

BAB III

PEMBAHASAN

Pada bagian ini penulis akan menggambarkan tentang Komunikasi Politik Harnojoyo-Fitrianti Menjelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018 (Analisis Isi pada Harian Sumatera Ekspres). Dalam menganalisis komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti, penulis menggunakan teori komunikasi politik Dan Nimmo sebagai alat analisis, komunikasi yang akan di analisis dengan dua tahapan yaitu dikembangkan dengan 5 (lima) komponen dalam komunikasi politik dan lima proses komunikasi.

Kedua tahap tersebut akan diuraikan satu persatu, sehingga tahap pertama akan menggambarkan jawaban rumusan masalah pertama yaitu komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti menjelang pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang tahun 2018 (analisis isi pada Harian Sumatera Ekspres) dan tahap kedua akan menjelaskan jawaban dari rumusan masalah yang kedua yaitu tentang pola komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti menjelang pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang tahun 2018 (analisis isi pada Harian Sumatera Ekspres).

A. Komunikasi Politik Harnojoyo-Fitrianti Menjelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018 (Analisis Isi pada Harian Sumatera Ekspres)

Komunikasi politik adalah suatu proses penyampaian pesan-pesan politik yang berasal dari komunikator politik (*source, encoder, sender, actor*) sebagai pihak yang memulai dan mengarahkan suatu tindakan komunikasi. Lalu pesan-pesan tersebut ditujukan kepada khalayak

(*receiver*, komunikan), dengan menggunakan media (*channel*, saluran) tertentu untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan (*political oriented*). Dalam sistem politik semua komponen-komponen tersebut merupakan proses atau kegiatan komunikasi politik yang merupakan *input* yang menentukan *output* dari pada sistem politik.²⁰

Komunikasi bukanlah sekedar proses tukar menukar pikiran serta pendapat saja, melainkan juga merupakan suatu kegiatan seorang individu berusaha untuk mengubah pendapat, sikap, serta perilaku orang lain. Bahkan Plano melihat bahwa “komunikasi politik merupakan proses penyebaran, makna atau pesan yang bersangkutan dengan fungsi suatu sistem politik”. Ini menjadi sebuah tantangan keberhasilan partai politik, gabungan partai dan tim sukses untuk mengusung calonnya sangat ditentukan oleh kemampuannya melihat tingkat daya tarik dan kepantasan calon tersebut di mata masyarakat.²¹

Peranan komunikasi politik dibutuhkan untuk melihat dampak dan hasil yang bersifat politik. Strategi pemenangan Pemilu pada sangat dipengaruhi bagaimana pasangan calon dapat mempengaruhi pemilih untuk tujuan membentuk perilaku pemilih. Pada dasarnya kandidat adalah produsen yang mampu memasarkan diri sebagai proses pemasaran politik.

Salah satu faktor Kemenangan Harjojoyo-Fitrianti sebagai Walikota dan Wakil Walikota Palembang tentu karena mereka memiliki

²⁰Mirza Shahreza. (2017) . *Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi*. Hal 34

²¹ Hendra Kurnia Pulungan, *Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Sumatera Utara: Studi Kasus Tentang Komunikasi Politik Pasangan H. Amril Harahap dan H.Irwandy, M.Pd Pada Pemilihan Walikota Tebing Tinggi Tahun 2010*.hal

status sebagai *incumbent* yang sebelumnya memiliki jabatan yang sama dan dipandang telah berpengalaman di bidang pemerintahan sehingga masyarakat sudah banyak mengenal dengan kedua pasangan ini sebelumnya. Status mereka ini akan memberikan banyak keuntungan dalam pemilihan. Salah satunya dalam hal pemasaran politiknya.

Pemasaran politik Harnojoyo-Fitrianti dalam Pilkada 2018 beragam, salah satunya menggunakan media sebagai sarana menyalur pemasarannya. Media merupakan cara yang efektif bagi kepala daerah untuk mengkomunikasikan tentang dirinya untuk menarik dan menggiring opini masyarakat agar memilihnya. Penggunaan media sebagai sarana komunikasi membuat pesan yang ingin disampaikan dapat disebarluaskan dengan cepat dan luas.

Untuk menganalisis penelitian ini, maka penulis menggunakan teori Dan Nimmo mengenai komponen-komponen yang ada dalam komunikasi politik. Komponen-komponen tersebut adalah:

1. Komunikator Politik

Dalam komunikasi unsur komunikator merupakan bagian integral dan unsur yang sangat menentukan berlangsungnya proses komunikasi. Demikian halnya dengan pemegang kekuasaan, melaksanakan kekuasaan dan penyebaran pengaruh (politik) yang diklasifikasikan dalam komunikator politik utama yang memberi warna dominan terhadap

kelangsungan proses komunikasi serta yang mengelola dan mengendalikan simbol-simbol komunikasi.²²

Politisi atau politikus berkomunikasi sebagai wakil suatu kelompok dan pesan-pesan politikus itu adalah untuk mengajukan dan atau melindungi tujuan kepentingan politik. Artinya komunikator politik mewakili kepentingan kelompok, dengan mencari pengaruh lewat komunikasi.²³

Komunikator adalah salah satu unsur terpenting dalam komunikasi politik karena keberhasilan atau kegagalan sebuah komunikasi politik berada pada tanggung jawab komunikator sebagai objek penyampai pesan. Keterampilan seorang komunikator dalam mengatur dan membuat pesan politik yang akan disampaikan kepada komunikan menjadi faktor pendukung keberhasilan komunikasi.

Komunikator dalam penyampaian pesan politik kepada masyarakat dalam pemilihan kepala daerah 2018 di Kota Palembang adalah Harnojoyo dan Fitrianti. Mereka merupakan komunikator utama yang sangat berpengaruh dalam keberhasilan mereka sendiri dalam memenangkan pemilihan Kepala Daerah tahun 2018 di Kota Palembang.

Harnojoyo-Fitrianti merupakan komunikator utama yang akan membuat pesan-pesan politiknya sendiri dengan bantuan Harian Sumatera Ekspres sebagai media sarana penyebaran beritanya. Pasangan ini akan menjadi objek utama yang akan menentukan efek yang akan dihasilkan

²² Adiyana Slamet, *Karakteristik Komunikator politik*.

²³ Adiyana Slamet. *Ibid*.

dari pesan politik yang mereka buat sendiri. Mereka termasuk komunikator yang dapat dikatakan baik karena ini dapat dilihat dari latar belakang mereka berdua.

