

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian setelah di analisa dan membahas data yang telah di peroleh dari penelitian ini, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa Komunikasi Politik dan pola komunikasi politik Harnojoyo-Fitrianti menjelang pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang tahun 2018 (analisis isi pada Harian Sumatera Ekspres adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi politik Harnojoyo-Fitriani pada Harian Sumatera Ekspres yaitu dengan adanya berita-berita terkait kedua pasangan ini pada Harian Sumatera Ekspres. Berita-berita tersebut antara lain berbentuk berita slogan, tematik, *ceremonial* dan berita kegiatan. Berita slogan Harnojoyo-Fitrianti biasanya berada pada bagian atas Harian Sumatera Ekspres pada halaman 19 atau 23 dan semuanya berjumlah 22 berita. Berita tematik Harnojoyo-Fitrianti terdapat pada halaman pertama Harian Sumatera Ekspres dan berita ini selalu ada setiap harinya sebelum mereka cuti kampanye. Berita *ceremonial* Harnojoyo-Fitrianti berjumlah 5 berita dan berita kegiatan Harnojoyo-Fitrianti berjumlah 23 berita.
2. Pola komunikasi politik Harnojoyo-Fitriani pada Harian Sumatera Ekspres yaitu dengan menjadikan diri mereka sebagai komunikator pembuat pesan. Pesan politik yang mereka buat ialah program-program politik yang telah dan akan lakukan saat menjadi Walikota dan Wakil Walikota. Target politiknya adalah seluruh masyarakat Kota Palembang. Media atau sarana

yang mereka gunakan untuk menyampaikan komunikasi politiknya yakni Harian Sumatera Ekspres. Hal ini dilakukan untuk membuat masyarakat Kota Palembang memilih mereka kembali sebagai Walikota dan Wakil Walikota. Mereka ingin membangun asumsi dan kepercayaan masyarakat bahwa mereka bisa dan pantas untuk melanjutkan kepemimpinan mereka kembali.

B. SARAN

Dengan selesainya penelitian ini maka penulis menyarankan agar Harnojoyo-Fitrianti dapat benar-benar menjalankan semua pesan-pesan komunikasi politik yang telah mereka sampaikan melalui Harian Sumatera Ekspres kepada semua masyarakat Kota Palembang. Mereka harus dapat menjalankan semua isi pesan politik yang telah mereka sampaikan karena masyarakat butuh realita dan bukan berita. Kepada Harian Sumatera Ekspres, mereka harus dapat terus menjaga kepercayaan masyarakat yang telah membacanya dengan cara memberikan berita-berita yang objektif, menarik dapat dipercaya agar masyarakat tidak kecewa dengan apa yang mereka telah baca. Masyarakat juga harus dapat membedakan dan menyaring setiap berita atau informasi yang mereka baca atau dengar karena tidak semua hal tersebut merupakan sebuah fakta atau realita. Bagi penelitian selanjutnya yang akan mengkaji tentang Komunikasi politik kepala daerah dalam media cetak khususnya koran di harapkan penelitian ini dapat menjadi bahan kajian untuk penelitian tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Cangar, Hafied. (2016). *komunikasi politik: konsep, teori dan strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin Burhan. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofi Dan Metodologis Kea Rah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. DKI Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI.
- Jan, Jonker, Pennink Bartjan, Wahyuni Sri. (2011), *Metodologi Penelitian: Panduan Untuk Master Dan Ph.D Di Bidang Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Junaidi. T dan Anto Narasoma. (2010). *Detik-Detik Menegangkan Di Ruang Radaksi: Refleksi Perjalanan Harian Sumatera Ekspres dan 15 Tahun Bersama Jawa Pos Group*. Palembang: Citra Bumi Sumatera.
- Nimmo, Dan. (2006). *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan. Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Jurnal:**
- Adiyana Slamet, *Karakteristik Komunikator politik*.
- Budiyono. (2015), Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol. 17 No. 2

