

***E-COMMERCE* PENJUALAN DENIA DONUTS**

SKRIPSI

Oleh

**INDRA PURWA LAKSANA
14540065**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2019**

***E-COMMERCE* PENJUALAN DENIA DONUTS**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer Pada Bidang Sistem Informasi

Oleh

INDRA PURWA LAKSANA
14540065



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2019

HALAMAN PENGESAHAN
E-COMMERCE PENJUALAN DENIA DONUTS

Oleh

INDRA PURWA LAKSANA
14540065

Telah dipertahankan di depan sidang penguji skripsi
pada tanggal 05 Agustus 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
sarjana komputer dalam bidang Sistem Informasi.

Disetujui,

Dosen Pembimbing I



Ruliansyah, M.Kom
NIP.19751122200604003

Dosen Pembimbing II



Ferando, M. Kom
NIDN.0214118701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Raden Fatah Palembang



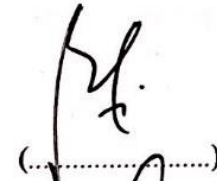
Ruliansyah, M.Kom.
NIP. 197511222006041003

**PERSETUJUAN
TIM PENGUJI SKRIPSI**

Judul Skripsi : *E-Commerce* Penjualan Denia Donuts
Nama : Indra Purwa Laksana
NIM : 14540065
Program : Sarjana (S1) Fakultas Sains dan Teknologi

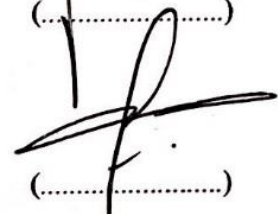
Telah disetujui oleh tim penguji sidang skripsi.

1. Ketua : Ruliansyah, M.Kom
NIP. 197511222006041003



(.....)

2. Sekretaris : Fenando, M.Kom
NIDN. 0214118701



(.....)

3. Penguji I : Gusmelia Testiana, M.Kom
NIP. 197508012009122001



(.....)

4. Penguji II : Muhamad Kadafi, M.Kom
NIDN. 0223108404



(.....)

Diuji di Palembang pada tanggal 05 Agustus 2019

Waktu : 15:00 – 16:00

Hasil/iPK : B/ 3.57

Predikat : Sangat Memuaskan

Dekan,
Fakultas Sains dan Teknologi
Raden Fatah Palembang



Dian Erlina, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197301021999032001

MOTTO

- Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (QS. Ar-Ra'd: 11)
- Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal shalih dan nasihat-menasihati supaya mentaati kebenaran dan nasihat-menasihati supaya menetapi kesabaran. (QS. Al-'Ashr: 1-3)
- Kesuksesan adalah buah dari doa yang terucap, pengetahuan yang tercukupi, dan usaha sungguh-sungguh. Namun buah tersebut bukanlah yang paling utama, namun perubahan diri menjadi lebih baik adalah sukses yang sesungguhnya.
- Musuh yng sejati dalam hidup adalah diri sendiri, dan orang yng bisa menang melawannya akan jadi orang yang benar dan berjalan di jalan yang lurus
- Allah selalu melihat semua yang dilakukan hambanya, jadi jika ingin mendapatkan apa yang diinginkan, maka lakukanlah sebaik mungkin pekerjaan yang sedang dilakukan, sehingga Allah meridai usahamu dan usahamu menamui hasil.

PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat, rahmat, hidayah, inayah, dan kesempatan yang telah diberikan-Nya sehingga saya bisa terus belajar dan belajar hingga bisa mencapai satu persatu impian yang salah satunya adalah mendapat gelar sarjana.

Terimakasih yang tak terhingga untuk ayah, ibu, adikku yang selalu mendoakan disetiap langkah perjalannku. Terima kasih untuk keluarga besar di Palembang yang selama ini telah membantu perkuliahanku.

Terimakasih untuk pak Ruli dan pak Nando atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Terima kasih juga untuk kedua pengujiku ibu Gusmel dan pak Kadafi. Saya yakin semua kritikan yang ibu dan bapak berikan adalah untuk meningkatkan pengetahuan saya.

Kepada Dosen–dosen di jurusan Sistem Informasi yang telah membantu terselesainya tugas akhir saya seperti ibu rusmala, ibu evi, dan pak Irfan, juga tak lupa untuk para Dosen yang telah memberikan banyak ilmu selama pendidikan di kampus. Terima kasih untuk semuanya.

Untuk semua teman-teman di SI-C 2014, UKMK Koperasi Mahasiswa, dan Kopma angkatan 2014, yang selalu memberi semangat. Terima kasih untuk tetap menasehati baik di kuliah maupun organisasi.