Harnojoyo merupakan pemimpin yang mempunyai latar belakang pendidikan dan pekerjaan yang baik. Harnojoyo memiliki gelar sebagai Sarjana Sosial Ilmu Administrasi Negara di Universitas Bandar Lampung jadi beliau sudah tidak asing dengan dunia politik. Selain pendidikannya, faktor lain yang membuatnya sebagai dapat dijadikan komunikator yang baik adalah pengalaman bekerjanya.

Sebelum menjadi Walikota, Harnojoyo pernah menjabat sebagai anggota dan ketua DPRD Kota Palembang. Beliau menjadi anggota DPRD pada tahun 2004 setelah itu 5 (lima) tahun setelahnya beliau dilantik sebagai ketua DPRD Kota Palembang. 4 (empat) tahun kemudian, ia menjabat sebagai Wakil Walikota Palembang dengan pasangannya Romi Hertton. Tetapi karena Romi Hertton terjerat kasus korupsi maka Harnojoyo ditunjuk untuk menggantikan Romi Hertton sebagai Walikota Palembang.

Walaupun bukan dari jurusan ilmu politik atau pemerintahan melainkan jurusan hukum, tetapi Fitrianti memiliki pengalaman dalam urusan politik dan pemerintahan. Sama dengan Harnojoyo, Fitrianti juga pernah menjabat sebagai anggota DPRD Kota Palembang tahun 2016, sebelum ia menjadi Wakil Walikota. Selain pengalam bekerja, ia juga memiliki banyak pengalaman berorganisasi. Ia pernah menjadi ketua Palang Merah Indonesia Kota Palembang, ketua Kwarcab Pramuka Kota

Palembang, ketua Pendidikan Kota Palembang, sampai dengan menjadi Ketua Harian Pengajian Raudhatunnisa Kota Palembang.

2. Pesan Politik

Komunikator politik tidak dapat melepaskan diri dari kemampuan dalam mengorganisasikan pesan politik kepada khalayak yang menuntut demokratisasi dalam bernegara, kesejahteraan dan keadilan. Esensi komunikasi politik, khususnya yang berhubungan dengan pengaturan dan penyebaran pesan politik demi mempengaruhi khalayak ataupun calon pemilih.²⁴

Upaya mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam pemilihan umum, bukan pekerjaan mudah, mengingat respon khalayak berbeda-beda tergantung dari karakter yang melekat. Pengaturan pesan dalam komunikasi politik yang menyentuh kebutuhan masyarakat secara mendasar akan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan politik, khususnya pemilu dan membangun kredibilitas komunikator politik dengan partai politiknya secara positif.²⁵

Pesan politik merupakan produk yang dibuat oleh komunikator politik untuk menarik perhatian dan merubah persepsi masyarakat terhadap komunikator tersebut. Pesan politik merupakan hal yang penting karena isi pesan dapat membuat berbagai respon serta persepsi masyarakat terhadap pembuat pesan dan hal ini akan berpengaruh terhadap efek yang akan ditimbulkan dari sebuah komunikasi.

²⁴ Hefri Yodiansyah. (2017). *Komunikasi Politik Media Surat Kabar Dalam Studi Pesan Realitas Politik Pada Media Cetak Riau Pos Dan Tribun Pekanbaru*. Hal 25

²⁵ Hefri Yodiansyah, *ibid*, Hal 25

Dalam kasus Harnojoyo-Fitrianti, pesan yang ingin mereka sampaikan yakni berupa program-program yang ada dalam Visi dan Misi mereka dalam mengikuti Pemilihan Kepala Daerah tahun 2018 di Kota Palembang. Tujuan pembuatan pesan ini adalah untuk membuat masyarakat Palembang kembali memilih mereka untuk melanjutkan kepemimpinannya sebagai Walikota dan Wakil Walikota Palembang tahun 2018-2023.

Dalam Harian Sumatera Ekspres, bentuk-bentuk pesan politik yang dipakai Harnojoyo-Fitrianti sangatlah beragam. Mulai dari slogan politik yang berisi Visi dan Misi, berita tematik, berita *ceremonial* dan berita kegiatannya.

2.1 Berita Slogan Visi dan Misi Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres

Gambar 3.1 Slogan Politik Harnojoyo-Fitrianti yang Berisi Visi dan Misi Pada Halaman 19 dan 23



Sumber: Berita Harian Sumatera Ekspres tanggal 17 dan 20 Januari 2018

Gambar ini merupakan gambar yang hampir setiap hari ada dalam Harian Sumatera Ekspres dari tanggal 14 Januari 2018-14 Februari 2018. Gambar ini hampir selalu ada dibagian atas Harian Sumatera Ekspres pada halaman 19 atau 23. Gambar ini merupakan slogan yang selalu dipakai oleh pasangan Harnojoyo-Fitrianti disetiap kegiatan politiknya dan slogan ini kembali menjadi isi Visi Misi pasangan ini dalam pemilihan kepala daerah tahun 2018 di Kota Palembang.

2.2 Berita Tematik Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres



Gambar 3.2 Berita Harnojoyo-Fitrianti dengan Tema: Musabaqoh Tilawatil

Qur'an dan Imunisasi Gratis

Sumber: Harian Sumatera Ekspres tanggal 16 dan 24 Januari 2018

Gambar ini merupakan berita Harnojoyo-Fitrianti yang hampir selalu ada dalam Harian Sumatera Ekspres dari tanggal 14 Januari 2018 sampai 14 Februari 2018. Berita ini biasanya terdapat di halaman pertama Koran dengan tema yang berbeda-beda. Mulai dari Musabaqoh Tilawatil Qur'an, imunisasi gratis bagi balita, peresmian Tugu Belido, sampai dengan pemcapain mereka dalam memengembalikan fungsi sungai.

2.3 Berita *Ceremonial* Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres

Gambar 3.3 Berita Harnojoyo-Fitrianti Sedang Menerima Penghargaan dan Menghadiri Acara Membuka Wahana Skateboard



Sumber: Harian Sumatera Ekspres tanggal 29 Januari dan 5 Februari 2018

Gambar diatas merupakan kategori berita yang ada di Harian Sumatera Ekspres terkait pasangan Harnojoyo-Fitrianti yang didalamnya terdapat 1 (satu) lembar penuh berita mereka selama menjalankan tugasnya sebagai Walikota dan Wakil Walikota.

