 14180193
Program Studi : DIII Perbankan Syariah

Dengan ini mengajukan usul judul Tugas Akhir, yaitu:

1. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang
2. Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang
3. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah

Dengan rumusan pokok-pokok masalah sebagaimana terlampir.

Atas pertimbangan dan persetujuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Seni Senorita
Nim: 14180193



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir A.2

Nama : Seni Seniorita

NIM : 14180193

Program Studi : DIII Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir 1: Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang

Dengan rumusan pokok – pokok permasalahan yaitu :

1. Bagaimana Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang?
2. Faktor – Faktor Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang?

Judul Tugas Akhir 2 : Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang

Dengan rumusan pokok – pokok permasalahan yaitu :

1. Bagaimana Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang?
2. Apa factor yang mempengaruhi pembiayaan macet terhadap pembiayaan skala modal kecil pada BMT AL-Aqobah?

Judul Tugas Akhir 3 : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada PT.Bank Sumsel Babel Syariah

Dengan rumusan pokok – pokok permasalahan yaitu :

1. Bagaimana Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada PT.Bank Sumsel Babel Syariah?
2. Bagaimana Cara Mempertahankan Tingkat Keefektifan Keuangan Pada PT.Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang?

PERKULIAHAN DI PERANGKAS STARIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KAMPUNG TANI

Pertimbangan Pengelola Bina Tugas Akhir	Paraf & Tanggal
-	
-	
-	
Pertimbangan Sekretaris Prodi	
- Judul no. 2 di Acc	21/2/17
-	
-	
Pertimbangan Ketua Prodi	
- Acc judul no 2	21/2/17
-	



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir B

Hal : Usulan Pembimbing Tugas Akhir

Kepada Yth.

Ketua Program Studi D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
di-

Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah disetujui judul dan permasalahan Tugas Akhir mahasiswa :

Nama : Seni Senorita
NIM : 14180193
Program Studi : DIII Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri
Terhadap Produk Tabungan Mufid Pada BMT
Al-Aqobah Palembang

Maka Dengan ini diusulkan untuk menjadi:

Pembimbing 1 : Ritawati, SE., M.H.I

Pembimbing 2 : Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh

Demikianlah, usulan ini disampaikan. Atas persetujuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikum, Wr, Wb.

Pengelola Bina Tugas Akhir

Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si

NIP : 197803272003121003



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir B.1

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Lembar
Hal : *Permohonan kesediaan
menjadi pembimbing Tugas Akhir*

Kepada Yth.
1. Ritawati, SE., M.H.I (Pembimbing 1)
2. Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh (Pembimbing 2)

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Dengan ini kami mohon kesediaan bapak/ibu untuk menjadi pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa:

Nama : **Seni Senorita**
Nim : **14180193**
Program Studi : **D.III Perbankan Syariah**
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap
Produk Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang**

Bersama ini pula kami pula kami lampirkan rumusan pokok-pokok permasalahan Tugas Akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Demikianlah, atas kesediaan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikum, Wr, Wb.

Ketua Program Studi

Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si

NIP : 197803272003121003

Menyetujui Pembimbing Utama

RA. Ritawati, SE., M.H.I

NIP : 197206172007102004

Menyetujui Pembimbing Kedua

Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh

NIP : 140601101302



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir B.2

Hal : *Bimbingan dan Format Rencana
(Proposal) Tugas Akhir*

Kepada Yth.

1. RA. Ritawati, SE., M.H.I (Pembimbing Utama)
 2. Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh (Pembimbing Kedua)
- di-

Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan Tugas Akhir Mahasiswa Prodi D3 Perbankan Syariah, dengan ini kami sangat mengharapkan kesediaan bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing penyusun Tugas Akhir Mahasiswa:

Nama : Seni Senorita
Nim : 14180193
Program Studi : D.III Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang

Seperti dimaklumi, dibawah bimbingan Bapak/Ibu, pada tahap permulaan ini mahasiswa tersebut diwajibkan menyusun "Proposal Tugas Akhir" untuk keseragaman, kami mengharapkan proposal tersebut dapat disusun dengan unsur (sekurang-kurangnya) sebagai berikut:

1. Judul
2. Latar belakang Masalah
3. Rumusan (pokok-pokok) Masalah
4. Tujuan
5. Tinjauan Pustaka
6. Metode penelitian
7. Rencana daftar isi
8. Daftar Pustaka sementara

Demikianlah, Pemberitahuan kami agar dapat diperhatikan

Wassalamua'alaikum, Wr, Wb

Ketua Program Studi

Dinnul Alfian Akbar ,SE ., M.Si

NIP : 197803272003121003



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir B.3

Hal : *Persetujuan Rencana Tugas Akhir*

Kepada Yth.

1. Pembantu Dekan I
 2. Pembimbing Utama
 3. Pembimbing Kedua
 4. Mahasiswa yang bersangkutan
- di - Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Kami beritahukan bahwa rencana (Usulan Penelitian) Tugas Akhir Mahasiswa :

Nama : Seni Senorita
Nim : 141800194
Program Studi : D.III Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid Pada BMT Al-Aqobah Palembang

Dalam pertemuan khusus pada hari ini telah disetujui untuk diteruskan penggarapan dan penulisan Tugas Akhir tersebut, perlu diperhatikan bahwa:

1. Batas waktu Penyelesaian Penulisan Tugas Akhir adalah _____ bulan, yaitu sampai dengan bulan _____
2. Batas waktu studi mahasiswa yang bersangkutan adalah sampai bulan _____ tahun _____
3. Batas pembayaran SPP mahasiswa yang bersangkutan adalah sampai bulan _____ Tahun _____ Demikianlah, Pemberitahuan kami agar dapat diperhatikan

Wassalamua'alaikum, Wr, Wb.

Ketua Program Studi

Dinnul Alfian Akbar ,SE ., M.Si

NIP : 197803272003121003



**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jln. Prof. KH Zaenal Abidin Fikri No.1 KM 3,5 Palembang (30126). Telp. (0711) 353347

HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL

Nama : Seni Seniorita
Nim : 14180193
Jurusan : DIII Perbankan Syaria'ah
Judul : Persepsi Pedangang dipasar Pusri terhadap produk Tabungan
MUFID di BMT Al-Aqobah Palembang.

Palembang, 17 Februari 2017

Ketua Program Studi

Dinnul Alfian Akbar, SE,M.Si

NIP : 197803272003121003



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

No :B /Un.09/V1.1/PP.009/07/2017
Hal : **Persetujuan Tugas Akhir Untuk diuji**

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Kami menyampaikan bahwa Tugas Akhir Mahasiswa :

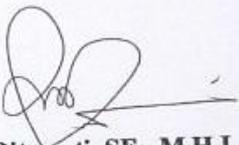
Nama : Seni Senorita
Nim : 14180193
Program Studi : D.III Perbankan Syariah
JudulTugasAkhir : Pengaruh Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid pada BMT Al-Aqobah Palembang

Telah selesai dibimbing seluruhnya dan dapat diajukan untuk mengikuti ujian munaqosah Tugas Akhir. Demikianlah pemberitahuan kami, bersama ini dilampirkan Tugas Akhir Mahasiswa yang bersangkutan.

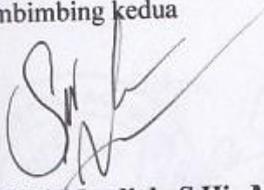
Wassalamu'alaikum, Wr, Wb.