TERIMA KASIH PRODI SISTEM INFORMASI

TERIMA KASIH UIN RADEN FATAH PALEMBANG

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : *Indra Purwa Laksana*
Tempat dan tanggal lahir : Tegal, 03 Oktober 1996
Program Studi : Sistem Informasi
NIM : 14540065

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam Skripsi ini, kecuali yang disebutkan sumbernya ditulis dalam daftar pustaka adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli, bukan jiplakan dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di UIN Raden Fatah maupun perguruan tinggi lainnya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan dapat dipertanggungjawabkan

Palembang, Agustus 2019



membuat pernyataan,

Indra Purwa Laksana

NIM 14540065

DENIA DONUTS SALES E-COMMERCE

ABSTRACT

The development of the use of information technology, especially the internet and the web, has increasingly affected various sectors, including the business sector. Many business people who had used the web or website for marketing to sales processes through web technology or commonly called e-commerce. Denia Donuts was a shop that specializes in selling various types of donuts. The current marketing process was through social media such as Instagram, Whatsapp, Line, and BBM. For the shipping process, used cash on delivery (COD) or via bank transfer. The current problem was the format of orders that were too troublesome for prospective buyers, incomplete buyer data so that fraud could occur by prospective buyers, and the need for a system that records the number of orders every day. The system was built web-based using the PHP programming language using the Codeigniter framework, MySQL database and Atom text editor. The results of this study were the implementation of e-commerce websites at Denia Donuts stores so that they could overcome existing problems.

Keywords: Denia Donuts store, E-commerce, Website

***E-COMMERCE* PENJUALAN DENIA DONUTS**

ABSTRAK

Perkembangan penggunaan teknologi informasi khususnya internet dan web telah semakin mempengaruhi berbagai sektor yang ada, tidak terkecuali sektor bisnis. Banyak pebisnis yang telah menggunakan web atau website untuk proses pemasaran sampai penjualan melalui teknologi web atau biasa disebut *e-commerce*. Toko denia donuts adalah toko yang khusus menjual aneka jenis donut. Proses pemasaran yang ada sekarang adalah melalui sosial media seperti Instagram, Whatsapp, Line, dan BBM. Untuk proses pengirimannya menggunakan *cash on delivery* (COD) atau melalui transfer bank. Permasalahan yang ada sekarang adalah format pesanan yang terlalu menyusahakan calon pembeli, data pembeli yang tidak lengkap sehingga bisa terjadi penipuan oleh calon pembeli, dan perlunya sistem yang mencatat jumlah pesanan setiap harinya. Sistem yang dibangun berbasis web dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP menggunakan framework Codeigniter, database MySQL dan teks editor Atom. Hasil dari penelitian ini adalah diimplementasikannya website *e-commerce* pada toko Denia Donuts sehingga bisa mengatasi masalah-masalah yang ada.

Kata Kunci: Toko Denia Donuts, *E-commerce*, Website

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memenuhi Jenjang Strata I Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik mengenai materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Atas segala bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "*E-Commerce* Penjualan Denia Donuts", maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Drs. H. Sirozi, MA.Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
2. Dr. Dian Erlina, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Ruliansyah, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi sekaligus menjadi selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Rusmala Santi, M.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi
5. Fenando, M.Kom, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Gusmelia Testiana, M.Kom, selaku penguji I
7. Muhammad Kadafi, M.Kom, selaku penguji II
8. Evi Fadilah, S.Kom., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA)
9. Para Dosen di UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan banyak ilmu selama pendidikan
10. Syarah Tania, S.Kom, Depi Kurniati, S.Pd, dan Lia Widya Ningsih dari pihak Denia Donuts yang telah membantu, mengizinkan, dan memberikan saran kepada saya selama melakukan penelitian

11. Ayah, Ibu, Adik, dan keluarga paman yang memberikan dukungan secara moril dan materil sehingga penulis bisa tetap istikamah dalam menjalankan perkuliahan
12. Seluruh teman-teman di Sistem Informasi (14-C), UKMK Koperasi Mahasiswa, dan Kopma angkatan 2014 yang telah kebersamai selama perkuliahan dan organisasi.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini

Akhir kata penulis doakan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan semua pihak kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pada pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Palembang, Agustus 2019
Penulis,