Pada gambar sebelah kiri, berisi tentang Harnojoyo-Fitrianti menerima penghargaan sebagai salah satu dari 5 Walikota terbaik di Indonesia. Isi pesan berita diatas menunjukan segala segala pencapaian penting yang telah dilaksanakan oleh mereka selama menjabat sebagai Walikota dan Wakil Walikota Kota Palembang. Berita ini akan membuat masyarakat berasumsi bahwa pemerintahan Harnojoyo-Fitrianti sangatlah baik karena termasuk kedalam 5 Walikota terbaik.

Pesan politik yang ingin disampaikan pada berita ini adalah mereka adalah salah satu pemerintah yang baik di Indonesia saat mereka menjabat dan banyak sekali persoalan yang telah mereka selesaikan selama mereka menjabat. Jadi masyarakat harus memilih mereka kembali agar Kota Palembang akan menjadi kota yang lebih baik kedepannya.

Pada gambar sebelah kanan, berisi berita tentang Harnojoyo yang tengah menghadiri acara peresmian pembukaan Wahana *Skateboard*. Pesan yang ingin disampaikan dari berita ini adalah Harnojoyo selaku Walikota akan menjadikan Palembang menjadi kota yang indah dengan berbagai wahana dan tempat yang dapat dipakai untuk semua masyarakat Kota Palembang sebagai mana yang terdapat dalam Visi politiknya

3.4 Berita Kegiatan Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera

Ekspres

Gambar 3.4

Berita Harnojoyo Sedang Menanam Pohon Lengkeng



Sumber: Harian Sumatera Ekspres Tanggal 29 Januari 2018

Gambar diatas menunjukan bahwa Harnojoyo-Fitrianti menjamin pasokan listrik selama berlangsungnya *Event Asian Games* selain itu isi berita diatas terlihat bahwa harnojoyo sedang menanam pohon lengkeng untuk menghijaukan Kota Palembang. Isi pesan politik yang terlihat adalah Harnojoyo akan mendukung semua *Event* positif yang akan berlangsung di Kota Palembang dan

mereka juga akan menghijaukan kawasan Kota Palembang sebagaimana yang terdapat dalam program misi mereka dengan cara banyak menanam pohon.

Gambar 3.5 Harnojojo Sedang Menghadiri Acara KKN dan Penerima Penghargaan Sebagai Sosok Inspiratif



Sumber: Harian Sumatera Ekspres tanggal 18 dan 31 Januari 2018

Pada gambar sebelah kiri, dapat dilihat bahwa berita ini dibuat untuk membuat masyarakat beranggapan bahwa Harnojojo adalah pemerintah yang sangat memperdulikan dan mengedepankan pendidikan sama seperti yang terdapat dalam program misinya. Hal ini dapat dilihat dari isi berita dimana Harnojojo sedang memasang jaket KKN kepada salah satu mahasiswa sebagai simbolis. Media membuat berita ini untuk membuat masyarakat memiliki

pandangan bahwa selama ia memimpin Kota Palembang maka pendidikan akan menjadi salah satu prioritas utamanya.

Pada gambar sebelah kanan, berisi berita Harnojoyo yang dinobatkan sebagai tokoh inspirasi bagi pelajar Muhammadiyah. Dalam isi berita ini, Harnojoyo di berikan penghargaan oleh sekolah karena menjadi inspirasi bagi banyak pelajar. Ia mejadi sosok inspiratif karena beberapa program politiknya antara lain sholat Subuh berjamaah dan gotong royongnya.

Pesan politik yang dapat terlihat dari berita diatas adalah Harnojoyo adalah sosok pemimpin yang dapat menginspirasi bagi banyak orang dari berbagai kalangan dengan program-program yang telah ia buat. Ini akan membuat banyak masyarakat berfikir positif terhadap kinerja Harnojoyo selama ia menjabat sebagai Walikota.

Gambar 3.6 Berita Harnojoyo-Fitrianti Satu hari Sebelum Cuti Kampanye



Sumber: Harian Sumatera Ekspres Tanggal 14 Februari 2018

Pesan politik yang sangat terasa dari berita diatas adalah ajakan Harnojoyo-Fitrianti agar masyarakat mendukung dan memilih mereka dalam Pilkada Kota Palembang tahun 2018. Hal ini dapat terlihat dari gambar dan isi berita yang ada. Selain itu dalam berita tersebut terdapat Visi dan Misi pasangan ini jika mereka kembali menjadi Walikota dan Wakil Walikota.

3. Media komunikasi politik

Komunikasi politik pada dasarnya tidak bisa melepaskan diri dari pengaruh media baik media cetak maupun elektronik. Media massa merupakan salah satu saluran komunikasi yang paling penting, selain komunikator dan isi pesan itu sendiri. Penggunaan media akan mempermudah komunikator politik untuk menyampaikan pesan politiknya karena dengan menggunakan media maka penyampaiannya akan jauh lebih mudah,cepat dan luas.

Dalam realitasnya, aspek rasionalitas masyarakat dalam menentukan pilihan-pilihan politiknya pada umumnya masih dipengaruhi pemberitaan media. Media memiliki peran penting dalam sirkulasi pesan-pesan politik kepada masyarakat. Melalui media, seorang politisi dapat membangun pencitraan dirinya sehingga memiliki tingkat keterpilihan tinggi.²⁶

Penggunaan media massa mempunyai pengaruh kekuatan yang besar bagi keberhasilan politik Harnojoyo-Fitrianti dalam merebut hati masyarakat. Meraih sebanyak mungkin pemilih dan memenangkan simpati rakyat

²⁶ Nurul Syobah, (2012), *Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik*. Hal. 22

merupakan tujuan akhir komunikasi dan kampanye politik mereka. Dalam penelitian ini penulis menemukan bahwa Harian Sumatera Ekspres merupakan salah satu media cetak yang digunakan pasangan Harnojoyo-Fitrianti dalam menyampaikan komunikasi politiknya.

Dalam Harian Sumatera Ekspres, penulis menemukan bahwa banyak sekali komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti, baik yang berupa berita maupun iklan. Dalam kurun waktu 1 (satu) bulan, yakni dari tanggal 14 Januari 2018 sampai dengan 14 Februari 2018 penulis menghitung terdapat sekitar 85 bentuk Komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti yang ada pada Harian Sumatera Ekspres. Hal ini menunjukkan bahwa setidaknya ada sekitar 2 (dua) komunikasi politik yang disampaikan oleh Harian Sumatera Ekspres terkait pasangan Harnojoyo-Fitrianti dalam 1 (satu) hari.