- Fitriyani, Amalia. (2011). *Analisis Wacana Kritis Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono Sebagai Politikus Dalam Buku Pak Beye Dan Politiknya Terbitan Pt. Kompas Media Nusantara*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Haryanto. (2015), *Strategi Komunikasi Politik Herman Abdullah Dan Agus Widayat Dikota Pekanbaru Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Provinsi Riau Tahun 2013*, Vol 2 No. 1.
- Mirza Shahreza. (2017). *Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi*.
- Narendra, Rosa Arista. *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Bambang-Icek Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Grobogan Tahun 2011*.
- Pulungan, Hendra Kurnia. *Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Sumatera Utara: Studi Kasus Tentang Komunikasi Politik Pasangan H. Amril Harahap dan H.Irwandy, M.Pd Pada Pemilihan Walikota Tebing Tinggi Tahun 2010*.
- Saraswati, (2017). *Komunikasi Politik Pasangan Independen Herman Nazar- Defi Warman Pada Pemilihan Walikota Pekanbaru Periode 2017-2022*. Vol. 4 No. 2.
- Syobah, Nurul (2012), *Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik*. Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan Vol. XV, No. 1
- Wahyuni, Dwi Elsa. (2018). *Komunikasi Politik Calon Walikota Petahana*

*Dr.H.Firdaus,St,Mt Dalam Kampanye Pemilihan Kepala Daerah Walikota
Pekanbaru 2017-2022. Jurnal politik, Vol. 5 No. 1*

Yenrizal dan Izomiddin (2017), *Strategi Komunikasi Politik Berbasis Isu
Lingkungan Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Palembang 2018.*

Yodiansyah, Hefri. (2017), *Komunikasi Politik Media Surat Kabar Dalam Studi
Pesan Realitas Politik Pada Media Cetak Riau Pos Dan Tribun Pekanbaru,*
Jurnal Kajian Komunikasi. Vol 5 No. 1.

Sumber lain:

Arsip Harian Sumatera Ekspres

Internet:

BPS Kota Palembang (Kota-Palembang.Kpu.Go.Id)

KPU Kota Palembang (<https://palembangkota.bps.go.id>)

Koran:

Area VIP Zero Pemadaman, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 29 Januari
2018.

Datang & Ikuti JOB FAIR 2018, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 29 Januari
2018.

Hadirilah Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Kota Palembang, *Harian Sumatera
Ekspres* (Palembang) 16 Januari 2018.

Imunisasi Serentak Usia 1 S/D 19 Tahun Di Puskesmas, Sekolah, Posyandu,
Pesantren Dan Panti Asuhan Guna Mencegah Wabah Difteri, *Harian
Sumatera Ekspres* (Palembang) 24 Januari 2018.

Jadi Tokoh Inspiratif Pelajar, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 31 Januari 2018.

Laksanakan KKN tematik, dukung *Asian games*, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 18 Januari 2018.

Palembang Emas, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 16 Januari 2018.

Palembang Emas, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 17 Januari 2018.

Palembang Emas, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 18 Januari 2018.

Palembang Emas, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 24 Januari 2018.

Pemerintah Kota Palembang: H Harnojoyo Masuk Deretan 5 Wali Kota Terbaik di Indonesia, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 29 Januari 2018.

Pemerintah kota Palembang: Pemerintah Palembang Siap Bedah 689 Rumah, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 7 Februari 2018.

Pemerintah Kota Palembang: Robohkan Tembok Penyebab Banjir, Harnojoyo Jadi Warga Bukit Lama, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 12 Februari 2018.

Pemerintah Kota Palembang: Wahana Baru Bagi Pecinta *Skateboard*, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 5 Februari 2018.

Selamat dan Sukseskan DPMTSP DISCUKCAPIL & RSUD BARI Atas Diraihnya Penghargaan Pelayanan Terbaik. 2017, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 27 Januari 2018.

Wujudkan Palembang EMAS Darussalam, *Harian Sumatera Ekspres* (Palembang) 14 Februari 2018.