Indra Purwa Laksana
14540065

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Persetujuan	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Halaman Pernyataan	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Batasan Masalah	3
1.4.Tujuan Penelitian	3
1.5.Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Ayat Alquran Yang Berhubungan dengan Penelitian.....	5
2.1.1 Surah Al-Baqarah ayat 275	5
2.1.2 Surah An-Nisa ayat 29	6
2.2 Teori Yang Berhubungan dengan Penelitian.....	7
2.2.1 Konsep dasar sistem	7
2.2.2 <i>E-Commerce</i>	8
2.3 Teori yang Berhubungan Dengan Teknik Analisa yang Digunakan	12
2.3.1 UML (<i>unified modeling language</i>)	12
2.3.2 <i>Entity relationship diagram</i> (ERD).....	18
2.4 Alat Bantu Perangkat Lunak Pendukung Pemrograman	21
2.4.1 PHP dan <i>framework</i> codeigniter	21
2.4.2 MySQL	22
2.4.3 Atom.....	22
2.4.4 XAMPP	22
2.5 Metode Pengembangan Sistem.....	23
2.6 Metode Pengujian Sistem	25
2.7 Tinjauan Umum	26
2.8 Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Waktu dan Tempat.....	30
3.2 Alat dan Bahan	30
3.2.1 Kebutuhan perangkat keras	30
3.2.2 Kebutuhan perangkat lunak	30

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Metode Pengembangan Sistem.....	32
3.5 Metode Pengujian Sistem	34
3.6 Komunikasi.....	35
3.6.1 Formulasi.....	35
3.6.2 Memperoleh kebutuhan (<i>elecitation</i>)	35
3.6.3 Negosiasi	39
3.7 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	39
3.7.1 Estimasi (Estimation)	40
3.7.2 <i>Risk analysis</i> (analisis resiko)	41
3.8 Pemodelan (Modeling)	43
3.8.1 Analisis.....	43
3.8.2 Desain.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
4.1 <i>Construction</i> (Konstruksi)	89
4.2 Deployment.....	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram UML	12
Gambar 2. 2 Ilustrasi Model <i>Web Engineering</i>	24
Gambar 3. 1 Tahapan metode <i>Web Engineering</i>	34
Gambar 3. 2 Alur Pemesanan Produk	36
Gambar 3. 3 Diagram <i>Use Case</i> Sistem <i>E-Commerce</i> Penjualan Denia Donuts..	45
Gambar 3. 4 Diagram Kelas Sistem <i>E-Commerce</i> Denia Donuts.....	46
Gambar 3. 5 Diagram Sekuen Registrasi	47
Gambar 3. 6 Diagram Sekuen Login.....	48
Gambar 3. 7 Diagram Sekuen Pemesanan	48
Gambar 3. 8 Diagram Sekuen Tindakan Kirim Pesanan	49
Gambar 3. 9 Diagram Sekuen Tambah Produk.....	50
Gambar 3. 10 Diagram Sekuen Edit Produk.....	51
Gambar 3. 11 Diagram Sekuen Hapus Produk	52
Gambar 3. 12 Diagram Sekeuen Tambah Motif Produk.....	52
Gambar 3. 13 Diagram Sekuen Hapus Motif Produk	53
Gambar 3. 14 Diagram Sekuen Tambah Metode Pengiriman.....	54
Gambar 3. 15 Diagram Sekuen Hapus Metode Pengiriman	55
Gambar 3. 16 Diagram Sekuen Tambah Metode Pembayaran	56
Gambar 3. 17 Diagram Sekuen Hapus Metode Pembayaran.....	57
Gambar 3. 18 Diagram Sekuen Laporan Per Bulan	57
Gambar 3. 19 Diagram Sekuen Laporan Per Periode	58
Gambar 3. 20 Diagram Sekuen Laporan Grafik Penjualan.....	59
Gambar 3. 21 Diagram Aktifitas Pembeli.....	59
Gambar 3. 22 Aktifitas Karyawan.....	60
Gambar 3. 23 Diagram Aktifitas Pemilik Usaha.....	61
Gambar 3. 24 Diagram Aktifitas Admin	62
Gambar 3. 25 Topologi Jaringan Pada Denia Donuts	63
Gambar 3. 26 ERD <i>E-Commerce</i> Penjualan Denia Donuts	64
Gambar 3. 27 Rancangan Login.....	73
Gambar 3. 28 Rancangan Registrasi	73
Gambar 3. 29 Rancangan Halaman Informasi Produk.....	74
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Cara Pesan.....	74
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Informasi Toko.....	75
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Detail Produk	75
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Keranjang Belanja 1	76
Gambar 3. 34 Rancangan Keranjang Belanja 2	77
Gambar 3. 35 Rancangan Daftar Belanjaan	78
Gambar 3. 36 Daftar Item Belanjaan	79
Gambar 3. 37 Rancangan Profil Pibadi.....	79
Gambar 3. 38 Rancangan data produk	80
Gambar 3. 39 Rancangan Data Pengguna.....	80
Gambar 3. 40 Rancangan Metode Pengiriman	81
Gambar 3. 41 Rancangan Metode Pembayaran	81
Gambar 3. 42 Rancangan Konfigurasi Pesanan.....	82
Gambar 3. 43 Rancangan Data Pesanan	82