Dalam satu hari isi pesan yang ditunjukkan bermacam-macam mulai dari yang terkait dengan keagamaan, pendidikan, infrastruktur, lingkungan, kesehatan dll. Berita-berita tersebut mengarah kepada Visi dan Misi program yang akan dilaksanakan Harnojoyo-Fitrianti jika mereka kembali menjabat sebagai Walikota dan Wakil Walikota. Inti isi pesan yang ingin mereka sampaikan adalah ingin menjadikan Kota Palembang sebagai Kota Emas Darusalam 2023 yakni elok, madani, aman, dan sejahtera serta darusalam seperti slogan dan ciri khas pasangan ini.

Dalam 85 bentuk komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti di Harian Sumatera Ekspres pada tanggal 14 Januari – 14 Februari, penulis menemukan bahwa terdapat 4 (empat) bentuk berita komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti

pada Harian Sumatera Ekspres. Empat bentuk tersebut yakni berupa slogan yang berupa Visi dan Misi, berita kegiatan mereka, berita yang berunsur tematik, dan berita *ceremonial*.

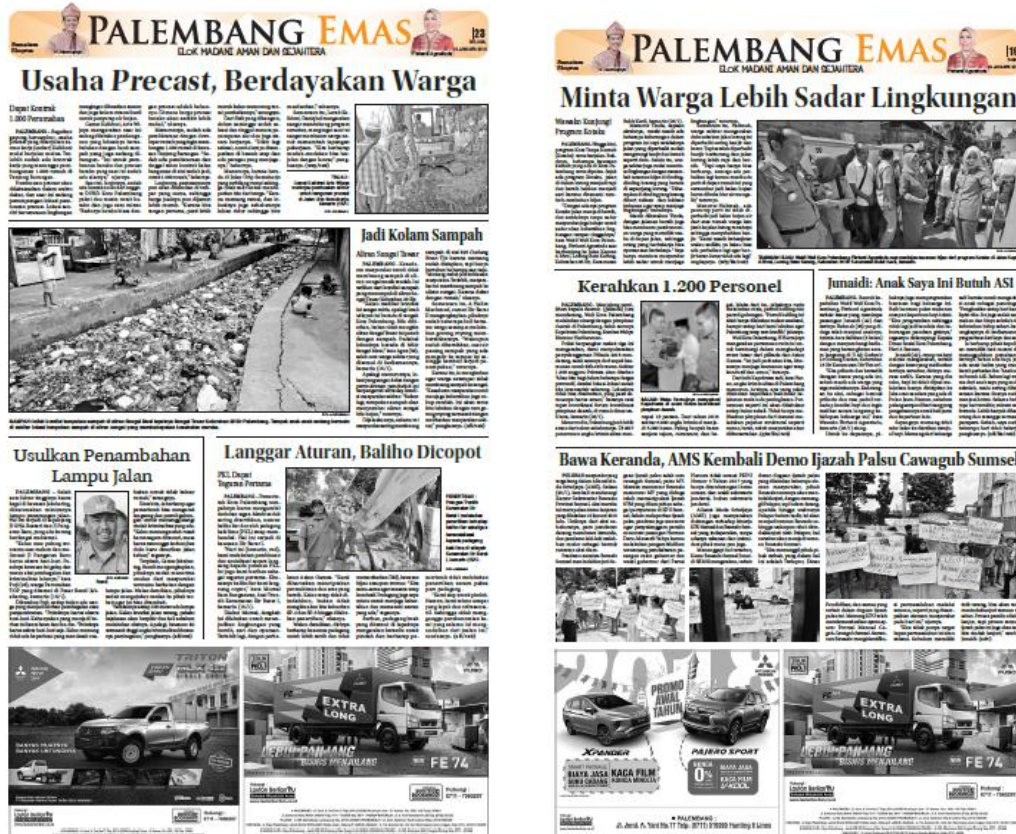
Gambar 3.7 Berita Tematik Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres



Sumber: Harian Sumatera Ekspres Tanggal 27 dan 29 Januari 2018

Jumlah berita tematik seperti yang ada pada gambar diatas, terdapat sebanyak 30 halaman. Dimana setiap hari selama penulis meneliti yakni tanggal 14 Januari-14 Februari, bentuk berita tersebut selalu ada di posisi paling bawah halaman pertama dengan tema yang tidak sama.

Gambar 3.8 Berita Harnojoyo-Fitrianti berbentuk Slogan Halaman 23 dan19



Sumber: Harian Sumatera Ekspres Tanggal 16 Januari dan 24 Januari

Bentuk berita berupa slogan seperti yang terdapat dalam gambar atas, berjumlah 22 halaman dan posisinya terletak rata-rata paling sering pada halaman 19 atau 23. Isi berita didalamnya walaupun tidak selalu ada berita pasangan Harnojoyo-Fitrianti tetapi juga berita mengenai peristiwa yang terjadi di Kota Palembang yang termasuk kedalam kategori elok, madani, aman dan damai seperti yang terdapat dalam Visi Misi Harnojoyo-Fitrianti dalam Pilkada Kota Palembang tahun 2018.

Gambar 3.9 Berita Harnojoyo-Fitrianti Saat Mereka Melakukan Kegiatannya



Sumber: Harian Sumatera Ekspres Tanggal 12 dan 1 Februari 2018

Jumlah berita-berita saat Harnojoyo-Fitrianti melakukan kegiatannya, berjumlah 23 berita. Penulis melihat berita-berita ini hampir selalu ada setiap hari. Walaupun berita tersebut hanya menceritakan salah satu dari mereka, tetapi jenis berita seperti cukup banyak di Harian Sumatera Ekspres. Jumlah berita kegiatan Harnojoyo lebih banyak dibanding berita kegiatan Fitrianti. Jumlah berita kegiatan Harnojoyo berjumlah 16 berita sedangkan berita kegiatan Fitrianti berjumlah 2 berita.

