

## 1. KUESIONER PENELITIAN

### KUESIONER

Responden yang terhormat,

Penulis adalah salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, yang pada saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul “ **Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Salon Tiara Muslimah** ” Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi tersebut penulis membutuhkan data-data untuk di analisis, oleh karena itu penulis sangat berharap agar dalam pengisian kuesioner ini saudara berkenan untuk mengisinya dengan lengkap dan benars esuai dengan keyakinan. Setiap jawaban merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

#### A. Petunjuk Pengisian

Memberikan tanda silang (X) pada alternative pilihan jawaban dari pernyataan yang adasesuaidenganpendapatandaberdasarkanketerangansebagai berikut:

- SS = SangatSetuju
- S = Setuju
- KS = KurangSetuju
- TS = TidakSetuju
- STS = SangatTidakSetuju

#### B. Identitas Responden

1. Usia Responden

- a. 15-22 Tahun
- b. 23-30 Tahun
- c. 31-37 Tahun
- d. 38-45 Tahun

2. Pekerjaan

- a. Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri
- c. Pegawai Swasta
- d. Lainnya

3. Pendidikan Terakhir

- a. SMA
- b. D3
- c. S1
- d. S2

### C. Daftar Pernyataan

<b>VariabelStore Atmosphere (X)</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>K</b>	<b>T</b>	<b>ST</b>
		<b>S</b>	<b>S</b>	<b>K</b>	<b>T</b>	<b>ST</b>
<b>Exterior (X1)</b>	1. PapannamaSalon TiaraMuslimahterlihatjelas					
	2. Desainbangunan Salon Tiara Muslimahtidak transparan (tembuspandang)					
	3. Salon Tiara MuslimahMemilikifasilitasparkir yang aman					
<b>General Interior (X2)</b>	4. Pencahayaanruangan Salon Tiara Muslimahmampumeningkatkandayatar iktoko					
	5. Kondisiruangan SalonTiara Muslimahbersih					
	6. Suhuudara Salon Tiara Muslimahsejuk					
	7. Aroma Salon TiaraMuslimahharum					
	8. Musik yang didengarkandi Salon Tiara Muslimahbernuansaislami					
	9. Pegawai Salon Tiara Muslimahberpenampilanislami					
<b>Layout(X3)</b>	10. Sistimpengelompokanruangan di Salon Tiara Muslimahsistematis					
	11. Sistimpenataanbarang di Salon Tiara Muslimahrapi					
	12. Jarakantarrak yang cukupmendukungkelancaranArusSalon Tiara Muslimah					
<b>Interior Point of Interest Display(X4)</b>	13. Dekorasi salon menampilkan desain yang islami					
	14. Pemasangantandapetunjukruangan Salon Tiara Muslimahmempermudahsayadalammenarilokasi yang sayainginkan					

<b>VariabelLoyalit</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>K</b>	<b>T</b>	<b>S</b>
------------------------	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------

asKonsumen (Y)		S		S	S	T S
	1. Konsumen menggunakan fasilitas jasa secara berulang dan berkelanjutan					
	2. Konsumen kebal terhadap promosi (ajakan) yang ditawarkan oleh pihak lain.					
	3. Konsumen merekomendasikan kepada orang lain (mengajak) orang lain					
	4. Konsumen menceritakan hal-hal yang positif tentang perusahaan kepada orang lain					
	5. Konsumen ragu-ragu kala umpindah ke fasilitas jasa perusahaan lain					
	6. Konsumen percaya bahwa jasa yang ditawarkan toko adalah yang terbaik					
	7. Konsumen menggunakan layanan setiap membutuhkan					
	8. Tempat utama ketika konsumen memerlukan layanan jasa					

**Terima Kasih**

Atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan kepada kami dengan baik dan jujur