Palembang, Juli 2017

Pembimbing Utama


RA. Ritawati, SE., M.H.I
Nip : 197206172007102004

Pembimbing kedua


Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh
Nip : 140601101302



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Zainal Abidin Fikry No.1 Km,3,5 Palembang 30126 Telp. (0711) 354668 Fax.(0711) 356209 website : www.radenfatah.ac.id

: B.344 /Un.09/V1.1/PP.009/03/2017
: Satu Berkas
: Mohon Izin Penelitian

Palembang, 13 Maret 2017

Kepada Yth.
Pimpinan BMT Al – Aqobah Palembang.
di -
Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Dalam rangka untuk memperlancar penulisan tugas akhir yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, dengan ini kami memohon kiranya bapak dapat memberikan izin untuk mengadakan penelitian / observasi / wawancara / pengambilan data di lembaga / instansi yang bapak pimpin kepada :

Nama : Seni Senorita
Nim : 14180193
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul Penelitian : PERSEPSI PEDAGANG DI PASAR PUSRI TERHADAP
PRODUK TABUNGAN MUFID DI BMT AL – AQOBAH
PALEMBANG.

Demikian, atas perkenan saudara dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,

Dhariah Barkah.

1:
IN Raden Fatah ;
va bersangkutan;



KOPERASI BMT AL AQOBAH

Alamat : Komplek Perkantoran PT.SAK Jln. May Zen Sei Selayur Palembang 30118

No : 020/BMT AA/SB/II/2017
Perihal : Balasan Mohon Izin Penelitian
Lampiran :-

Palembang, 30 Maret 2017

Kepada
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
di
Palembang

Surat Saudara No. B.344/Un.09/V1.1/PP.009/03/2017 Tanggal 13 Maret 2017

U/p. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Menanggapi Surat Saudara perihal tersebut pada pokok surat di atas, dengan ini kami sampaikan :

Nama : Seni Senorita
NIM : 14180193
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : D3 Perbankan Syari'ah
Judul Penelitian : Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid di BMT Al Aqobah Palembang

Mahasiswa Universitas Islam Negeri Palembang yang akan melaksanakan izin penelitian/observasi/wawancara/pengambilan data pada BMT Al Aqobah dapat kami setujui sepanjang tidak menyangkut kerahasiaan Koperasi BMT Al Aqobah.

Demikian surat ini kami sampaikan agar Saudara maklum.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb
Koperasi BMT Al Aqobah



BMT AL AQOBAH
Bermitra dengan umat

Idham Ruslan
Ketua Pengurus



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Seni Senorita
NIM : 14180193
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ DIII Perbankan Syariah
Pembimbing I : RA.Ritawati., SE, M.H.I
Judul Tugas Akhir : Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid di BMT Al-Aqobah Palembang

No	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
1.	22-03-2017.	Perbaiki Bab I tiap akenia.	f
2	24-03-2017	Acc setelah setelah perbaikan lanjut Bab II	f
3.	31-03-2017	Acc Bab II setelah perbaikan lanjut Bab III	f
4	19-04-2017	Acc Bab III	f
5.	05-05-2017	Acc Bab IV dan V — 000 — lanjut ke sidang Munagorah	f

f. 5/5 17



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Seni Senorita
NIM : 14180193
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ DIII Perbankan Syariah
Pembimbing II : Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh
Judul Tugas Akhir : Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid di BMT Al-Aqobah Palembang

No	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
	Selasa, 28/02/16	1. Pengurusan latar belakang 2. Kurang penelitian terdahulu 3. Hipotesis 4. Teori kerangka populasi dan sampel 5. Penjelasan teknik pengumpulan data 6. Sumber data sekunder.	Y
2.	3 mar 2017	Rumahnya hipotesis - metodologi penelitian	Y
3	7 maret 2017	ACC proposal	Y
4.	10 maret 2017	ACC bab 1 - 2 Cari indikator y.	Y.



PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Semi Senorita
NIM : 14180193
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ DIII Perbankan Syariah
Pembimbing II : Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh
Judul Tugas Akhir : Persepsi Pedagang di Pasar Pusri Terhadap Produk Tabungan Mufid di BMT Al-Aqobah Palembang

No	Hari/Tanggal	Hal Yang di Konsultasikan	Paraf
5	14 Maret	tambahkan uji hipotesis.	y
6	17 Maret 2017	ACC bab 3	y.
7.	21 April 2017	- Perbaiki pembahasan - 1-10 kesimpulan	y.
8	28 April 2017	ACC bab keseluruhan tiap diujikan.	y.