4. Komunikasikan

Komunikasikan merupakan target komunikator politik untuk menerima pesan politik yang disampaikan oleh media sebagai sarana penyalur. Peran komunikasikan dalam komunikasi politik sangatlah penting karena komunikasikanlah yang akan menjadi sasaran yang akan dituju oleh komunikator melalui komunikasi politik

Komunikasikan merupakan salah satu aspek terpenting karena jika komunikasikan dapat merespon pesan politik dengan baik yang disampaikan oleh komunikator artinya komunikasi politik tersebut berjalan dengan lancar. Sebaliknya jika komunikasikan tidak memberikan respon apa-apa terhadap pesan politik yang disampaikan oleh komunikator maka komunikasi politik tersebut gagal.

Komunikasikan dan komunikator memiliki hubungan saling timbal balik. Komunikasikan akan mendapatkan informasi dari komunikator dan komunikator akan mendapatkan tanggapan dari komunikasikan. Kedua unsur ini saling ketergantungan karena komunikasi tidak akan terjalin jika salah satu unsur ini tidak ada.

Pada Pemilihan Kepala Daerah 2018 di Kota Palembang, baik Harnojoyo-Fitrianti maupun calon Kepala Daerah lainnya menargetkan masyarakat Kota Palembang sebagai komunikannya karena merekalah yang akan memilih dan menentukan mana yang akan menjadi pemimpin mereka 5 (lima) tahun kedepan. Begitu juga dengan pasangan Harnojoyo-Fitrianti,

mereka juga menjadikan masyarakat Kota Palembang sebagai penerima pesan politik mereka.

Dalam berita Harnojoyo-Fitrianti yang terdapat dalam Harian Sumatera Ekspres yang menjadi komunikan penerima pesan politik mereka adalah seluruh masyarakat Kota Palembang. Mulai dari yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga, pedagang, pelajar dll dengan golongan usia dari yang tua sampai yang muda. Ini dapat dilihat dari berbagai berita Harnojoyo-Fitrianti yang didalamnya terdapat isi berita yang beragam dan dengan target penerima pesan politik yang berbeda-beda juga. Tetapi kalau disimpulkan semuanya merupakan masyarakat Kota Palembang yang merupakan masyarakat rakyat yang akan mereka pimpin.

Penduduk Kota Palembang mencapai 1.623.099 jiwa dengan jumlah penduduk berjenis kelamin laki-laki sebanyak 813.702 jiwa dan perempuan sebanyak 809.390 jiwa. Berikut tabel klasifikasi penduduk Kota Palembang menurut jenis kelamin:

Tabel 3.1

Klasifikasi Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017

No	Kecamatan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	Ilir Barat II	35.728	35.539	71.267
2	Gandus	32.095	31.925	64.020
3	Seberang Ulu I	46.143	45.476	91.619
4	Kertapati	44.918	44.679	89.597
5	Jakabaring	45.304	45.487	90.791
6	Seberang Ulu II	52.243	51.966	104.209
7	Plaju	44.250	44.015	88.265
8	Ilir Barat I	69.115	68.748	137.863

9	Bukit Kecil	24.502	24.372	48.874
10	Iilir Timur I	38.654	38.448	77.102
11	Kemuning	45.831	45.588	91.419
12	Iilir Timur II	46.539	46.813	93.352
13	Kalidoni	55.663	55.367	111.030
14	Iilir Timur III	42.193	41.447	83.640
15	Sako	45.999	45.755	91.754
16	Sematang Borang	17.958	17.863	35.821
17	Sukarami	78.002	77.588	155.590
18	Alang-Alang Lebar	48.572	48.314	96.886
	Jumlah	813.709	809.390	1.623.099

Sumber: BPS Kota Palembang (<https://palembangkota.bps.go.id>)

Berdasarkan tabel diatas, maka 1.623.099 jiwa orang di Kota Palembang adalah komunikan yang akan ditargetkan olah Harnojoyo-Fitrianti untuk menyebarkan pesan politiknya. Harian Sumatera Ekspres setiap harinya mendistribusikan 35 ribu eksemplar. Penyebaran Harian Sumatera Ekspres tidak hanya di Kota Palembang tetapi ke Kabupaten-Kabupaten lain di Sumatera Selatan karena Harian Sumatera Ekspres merupakan Harian yang bertaraf Provinsi.

Setelah dianalisis ternyata jumlah komunikan utama Harnojoyo-Fitrianti menurut jumlah penduduk Kota Palembang yang berjumlah 1.623.099 hanya 2,16% dari 35 ribu eksemplar yang didistribusikan Harian Sumatera Ekspres.

5. Akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik

Akibat atau efek merupakan hasil akhir yang dihasilkan komunikator dalam menyampaikan pesan politiknya terhadap komunikan melalui media. Akibat memiliki pengaruh yang sangat besar karena akan sangat mempengaruhi komunikator. Jika akibat yang ditimbulkan dari komunikasi politik mendapatkan respon yang baik dari komunikan maka komunikator dinyatakan berhasil dalam menyampaikan pesannya. Tetapi jika akibat atau efek yang dihasilkan malah memiliki banyak pertentangan dibanding dengan dukungan maka komunikator dinyatakan gagal dalam menampaikan pesan komunikasinya.

Akibat atau efek yang ingin ditimbulkan oleh pasangan Harnojoyo-Fitrianti yaitu menarik perhatian masyarakat Kota Palembang untuk memilih mereka kembali menjadi Walikota dan Wakil Walikota. Semua pesan politik yang dibuat oleh Harnojoyo-Fitrianti yang disampaikan melalui Harian Sumatera Ekspres memiliki maksud untuk membangun persepsi masyarakat bahwa mereka layak dan pantas untuk melanjutkan kepemimpinannya dengan melaksanakan program-program yang telah mereka susun untuk membuat Kota Palembang menjadi kota yang lebih baik. Seperti slogan dan ciri khas pasangan ini yaitu menjadikan Palembang sebagai Kota EMAS Darusalam yakin elok, madani, aman dan sejahtera serta berdarusalam.