Gambar 3. 44 Rancangan Data Pesanan dengan Jasa Pengiriman.....	83
Gambar 3. 45 Rancangan Data Tagihan Pembayaran.....	83
Gambar 3. 46 Laporan Per Bulan.....	84
Gambar 3. 47 Laporan Per Periode	84
Gambar 3. 48 Grafik Penjualan Per Periode Bulan.....	85
Gambar 3. 49 Rancangan Cetak <i>Invoice</i>	86
Gambar 3. 50 Rancangan Cetak Pesanan.....	86
Gambar 3. 51 Rancangan Cetak Laporan Per Bulan.....	87
Gambar 3. 52 Rancangan Cetak Laporan Per Periode	87
Gambar 3. 53 Rancangan Grafik Penjualan	88
Gambar 4. 1 Tampilan Login	89
Gambar 4. 2 Tampilan Registrasi.....	90
Gambar 4. 3 Tampilan Informasi Produk	91
Gambar 4. 4 Tampilan Cara Pesan.....	91
Gambar 4. 5 Tampilan Informasi Toko	92
Gambar 4. 6 Tampilan Informasi Detail Produk.....	93
Gambar 4. 7 Tampilan Keranjang Belanja 1.....	93
Gambar 4. 8 Tampilan Keranjang Belanjaan 2.....	94
Gambar 4. 9 Tampilan Daftar Belanjaan	95
Gambar 4. 10 Tampilan Daftar Item Belanjaan	95
Gambar 4. 11 Tampilan Profil Pibadi	96
Gambar 4. 12 Tampilan Data Produk	96
Gambar 4. 13 Tampilan Data Pengguna	97
Gambar 4. 14 Tampilan Data Metode Pengiriman	98
Gambar 4. 15 Tampilan Data Metode Pembayaran	98
Gambar 4. 16 Tampilan Konfigurasi Pesanan	99
Gambar 4. 17 Tampilan Data Pesanan.....	99
Gambar 4. 18 Tampilan Pesanan dengan Jasa Pengiriman.....	100
Gambar 4. 19 Tampilan Tagihan Pembayaran.....	100
Gambar 4. 20 Tampilan Laporan Per Bulan	101
Gambar 4. 21 Tampilan Laporan Per Periode.....	101
Gambar 4. 22 Tampilan Grafik Penjualan	102
Gambar 4. 23 Tampilan Cetak <i>Invoice</i>	103
Gambar 4. 24 Tampilan Cetak Pesanan	103
Gambar 4. 25 Tampilan Cetak Laporan Per Bulan	104
Gambar 4. 26 Tampilan Cetak Laporan Per Periode	104
Gambar 4. 27 Tampilan Cetak Grafik Penjualan	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol <i>Use Case</i> Diagram	13
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Class</i> diagram	15
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol <i>Activity</i> Diagram	16
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol <i>Sequence</i> Diagram	17
Tabel 2. 5 ERD Notasi Visio Profesional 2010	19
Tabel 2. 6 Keterangan ERD Notasi Visio Profesional 2010.....	21
Tabel 2. 7 Tinjauan Pustaka	27
Tabel 3. 1 Skenario Pengguna Sistem.....	37
Tabel 3. 2 Prioritas Resiko Proyek.....	42
Tabel 3. 3 Kebutuhan Pengguna.....	43
Tabel 3. 4 Tabel Keranjang.....	65
Tabel 3. 5 Tabel Pesanan	66
Tabel 3. 6 Tabel Pesanan_item	67
Tabel 3. 7 Tabel Produk.....	67
Tabel 3. 8 Tabel Satuan.....	68
Tabel 3. 9 Tabel Produk_motif	68
Tabel 3. 10 Tabel Status_pesanan	69
Tabel 3. 11 Tabel Metode_pengiriman	69
Tabel 3. 12 Tabel <i>User</i>	69
Tabel 3. 13 Tabel User_kategori.....	70
Tabel 3. 14 Tabel Metode_pembayaran.....	71
Tabel 3. 15 Tabel Menu	71
Tabel 3. 16 Tabel Notifikasi.....	71
Tabel 3. 17 Tabel Konfigurasi	72
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian <i>Black-box</i> Halaman Pemilik Usaha	106
Tabel 4. 2 Tabel Pengujian <i>Black-box</i> Halaman Karyawan	106
Tabel 4. 3 Tabel Pengujian <i>Black-box</i> Halaman Pembeli.....	107
Tabel 4. 4 Tabel Pengujian <i>Black-box</i> Halaman Admin.....	108