

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA USAHA SALON TIARA MUSLIMAH**



**Oleh :
Devie Meliah Handayani
NIM: 12190052**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH
PALEMBANG
2016**