Tabel 3.2

Hasil Perolehan Suara Pilkada Kota Palembang Tahun 2018

No.	Nama Pasangan Calon	Persentase Perolehan Suara	Partai Pendukung
1.	Harnojoyo & Fitrianti Agustinda	46,60%	Partai Demokrat, PDI-Perjuangan, PAN, PKB, PBB
2.	Sarimuda & Abdul Rozak	37,78%	Partai Gerindra, Partai Nasdem, PKS
3.	Muhammad Akbar Alfaro & Hernoe Roesprijadji	3,82%	Jalur Perseorangan
4.	Mularis Djahri & Syaidina Ali	12,01%	Partai Golkar, Partai Hanura, PPP

Sumber: KPU Kota Palembang 2018

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa pada pemilihan kepala daerah di kota Palembang tahun 2018, jumlah suara perolehan suara yang didapat oleh Harnojoyo-Fitrianti lebih unggul dibandingkan ketiga calon pasangan lain. Harnojoyo-Fitrianti memperoleh 46,60%, Sarimuda-Abdul Rozak memperoleh 37,78%, Muhammad Akbar Alfaro-Hernoe Roesprijadji yang merupakan pasangan independen memperoleh 3,82% dan Mularis Djahri-Syaidina Ali memperoleh 12,01% suara. Perolehan suara diatas menyebabkan Harnojoyo-Fitrianti memenagkan pemilihan dan berhail menjabat kembali sebagai walikota dan wakil walikota Palembang.

Kemenagan Harnojoyo-Fitrianti tidak terlepas dari keberhasilan mereka dalam menyampaikan pesan politiknya. Mereka berhasil menarik perhatian dan simpati mayarakat sehingga masyarakat memilih mereka kembali sebagai kepala daerah Palembang menerukan masa pemerintahan mereka sebelumnya. Dalam pemasaran politiknya tersebut Harnojoyo-Fitrianti

menggunakan banyak sarana dan media salah satunya Harian Sumatera Ekspres karena dengan menggunakan media, pemasaran politiknya dapat tersampaikan lebih luas dan cepat.

B. Pola Komunikasi Politik Harnojoyo-Fitrianti Menjelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018 (Analisis Isi pada Harian Sumatera Ekspres)

Pola komunikasi merupakan struktur dasar dari suatu komunikasi. Pola komunikasi identik dengan proses komunikasi, karena pola komunikasi merupakan rangkaian dari kegiatan menyampaikan pesan sehingga diperoleh *feedback* dari penerimaan pesan. Dari proses komunikasi, akan timbul pola, model, bentuk, dan juga bagian-bagian kecil yang berkaitan erat dengan proses komunikasi.

Pola komunikasi dalam penelitian ini, penulis ingin melihat siapa yang menjadi objek pembuat pesan, apa pesan yang akan disampaikan, kepada siapa pesan itu dibuat, melalui apa pesan itu disebarkan karena dengan menggunakan media penyebaran pesan akan lebih cepat dan luas, dan apa dampak yang akan terjadi saat pesan itu disebarkan.

Adapun dalam penelitian ini, penulis menggunakan pola komunikasi sekunder karena dalam penelitian ini penulis menggunakan media sebagai sarana penyampaian pesan kepada khalayak. Pola komunikasi sekunder merupakan pola komunikasi yang menggunakan media sebagai sarana menyebarkan berita karena dengan menggunakan media, subjek penerima

pesan yang jauhpun dapat dijangkau dengan mudah dan juga penyebarannya sangat cepat dan luas.

Pola sekunder dapat dilihat dari Harnojoyo-Fitrianti yang menggunakan Harian Sumatera Ekspres sebagai media penyebar pesan politiknya. Dengan tujuan agar semua masyarakat yang menjadi target politiknya dapat menerima dan membaca pesan politik yang mereka buat.

Penulis menganalisis penelitian ini menggunakan teori Dan Nimmo tentang komponen komunikasi politik. Dalam pola komunikasi sekunder penggunaan media sangatlah penting dalam menyampaikan komunikasi karena dengan menggunakan media, komunikasi tersebut akan lebih cepat sampai kepada target komunikasi dan penyebarannya juga akan sangat luas.

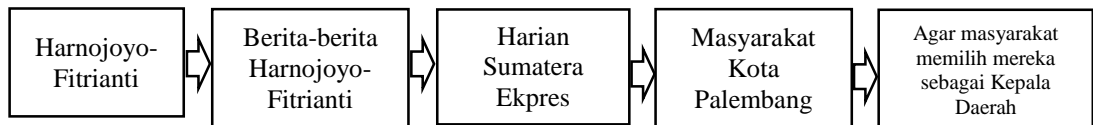
Bagan 3.1

Komponen Komunikasi Politik Menurut Dan Nimmo



Bagan 3.2

Pola Komunikasi Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres



Dalam kasus yang penulis teliti, media yang di pakai Harnojoyo-Fitrianti adalah Harian Sumatera Ekspres. Ini dikarena Harnojoyo-Fitrianti merupakan calon Kepala Daerah Kota Palembang dan Harian Sumatera Ekspres merupakan media cetak terbesar di Sumatera Selatan.

Pola komunikasi yang terdapat dalam kasus yang penulis teliti merupakan Harnojoyo-Fitrianti orang yang melakukan komunikasi, dengan membuat berita-berita politiknya seperti yang terdapat dalam Visi dan Misi mereka dalam Pilkada 2018. Menjadikan semua masyarakat Kota Palembang sebagai target penerima pesan politiknya. Menggunakan Harian Sumatera Ekspres sebagai media untuk menyampaikan pesan politiknya dan mengharapkan masyarakat Kota Palembang agar dapat memilih mereka kembali sebagai Walikota dan Wakil Walikota.

Hal ini dapat terlihat dari berita-berita Harnojoyo-Fitrianti yang ada di Harian Sumatera Ekspres. Ketika Harnojoyo-Fitrianti melakukan sebuah kegiatan terutama yang dapat menarik perhatian masyarakat Kota Palembang, maka kegiatan tersebut akan diliput dan di jadikan berita oleh Harian Sumatera Ekspres dengan isi pesan yang akan membuat masyarakat yang membacanya jadi memiliki perspektif yang baik kepada pasangan ini.

Gambar 3.10 Berita Harnojoyo-Fitrianti sedang mendatangi rumah warga yang telah dibedah

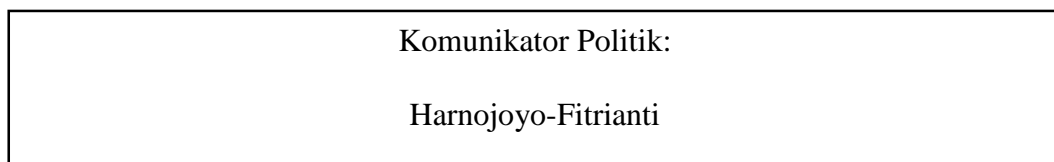


Sumber: Berita Sumatera Ekspres Tanggal 7 Februari 2018

Dari berita diatas, pola komunikasi yang terdapat dalam berita Harnojoyo-Fitrianti yang sedang mendatangi rumah warga yang telah dibedah adalah:

Bagan 3.3

Pola komunikasi Harnojoyo-Fitrianti pada berita tanggal 7 Februari 2018 di Harian Sumatera Ekspres



Pesan Politik:

Pada tahun 2014-2017 selama Harnojoyo-Fitrianti jabatan sebagai Walikota dan Wakil Walikota, mereka telah membedah 3002 rumah yang tidak layak huni. Pada tahun 2018 Harnojoyo-Fitrianti akan melanjutkan program ini untuk membedah 698 rumah lagi bagi warga Kota Palembang. Sisanya proram ini akan di lanjutkan lagi pada tahun 2019-2020.



Komunikasikan:

Masyarakat Kota Palembang khususnya yang memiliki rumah yang tidak layak huni



Media Komunikasi Politik:

Harian Sumatera Ekspres
















Efek yang Ditimbulkan:




Mereka ingin masyarakat memilih mereka lagi sebagai Walikota agar program ini dapat terus dilaksanakan dan diteruskan.

Dari pembahasan yang telah diteliti oleh penulis, berikut ini merupakan tabel hasil pembahasan tentang berita-berita Komunikasi Politik Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres menjelang pemilihan kepala daerah Kota Palembang tahun 2018 yakni dari tanggal 14 Januari-14 Februari 2018.

Tabel 3.4 Hasil Pembahasan

No	Tanggal/Berita/ Judul	Slogan	Tematik	Ceremonial	Kegiatan	Keterangan Tokoh
1	17 Januari 2018 	√				Harnojoyo-Fitrianti
2	20 Januari 2018 	√				Harnojoyo-Fitrianti
3	24 Januari 2018 Sumatera Ekspres 		√			Harnojoyo-Fitrianti
4	16 Januari 2018 Sumatera Ekspres 		√			Harnojoyo-Fitrianti
5	29 Januari 2018 			√		Harnojoyo-Fitrianti
6	5 Februari 2018 			√		Harnojoyo-Fitrianti

7	<p>29 Januari 2018</p> 				√	Harjojoyo
8	<p>18 Januari 2018</p> 				√	Harjojoyo
9	<p>31 Januari 2018</p> 				√	Harjojoyo
10	<p>14 Februari 2018</p> 				√	Harjojoyo-Fitrianti
11	<p>27 Januari 2018</p> 		√			Harjojoyo-Fitrianti
12	<p>29 Januari 2018</p> 		√			Harjojoyo-Fitrianti
13	<p>16 Januari 2018</p> 	√				Harjojoyo-Fitrianti

14	<p>24 Januari 2018</p> 	√				Harnojoyo-Fitrianti
15	<p>12 Februari 2018</p> 			√		Harnojoyo
16	<p>7 Februari 2018</p> 			√		Harnojoyo-Fitrianti
17	<p>14 Januari 2018 Imunisasi Serentak Usia 1 S/D 19 Tahun Di Puskesmas, Sekolah, Posyandu, Pesantren Dan Panti Asuhan Guna Mencegah Wabah Difteri</p>		√			Harnojoyo-Fitrianti
18	<p>15 Januari 2018 Imunisasi Serentak Usia 1 S/D 19 Tahun Di Puskesmas, Sekolah, Posyandu, Pesantren Dan Panti Asuhan Guna Mencegah Wabah Difteri</p>		√			Harnojoyo-Fitrianti
19	<p>15 Januari 2018 Palembang Emas</p>	√				Harnojoyo-Fitrianti

20	15 Januari 2018 Siapkan <i>Homestay</i> Untuk Wisatawan				√	Harjojoyo
21	17 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harjojoyo- Fitrianti
22	17 Januari 2018 Ajak Provider Sukseskan <i>Asian</i> <i>games</i>				√	Harjojoyo
23	18 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harjojoyo- Fitrianti
24	18 Januari 2018 Perangi Wabah Difteri, Dinkes Palembang Gelar Rakor				√	Harjojoyo
25	18 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harjojoyo- Fitrianti
26	19 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harjojoyo- Fitrianti
27	19 Januari 2018 Siapkan Satu Jumantik Tiap Rumah				√	Harjojoyo
28	19 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harjojoyo- Fitrianti
29	20 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harjojoyo- Fitrianti
30	21 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harjojoyo- Fitrianti

31	21 Januari 2018 Jaga Tradisi Juara Umum Tingkat Provinsi				√	Harnojoyo
32	22 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
33	22 Januari 2018 Dengan MTQ Wujudkan Palembang Madani				√	Harnojoyo- Fitrianti
34	22 Januari 2018 2.316 Guru Honor Hadiri Pelantikan FKGTH-NK PGRI Palembang				√	Harnojoyo- Fitrianti
35	22 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
36	23 Januari 2018 Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
37	23 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
38	23 Januari 2018 Pungit Biaya E- KTP, Kena Saknsi				√	Fitrianti
39	24 Januari 2018 Minta Dukungan Wong Palembang				√	Harnojoyo
40	25 Januari 2018 Imunisasi Serentak Usia 1 S/D 19 Tahun Di Puskesmas, Sekolah, Posyandu, Pesantren Dan Panti Asuhan Guna Mencegah Wabah Difteri		√			Harnojoyo- Fitrianti
41	25 Januari 2018 RSUD Palembang BARI pertahankan penghargaan				√	Harnojoyo- Fitrianti

	pelayanan publik					
42	25 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
43	26 Januari 2018 Selamat dan sukseskan DPMTSP DISCUKCAPIL & RSUD BARI atas diraihnya penghargaan pelayanan terbaik. 2017		√			Harnojoyo- Fitrianti
44	26 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
45	27 Januari 2018 Tambah <i>Cathlab</i> Dan Ambulans Internasional				√	Harnojoyo- Fitrianti
46	27 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
47	28 Januari 2018 Selamat dan sukseskan DPMTSP DISCUKCAPIL & RSUD BARI atas diraihnya penghargaan pelayanan terbaik. 2017		√			Harnojoyo- Fitrianti
48	31 Januari 2018 Datang & Ikuti JOB FAIR 2018		√			Harnojoyo- Fitrianti
49	31 Januari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
50	31 Januari 2018 Air Ipal Untuk Kolam Ikan				√	Fitrianti
51	1 Februari 2018 Selamat Dan Sukseskan <i>Launching Skate Park & Tugu Belido</i>		√			Harnojoyo- Fitrianti
52	1 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
53	1 Februari 2018 Wako Minta				√	Harnojoyo

	Dukungan RT. RW					
54	2 Februari 2018 Selamat Dan Sukseskan <i>Launching Skate Park & Tugu Belido</i>		√			Harnojoyo- Fitrianti
55	2 Februari 2018 Dapat Mengurangi Angka Pengangguran Terbuka				√	Harnojoyo
56	3 Februari 2018 Selamat Dan Sukseskan <i>Launching Skate Park & Tugu Belido</i>		√			Harnojoyo- Fitrianti
57	4 Februari 2018 Tepian Sekanak Besolek Palembang <i>Emas with dulux</i>		√			Harnojoyo- Fitrianti
58	5 Februari 2018 Program Gotong Royong Yang Kita Laksanakan Telah Berhasil Mengembalikan Lagi Fungsi Sungai di Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
59	5 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
60	6 Februari 2018 Program Gotong Royong Yang Kita Laksanakan Telah Berhasil Mengembalikan Lagi Fungsi Sungai di Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
61	6 Februari 2018 Evaluasi Kinerja Tiap OPD				√	Harnojoyo
62	6 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
63	6 Februari 2018 Titip Program Salat Subuh-Gotong Royong				√	Harnojoyo

64	7 Februari 2018 Selamat Hari PERS Nasional					Harnojoyo- Fitrianti
65	7 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
66	8 Februari 2018 Selamat Hari PERS Nasional		√			Harnojoyo- Fitrianti
67	8 Februari 2018 Mempertahankan Lahan IPAL Sei Selayu				√	Harnojoyo
68	8 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
69	9 Februari 2018 Selamat Hari PERS Nasional		√			Harnojoyo- Fitrianti
70	9 Februari 2018 Kejuaraan Drumband/ Marching Band Palembang 2018 Semarak				√	Harnojoyo- Fitrianti
71	9 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
72	9 Februari 2018 Honorar Dishub Tertabrak, Siswi SMA Terlindas				√	Harnojoyo
73	10 Februari 2018 Ayo Ramaikan & Saksiskan Tugu Belido		√			Harnojoyo- Fitrianti
74	10 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
75	11 Februari 2018 Ayo Ramaikan & Saksiskan Tugu Belido		√			Harnojoyo- Fitrianti
76	12 Februari 2018 Ayo Ramaikan & Saksiskan Tugu Belido		√			Harnojoyo- Fitrianti
77	12 Februari 2018 Perawat Bisa Buka Praktik				√	Harnojoyo

78	12 Februari 2018 Tim Taruna Ganesha dan PGRI Gelar Jalan Sehar-Operasi Semut				√	Harnojoyo- Fitrianti
79	12 Februari 2018 Terbar 1000 Belido Ke Sungai Musi				√	Harnojoyo
80	12 Februari 2018 Palembang Emas	√				Harnojoyo- Fitrianti
81	13 Februari 2018 Program Gotong Royong Yang Kita Laksanakan Telah Berhasil Mengembalikan Lagi Fungsi Sungai di Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
82	14 Februari 2018 Program Gotong Royong Yang Kita Laksanakan Telah Berhasil Mengembalikan Lagi Fungsi Sungai di Kota Palembang		√			Harnojoyo- Fitrianti
83	14 Februari 2018 PTBA Bersama Pemkot Palembangresmikan Tugu Belido Bukut Asam Di Palembang				√	Harnojoyo- Fitrianti
84	14 Februari 2018 Pemerintah Kota Palembang			√		Harnojoyo- Fitrianti
85	14 Februari 2018 Palembang EMAS	√				Harnojoyo- Fitrianti
TOTAL		22	30	5	23	85

Sumber: Diolah Oleh Penulis

Tabel 3.3 Jumlah Berita Harnojoyo-Fitrianti

No	Nama	Jumlah
1	Harnojoyo-Fitrianti	65
2	Harnojoyo	17
3	Fitrianti	2
Total		85

Sumber: Diolah Oleh Penulis

Dari tabel diatas, dari jumlah sampel yang dikumpulkan oleh penulis yakni berita-berita Harnojoyo-Fitrianti yang ada di Harian Sumatera Selatan 1 (satu bulan sebelum mereka cuti kampanye yakni dari tanggal 14 Januari 2018-14 Februari 2018, penulis menemukan ada 85 berita Harnojoyo-Fitrianti dalam 4 (empat) bentuk berita yakni berita slogan, tematik, *ceremonial* dan kegiatan. Pada berita berbentuk slogan terdapat 22 jumlah berita yang di dalam isinya selalu terdapat gambar Harnojoyo-Fitrianti dengan slogan EMAS seperti yang terdapat dalam slogan kampanyenya.

Berita tematik Harnojoyo-Fitrianti dengan tema yang berbeda-beda, penulis menemukan 30 berita dengan gambar Harnojoyo-Fitrianti yang selalu ada didalamnya. Pada berita tematik Harnojoyo-Fitrianti selalu muncul disetiap lembar awal bagian bawah koran. Berita *ceremonial* yang didalamnya terdapat satu halaman penuh berita Harnojoyo-Fitrianti berjumlah 5 berita dan berita kegiatan Harnojoyo-Fitrianti di Harian Sumatera Ekspres terdapat 23 berita dengan kegiatan yang berbeda-beda. Dalam berita kegiatan, Harnojoyo-Fitrianti tidak selalu dalam satu kegiatan yang sama tetapi terkadang ada salah satunya saja yang terdapat di dalam berita ini.

Dari jumlah 85 berita Harnojoyo-Fitrianti yang ada dalam harian sumatera ekspres, ternyata jumlah berita ketikan mereka sedang sama-sama terdapat dalam satu berita berjumlah 65 berita. 65 berita tersebut berisi berita berbentuk slogan, tematik dan beberapa berita kegiatan mereka. Jumlah berita yang didalamnya hanya terdapat Harnojoyo berjumlah 17 berita. Sedangkan jumlah berita yang didalamnya hanya terdapat Fitrianti hanya terdapat 2 berita. Jadi dalam komunikasi politik yang dilakukan oleh Harnojoyo-Fitrianti pada Harian Sumatera Ekspres ternyata jumlah berita ketika mereka berada dalam satu berita yang sama lebih banyak dibandingkan berita mereka sendiri-sendiri.